



CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA

---

in collaborazione con  
OSSERVATORIO NAZIONALE DEL TURISMO

BOLLETTINO MENSILE  
“INDAGINE QUANTITATIVA SUI COMPORTAMENTI TURISTICI DEGLI ITALIANI”

7° bollettino mensile  
Luglio 2009

Agosto 2009

A cura di



**Istituto Nazionale  
Ricerche Turistiche**



## Storia del documento

<b>Copyright:</b>	IS.NA.R.T. Scpa
<b>Committente:</b>	Unioncamere
<b>Versione:</b>	1.0
<b>Quadro dell'opera:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<b>Termine rilevazione:</b>	agosto 2009
<b>Casi:</b>	2.049

## Sommario

1. Le vacanze di luglio.....	4
Nota metodologica.....	14

## 1. Le vacanze di luglio

Un luglio di ripresa e respiro per le vacanze degli italiani: il primo vero mese dell'estate ha condotto in vacanza oltre 13 milioni di italiani, quasi il 28% della popolazione e oltre 3 milioni in più rispetto a luglio del 2008, quando a fare le valige era stato solo il 20% del Paese. Molto positiva anche la congiuntura mensile, con oltre il doppio di vacanzieri rispetto al mese di giugno che contava poco più di 6 milioni di italiani in vacanza.

Oltre 2,9 milioni i turisti italiani che hanno varcato i confini nazionali, il 21,7% del totale, ma rispetto a giugno 2009 si assiste ad una maggiore attenzione verso i territori nazionali (10,3 milioni), complici forse i vantaggi economici della vacanza domestica e l'ampio ventaglio di possibilità che il "mare nostrum" offre a chi vuole trascorrere la propria vacanza al mare.

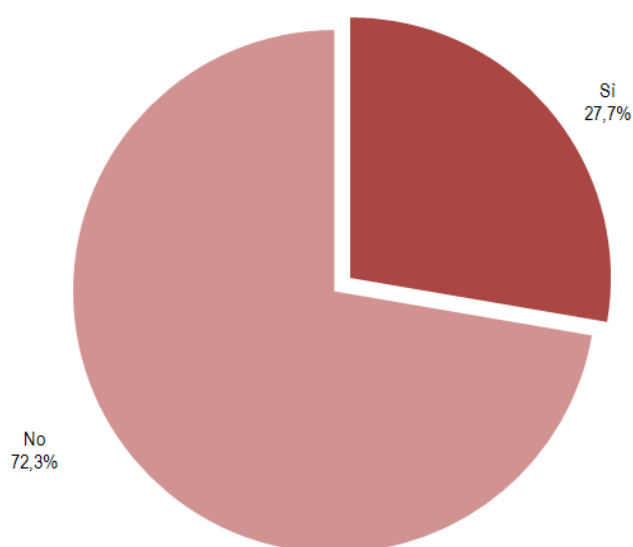
E sono proprio le località balneari le destinazioni più richieste dai turisti italiani del mese di luglio: oltre il 64% delle vacanze principali è realizzato al mare, soprattutto tra le mete italiane dove rappresenta il 66,3% del totale. La bella stagione condiziona quindi la scelta della vacanza, a scapito delle altre destinazioni che seguono a grande distanza: dopo il mare sono la montagna e le città d'arte le località più raggiunte, rispettivamente a quota 15,2% e 11,5%. Le distanze si accorciano tra le vacanze all'estero dove le città avvicinano quasi 3 italiani su 10 ma a discapito della montagna che, sebbene al 3° posto tra i prodotti più gettonati, guadagna solo il 5% di visite.

Come a luglio dell'anno scorso, le prime due regioni preferite dai vacanzieri italiani sono la Toscana (13,9% sul totale nazionale) e l'Emilia Romagna (12,5%), seguite dal Trentino Alto-Adige (9,3%) e dal Lazio (9,3%), che guadagna dieci posizioni rispetto a luglio del 2008; quinto posto per la Sicilia, mentre il sesto è a parimerito per Puglia e Sardegna (7,9%). Tra le destinazioni straniere troneggia la Francia, scelta dal 21,4% dei vacanzieri, seguita da Spagna (13,1%), Croazia (12%) e Grecia (10,7%). E se Toscana e Francia sono rispettivamente la regione e lo stato più gettonati, Rimini, Roma e Barcellona sono le località di vacanza più frequentate dai turisti italiani (2,8%, 2,5% e 1,9%). Seguono la siciliana Palermo (1,8%) e la veneta Jesolo (1,7%); quinto posto per la Costa Azzurra (1,4%), seconda tra le località estere.

**Italiani che hanno effettuato almeno una vacanza nel mese di luglio 2009**

	N.	%
Sì	13.118.425	27,7
No	34.172.840	72,3
<b>Totale</b>	<b>47.291.264</b>	<b>100,0</b>

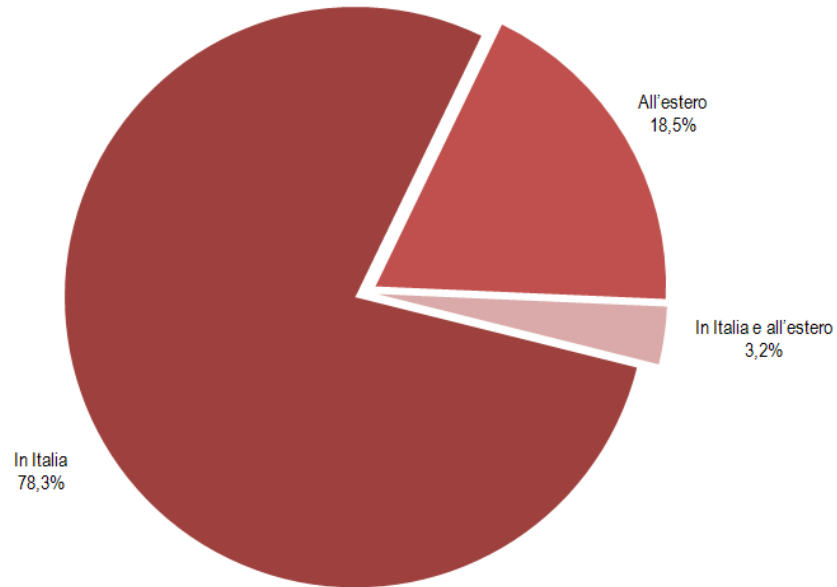
**Ha trascorso almeno un periodo di vacanza nel mese di luglio?**  
 (% sul totale popolazione italiana)



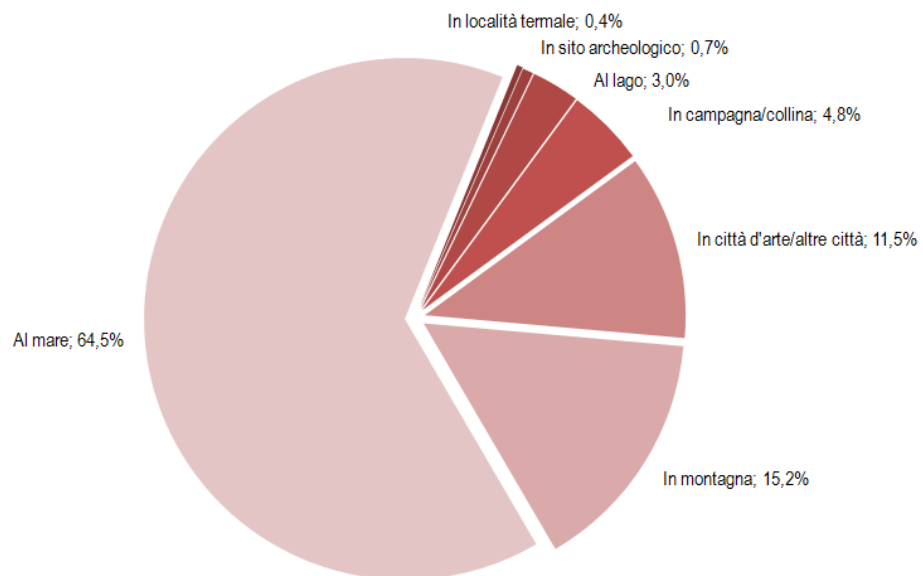
**Destinazione della vacanza degli italiani  
luglio 2009**

	N.	%
In Italia	10.262.540	78,2
All'estero	2.432.507	18,5
In Italia e all'estero	423.368	3,2
<b>Totale</b>	<b>13.118.415</b>	<b>100,0</b>

**Destinazione della vacanza degli Italiani nel mese di luglio**  
(% sul totale vacanzieri del mese)

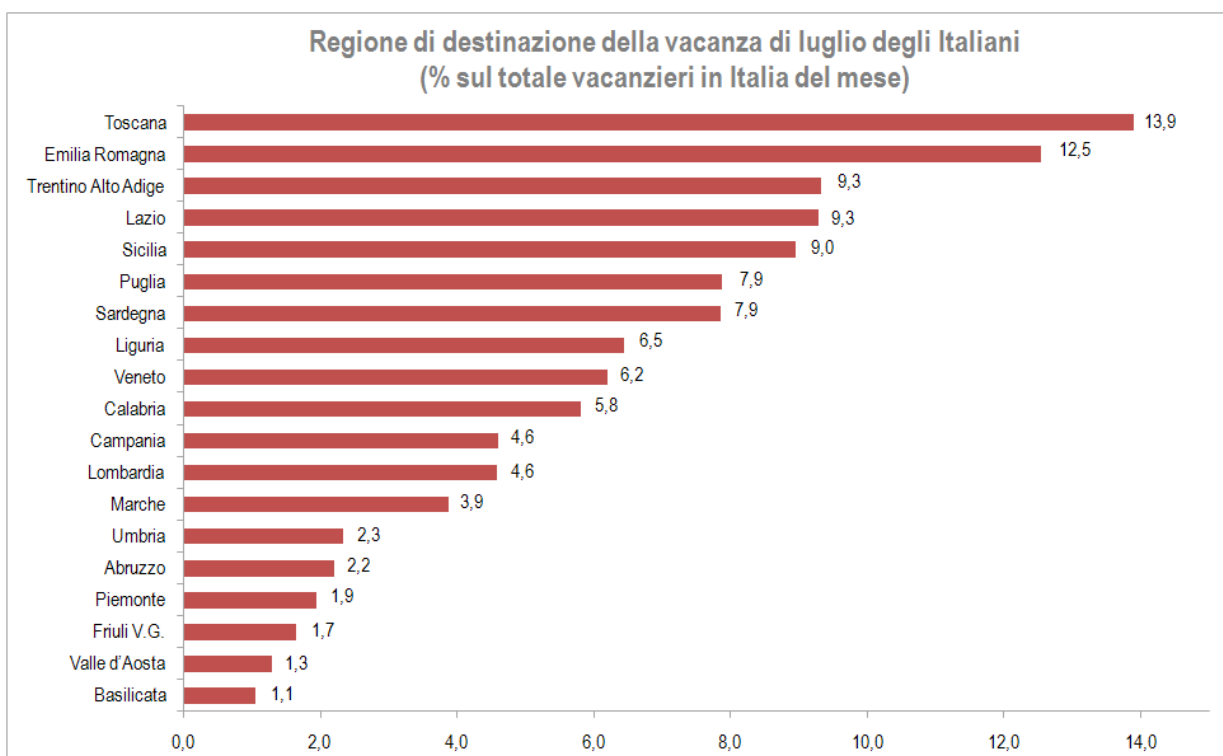


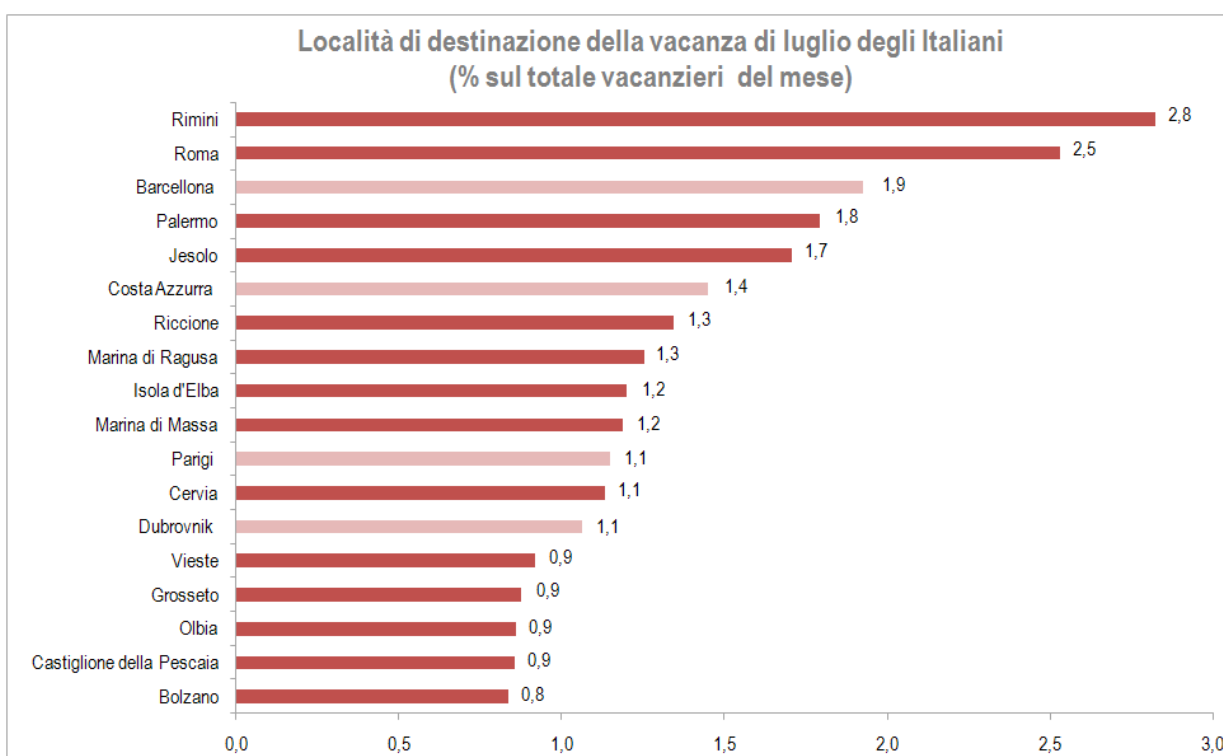
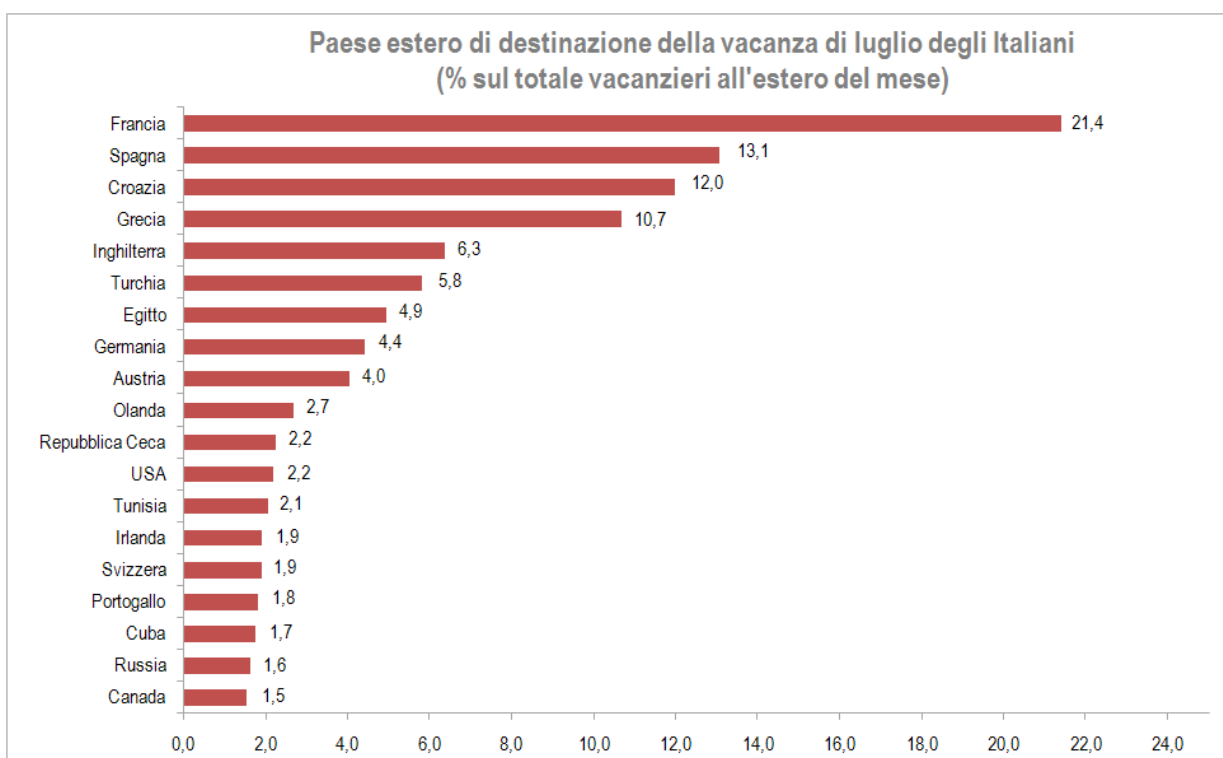
**Destinazione area-prodotto della vacanza principale del mese di luglio**  
(% sul totale vacanzieri del mese)



### Destinazione area-prodotto della vacanza principale di luglio 2009 (%)

	In Italia	All'estero
Al mare	66,3	58,0
In montagna	18,0	5,0
In città d'arte/altre città	6,8	28,4
In campagna/collina	4,9	4,7
Al lago	3,3	1,6
In località termale	0,4	0,2
In sito archeologico	0,4	1,8
Altro	-	0,3
<b>Totale</b>	<b>100</b>	<b>100,0</b>







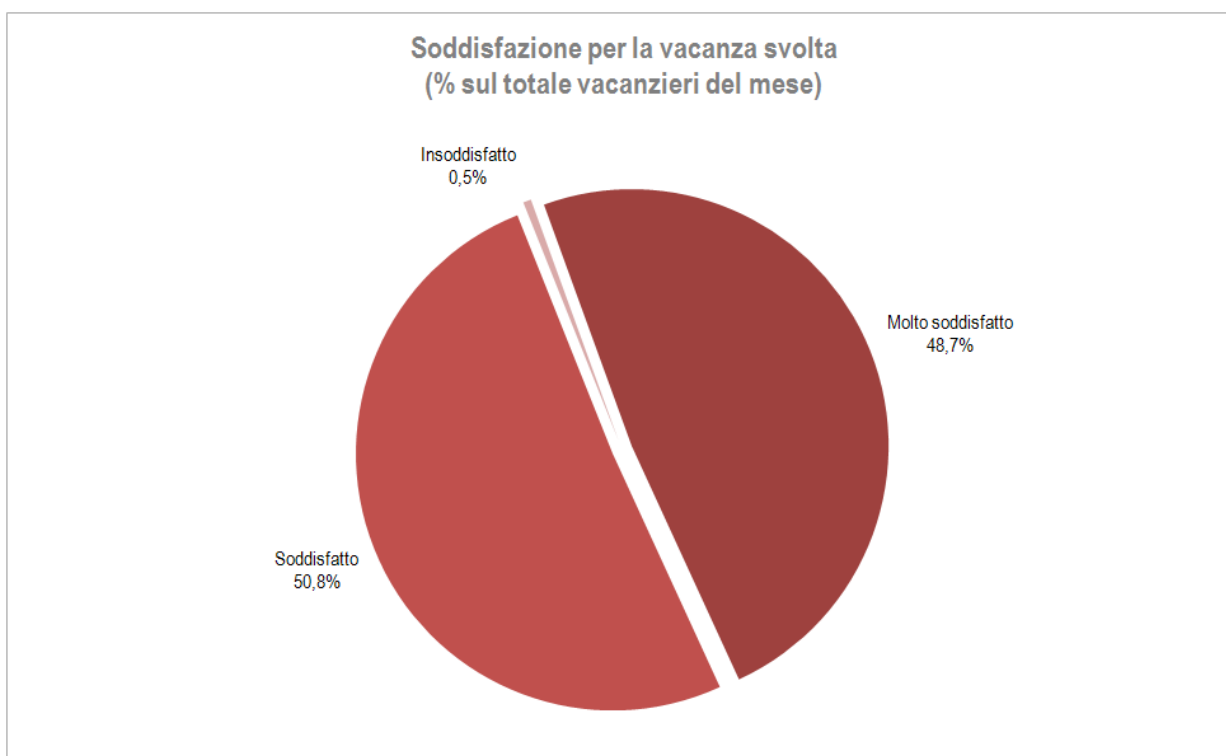
Come a luglio dello scorso anno, sono gli hotel le imprese ricettive preferite in Italia, scelte dal 28,7% dei vacanzieri. Prevalgono però le vacanze in abitazioni private con il 20,3% degli italiani che predilige gli appartamenti in affitto, il 14,7% che pernotta nelle seconde case ed il 13,2% che gode dell'ospitalità di amici e parenti. Ben diversa la situazione nelle destinazioni estere, dove la maggior distanza spinge il turista a scegliere la più tradizionale e consolidata formula dell'hotel (53,3%, +7 punti percentuali rispetto a giugno, +6 rispetto a luglio 2008); seguono gli alloggi in appartamenti in affitto (12,8%) ed i villaggi turistici (8,8%), che in Italia accolgono il 5,3% dei vacanzieri italiani. Anche all'estero molti connazionali trovano ospitalità a casa di amici e parenti (8,3%); il 6% invece predilige sistemarsi in B&B, che in Italia sono invece scelti dal 3,9% degli italiani.

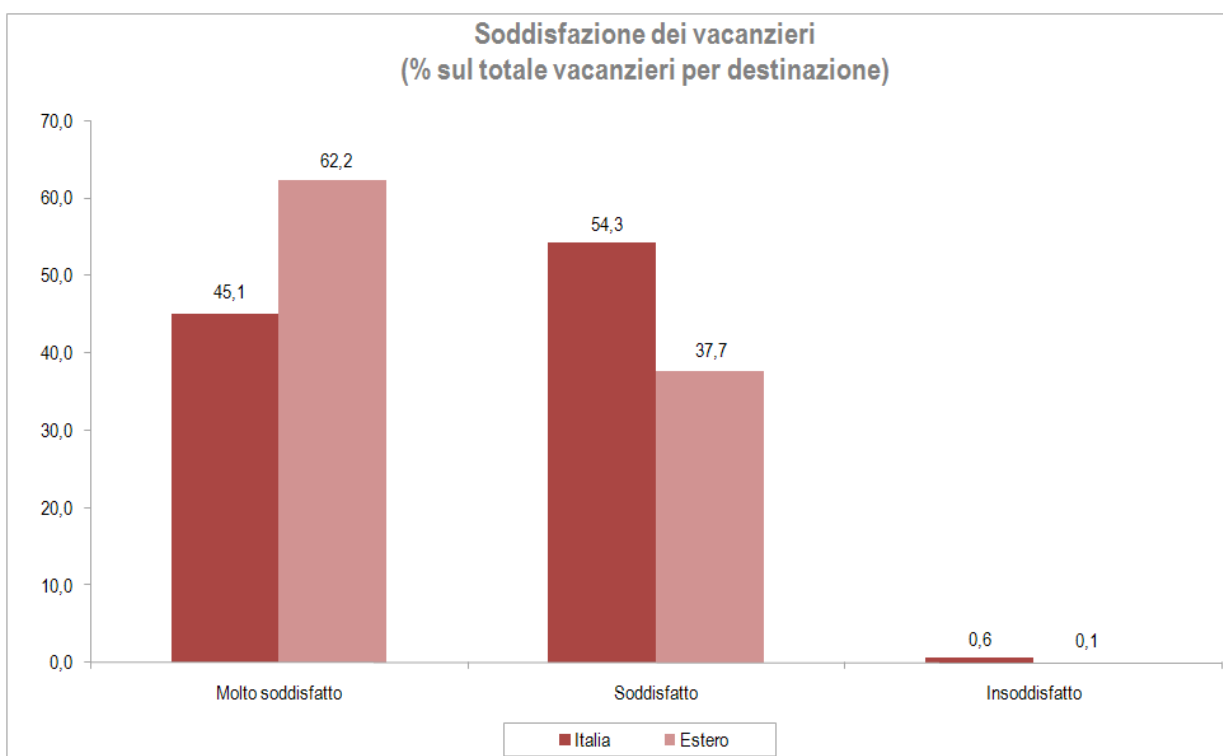
### Tipologia di alloggio della vacanza principale

luglio 2009, possibili più risposte, % sul totale vacanzieri

	Italia	Estero	Totale
Totale hotel	28,7	53,3	33,9
hotel 1 stella	1,3	3,3	2,0
hotel 2 stelle	8,8	5,0	7,6
hotel 3 stelle	54,5	35,2	48,1
hotel 4 stelle	34,3	39,1	35,9
hotel 5 stelle	1,2	17,3	6,5
Totale Campeggio	7,9	7,2	7,7
Campeggio: Roulotte/Camper (proprietà o affitto)	61,0	41,4	57,2
Campeggio: Tenda	24,8	25,6	25,0
Campeggio: Bungalow/ Appartamenti/ Maxicaravan	14,1	33,0	17,8
Appartamento/Residence preso in affitto	20,3	12,8	18,7
Ospite in casa di amici/ parenti	13,2	8,3	12,1
Seconda casa-Casa di proprietà	14,7	0,7	11,7
Villaggio turistico	5,3	8,8	6,0
Bed & Breakfast presso abitazioni private/Camera in affitto	3,9	6,0	4,4
Agriturismo	2,4	-	1,9
Barca a vela/yacht/altre imbarcazioni	1,3	3,0	1,6
Conventi/Monasteri /Casa parrocchiale/istituto religioso	1,5	-	1,2
Nave da crociera marittima /fluviale	0,1	2,7	0,6
Ostello	0,5	0,5	0,5
Rifugio/Baita	0,3	0,3	0,3
College/famiglia	-	0,9	0,2
Altro	0,5	3,9	1,2

Che abbiano trascorso vacanze entro o al di fuori dei confini nazionali, il giudizio è positivo per oltre il 99% delle persone, sebbene le vacanze all'estero vedano più turisti *molto soddisfatti* di quanto avviene in Italia. Ed è all'estero che i turisti si dedicano maggiormente alla cultura, visitando i luoghi dell'arte (32,7% dei turisti) e dedicandosi alla conoscenza delle culture locali (28,8%); più all'insegna del relax è la vacanza in Italia, dove ci si dedica agli amici (12,5%), allo sport (12,1%) ed alle attività balneari (11,9%), mentre le visite a monumenti e musei si fermano a quota 13,7%. In ogni caso, la maggior parte dei turisti coglie l'occasione della vacanza per passeggiare: 62% in Italia e 44% all'estero.





### Attività svolte della vacanza principale

luglio 2009, possibili più risposte, % sul totale vacanzieri

	Italia	Estero	Totale
Ho passeggiato	61,8	44,0	57,6
Ho visitato monumenti, musei e/o mostre	13,7	32,7	18,1
Ho ricercato la cultura locale	9,3	28,8	13,8
Ho giocato/chiacchierato con gli amici	12,5	9,9	11,9
Ho praticato attività sportiva (generica)	12,1	6,0	10,7
Sono andato al mare	11,9	6,6	10,7
Ho fatto shopping	6,6	9,2	7,2
Ho conosciuto gente del luogo	4,0	10,4	5,5
Ho letto	5,6	4,7	5,4
Sono andato a ballare	3,3	8,9	4,6
Ho assistito a spettacoli musicali	3,7	6,3	4,3
Ho degustato i prodotti eno-gastronomici locali	2,9	9,0	4,3
Ho riposato	3,7	5,2	4,0
Ho assistito a spettacoli teatrali o cinematografici	2,1	3,6	2,4
Ho assistito a spettacoli sportivi	1,8	0,6	1,5
Sono andato alle terme ed in centri benessere	1,4	-	1,1
Mi sono dedicato alla famiglia	0,9	-	0,7
Ho partecipato a convegni e/o congressi o fiere e manifestazioni	0,7	0,3	0,6
Ho fatto escursioni	0,5	-	0,4

Per la vacanza principale di luglio gli italiani hanno speso complessivamente 6,8 miliardi di euro: ogni soggiorno è durato mediamente 6,7 notti ed è costato 660 euro. Circa il 71% della spesa è stato utilizzato per le vacanze nel territorio nazionale, caratterizzate da una permanenza media più breve (6,5 notti) rispetto alle vacanze oltre confine e da un costo medio pari a meno di 600 euro; all'estero invece i soggiorni sono stati leggermente più lunghi (7 notti) ma più costosi (926 euro in media).

### Spesa per la vacanza principale

luglio 2009, valori espressi in euro

	Spesa totale		Media
	v.a	%	
Italia	4.849.728.000	71,1	591,02
Esteri	1.973.384.000	28,9	926,09
<b>Totale</b>	<b>6.823.112.000</b>	<b>100,0</b>	<b>660,10</b>

### Durata media della vacanza principale

luglio 2009, numero notti

Italia	6,5
Esteri	7,0
<b>Media totale</b>	<b>6,7</b>

E se lasciamo sognare gli italiani, almeno quelli intervistati, e gli chiediamo dove vorrebbero andare se non avessero alcun genere di limite, le scelte ricadono non in lussuose ed esotiche località lontane chissà quante miglia, ma dietro la porta di casa: Sardegna, Trentino Alto Adige e Sicilia sono le prime tre desiderate. Sarà forse la difficile congiuntura economica del momento, l'imminente desiderio di evasione, o il piacere di scoprire i propri patrimoni turistici che ci tengono nel Bel Paese.

## Destinazioni ideali

luglio 2009

### Top 20

1°	Sardegna
2°	Trentino Alto Adige
3°	Sicilia
	Grecia
	Toscana
	Puglia
	Calabria
	Usa
	Spagna
	Piemonte e Valle d'Aosta
	Liguria
	Francia
	Emilia Romagna
	Maldive
	Brasile
	Barcellona
	Croazia
	Veneto
	Carabi
	Campania

## Nota metodologica

---

Per monitorare la domanda turistica interna, la rilevazione mensile viene effettuata su un campione rappresentativo della popolazione nazionale di 2.049 individui. Tale numerosità determina stime campionarie ad un livello di confidenza del 95% con un margine di errore dello (+/-) 1,4%.

Il campionamento proporzionale è stato di tipo stratificato per genere, età, dimensione demografica del comune di residenza e ripartizione geografica.

La metodologia adottata per la rilevazione del questionario, di durata complessiva media pari a circa 15 minuti, è stata quella C.A.T.I. (Computer Assisted Telephone Interviews), con questionario ad hoc, composto da 31 domande.

Le interviste hanno avuto luogo durante il periodo che va dal 3 al 5 agosto e sono state condotte dalla società GFK-EURISKO.