

Expo 2015: effetti sul turismo

Milano Expo 2015: anche per il turismo si prospettano importanti ricadute, attesi circa 20 milioni di visitatori.

L'Esposizione Universale di Milano 2015 è un evento straordinario i cui effetti sul turismo riguarderanno l'intero territorio nazionale. Secondo uno studio condotto nel 2008 dall'OCSE, le grandi manifestazioni globali, come olimpiadi, esposizioni universali, summit e grandi mostre d'arte, producono benefici sullo sviluppo urbano, sull'economia locale, sull'occupazione e sul turismo, grazie alla realizzazione di nuove infrastrutture e aree espositive, all'adeguamento delle strutture ricettive, nonché per effetto della maggiore visibilità e capacità attrattiva delle città ospitanti che si irradia anche a livello regionale e nazionale.

Le scorse esposizioni universali di Hannover (2000) e Aichi (2005), hanno richiamato rispettivamente 25 e 21 milioni di visitatori. In linea con i valori precedenti, per l'Expo 2015 sono attesi a Milano dai 20 ai 21 milioni di [visitatori](#), per i quali si calcola un 'indice di ritorno' valutato intorno all'1,4% nei sei mesi dell'evento, con una media giornaliera di circa 160.000, che porterebbe il numero complessivo di visitatori a circa 29 milioni, con la quota degli stranieri che sfiora il 30%.

La presentazione dell'Expo 2015 agli operatori del settore turistico, in particolare, è avvenuta alla trentesima edizione della Borsa Internazionale del Turismo di Milano (18-21 febbraio 2010) con una serie di mostre e incontri. Espositori e buyers del turismo sono stati coinvolti, inoltre, in un workshop sul tema scelto per il 2015, ossia "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita". Lo stesso [Masterplan 2010](#) del sito espositivo, collocato a pochi chilometri dal centro della città e presentato il 26 aprile al Teatro Strehler di Milano, ha infatti una forte caratterizzazione ecosostenibile in linea con il tema dell'esposizione.

Expo Milano 2015 è ovviamente presente all'esposizione di Shanghai, (1 maggio – 31 ottobre 2010), per la quale a causa dell'ampio bacino di utenza sono previsti circa 70 milioni di visitatori, con un programma di eventi culturali, musicali e artistici in grado di offrire visibilità non solo alle iniziative legate all'evento milanese, ma anche alle imprese italiane nei mercati asiatici.

Visitatori Esposizioni Universali

Anno	Città	Visitatori
1992	Siviglia	41 milioni
1998	Lisbona	10 milioni
2000	Hannover	25 milioni
2005	Aichi	22 milioni
2010	Shanghai	70 milioni*
2015	Milano	21 milioni**

Fonte: OCSE

*Fonte: Commissariato Generale del Governo per l'Esposizione Universale di Shanghai 2010. Dati stimati

** Fonte: XVI Rapporto sul Turismo Italiano. Dati stimati

Fonti

G. CLARK, *Local Development Benefits from Staging Global Events*, OECD 2008

XVI Rapporto sul Turismo Italiano, MERCURY 2009

www.expo2015.org

www.worldexpo2015.it

www.expo2010italia.gov.it