

PAESE:

ERITREA

I. Analisi del mercato turistico

A. Analisi del turismo outgoing

- flussi turistici e principali destinazioni
- posizionamento dell'Italia rispetto ai principali concorrenti
- principali destinazioni turistiche in Italia
- prospettive per il breve e medio periodo

1. A fronte della situazione socioeconomica sin qui evidenziata, il turismo resta ancora un'attività scarsamente praticata da parte della popolazione eritrea. Il mercato turistico locale resta infatti ridotto, e limitato ai viaggi di soggiorno per ragioni familiari. In tal senso, l'Italia, quale meta privilegiata della diaspora eritrea – insieme agli USA, al Canada, alla Germania, alla Gran Bretagna ed ai Paesi Scandinavi – costituisce un innegabile punto di riferimento.

2. Fatta eccezione per un esiguo numero di uomini d'affari, i flussi turistici eritrei verso l'Italia sono costituiti in gran parte da familiari di connazionali qui residenti che si recano nel nostro paese per brevi soggiorni, perlopiù ospiti della famiglia che li invita. Riveste particolare interesse anche il movimento di persone che richiedono di curarsi in Italia. Resta ad ogni modo forte il legame storico con il Paese, come testimoniato, tra l'altro, dalle frequenti visite in Italia di esponenti del Governo locale, spesso finalizzate alla promozione degli investimenti ed all'apertura di canali commerciali piuttosto che al mero fine turistico.

3. Fermo restando quanto fin qui sottolineato, la meta principale del pur ridotto turismo eritreo resta comunque costituita dall'area settentrionale del nostro Paese. Le destinazioni restano ad ogni modo le più varie, giacché, trattandosi perlopiù di un turismo a scopo "familiare", i flussi sono orientati verso le aree di maggior diffusione della presenza eritrea.

4. Le prospettive per il breve e medio tempo non sono ottimali, anche a causa dell'assenza di un collegamento diretto con le principali città italiane. Tuttavia, il legame storico, e linguistico, con il nostro Paese, ancora percepito nella sua vitalità, potrebbe senz'altro rendere l'Italia una meta ideale del turismo locale.

B. Analisi della domanda

- segmento socio-economico di appartenenza
- livello culturale
- fasce di età
- propensione al viaggio
- principali motivazioni di vacanza all'estero
- prodotti turistici preferiti (arte, mare, montagna, laghi, ecc.)

- fattori determinanti nella scelta delle destinazioni (prezzi, livello di organizzazione, conoscenza delle lingue, sicurezza, efficienza dei servizi, ecc.)
- tipo di alloggio preferito
- mesi preferiti per i viaggi
- fonti di informazione preferiti (cataloghi, siti web, stampa specializzata, ecc.)
- canali utilizzati (Agenzie di viaggio, Tour Operators, Internet, ecc.)

Il turista eritreo, generalmente adulto o anziano, continua ad appartenere ad un segmento socio-economico medio-alto, ma ad un livello culturale non particolarmente elevato. Le principali finalità del viaggio restano quelle familiari o economiche, mentre risulta ancora quasi del tutto assente la motivazione culturale.

Nella maggior parte dei casi, il turista eritreo si serve di agenzie di viaggio per prenotare il biglietto aereo, mentre l'alloggio è solitamente offerto da un parente.

I mesi preferiti per il viaggio sono quelli nei quali cadono le feste religiose o familiari (Natale, Pasqua, nascite, compleanni, matrimoni, ecc..)

Bibliografia

[Rapporti Ambasciata]