
OSSERVATORIO NAZIONALE DEL TURISMO

in collaborazione con



CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA

BOLLETTINO MENSILE

“INDAGINE QUANTITATIVA SUI COMPORTAMENTI TURISTICI DEGLI ITALIANI”

4° bollettino mensile

Aprile 2011

Maggio 2011

A cura di



Istituto Nazionale
Ricerche Turistiche



Storia del documento

Copyright:	IS.NA.R.T. Scpa
Versione:	1.0
Quadro dell'opera:	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Termine rilevazione:	maggio 2011
Casi:	4.000

Sommario

Le vacanze di aprile.....	4
Le previsioni per maggio.....	12
Nota metodologica.....	14

Le vacanze di aprile

Durante il mese di aprile, caratterizzato quest'anno da una Pasqua molto "alta", gli italiani che hanno fatto i bagagli e trascorso un periodo fuori casa sono stati 9,1 milioni (18% della popolazione), di cui quasi 7 milioni (oltre $\frac{3}{4}$ delle vacanze) proprio durante le festività legate alla Settimana Santa. Rispetto al 2010, quando la Pasqua cadeva all'inizio del mese, la scelta di andare o meno in vacanza ed in quale periodo è rimasta sostanzialmente immutata. Cambia invece la meta: quest'anno l'81,5% dei turisti ha scelto una destinazione italiana ed il 15,1% è andato all'estero (rispettivamente 7,4 e 1,4 milioni di italiani), mentre l'anno scorso le destinazioni oltre confine accoglievano il 20,1% dei vacanzieri, per un totale di 1,8 milioni di turisti.

Il dato consuntivo del mese di aprile ha registrato una significativa spinta rispetto a quanto si prevedeva il mese scorso, grazie alle scelte dell'ultimo minuto, quando gli italiani che avevano dichiarato intenzioni di vacanza per l'intero mese e per la Pasqua erano rispettivamente 8,3 e 5,4 milioni.

Oltre un terzo delle vacanze in Italia ha avuto come meta una città d'arte o un'altra destinazione culturale, poco meno di un terzo invece le vacanze in una località sulla costa; il 30% dei turisti si è diviso tra il verde della natura e le alture di una montagna, mentre quasi l'8% ha raggiunto una località lacuale. All'estero, invece, capitali e città d'arte hanno accolto oltre il 60% delle vacanze dei turisti italiani, che non hanno disertato neanche le destinazioni balneari straniere anche esotiche (28,4%).

Le regioni italiane più raggiunte durante questo mese di aprile sono state Toscana, Lazio, Emilia Romagna e Liguria, confermando quanto era accaduto tra la Pasqua ed il mese di aprile dello scorso anno; in particolare tra le località più visitate in assoluto troviamo Roma al primo posto, seguita da Firenze, Siena e Pisa. All'estero 8 vacanze su 10 sono europee, le altre si sono distribuite tra il continente africano (7,6% delle vacanze, e si segnala una lieve ripresa delle vacanze nel Nord-Africa), asiatico (4,2%), nord e sud americano (entrambi 3,6%). La catalana Barcellona è stata, per questo mese di aprile, la città più visitata dai turisti italiani all'estero.

Italiani che hanno effettuato almeno una vacanza nel mese di aprile

	N.	%
Sì	9.106.000	18,0
No	41.362.000	82,0
Totale	50.468.000	100,0

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere

Periodo della vacanza di aprile degli italiani % sul totale vacanzieri; possibili più risposte

	N.	%
Nel periodo di Pasqua	6.972.000	76,6
Altro periodo del mese	2.253.000	24,7
Totale	9.106.000	

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere

Destinazione della vacanza di aprile degli italiani

	N.	%
In Italia	7.422.000	81,5
All'estero	1.377.000	15,1
In Italia e all'estero	307.000	3,4
Totale	9.106.000	100,0

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere

Destinazione delle vacanze di aprile degli italiani

	N. vacanzieri	N. vacanze
In Italia	7.422.000	9.406.000
All'estero	1.377.000	1.948.000
In Italia e all'estero	307.000	
Totale	9.106.000	11.353.000

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere

Destinazione della vacanza principale di aprile

	N.	%
In Italia	7.536.000	82,8
All'estero	1.569.000	17,2
Totale	9.106.000	100,0

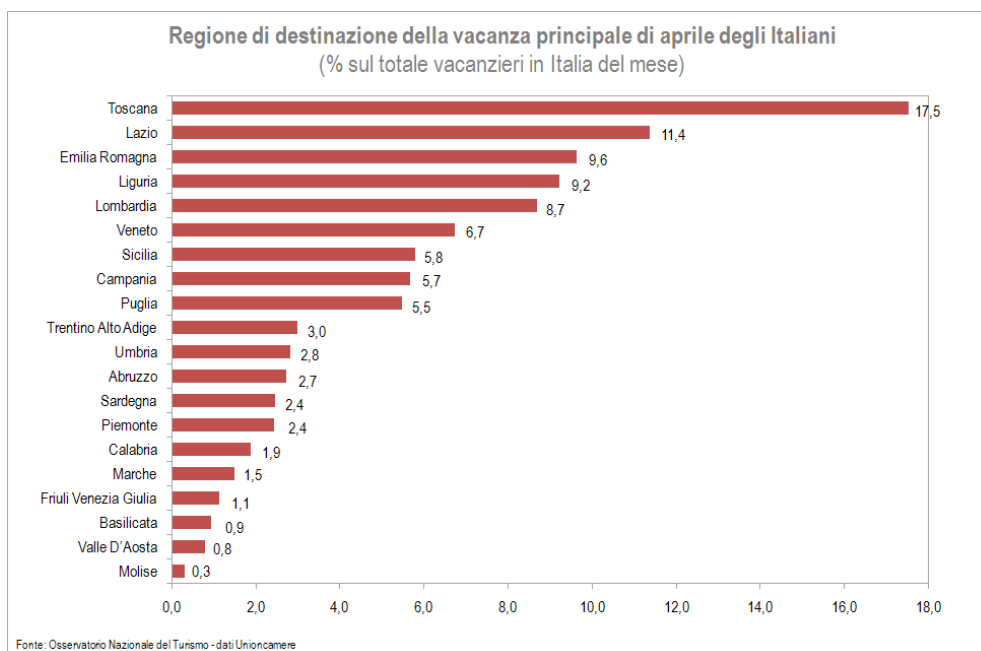
Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere

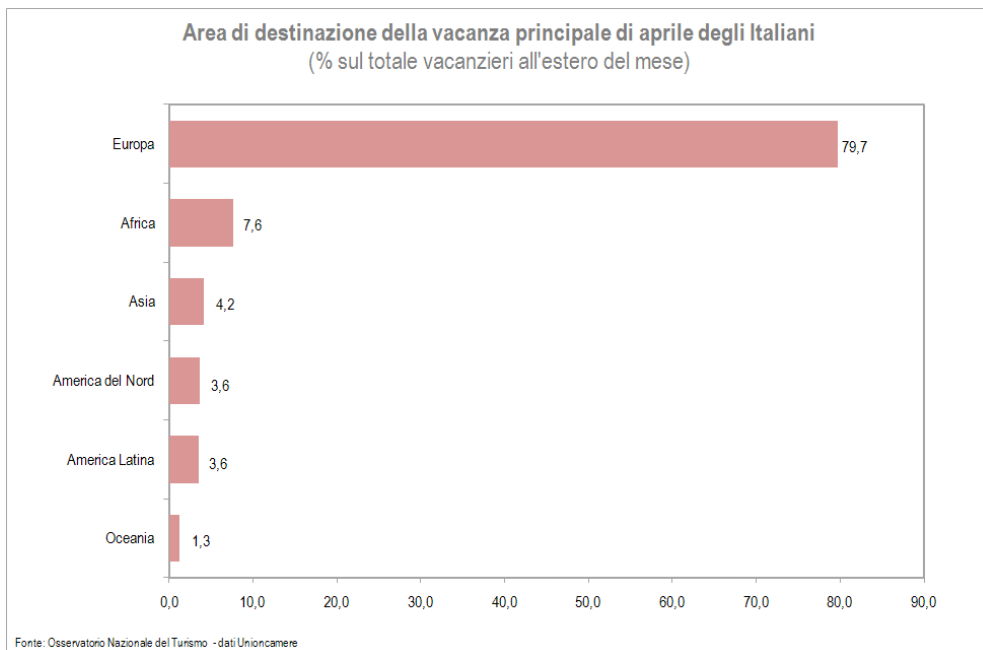


Destinazione area-prodotto della vacanza principale di aprile
 % sul totale vacanzieri, possibili più risposte

	In Italia	All'estero	Totale
In città d'arte/altre città	37,7	62,1	41,9
Al mare	32,0	28,4	31,4
In campagna/collina	16,6	9,1	15,3
In montagna	15,4	6,1	13,8
Al lago	7,9	3,5	7,2
In sito archeologico	3,1	6,2	3,7
In località termale	2,3	3,0	2,4
Altro	0,3	2,3	0,6

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere





Località di destinazione della vacanza principale di aprile degli italiani

Top 10

- | | |
|----|--------------------|
| 1° | Roma |
| 2° | Firenze |
| 3° | Siena |
| | Pisa |
| | Venezia |
| | Genova |
| | Milano |
| | Barcellona |
| | Lago di Garda (VR) |
| | Appennini |

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere

Se generalmente gli italiani in vacanza amano passeggiare, circa la metà ha dedicato parte della propria vacanza alla scoperta dell'enogastronomia dei luoghi visitati, sia in Italia che all'estero. Il 55% di coloro che hanno raggiunto una località straniera ha visitato monumenti, musei e mostre ed il 43,6% ha comunque prestato attenzione alla cultura, mentre il 36,8% ed il 35,6% non ha perso l'occasione per fare shopping e conoscere persone. Tra chi ha fatto un viaggio in Italia, solo il 30-35% ha dedicato il proprio tempo alla cultura locale e alla visita dei luoghi dell'arte, connotando una vacanza nel complesso meno impegnativa nella scelta delle attività praticate.

Rispetto allo scorso anno la scelta dell'alloggio si è orientata sempre più verso la ricettività non ufficiale legata alle abitazioni private e verso alcune tipologie dell'extralberghiero: difatti solo il 30,5% dei turisti in Italia ed il 55,4% di quelli all'estero hanno scelto di alloggiare in hotel (contro rispettivamente il 40,4% ed il 58,8% di aprile 2010), mentre aumentano coloro che fanno vacanza come ospiti di amici e parenti (30,3% in Italia e 21,2% all'estero, rispettivamente +7,7 e +9,2 punti percentuali) oppure si recano in una seconda casa di proprietà in Italia (17,4%, +5,1 punti percentuali). Diminuiscono, invece, coloro che decidono di affittare un appartamento e sono, per contro, in leggero aumento per le vacanze in Italia, le scelte di alloggiare in B&B ed in agriturismo.

Il monte spesa complessivo delle vacanze di aprile si attesta sui 4,2 miliardi di euro, circa 800 milioni in meno rispetto allo scorso anno quando la spesa media per la vacanza in Italia e per quella all'estero era superiore rispettivamente di circa 50 e circa 90 euro: nel 2011 infatti chi è andato in vacanza ha speso mediamente 380 € per i soggiorni in Italia e 845 € per quello all'estero, contro i 430 € e 930 € del 2010. Nonostante la vacanza si sia rivelata più parsimoniosa, il numero di notti trascorse è rimasto sostanzialmente uguale rispetto allo scorso anno, attestandosi su 3,3 notti per i viaggi in Italia e 5,7 per quelli all'estero.

Attività svolte durante la vacanza principale di aprile

possibili più risposte, % sul totale vacanzieri

	Italia	Estero	Totale
Ho passeggiato	63,2	51,3	61,2
Ho degustato i prodotti eno-gastronomici locali	50,1	44,8	49,2
Ho visitato monumenti, musei e/o mostre	35,1	54,6	38,4
Ho ricercato la cultura locale	30,0	43,6	32,4
Ho fatto shopping	30,9	36,8	31,9
Ho conosciuto gente del luogo	25,8	35,6	27,5
Ho giocato/chiacchierato con gli amici	21,9	18,5	21,4
Ho letto	14,8	10,6	14,0
Ho praticato attività sportiva (generica)	6,1	6,3	6,1
Sono andato a ballare	4,5	5,8	4,7
Convegni, congressi, fiere e manifestazioni espositive	2,8	8,3	3,8
Ho assistito a spettacoli musicali	2,6	6,3	3,2
Ho assistito a spettacoli teatrali o cinematografici	1,6	5,1	2,2
Altro	0,5	-	0,4

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere

Tipologia di alloggio della vacanza principale di aprile

possibili più risposte, % sul totale vacanzieri

	Italia	Estero	Totale
Totale hotel	30,5	55,4	35,3
hotel 1 e 2 stelle	10,2	3,5	8,3
hotel 3 stelle	53,2	41,5	49,8
hotel 4 stelle	34,7	46,7	38,1
hotel 5 stelle	1,9	8,3	3,7
Ospite in casa di amici/ parenti	30,3	21,2	29,0
Seconda casa-Casa di proprietà	17,4	5,7	15,5
Appartamento/Residence preso in affitto	6,3	5,6	6,2
Bed & Breakfast	8,9	0,3	7,4
Agriturismo	5,5	-	4,6
Campeggio	2,6	1,4	2,4
Villaggio turistico	-	4,7	0,9
Nave da crociera marittima /fluviale	-	4,6	0,8
Altro	0,6	1,0	0,7

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere

Spesa per la vacanza principale di aprile valori espressi in euro

	Spesa totale		Spesa media
	v.a	%	
Italia	2.858.293.000	68,3	379,27
Esteri	1.326.015.000	31,7	844,90
Totale	4.184.308.000	100,0	459,88

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere

Composizione della spesa per la vacanza principale di aprile (%)

	Viaggio	Alloggio	Altre spese	Totale
Italia	31,8	26,8	41,4	100,0
Esteri	35,8	26,0	38,2	100,0
Totale	32,5	26,7	40,8	100,0

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere

Durata media della vacanza principale di aprile numero notti

Italia	3,3
Esteri	5,7
Media totale	3,7

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere

Le previsioni per maggio

Le previsioni per il mese di maggio indicano in circa 6,5 milioni gli italiani che hanno pianificato almeno una vacanza: il 76,3% dichiara che trascorrerà la vacanza in una destinazione italiana, il 17,4% all'estero ed il 6,3% non ha ancora scelto se varcherà i confini oppure sceglierà una meta del Bel Paese. Rispetto a maggio dello scorso anno le intenzioni di partenza diminuiscono di oltre un milione, ed in particolare a calare sono i progetti di viaggio verso l'estero.

La spesa prevista per la vacanza è di circa 390 € per la vacanza in Italia e 935 per quella all'estero, per un monte spesa complessivo stimato in quasi 3 miliardi di €.

Toscana, Lazio e Lombardia sono le regioni in vetta alle preferenze del mese, seguite dalla Sicilia, che inizia a godere del vantaggio offerto dalla bella stagione, e dall'Emilia Romagna. Tra chi sceglie l'estero, oltre alla vicina Europa, meta preferita da 8 turisti su 10, il 6,1% dichiara di recarsi in America del Nord, il 5,8% in una località del continente asiatico, il 5,2% in America Latina ed il 4,2% raggiungerà un Paese africano.

Italiani che hanno pianificato almeno una vacanza per il mese di maggio

	N.	%
Sì	6.492.000	12,9
No	32.992.000	65,4
Non so ancora	10.983.000	21,8
Totale	50.468.000	100,0

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere

Destinazione dei vacanzieri che hanno pianificato una vacanza per il mese di maggio

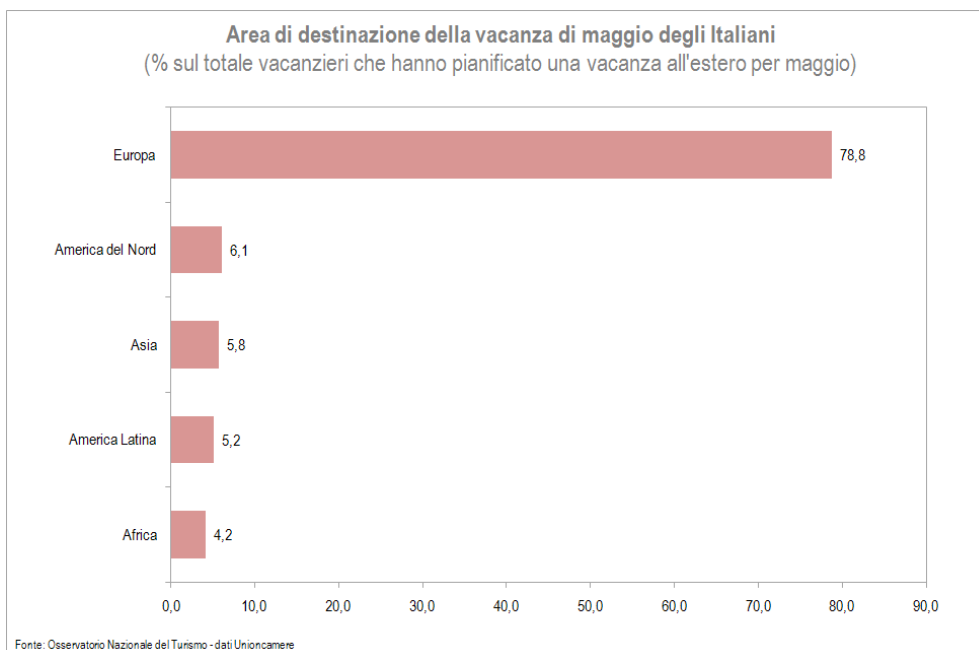
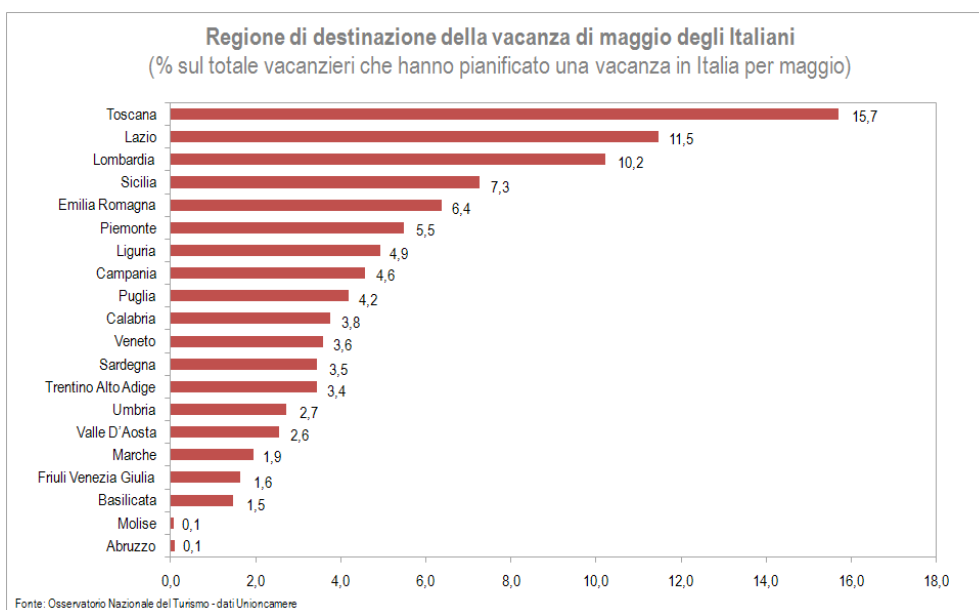
	N.	%
In Italia	4.953.000	76,3
All'estero	1.131.000	17,4
Non so ancora	408.000	6,3
Totale	6.492.000	100,0

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere

Spesa prevista per la vacanza di maggio valori espressi in euro

	Spesa totale		Spesa media
	v.a	%	
Italia	1.921.425.000	64,5	387,93
Esteri	1.057.766.000	35,5	935,25
Totale	2.979.190.000	100,0	487,57

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere



Nota metodologica

Per monitorare la domanda turistica interna, la rilevazione mensile viene effettuata su un campione rappresentativo della popolazione nazionale di 4.000 individui dai 15 anni in su. Tale numerosità determina stime campionarie ad un livello di confidenza del 95% con un margine di errore dello (+/-) 1,5%.

Il campionamento proporzionale è stato di tipo stratificato per genere, età, dimensione demografica del comune di residenza e ripartizione geografica.

La metodologia adottata per la rilevazione del questionario, di durata complessiva media pari a circa 15 minuti, è stata quella C.A.T.I. (Computer Assisted Telephone Interviews), con questionario ad hoc, composto da 31 domande.

Le interviste hanno avuto luogo durante il periodo che va dal 2 al 5 maggio e sono state condotte dalla società EMG.