
OSSERVATORIO NAZIONALE DEL TURISMO

in collaborazione con



BOLLETTINO MENSILE

“INDAGINE QUANTITATIVA SUI COMPORTAMENTI TURISTICI DEGLI ITALIANI”

6° bollettino mensile

Giugno 2011

Luglio 2011

A cura di



**Istituto Nazionale
Ricerche Turistiche**

Storia del documento

Copyright:	IS.NA.R.T. Scpa
Versione:	1.0
Quadro dell'opera:	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Termine rilevazione:	luglio 2011
Casi:	4.000

Sommario

Le vacanze di giugno.....	4
Le previsioni per l'estate	12
Nota metodologica.....	17

Le vacanze di giugno

Nel primo semestre del 2011 gli italiani hanno effettuato 46,4 milioni di partenze, il +5% rispetto allo stesso periodo del 2010, concentrate soprattutto nei mesi di aprile (quando è partito il 18% della popolazione) e di giugno (20,2% della popolazione).

Molte sono state in questo semestre le scelte last minute, con dati consuntivi sulle partenze degli italiani che superano le intenzioni di vacanza rilevate previsivamente il mese precedente (fa eccezione il solo mese di maggio, quando i dati a consuntivo non confermano pienamente le previsioni).

È comunque, anche quest'anno, il mese di giugno a vedere la quota maggiore delle partenze del primo semestre (pari al 21,9% delle partenze totali nei sei mesi), con 10,2 milioni di italiani in vacanza per l'anteprima dell'estate. Di questi l'81,4% si è recato in destinazioni italiane, il 12,8% all'estero mentre il 5,8% ha potuto effettuare vacanze sia in Italia che in altre località straniere.

Circa la metà di chi ha scelto la vacanza in Italia è stato al mare (49,7%), e l'altra metà si è divisa tra le città d'arte (22,6%), la montagna (15,4%) e la campagna (12,3%). Tra chi ha optato per le mete straniere, il 64,1% ha visitato le metropoli e le città di interesse storico artistico (molto più dello scorso anno quando la stessa quota si attestava al 49,6%); solo il 39,7% ha scelto una vacanza balneare, il 10,7% la campagna, l'8,6% la montagna.

Vacanze degli italiani per mese: confronto 2010-2011 gennaio-giugno

	2010		2011	
	N.	% sul totale popolazione	N.	% sul totale popolazione
Gennaio	6.612.000	13,1	7.133.000	14,1
Febbraio	5.427.000	10,8	6.169.000	12,2
Marzo	5.663.000	11,2	7.609.000	15,1
Aprile	9.132.000	18,1	9.106.000	18,0
Maggio	7.472.000	14,8	6.224.000	12,3
Giugno	9.905.000	19,6	10.179.000	20,2

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere

Vacanze degli italiani per mese: confronto previsioni del mese precedente e consuntivo mensile gennaio-giugno

	previsioni		consuntivo	
	N.	% sul totale popolazione	N.	% sul totale popolazione
Gennaio	5.177.000	10,3	7.133.000	14,1
Febbraio	5.658.000	11,2	6.169.000	12,2
Marzo	7.262.000	14,4	7.609.000	15,1
Aprile	8.285.000	16,4	9.106.000	18,0
Maggio	6.492.000	12,9	6.224.000	12,3
Giugno	7.673.000	15,2	10.179.000	20,2

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere

Italiani che hanno effettuato almeno una vacanza nel mese di giugno

	N.	%
Sì	10.179.000	20,2
No	40.289.000	79,8
Totale	50.468.000	100,0

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere

Destinazione della vacanza di giugno degli italiani

	N.	%
In Italia	8.285.000	81,4
All'estero	1.303.000	12,8
In Italia e all'estero	591.000	5,8
Totale	10.179.000	100,0

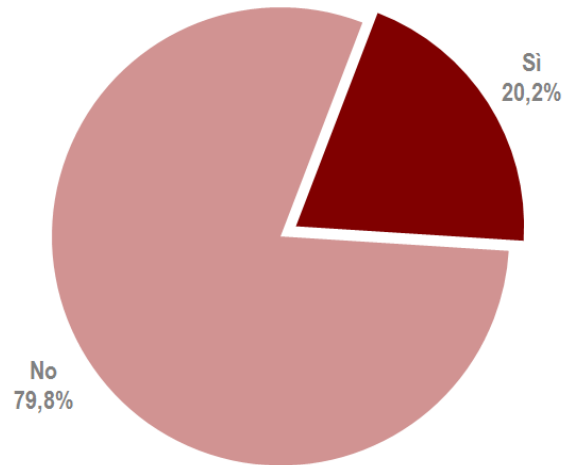
Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere

Destinazione della vacanza principale di giugno degli italiani

	N.	%
In Italia	8.524.000	83,7
All'estero	1.654.000	16,2
Totale	10.179.000	100,0

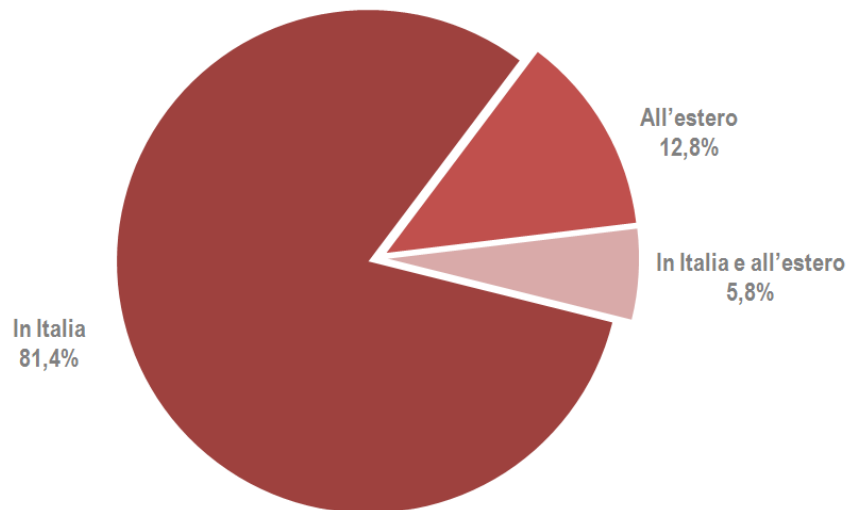
Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere

Italiani che hanno trascorso almeno una vacanza nel mese di giugno
(% sul totale popolazione italiana)



Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - Dati Unioncamere

Destinazione della vacanza di giugno degli Italiani
(% sul totale vacanzieri del mese)



Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - Dati Unioncamere

Destinazione area-prodotto della vacanza principale di giugno % sul totale vacanzieri, possibili più risposte

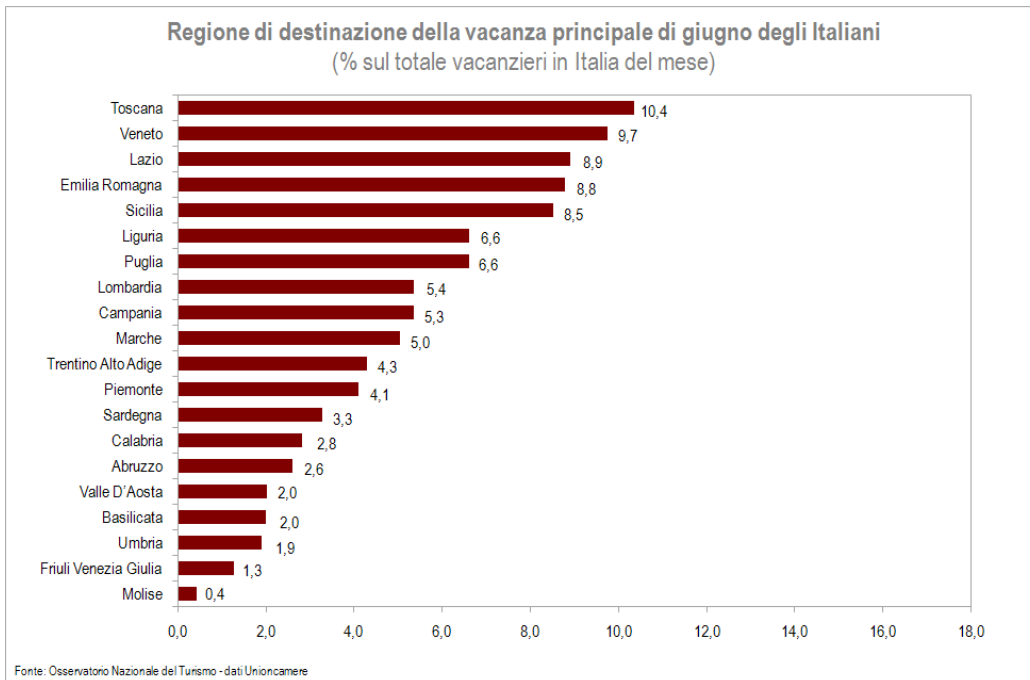
	In Italia	All'estero	Totale
Al mare	49,7	39,7	48,1
In città d'arte/altre città	22,6	64,1	29,3
In montagna	15,4	8,6	14,3
In campagna/collina	12,3	10,7	12,1
Al lago	4,8	3,5	4,6
In sito archeologico	3,2	5,0	3,5
In località termale	0,9	2,4	1,2
Altro	0,9	0,4	0,8

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere

Tra le destinazioni italiane la Toscana è stata la regione preferita per la vacanza di giugno, accogliendo il 10,4% delle vacanze del mese, sebbene in calo di 2 punti percentuali rispetto alle preferenze dello scorso anno; Veneto e Lazio sono state la seconda e la terza regione per visite (rispettivamente 9,7% e 8,9% delle vacanze); seguono Emilia Romagna (8,8%) e Sicilia (8,5%), favorite dall'avvio positivo della stagione balneare

All'estero 8 vacanze su 10 hanno avuto una meta europea, mentre il 9,3% dei turisti ha preferito un viaggio nel continente asiatico, il 4,8% in Africa ed il 3,9% nelle Americhe.

Nella top-ten delle località più gettonate di giugno 2011 i primi posti spettano a Roma, Firenze e Venezia, mentre si fanno avanti le località di mare come Rimini e Cesenatico; tra le destinazioni straniere, la Costa Azzurra al quinto posto, Parigi al nono e Londra al decimo.



**Località di destinazione della vacanza
principale di giugno degli italiani****Top 10**

- 1° Roma
- 2° Firenze
- 3° Venezia
- Salerno
- Costa Azzurra
- Torino
- Rimini
- Cesenatico
- Parigi
- Londra

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere

Tra le attività più praticate in loco, se oltre la metà degli italiani in viaggio ama passeggiare, 4 turisti su 10 hanno colto l'occasione per degustare prodotti e piatti tipici locali. La scoperta della cultura locale e la visita di luoghi dell'arte, come musei mostre e monumenti, sono stati invece una prerogativa di chi ha viaggiato all'estero (rispettivamente con il 56,1% ed il 45,8% dei vacanzieri oltre confine contro il 24,5% ed il 25,9% dei turisti in Italia).

Per quanto riguarda la scelta dell'alloggio, sulla scia di quanto accaduto durante i primi mesi del 2011 rispetto all'anno precedente, aumenta la quota di coloro che hanno deciso di pernottare in un'abitazione privata, complessivamente il 47,3% dei turisti in Italia ed il 33,1% di quelli all'estero (nel 2010 rispettivamente 40,2% e 23,6%). Nel dettaglio, mentre la scelta di affittare un alloggio è diminuita sia in Italia (dal 11,1% del 2010 al 4,7%) che all'estero (dal 9,5% al 5,3%), sono aumentati significativamente sia coloro che hanno goduto dell'ospitalità di amici e parenti sia quelli che hanno raggiunto la propria seconda casa: 24,9% in Italia e 18,1% all'estero i primi (rispettivamente +8,7 e + 8,4 punti percentuali), 17,7% in Italia e 9,7% all'estero i secondi (+4,8 e +5,3 punti percentuali).

Attività svolte durante la vacanza principale di giugno

possibili più risposte, % sul totale vacanzieri

	Italia	Estero	Totale
Ho passeggiato	55,8	51,4	55,1
Ho degustato i prodotti eno-gastronomici locali	41,5	38,8	41,1
Ho ricercato la cultura locale	24,5	56,1	29,6
Ho visitato monumenti, musei e/o mostre	25,9	45,8	29,1
Ho fatto shopping	26,5	33,3	27,6
Ho conosciuto gente del luogo	23,4	25,3	23,7
Ho giocato/chiacchierato con gli amici	20,8	17,5	20,3
Ho letto	20,2	13,9	19,2
Ho praticato attività sportiva (generica)	11,5	9,0	11,1
Sono andato a ballare	6,5	5,4	6,4
Ho assistito a spettacoli musicali	4,9	12,5	6,2
Ho assistito a spettacoli teatrali o cinematografici	4,5	6,3	4,8
Ho partecipato a convegni, congressi, fiere	2,5	3,0	2,6
Ho assistito a spettacoli sportivi	1,4	7,4	2,3

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere

Tipologia di alloggio della vacanza principale di giugno

possibili più risposte, % sul totale vacanzieri

	Italia	Estero	Totale
Totale hotel	38,0	60,6	41,7
hotel 1 stella	-	6,8	1,6
hotel 2 stelle	7,9	-	6,0
hotel 3 stelle	53,0	36,5	49,1
hotel 4 stelle	34,0	38,7	35,1
hotel 5 stelle	5,1	17,9	8,1
Ospite in casa di amici/ parenti	24,9	18,1	23,8
Seconda casa-Casa di proprietà	17,7	9,7	16,4
Appartamento/Residence preso in affitto	4,7	5,3	4,8
Bed & Breakfast	7,1	3,7	6,6
Agriturismo	4,0	-	3,4
Villaggio turistico	2,4	6,5	3,0
Campeggio	2,8	1,4	2,6
Ostello	1,3	1,4	1,3
Altro	1,3	2,0	1,4

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere

Il monte spesa complessivo delle vacanze di giugno è stato di 5,4 miliardi di euro, oltre 1 miliardo in più rispetto a giugno dello scorso anno, di cui il 70% speso per i soggiorni in Italia ed il restante 30% per i viaggi all'estero.

Per le vacanze in Italia, lunghe circa 4 giorni, la spesa media si è aggirata intorno ai 440 euro, stabile rispetto allo scorso anno quando però il soggiorno durava mediamente mezza giornata in più; all'estero la spesa media è stata di circa 970 euro, 40 in meno rispetto al 2010 quando però la vacanza era leggermente più lunga (6,1 notti contro le 5,7 di questo mese).

Spesa per la vacanza principale di giugno

valori espressi in euro

	Spesa totale		Spesa media
	v.a	%	
Italia	3.751.908.000	70,1	440,16
Eestero	1.600.599.000	29,9	967,71
Totale	5.352.508.000	100,0	527,11

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere

Composizione della spesa per la vacanza principale di giugno (%)

	Viaggio	Alloggio	Altre spese	Totale
Italia	29,8	33,1	37,1	100,0
Eestero	36,1	28,7	35,2	100,0
Totale	30,8	32,4	36,8	100,0

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere

Durata media della vacanza principale di giugno

numero notti

Italia	3,9
Eestero	5,7
Media totale	4,2

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere

Le previsioni per l'estate

Per l'estate 2011, sono 25,8 milioni gli italiani che hanno pianificato almeno una vacanza tra luglio e settembre, di cui 12,5 milioni per il mese di luglio (il +4,4% rispetto a quanti partiti nel luglio 2010), 15,1 milioni per agosto (-4,1% rispetto alle partenze di agosto 2010), 7,2 milioni per settembre (+12,7% sul consuntivo di settembre dello scorso anno). Dei 34,8 milioni di partenze previste, 25,6 milioni sono pianificate verso mete italiane (800 mila in meno rispetto alle partenze a consuntivo estate 2010) e 7,6 milioni verso località estere (+1,6 milioni), mentre per 1,7 milioni non è ancora decisa la località. Se si confermeranno queste partenze, l'estate 2011 potrà contare il +2% di vacanze degli italiani.

Le regioni italiane più visitate per l'estate 2011 saranno, secondo le intenzioni, Sicilia e Puglia (rispettivamente 9% ed 8,8% delle previsioni di viaggio), seguite dal Veneto, dalla Toscana e dall'Emilia Romagna. All'estero, rispetto al mese di giugno si accorcerà il raggio della vacanza che si fa più europea (84%), mentre pochi raggiungeranno il continente africano (5,7%), quello americano (5,7%) e quello asiatico (4,5%). Nel dettaglio delle destinazioni straniere, Francia e Spagna saranno tra i Paesi più visitati (rispettivamente 16,4% e 16% delle previsioni), mentre avanzano le grandi destinazioni balneari del Mediterraneo come Grecia (9%) e Croazia (7,4%).

Italiani che hanno pianificato almeno una vacanza per l'estate 2011 (luglio, agosto, settembre)

	N.	%
Si	25.787.000	51,1
No	24.681.000	48,9
Totale	50.468.000	100,0

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere

Italiani che hanno pianificato un vacanza per l'estate 2011 per mese

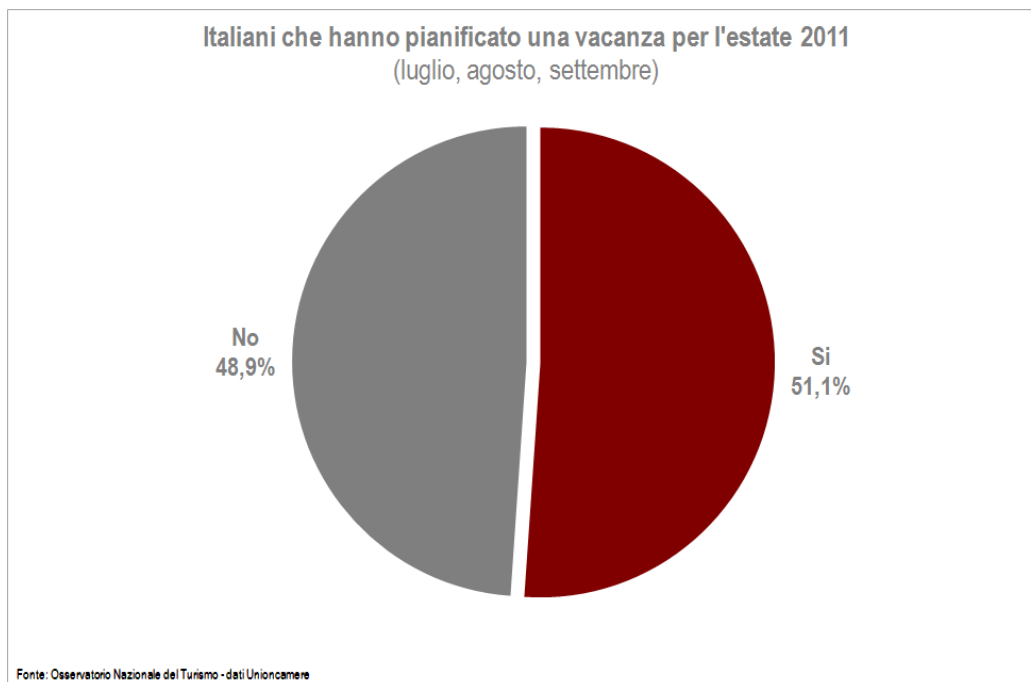
	consuntivo 2010	previsioni 2011	Var.% 2011/2010
Luglio	11.950.000	12.470.000	4,4
Agosto	15.764.000	15.111.000	-4,1
Settembre	6.416.000	7.232.000	12,7

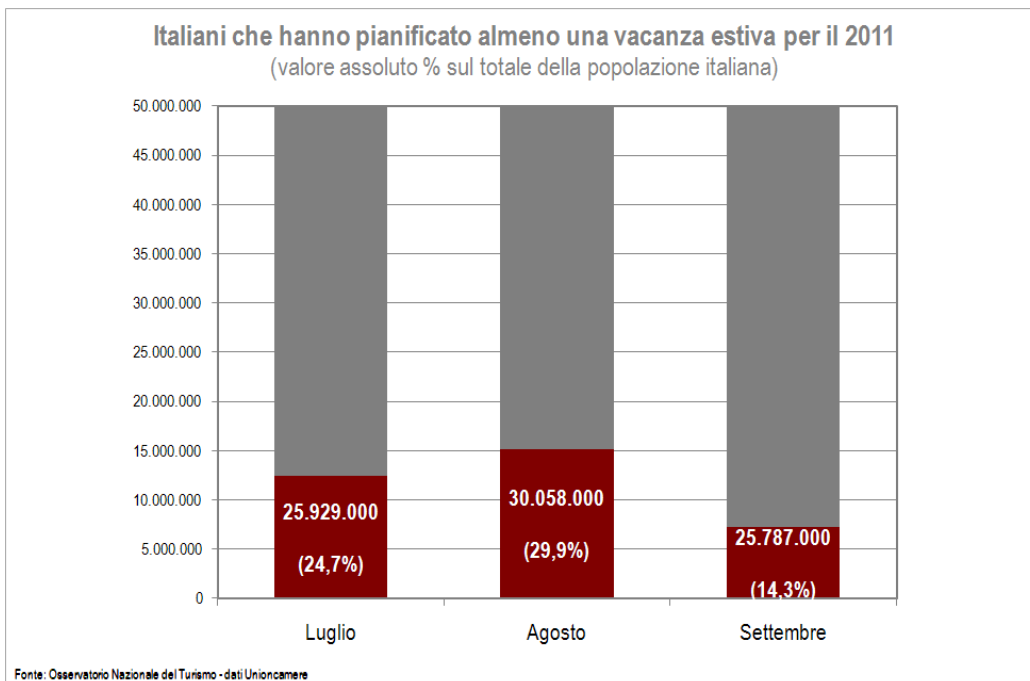
Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere

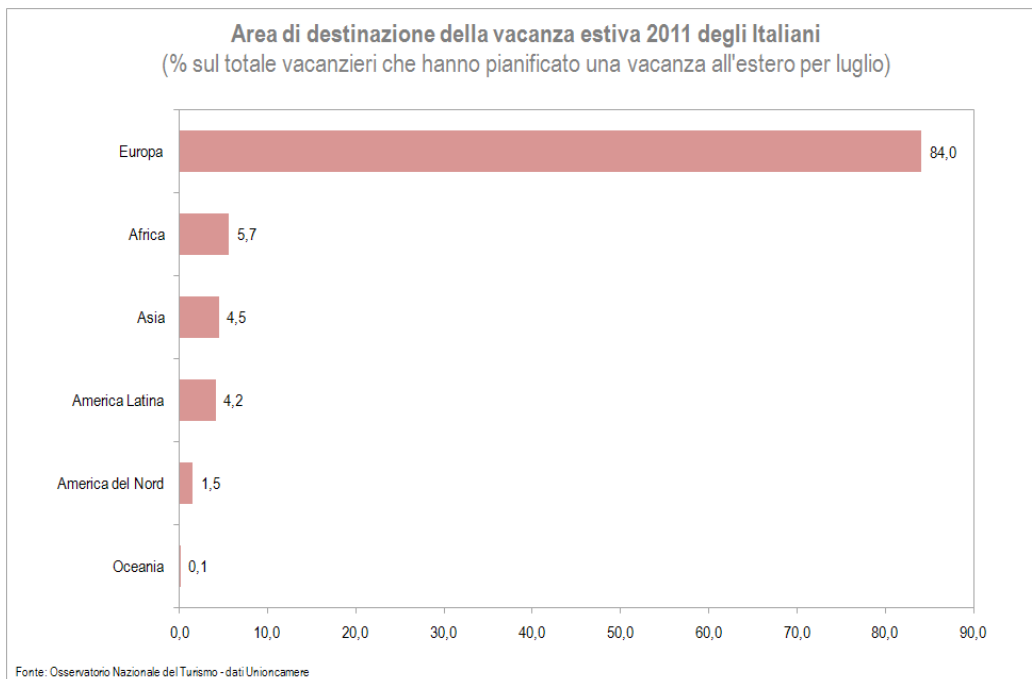
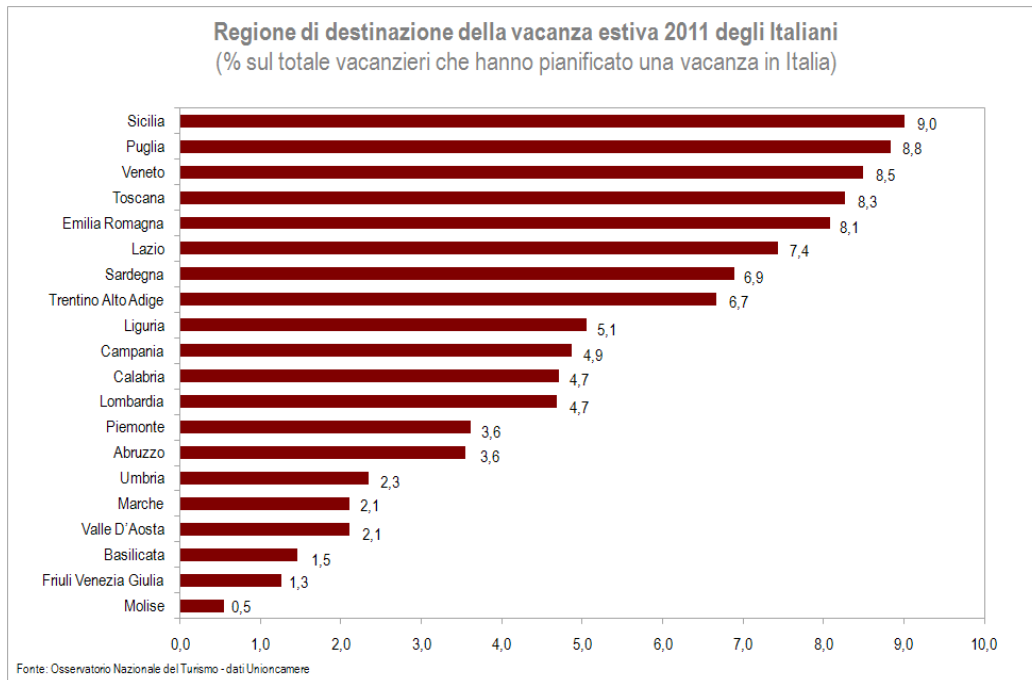
Destinazioni delle vacanze pianificate dagli italiani per l'estate 2011
(luglio, agosto, settembre)

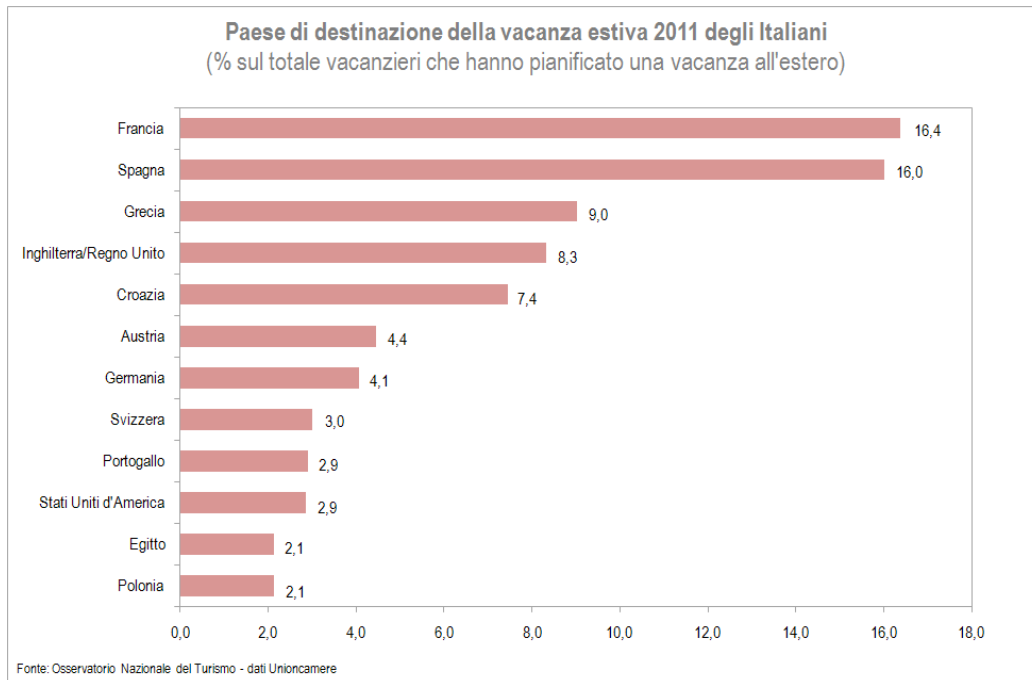
2010	Luglio	Agosto	Settembre	Totale	%
In Italia	9.694.000	12.181.000	4.480.000	26.355.000	77,2
All'estero	1.733.000	2.844.000	1.456.000	6.033.000	17,7
Non so ancora	523.000	739.000	480.000	1.742.000	5,1
Totale	11.950.000	15.764.000	6.416.000	34.130.000	100,0
2011	Luglio	Agosto	Settembre	Totale	%
In Italia	9.439.000	11.086.000	5.024.000	25.549.000	73,4
All'estero	2.297.000	3.397.000	1.920.000	7.614.000	21,9
Non so ancora	734.000	628.000	288.000	1.649.000	4,7
Totale	12.470.000	15.111.000	7.232.000	34.812.000	100,0
Differenza 2011/2010	Luglio	Agosto	Settembre	Var.%	Differenza %
In Italia	-255.000	-1.095.000	544.000	-3,1	-3,8
All'estero	564.000	553.000	464.000	26,2	4,2
Non so ancora	211.000	-111.000	-192.000	-5,3	-0,4
Totale	520.000	-653.000	816.000	2,0	0,0

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere









Nota metodologica

Per monitorare la domanda turistica interna, la rilevazione mensile viene effettuata su un campione rappresentativo della popolazione nazionale di 4.000 individui dai 15 anni in su. Tale numerosità determina stime campionarie ad un livello di confidenza del 95% con un margine di errore dello (+/-) 1,5%.

Il campionamento proporzionale è stato di tipo stratificato per genere, età, dimensione demografica del comune di residenza e ripartizione geografica.

La metodologia adottata per la rilevazione del questionario, di durata complessiva media pari a circa 15 minuti, è stata quella C.A.T.I. (Computer Assisted Telephone Interviews), con questionario ad hoc, composto da 31 domande.

Le interviste hanno avuto luogo durante il periodo che va dal 1 al 6 luglio e sono state condotte dalla società EMG.