



HONDURAS

Rapporto Congiunto
Ambasciate/Consolati/ENIT 2013



INDICE :

1. Analisi del quadro socio-economico

- 1.a Principali indicatori economici
- 1.b Principali indicatori sociali e demografici

2. Analisi del mercato turistico

- 2.a Analisi del turismo outgoing
- 2.b Profilo del turista per singola tipologia
- 2.c Analisi SWOT della destinazione Italia
- 2.d Analisi della domanda organizzata
- 2.e Collegamenti aerei
- 2.f Brand Italia e analisi dei competitors
- 2.g Nuove tecnologie e turismo

3. Obiettivi

Bibliografia

Contatti

1. Analisi del quadro socio-economico

Descrizione della situazione socio-economica

Il Paese fa parte della regione Centroamericana, caratterizzata da una forte esposizione a calamità naturali di diverso genere e magnitudo, come uragani, alluvioni, terremoti e periodi di siccità, a causa della sua particolare posizione geografica e delle caratteristiche orografiche e climatiche dell'area.

L'Honduras attualmente è fra i tre paesi più poveri dell'America Latina con oltre il 65% della popolazione che vive al di sotto della soglia di povertà. L'Indice di Sviluppo Umano, pari allo 0,667, colloca il Paese tra i peggiori a livello continentale e al 116° posto fra 177 paesi a livello mondiale. Inoltre, il coefficiente di Gini, pari allo 0,55, evidenzia l'esistenza di una marcata disuguaglianza nella distribuzione della ricchezza.

Il colpo di stato, avvenuto nel giugno del 2009, ha peggiorato la già difficile situazione economico-sociale dell'Honduras, costringendo la popolazione a vivere per oltre sei mesi in uno stato d'emergenza. Alla stagnazione economica ha fatto seguito un crollo della crescita del PIL con riflessi sulla situazione economico-sociale della popolazione che sono stati immediati.

La dicotomia fra crescita demografica e caduta del PIL, con conseguente aumento della disoccupazione, aumenta la difficoltà nel Paese di elaborare riforme atte a contrastare la crisi economica internazionale degli ultimi anni e di attuare politiche che riducano e prevengano le conseguenze degli eventi catastrofici che ciclicamente si verificano.

1.a Principali indicatori economici

(in dollari)	2009	2010	2011	2012
PIL (in milioni)	32.720	35.170	36.404	-
PIL pro-capite	-	-	4.532	-
Crescita del PIL reale (variazione %)	- 2,1%	2,8%	3,2%	3,5%
Debito pubblico	24,1%	26,3%	26,5%	-
Investimenti diretti stranieri (in milioni)	523,2	797,4	-	-
Esportazioni di beni e servizi (in milioni)	5.778	6.764	8.646	-
Importazioni di beni e servizi (in milioni)	8.403	9.881	12.092	-
Rating OECD sul rischio Paese	6	6	6	6

Fonti: Fondo Monetario Internazionale, INE (Instituto Nacional de Estadística)

1.b Principali indicatori sociali e demografici

Popolazione (in milioni)	8,201
Lingua ufficiale	spagnolo
Religione	Cristiano-cattolica-evangelica
Struttura demografica (quota %)	0-14 anni: 34% 15-64 anni: 60% over 65 anni: 6%
Età media	20 anni
Tasso di crescita della popolazione (in %)	2,10%

Fonti: INE (Instituto Nacional de Estadística)

2. Analisi del mercato turistico

2.a Analisi del turismo outgoing

Mete principali del turismo in Honduras sono l'isola di Roatan e il dipartimento della "Isla de la Bahia" nell'Oceano Atlantico. Secondo quanto sostenuto dall'Istituto Nazionale del Turismo, nel 2010 hanno visitato l'isola 803.102 turisti giunti con navi da crociera, 373.273 di più rispetto al 2009. In particolare il porto di Mahogany Bay ne ha ricevuti il 61%. Si stima che tale afflusso di turisti, concentrato soprattutto nei mesi invernali (da novembre a febbraio) abbia generato un guadagno di 70 milioni di dollari nel 2010. I dati più recenti di cui dispone il citato Istituto risalgono al 2009 e attestano che in quell'anno il flusso turistico in entrata è stato di 1,6 milioni di turisti. Ma tenuto conto della crisi politica che aveva avuto luogo la cifra ci sembra sproporzionata. Nel 2011 si attesta un contributo al PIL, da parte del turismo, del 14%, prospettando per il 2021 un contributo del 30%. Secondo uno studio statistico pubblicato dall'Organizzazione Mondiale del Turismo, il turismo italiano in Centro America è cresciuto del 7,1% nel 2010. L'Honduras, inoltre, rappresenta la prima meta degli italiani in Centro America, il 25,5%, contro 18,3% di Panama, il 15,2% del Guatemala, il 10,8% del Belize e il 9,7% del Nicaragua.

Il turismo hondureño all'estero si concentra soprattutto negli USA e in Canada e in misura minore verso l'Europa, visto anche il costo del volo e l'assenza di voli diretti. Non si dispone di dati sul flusso turistico hondureño verso l'Italia. Sembra certo comunque che la fascia sociale di coloro che si recano in Europa è medio-alta.

I dati forniti dalla Banca d'Italia sul numero di visitatori stranieri e sulla relativa spesa, che non fanno espresso riferimento all'Honduras ma in generale agli stati americani (esclusi USA, Canada, Argentina, Brasile, Cuba e Messico), sono comunque utili a comprendere l'andamento dei flussi turistici dall'America Latina in Italia. Nel 2011 la spesa in euro per motivi personali di questi viaggiatori, il cui numero ammonta a 291.000, è stata di 201 milioni di euro, di cui 130 per vacanze, 35 milioni per viaggi di lavoro, per un totale di 236 milioni su 4.775 milioni spesi da tutti i turisti provenienti dall'America (compresi USA, Canada, Messico, Cuba, Argentina, Brasile).

Questi dati mettono in luce il fatto che i paesi più piccoli e poveri dell'America centro-meridionale, tra cui l'Honduras, hanno flussi di turismo verso l'Italia abbastanza ridotti rispetto agli altri Stati americani. La differenza tra la quota di spesa per motivi personali e quella per le vacanze fa probabilmente riferimento a tutti quei viaggiatori che si recano in Italia per motivi di visita ai parenti (vista l'elevata immigrazione latina).

Non essendo previsto un visto per i turisti con nazionalità hondureña che entrano in Italia per turismo fino a 90 giorni, risulta impossibile risalire al numero di visitatori hondureñi. Inoltre, i turisti hondureñi per giungere in Italia devono passare dagli Stati Uniti (Miami) o da un altro paese centroamericano, e da lì recarsi prima a Madrid. Non è pertanto possibile avere dati precisi sui flussi turistici verso l'Italia che comunque viene visitata frequentemente dalla classe sociale con redditi alti o medio-alti. A titolo di esempio e secondo le informazioni ricevute dalla locale arcidiocesi in occasione della beatificazione di Giovanni Paolo II si sarebbero recati in Italia circa 5000 hondureñi.

I dati più recenti del Ministero del Turismo hondureño sono del 2008 e registrano come flusso turistico in uscita di residenti dal paese, una quota di 387.400 persone.

2.c Analisi SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) della destinazione "Italia"

Punti di forza	Punti di debolezza
Ricchezza del patrimonio culturale e naturale	- Costo del biglietto; - Costo della vita più elevato
Opportunità	Rischi/Difficoltà Potenziali
Interesse nell'ampliamento del sistema turistico	Concorrenza di altri Paesi più vicini

2.d Analisi della domanda organizzata

Non sono disponibili dati specifici in merito.

T.O.	
Tipologia operatore	Agenzie di viaggio
Canali di vendita	Agenzie di viaggio, Internet
Tipologia pacchetti venduti	All inclusive, gruppi, low cost
Strutture ricettive proposte	Varie
Prodotti turistici venduti	Vari

2.e Collegamenti aerei

Sono disponibili voli dall'Italia (partenza da Milano) con destinazione Roatan. In particolare esiste un volo charter che parte una volta alla settimana da Milano e arriva direttamente sull'isola, e risulta il preferito dagli italiani. Il prezzo va da 900 a 1300 euro. Esistono poi voli di linea che giungono a Roatan, effettuando due scali. Le compagnie aeree che effettuano questa tratta sono Lufthansa, Easyjet, United, Continental Airlines.

Roatan è anche meta di crociere nei Caraibi con Costa Crociere, MSC Crociere, Norwegian Cruise Line, Carnival e Princess Cruise.

American Airlines, Iberia, British Airways e Alitalia offrono un collegamento dall'Italia con gli aeroporti di Tegucigalpa e San Pedro Sula, via Stati Uniti, Salvador e Costa Rica.

2.f Brand Italia e analisi dei competitors

L'Italia viene considerata una meta turistica interessante e molto attraente da parte della popolazione locale di classe alta e medio-alta. Inoltre, l'Italia è molto conosciuta per il Campionato nazionale di calcio, nel quale giocano anche alcuni calciatori provenienti dall'Honduras e considerati beniamini del pubblico locale. Inoltre, la lingua italiana è studiata con interesse sempre maggiore.

2.g Nuove tecnologie e turismo

Non si dispone di dati precisi in merito, ma si riscontra un aumento nell'uso di Internet, grazie anche alla diffusione dei Blackberry.

3. Obiettivi

Sarebbe importante:

- la promozione di eventi che mettano in luce e pubblicizzino il Brand Italia;
- una maggiore partecipazione delle singole Regioni italiane al fine di promuovere il patrimonio vario e diversificato che l'Italia offre.

Bibliografia

Fondo Monetario Internazionale
Organizzazione Mondiale del Turismo
Banca Mondiale
Banca d'Italia
Istituto Hondureño del Turismo
Camera Hondureña del Turismo
Istituto Nazionale di Statistica dell'Honduras

Contatti

Ambasciata d'Italia in Honduras
Ed. Plaza Azul – a.to Piso – Col. Lomas del Guijarro Sur
Ap. Do Postal U-9093 – Tegucigalpa
Telefono: 00504 239 5790 -5062 – 5396 -4905
Fax:00504-239-5737E-mail: ambasciata.tegucigalpa@esteri.it