

Rassegna del 31/01/2012

DALL'ESTERO

Wing Travel Daily

[Catania: promozione per aumentare business con giapponesi](#)

...

1

Catania(Sicilia): Promozione per aumentare business con giapponesi

La Camera di Commercio di Catania ha organizzato l'Incontro "Sicily Meets Japan" per sviluppare il Business Trade nel settore agroalimentare e turistico locale con le imprese giapponesi, durante la missione dal 19-21 gennaio u.s.

La città di Catania e la sua provincia è ricca dei prodotti agroalimentare ed è una delle città barocca di Val di Noto dove arrivano dei turisti da tutto il mondo. Attualmente molti turisti giapponesi alloggiano a Palermo o Taormina ma la Camera di Commercio intende incrementare del pernottamento in Catania, proponendo anche le escursioni e le visite enogastronomiche.

Verrà organizzata la missione incoming in Catania verso la fine di febbraio p.v., con la previsione di partecipazione di 6 operatori turistici giapponesi.

シチリア島・カタニーアが日本人誘致を強化

地域の魅力発信では、シチリア島のカタニーア市が日本人誘致に名乗りを挙げている。カタニーア商工会議所のロマーノ・カルロ理事（写真）は去る1月19日～21日の3日間で、日本企業との交流拡大を図るビジネスミッション「Sicily Meets Japan」を開催、農業分野や食品加工分野を中心に、観光分野でも企業間交流や観光客誘致に取り組む方針を示した。



カタニーア市とその周辺は、オリーブオイルやワン、パスタといったイタリア食材の加工業が盛んな地域。また、世界遺産の「ヴァル・ディ・ノートの後期バロック様式の街」の一つに登録されており、美しい街並みには世界中から観光客が訪れる。

現在、日本からシチリア島を訪れるツアーの多くは、パレルモやカオルミーナといった都市を訪れるのがほとんどで、カタニーアに滞在するツアーはあまり多くない。カタニーア商工会議所では、地元でのグルメ体験や食品加工工場見学などを提案し、日本人観光客の宿泊拡大につなげたい考えだ。

今回のミッション来日に合わせ、2月下旬に現地を視察するファムツアーの実施を決定。6社程度の旅行会社が参加を予定している。