

---

OSSERVATORIO NAZIONALE DEL TURISMO

in collaborazione con



BOLLETTINO MENSILE

“INDAGINE QUANTITATIVA SUI COMPORTAMENTI TURISTICI DEGLI ITALIANI”

12° bollettino mensile

Gennaio 2012

A cura di



Istituto Nazionale  
Ricerche Turistiche



## Storia del documento

---

Copyright:	IS.NA.R.T. Scpa
Versione:	1.0
Quadro dell'opera:	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
Termine rilevazione:	Gennaio 2012
Casi:	4.000

## Sommario

---

Le vacanze di dicembre (comprese le festività natalizie fino all'Epifania).....	4
Nota metodologica.....	13

## Le vacanze di dicembre (comprese le festività natalizie fino all'Epifania)

Sono quasi 6 milioni gli italiani (11,6% della popolazione) che hanno trascorso almeno una vacanza tra dicembre e le festività natalizie, circa 2 milioni in meno rispetto allo scorso anno. Significativo il tasso di rinuncia rispetto alle previsioni del mese scorso, quando oltre 9,5 milioni di persone avevano dichiarato l'intenzione di fare vacanza tra dicembre ed i primi giorni di gennaio: molte le cause che possono aver influito sulla scelta definitiva della partenza, tra le quali probabilmente gli effetti restrittivi della crisi economica e le incertezze climatiche che hanno coinvolto alcune località sciistiche.

Quasi la metà delle vacanze (43,6%) è stata realizzata tra i giorni di Natale fino a Capodanno o fino all'Epifania, mentre il 31,2% di esse a partire dai primi giorni del 2012 fino a conclusione delle festività natalizie; il 25,3% delle vacanze è stato invece trascorso in un altro periodo del mese di dicembre. Rispetto allo scorso anno, diminuiscono soprattutto le scelte di vacanza tra Capodanno e l'Epifania (il 50,5% in meno) e quelle delle festività Natalizie (tra il 25 dicembre ed il 31 gennaio/6 gennaio, -44,5%), mentre le scelte di vacanza in periodi meno gettonati subiscono un calo meno significativo (-16,9%).

La scelta della destinazione vede in aumento, rispetto allo stesso periodo del 2010, sia la quota di coloro che ha scelto di trascorrere vacanze solo in destinazioni italiane (76,6%, +2,5 punti percentuali) sia la quota di coloro che ha scelto solo l'estero (21,8%, +2,3 punti percentuali), mentre diminuiscono significativamente gli italiani che hanno fatto vacanza sia entro che fuori confine (-4,8 punti percentuali).

### Italiani che hanno effettuato almeno una vacanza a dicembre - comprese le festività natalizie fino all'Epifania

	2010		2011	
	N.	%	N.	%
Sì	7.733.000	15,3	5.843.000	11,6
No	42.735.000	84,7	44.625.000	88,4
<b>Totale</b>	<b>50.468.000</b>	<b>100,0</b>	<b>50.468.000</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere

**Destinazione della vacanza di dicembre degli italiani - comprese le festività natalizie fino all'Epifania**  
 (% sul totale vacanzieri)

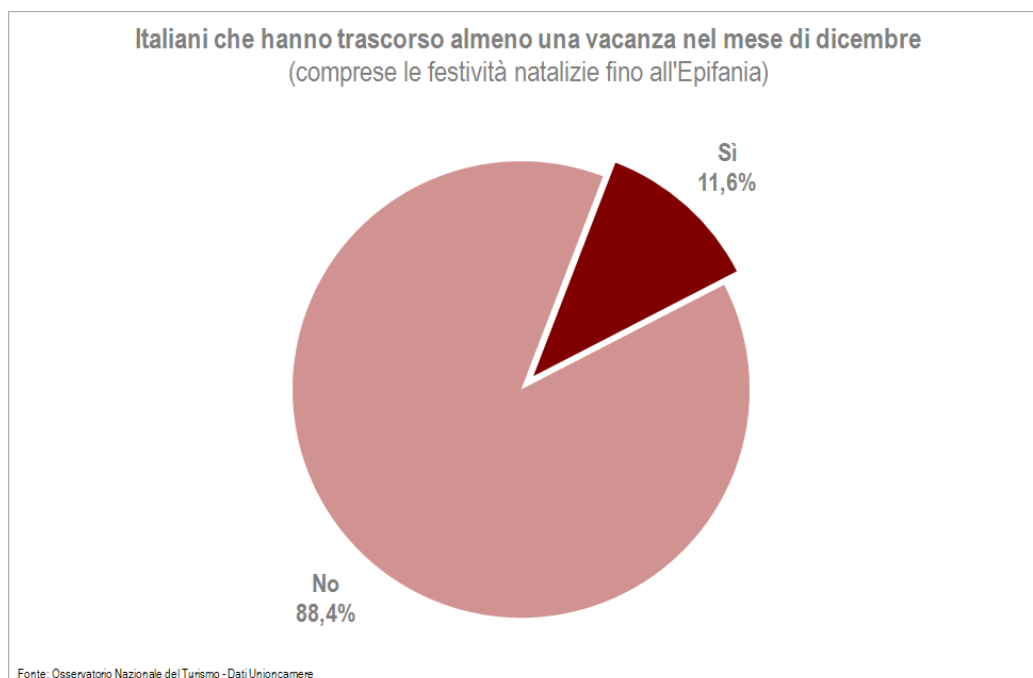
	2010		2011	
In Italia	5.733.000	74,1	4.478.000	76,6
All'estero	1.506.000	19,5	1.271.000	21,8
In Italia e all'estero	494.000	6,4	94.000	1,6
<b>Totale</b>	<b>7.733.000</b>	<b>100,0</b>	<b>5.843.000</b>	<b>100,0</b>

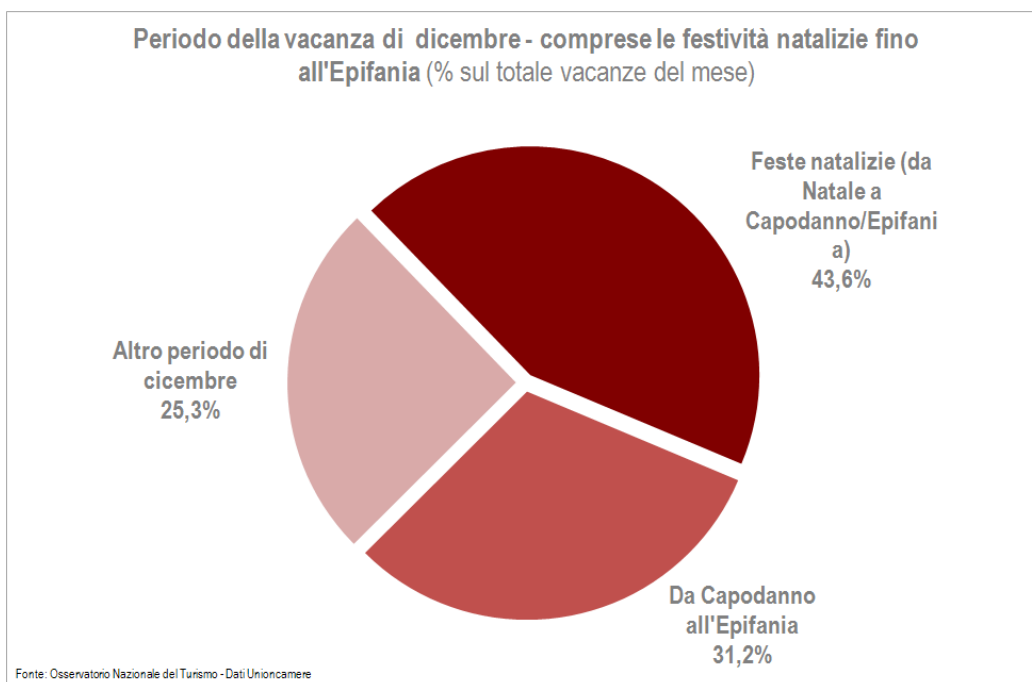
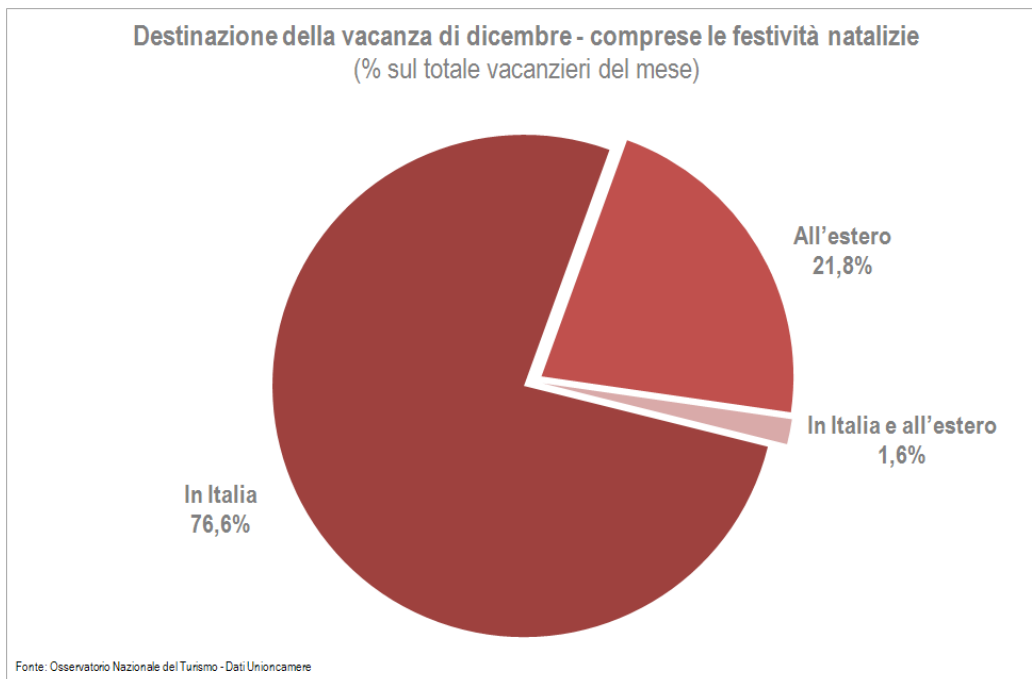
Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere

**Periodo della vacanza di dicembre - comprese le festività natalizie e l'Epifania**  
 (% sul totale vacanze)

	2010		2011	
	N.	%	N.	%
Feste natalizie (da Natale a Capodanno/Epifania)	4.888.000	45,6	2.715.000	43,6
Da Capodanno all'Epifania	3.931.000	36,7	1.944.000	31,2
Altro periodo di dicembre	1.895.000	17,7	1.574.000	25,3
<b>Totale</b>	<b>10.714.000</b>	<b>100,0</b>	<b>6.233.000</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere





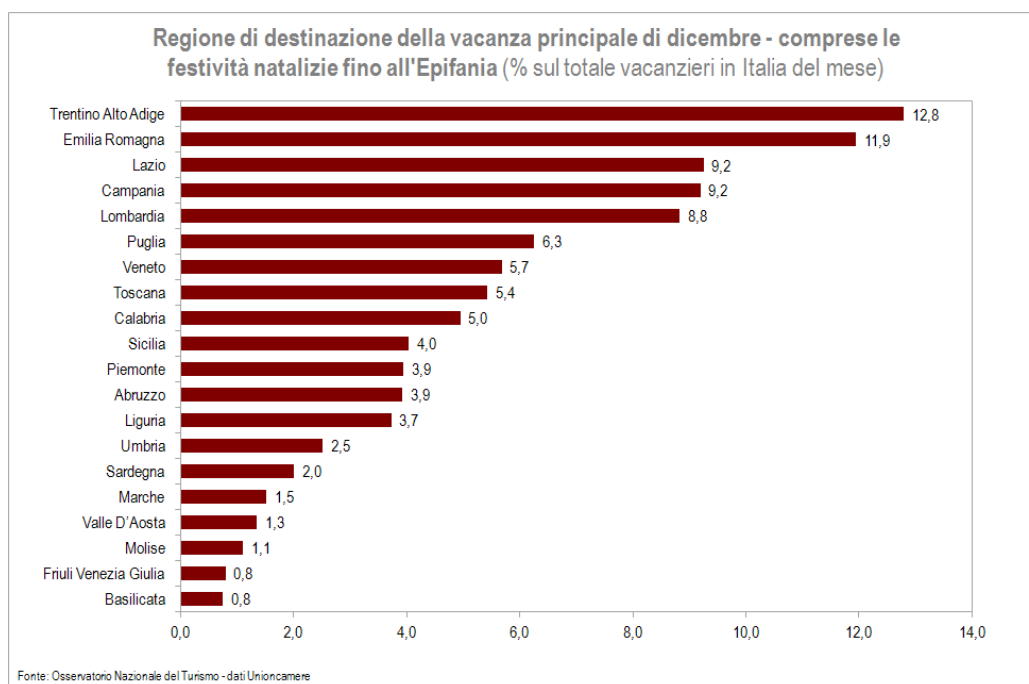
Il 41,9% delle vacanze in Italia ha avuto come meta una città d'arte, il 31,1% una località di montagna, il 19,1% una località costiera e l'11,7% una località di collina o campagna. All'estero invece bel il 78,6% delle vacanze ha avuto carattere culturale (città d'arte, 78,6%), mentre il 23% ha avuto come destinazione una località balneare; pochi coloro che hanno raggiunto le montagne oltre confine (6,8%).

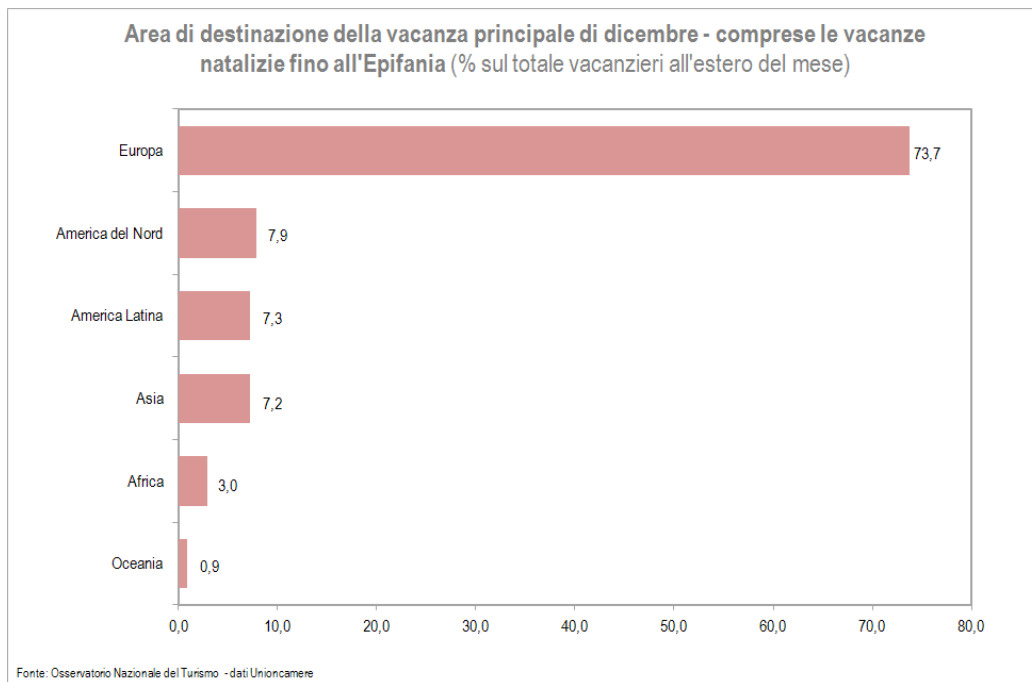
**Destinazione area-prodotto della vacanza principale di dicembre  
(comprese le festività natalizie fino all'Epifania)**  
 % sul totale vacanzieri, possibili più risposte

	In Italia	All'estero	Totale
In città d'arte/altre città	41,9	78,6	50,1
In montagna	31,1	6,8	25,7
Al mare	19,1	23,0	20,0
In campagna/collina	11,7	1,4	9,4
In località termale	3,1	1,9	2,8
Al lago	3,1	0,7	2,6
In sito archeologico	2,2	1,1	1,9
Altro	3,8	0,4	3,1

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere

Tra le regioni, la prima meta di vacanze è stata il Trentino-Alto Adige (12,8% delle vacanze in Italia), seguita da Emilia-Romagna (11,9%), Lazio e Campania (entrambe 9,2%). All'estero il 73,7% dei viaggi è stato in Europa (76,8% nel 2010), con un leggero aumento del complesso dei viaggi extra-continentali, distribuiti tra Nord America (7,9%), Sud America (7,3%), Asia (7,2%) ed Africa (3,0%). La destinazione più raggiunta di questo dicembre, complici le occasioni offerte dalle festività natalizie e soprattutto dal Capodanno, è Londra, seguita da Roma, Milano, Napoli e Bologna.





**Località di destinazione della vacanza principale di dicembre - comprese le festività natalizie**

**Top 10**

- |    |               |
|----|---------------|
| 1° | Londra        |
| 2° | Roma          |
| 3° | Milano        |
|    | Napoli        |
|    | Bologna       |
|    | Parigi        |
|    | Capri         |
|    | Rimini        |
|    | Barcellona    |
|    | Lago di Garda |

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere



La maggior parte dei turisti ha approfittato della vacanza per passeggiare e per stare in compagnia di amici e parenti, senza trascurare però gli assaggi e le degustazioni di enogastronomia tipica (36,3% dei turisti in Italia, 45,8% di quelli all'estero). Sul fronte delle attività di vacanza, i turisti all'estero si mostrano più attivi di quelli in Italia: il 57,3% ha visitato musei, mostre e monumenti (20,7% in Italia), il 35,8% ha fatto shopping (17,2% in Italia) ed il 26,4% ha approfondito le radici culturali locali (15,5% in Italia).

La scelta dell'alloggio conferma le tendenze emerse durante l'anno, con sempre meno italiani che scelgono di alloggiare in albergo rispetto al 2010 privilegiando la ricettività alternativa offerta da seconde case, appartamenti in affitto ed amici e parenti. E così, durante il periodo considerato, la scelta di alloggio preferita è stata quella offerta dall'ospitalità di amici e parenti (40,7% dei turisti in Italia e 28,1% di quelli all'estero), seguita dalla formula alberghiera (23,8% in Italia e 38,8% all'estero), dalle seconde case di proprietà (20,2%, 9,3%) e dagli alloggi in affitto (6,1%, 9,6%). Non pochi coloro che hanno scelto di soggiornare in B&B (4,9%), soprattutto all'estero (8,9%).

**Attività svolte durante la vacanza principale di dicembre -  
comprese le festività natalizie**  
possibili più risposte, % sul totale vacanzieri

	Italia	Estero	Totale
Ho passeggiato	54,4	52,6	54,0
Ho degustato i prodotti eno-gastronomici locali	36,3	45,8	38,4
Ho giocato/chiacchierato con gli amici	36,1	27,4	34,2
Ho visitato monumenti, musei e/o mostre	20,7	57,3	28,9
Ho fatto shopping	17,2	35,8	21,4
Ho ricercato la cultura locale	15,5	26,4	17,9
Ho conosciuto gente del luogo	9,1	23,9	12,4
Ho letto	11,7	6,8	10,6
Sono andato a ballare	6,5	11,1	7,5
Ho assistito a spettacoli musicali	2,2	7,5	3,4
Ho praticato attività sportiva	1,6	5,4	2,5
Ho assistito a spettacoli teatrali o cinematografici	1,5	4,6	2,1
Convegni, congressi, fiere e manifestazioni espositive	1,9	0,6	1,6
Altro	0,6	-	0,5

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere

**Tipologia di alloggio della vacanza principale di dicembre -  
comprese le festività natalizie fino all'Epifania**  
possibili più risposte, % sul totale vacanzieri

	Italia	Estero	Totale
Totale hotel	23,8	38,8	27,1
hotel 1 stella	-	2,2	0,7
hotel 2 stelle	20,8	23,4	21,7
hotel 3 stelle	45,9	38,0	43,4
hotel 4 stelle	32,5	33,6	32,8
hotel 5 stelle	0,7	2,8	1,4
Ospite in casa di amici/ parenti	40,7	28,1	37,9
Seconda casa-Casa di proprietà	20,2	9,3	17,7
Appartamento/Residence preso in affitto	6,1	9,6	6,9
Bed & Breakfast	3,7	8,9	4,9
Campeggio	1,5	3,3	1,9
Agriturismo	1,2	-	0,9
Villaggio turistico	-	2,2	0,5
Ostello	-	1,9	0,4
Altro	3,4	0,7	2,8

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere

La spesa media sostenuta per l'intera vacanza ammonta a circa 445 euro, in calo di quasi 200 euro rispetto allo scorso anno. Nel dettaglio, per la vacanza in Italia si è speso in media 300 euro (oltre 200 in meno rispetto al 2010) e per quella all'estero più di 915 euro, (poco più di 170 euro in meno rispetto allo scorso anno). La durata della vacanza non registra variazioni significative rispetto allo scorso anno, attestandosi sulle 5,4 notti per i viaggi in Italia e sulle 7,5 per quelli all'estero.

Nel complesso il movimento turistico registrato tra dicembre 2011 ed i primi giorni di gennaio del 2012 ha generato un volume d'affari di circa 2,5 miliardi di euro, in significativo calo rispetto allo scorso anno (-2,4 miliardi di euro).

**Durata media della vacanza principale di dicembre - comprese le  
vacanze natalizie fino all'Epifania**  
numero notti

	2010	2011
Italia	5,4	5,4
Estero	7,0	7,5
Media totale	5,8	5,9

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere

### Spesa per la vacanza principale di dicembre (comprese le festività natalizie fino all'Epifania)

valori espressi in euro

		Spesa totale		Spesa media
		v.a	%	
2010	Italia	3.003.101.000	60,3	507,63
	Eestero	1.976.574.000	39,7	1.087,87
	<b>Totale</b>	<b>4.979.675.000</b>	<b>100,0</b>	<b>640,70</b>
2011	Italia	1.361.657.000	53,3	299,93
	Eestero	1.192.688.000	46,7	915,06
	<b>Totale</b>	<b>2.554.345.000</b>	<b>100,0</b>	<b>444,00</b>

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere

### Composizione della spesa per la vacanza principale di dicembre - comprese le festività natalizie fino all'Epifania (%)

	Viaggio	Alloggio	Altre spese	Totale
Italia	35,8	16,8	47,4	100,0
Eestero	36,2	21,2	42,6	100,0
<b>Totale</b>	<b>35,9</b>	<b>17,8</b>	<b>46,3</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere

**Vacanze degli italiani per mese: confronto 2010-2011**  
gennaio-dicembre

	2010		2011	
	N.	% sul totale popolazione	N.	% sul totale popolazione
Gennaio	6.612.000	13,1	7.133.000	14,1
Febbraio	5.427.000	10,8	6.169.000	12,2
Marzo	5.663.000	11,2	7.609.000	15,1
Aprile	9.132.000	18,1	9.106.000	18,0
Maggio	7.472.000	14,8	6.224.000	12,3
Giugno	9.905.000	19,6	10.179.000	20,2
Luglio	11.950.000	23,7	10.486.000	20,8
Agosto	15.764.000	31,2	16.856.000	33,4
Settembre	6.416.000	12,7	4.662.000	9,2
Ottobre	8.021.000	15,9	6.965.000	13,8
Novembre	6.134.000	12,2	6.468.487	12,8
Dicembre	7.733.000	15,3	5.843.000	11,6
<b>Totale</b>	<b>100.229.000</b>	<b>-</b>	<b>97.700.487</b>	<b>-</b>

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere

**Vacanze degli italiani per mese: confronto previsioni del mese precedente e consuntivo mensile**  
gennaio-dicembre

	previsioni		consuntivo	
	N.	% sul totale popolazione	N.	% sul totale popolazione
Gennaio	5.177.000	10,3	7.133.000	14,1
Febbraio	5.658.000	11,2	6.169.000	12,2
Marzo	7.262.000	14,4	7.609.000	15,1
Aprile	8.285.000	16,4	9.106.000	18,0
Maggio	6.492.000	12,9	6.224.000	12,3
Giugno	7.673.000	15,2	10.179.000	20,2
Luglio	12.470.000	24,7	10.486.000	20,8
Agosto	19.370.000	38,4	16.856.000	33,4
Settembre	5.178.000	10,3	4.662.000	9,2
Ottobre	5.662.000	11,2	6.965.000	13,8
Novembre	5.427.000	10,8	6.468.487	12,8
Dicembre	9.614.000	19,0	5.843.000	11,6

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere

## Nota metodologica

---

Per monitorare la domanda turistica interna, la rilevazione mensile viene effettuata su un campione rappresentativo della popolazione nazionale di 4.000 individui dai 15 anni in su. Tale numerosità determina stime campionarie ad un livello di confidenza del 95% con un margine di errore dello (+/-) 1,5%.

Il campionamento proporzionale è stato di tipo stratificato per genere, età, dimensione demografica del comune di residenza e ripartizione geografica.

La metodologia adottata per la rilevazione del questionario, di durata complessiva media pari a circa 15 minuti, è stata quella C.A.T.I. (Computer Assisted Telephone Interviews), con questionario ad hoc, composto da 31 domande.

Le interviste hanno avuto luogo durante il periodo che va dal 9 al 14 gennaio e sono state condotte dalla società Delos.