



CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA

in collaborazione con
OSSERVATORIO NAZIONALE DEL TURISMO

BOLLETTINO MENSILE
“INDAGINE QUANTITATIVA SUI COMPORTAMENTI TURISTICI DEGLI ITALIANI”

3° bollettino mensile
Marzo 2009

Aprile 2009

A cura di



**Istituto Nazionale
Ricerche Turistiche**



Storia del documento

Copyright:	IS.NA.R.T. Scpa
Committente:	Unioncamere
Versione:	1.0
Quadro dell'opera:	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Termine rilevazione:	aprile 2009
Casi:	5.000

Sommario

1. Le vacanze di marzo	4
2. Le previsioni per aprile	13
Nota metodologica.....	18

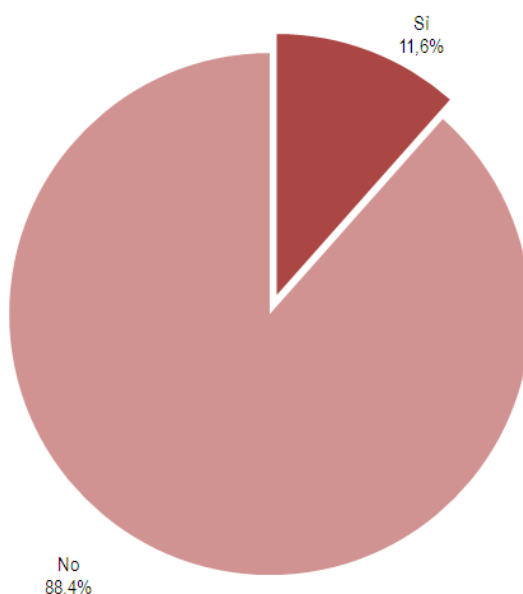
1. Le vacanze di marzo

Sono quasi 5,5 milioni gli italiani che hanno effettuato una vacanza nel mese di marzo, pari all'11,6% della popolazione; dato in crescita sia rispetto alle previsioni, che parlavano di un 10,5% della popolazione già decisa per la partenza, che rispetto al mese scorso, quando aveva scelto di viaggiare poco meno del 10%. Marzo dello scorso anno aveva visto partire più di 7 milioni di individui, la grande maggioranza (81,2%) concentrata comunque nel periodo di Pasqua (22-24 marzo).

Italiani che hanno effettuato almeno una vacanza nel mese di marzo 2009

	N.	%
Si	5.464.684	11,6
No	41.826.577	88,4
Totale	47.291.261	100,0

Ha trascorso almeno un periodo di vacanza nel mese di marzo? (% sul totale popolazione italiana)



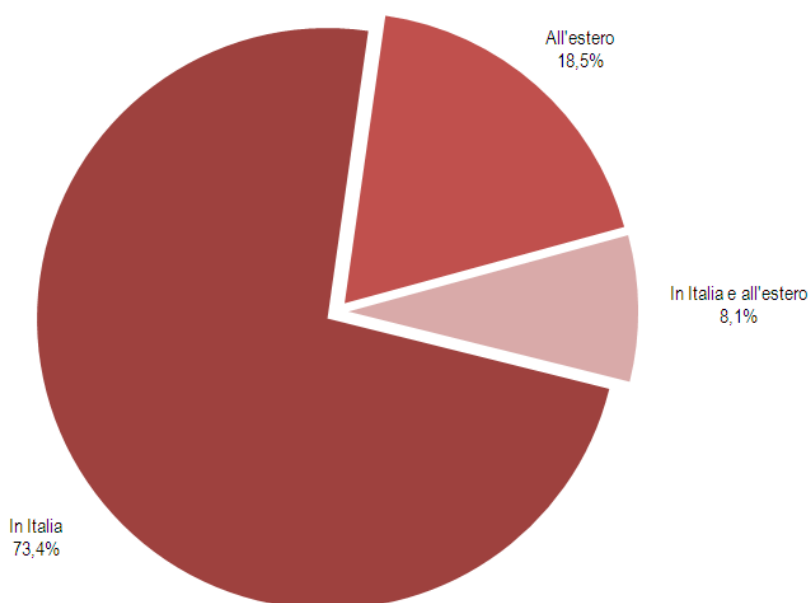
Ha passato le proprie vacanze in Italia il 73,4% dei turisti, 4 milioni di italiani, cui si va ad aggiungere l'8,1% di coloro che hanno effettuato più di un viaggio e si sono recati anche all'estero. Tra le città d'arte e le ultime giornate sulla neve, le mete preferite sono state il Lazio (13,6%) e il Trentino Alto Adige (13,3%), cui si aggiungono la Toscana (11,9%) e la Lombardia (10,6%).

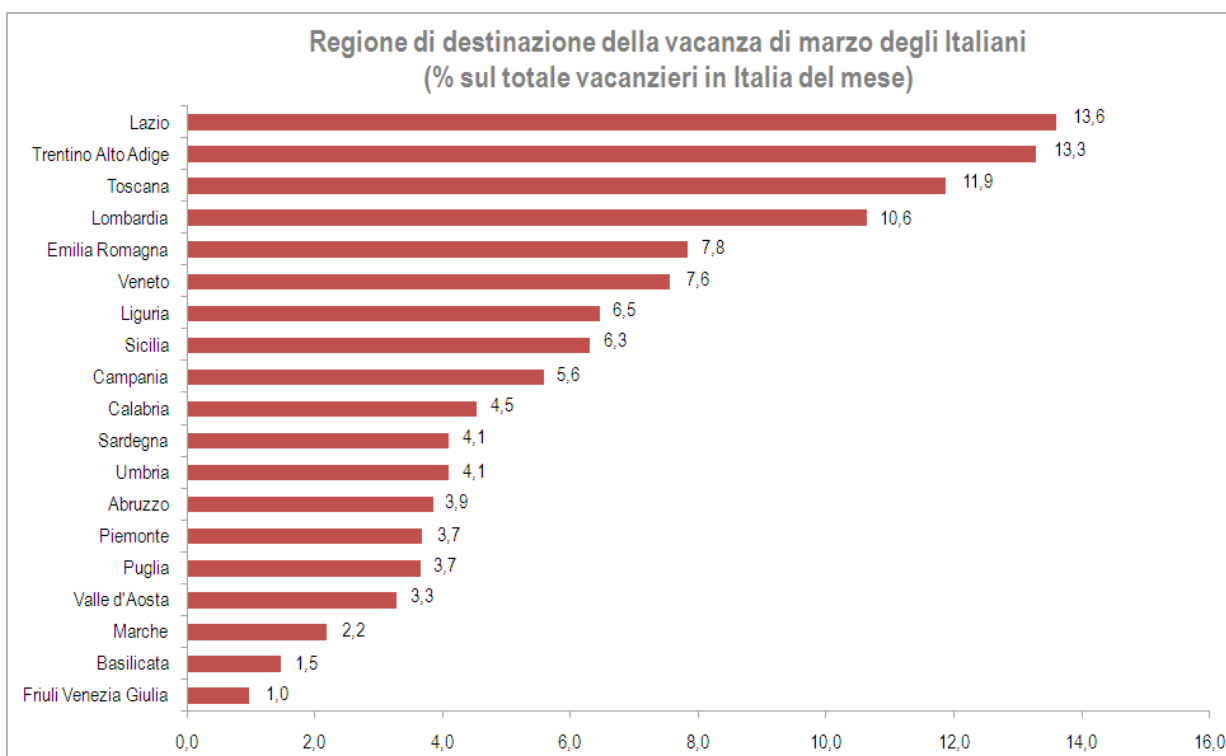
Destinazione della vacanza degli italiani

marzo 2009

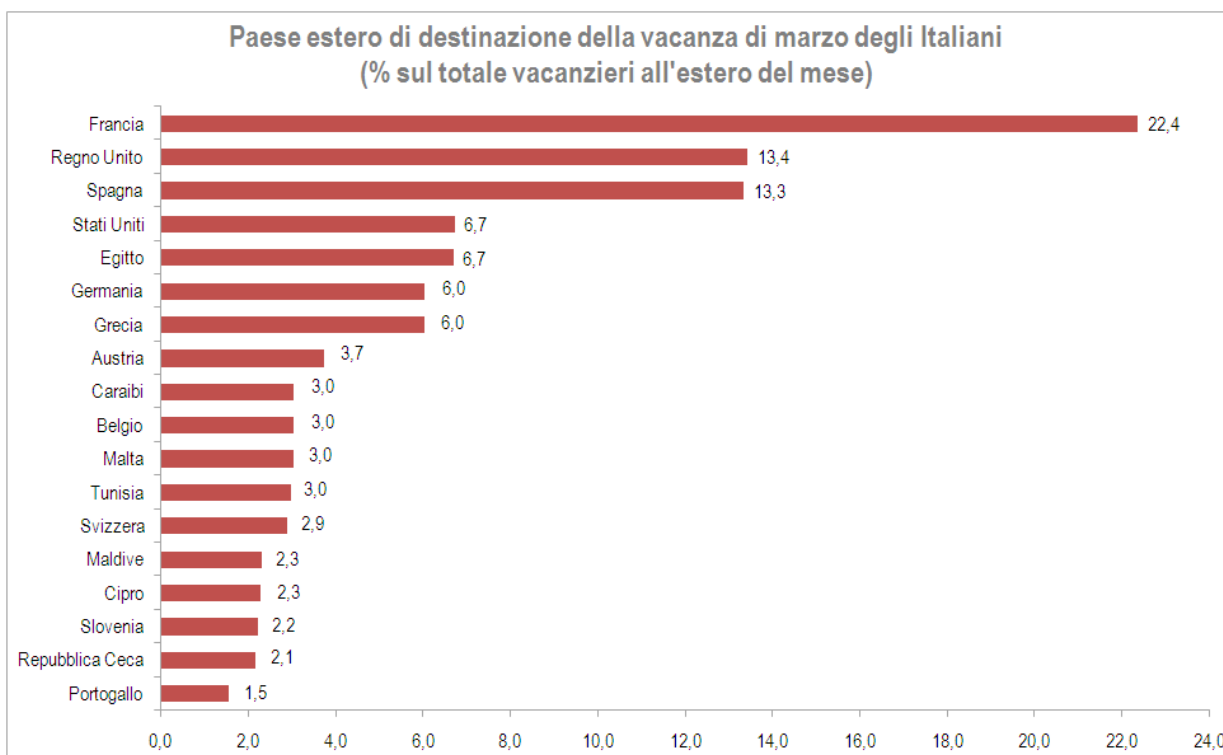
	N.	%
In Italia	4.008.603	73,4
All'estero	1.011.684	18,5
In Italia e all'estero	444.396	8,1
Totale	5.464.684	100,0

Destinazione della vacanza degli Italiani nel mese di marzo
(% sul totale vacanzieri del mese)

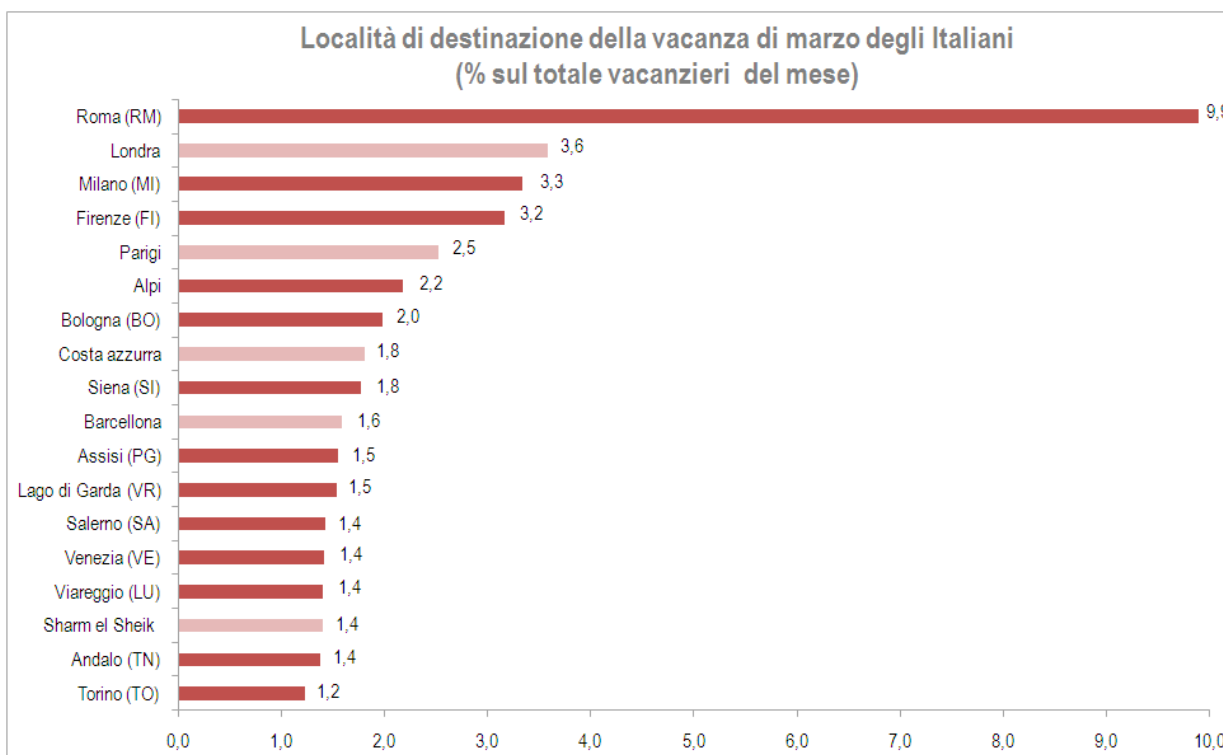




Quasi un milione e mezzo gli italiani si sono recati all'estero, soprattutto verso destinazioni europee; prima fra tutte la Francia, raggiunta dal 22,4% dei vacanzieri, seguita a distanza da Regno Unito e Spagna, scelte rispettivamente dal 13,4% e dal 13,3% dei turisti. Germania e Grecia sono state meta del 6% dei vacanzieri italiani all'estero, mentre tra le destinazioni long haul gli Stati Uniti e l'Egitto hanno visto arrivare il 6,7% delle partenze.



Tra località italiane e straniere i turisti di questo mese hanno preferito un tipo di vacanza all'insegna delle grandi città della cultura e dell'arte. E' Roma la meta preferita in assoluto, scelta dal 9,9% dei vacanzieri, e, tra le altre località raggiunte in Italia, Milano (con il 3,3%) e Firenze (con il 3,2%). Monumenti londinesi e parigini sono stati visitati rispettivamente dal 3,6% e dal 2,5% dei turisti mentre nelle vacanze degli italiani non sono mancati Alpi e Costa Azzurra, meta del 2,2% e dell'1,8% dei vacanzieri di marzo.



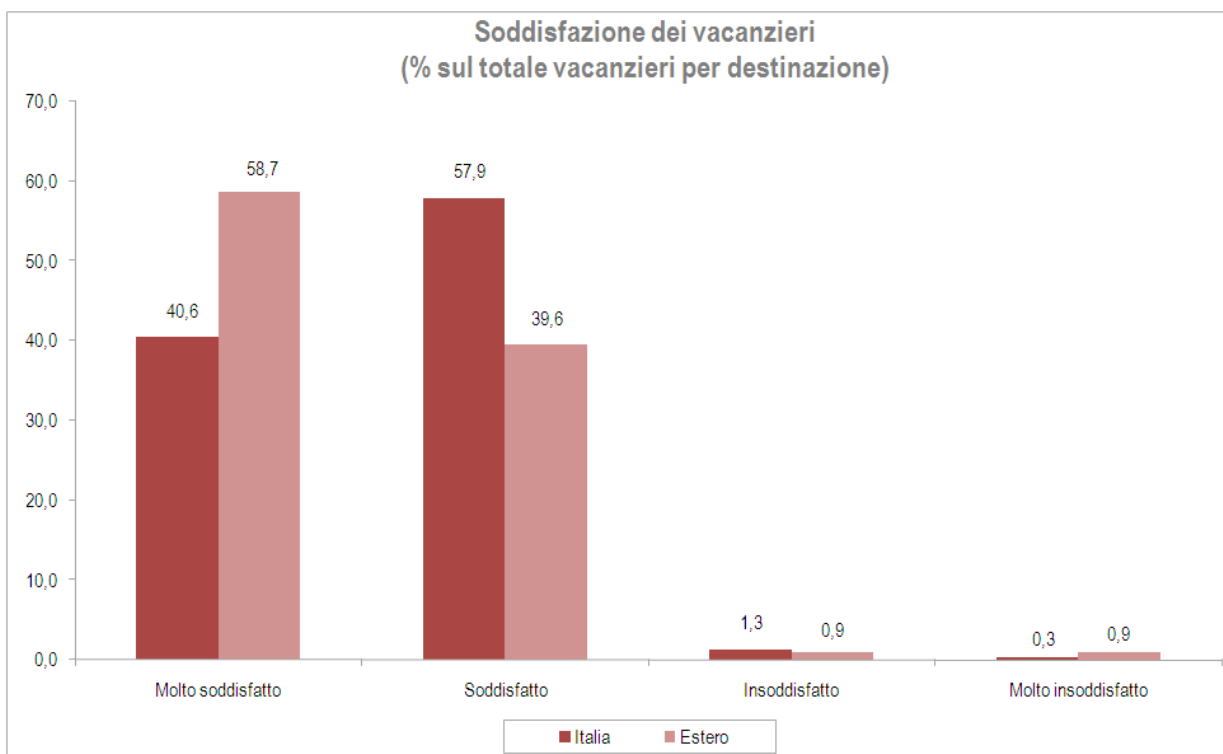
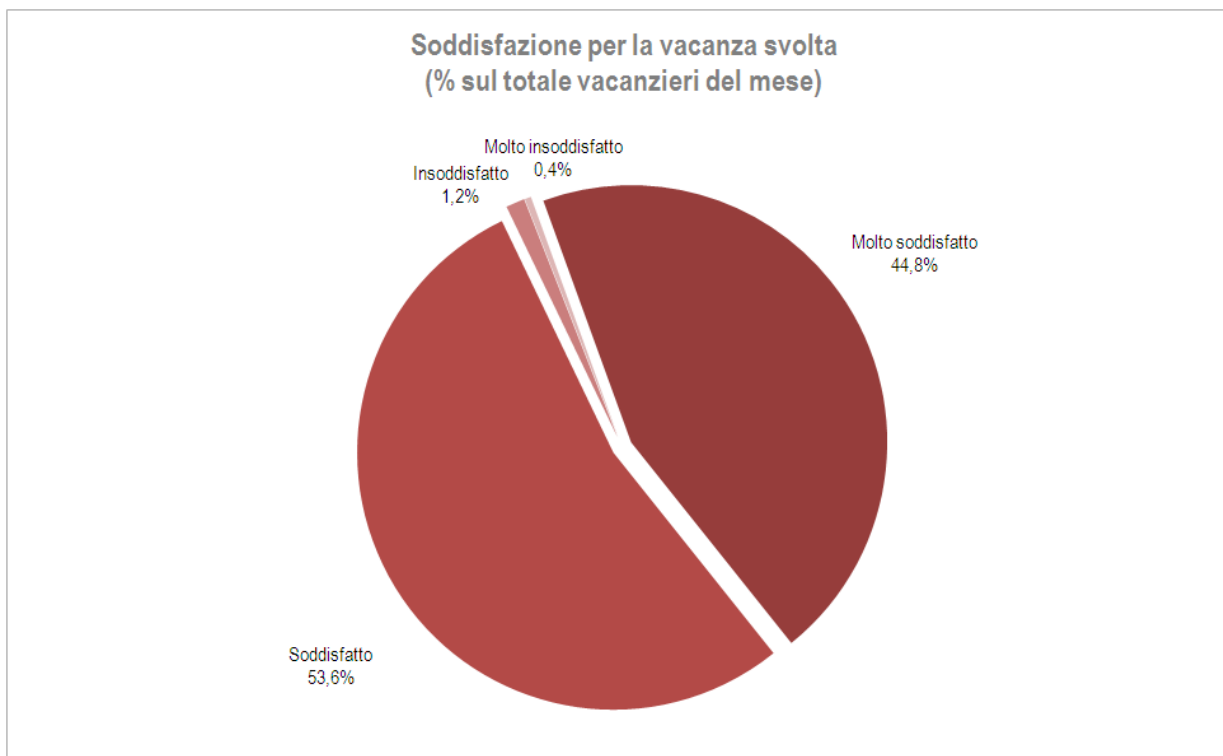
La vacanza di marzo è in albergo (47,5%), soprattutto di medio-alta categoria, anche se emergono delle evidenti differenziazioni tra chi ha svolto il proprio soggiorno in Italia e chi si è recato all'estero. Gli alberghi stranieri hanno infatti accolto il 66,7% delle presenze all'estero, mentre quelli italiani il 41,6%, una quota decisamente inferiore. Chi non ha pernottato in hotel ha soprattutto approfittato dell'ospitalità di amici e parenti, dove hanno alloggiato il 22,6% dei turisti in Italia e nel 12,6% di quelli all'estero. Affollati i B&B italiani che questo mese superano, anche se di poco la quota di chi si è recato in seconda casa e di chi ha affittato un appartamento (il 10,6% contro il 10,3% e l'8,6%). All'estero i villaggi turistici hanno accolto il 6,8% dei vacanzieri mentre i B&B il 5,1%.

Tipologia di alloggio della vacanza

marzo 2009, possibili più risposte, % sul totale vacanzieri

	Italia	Estero	Totale
Totale alberghi	41,6	66,7	47,5
hotel 1 stella	1,9	1,3	1,7
hotel 2 stelle	8,2	8,8	8,4
hotel 3 stelle	54,0	39,1	49,1
hotel 4 stelle	33,5	35,4	34,2
hotel 5 stelle	2,4	15,4	6,7
Totale Campeggio	3,9	-	3,0
Campeggio: Roulotte/Camper (proprietà o affitto)	33,4	-	33,4
Campeggio: Tenda	27,0	-	27,0
Campeggio: Bungalow/ Appartamenti/ Maxicaravan	39,5	-	39,5
Appartamento/Residence preso in affitto	8,6	4,4	7,6
Seconda casa-Casa di proprietà	10,3	1,7	8,3
Ospite in casa di amici/ parenti	22,6	12,6	20,3
Bed & Breakfast presso abitazioni private/Camera in affitto	10,6	5,1	9,3
Villaggio turistico	1,3	6,8	2,6
Agriturismo	3,3	0,9	2,8
Nave da crociera marittima /fluviale	-	1,8	0,4
Conventi/Monasteri /Casa parrocchiale/istituto religioso	0,3	0,9	0,4
Ostello	0,4	-	0,3
College/famiglia	0,3	1,7	0,6
Rifugio/Baita	1,0	-	0,8
Colonia	0,3	-	0,2
Altro	1,3	-	1,0

Alto l'indice di gradimento per la vacanza appena svolta, la quasi totalità dei vacanzieri si è dichiarata infatti soddisfatta o molto soddisfatta sia del soggiorno in Italia che di quello all'estero.



Le passeggiate (53%) e la degustazioni dei prodotti eno-gastronomici della località visitata (41,1%) sono state le attività più praticate dai vacanzieri di marzo. Chi è rimasto in Italia si è dedicato per lo più ad attività rilassanti come lo shopping (30%), e la lettura (17,1%), trascorrendo del tempo con gli amici (26,1%) e con persone conosciute sul posto (22,3%). Non sono mancate le attività culturali, anche se si sono mostrati più interessati alla visita di mostre e musei e alla ricerca della cultura locale gli italiani che si sono recati all'estero (rispettivamente il 55,1% e il 34,6%) che sono riusciti in ogni modo a ritagliarsi del tempo per un po' di shopping (45%), per momenti di socializzazione con le persone conosciute sul posto (34,9%) e con gli amici (24,7%), per attività sportive (10,2%) e per altre attività di svago (il 16,3% è andato a ballare e il 9,3% ha assistito a spettacoli musicali).

Attività svolte durante la vacanza

marzo 2009, possibili più risposte, % sul totale vacanzieri

	Italia	Estero	Totale
Ho passeggiato	52,8	53,4	53,0
Ho degustato i prodotti eno-gastronomici locali	40,4	43,2	41,1
Ho visitato monumenti, musei e/o mostre	27,7	55,1	34,1
Ho fatto shopping	30,0	45,0	33,5
Socializzato con gli amici	26,1	24,7	25,8
Ho conosciuto gente del luogo	22,3	34,9	25,3
Ho ricercato la cultura locale	20,3	34,6	23,7
Ho letto	17,1	8,5	15,1
Sono andato a ballare	9,6	16,3	11,1
Ho praticato attività sportiva	7,5	10,2	8,2
Ho assistito a spettacoli musicali	5,4	9,3	6,3
Ho assistito a spettacoli teatrali o cinematografici	5,6	6,8	5,9
Ho partecipato a convegni e/o congressi o fiere e manifestazioni espositive	5,7	4,9	5,5
Ho assistito a spettacoli sportivi	2,9	2,5	2,8
Altro	1,5	0,8	1,4
Nulla	2,1	2,5	2,2

Più di 3 miliardi di euro sono stati spesi questo mese per le vacanze; rispetto al mese scorso, nonostante la durata media del soggiorno, di circa 4 notti, sia rimasta invariata, la spesa risulta essere maggiore, passando da una media di 492 euro a una di 618 euro a soggiorno. Sono soprattutto le vacanze all'estero, che questo mese rappresentano il 46% della spesa totale (circa 1,5 miliardi di euro), quelle per cui gli italiani hanno speso di più: per un soggiorno di poco più di 5 notti sono stati spesi in media 1.200

euro mentre a febbraio per un viaggio più lungo di un giorno ne erano stati spesi quasi 200 in meno. Più breve e meno costoso il soggiorno in Italia, che, come sempre, risulta dipendere molto dalla possibilità di andare in seconda casa e di essere ospitato da amici e parenti: per 4 giorni di vacanza sono stati spesi in media poco meno di 420 euro a testa.

Spesa per la vacanza

marzo 2009, valori espressi in euro

	Spesa totale		Media
	v.a	%	
Italia	1.736.034.000	54,0	437,20
Esteri	1.476.105.000	46,0	1.200,70
Totale	3.212.139.000	100,0	617,70

Durata media della vacanza

marzo 2009, numero notti

Italia	3,4
Esteri	5,4
Media totale	3,8

2. Le previsioni per aprile

Oltre 9 milioni di italiani, il 19,4% della popolazione, partiranno per una vacanza nel mese di aprile, approfittando, in 9 casi su 10, delle ferie di Pasqua; un dato in crescita rispetto al periodo pasquale del 2008 che aveva visto spostarsi poco più di 7 milioni di individui, il 15,1% del totale. Chi partirà più di una volta durante il mese (14 milioni gli atti di vacanza previsti), approfitterà probabilmente della seconda casa e dell'ospitalità di amici e parenti sfruttando non solo il lungo weekend del primo maggio (32,9%), ma anche altri periodi nel corso del mese (30,3%).

Vacanzieri che hanno pianificato una vacanza per il mese di aprile 2009

	N.	%
Sì	9.193.620	19,4
No	33.896.388	71,7
Non so ancora	4.201.253	8,9
Totale	47.291.261	100,0

Periodo della vacanza di aprile 2009 degli italiani

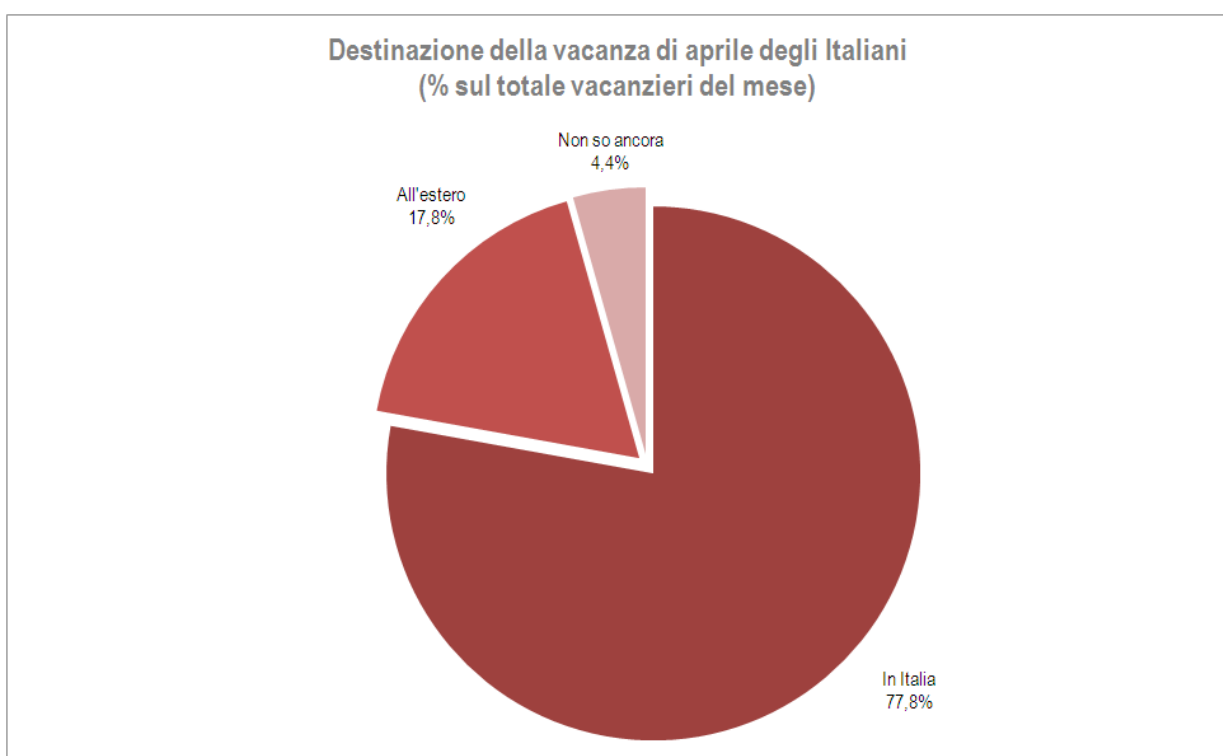
	N.	%
Nel periodo di Pasqua	8.277.512	90,0
Ponte del 1° Maggio	3.023.528	32,9
Altro periodo nel corso del mese	2.786.807	30,3
Totale vacanzieri	9.193.620	
Totale vacanze	14.087.847	

Vacanzieri che hanno effettuato una vacanza a Pasqua 2008 (22-24 marzo)

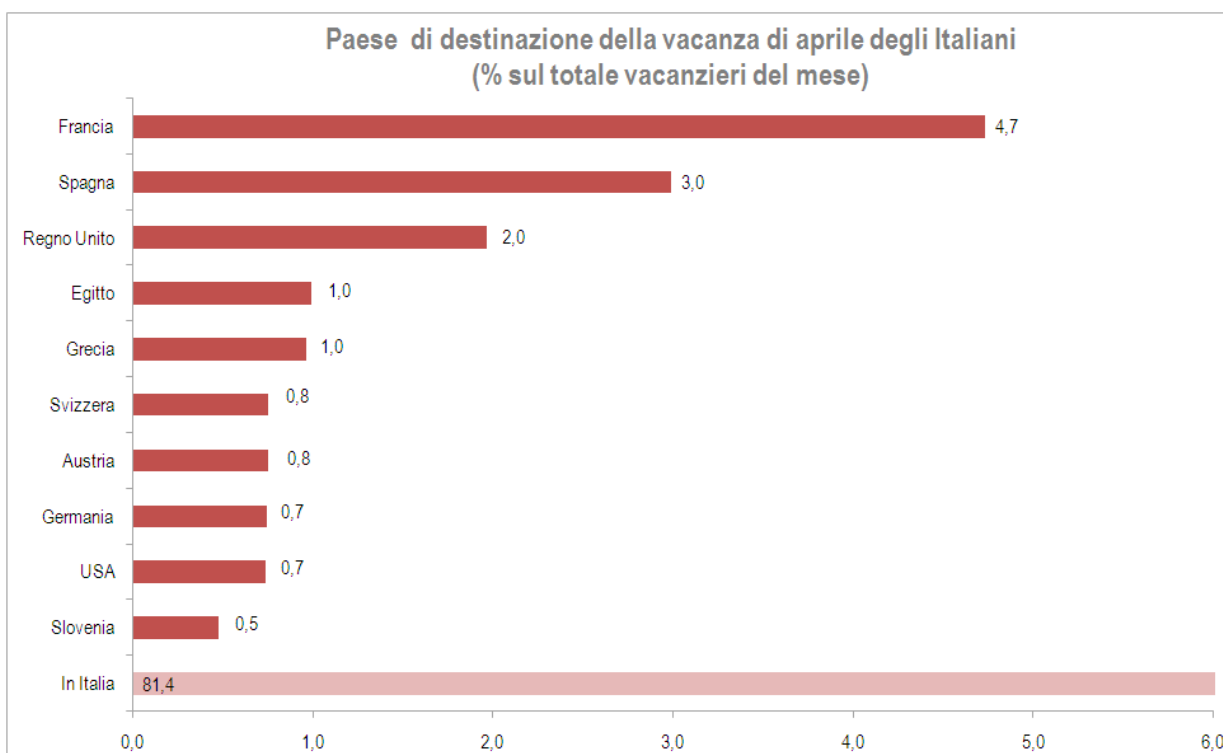
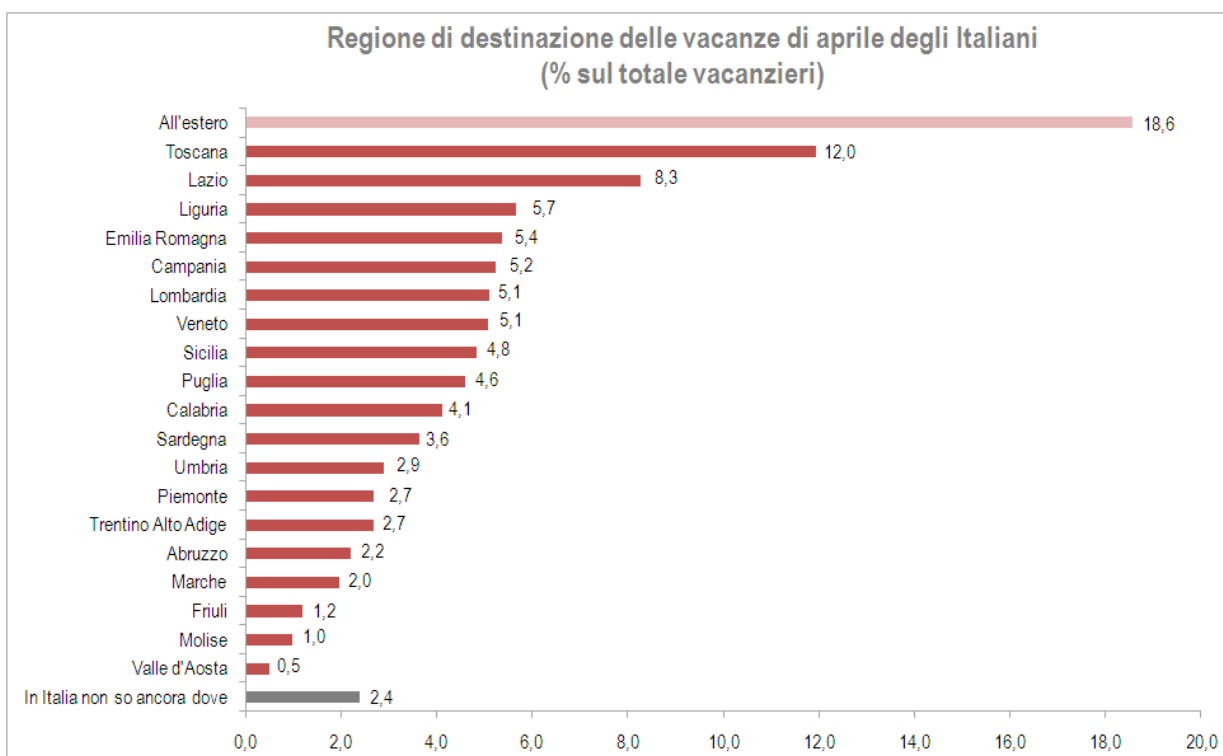
	N.	%
Sì	7.152.278	15,1
No	40.138.983	84,9
Totale	47.291.261	100,0

Destinazione dei vacanzieri che hanno pianificato una vacanza per il mese di aprile 2009

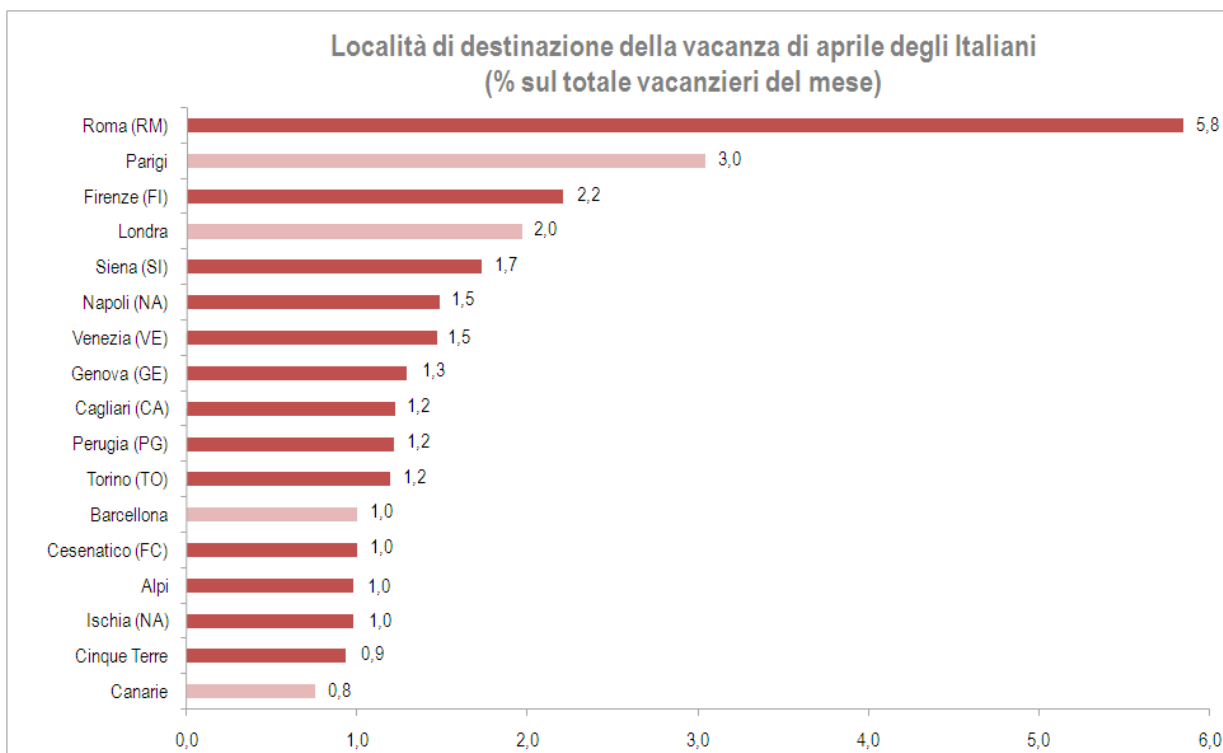
	N.	%
In Italia	7.157.167	77,8
All'estero	1.632.527	17,8
Non so ancora	403.926	4,4
Totale	9.193.620	100,0



Vacanze in Italia per il 77,8% dei turisti (oltre 7 milioni di italiani) che per il prossimo mese hanno scelto soprattutto regioni centrali come destinazione del proprio soggiorno. Prime ad essere raggiunte le bellezze artistiche e naturali della Toscana (12%) e del Lazio (8,3%), Roma e Firenze le prime due località italiane preferite (5,8% e 2,2%); cominciano anche ad affacciarsi i primi weekend balneari sulle coste liguri (5,7%), emiliane (5,4%) e campane (5,2%). Le città d'arte lombarde e venete attireranno il 5,1% dei turisti, mentre già mare per il 4,8% che si recherà in Sicilia e per il 4,6% che si sposterà in Puglia.



Destinazioni estere per oltre 1,6 milioni di italiani (il 17,8% del totale partenti) con la Francia, scelta dal 4,7% dei turisti, sempre al primo posto tra le mete preferite. E' soprattutto la capitale ad attirare gli italiani "en voyage": seconda tra le località più raggiunte del prossimo mese (3%), accoglierà la stessa quota di turisti della Spagna (3%). Il Regno Unito, in particolare Londra, ospiterà il 2% dei vacanzieri.



C'è l'Italia, con la varietà della propria offerta turistica, nei sogni di vacanza degli italiani: Toscana, Trentino Alto Adige e Sicilia le mete più desiderate.

Destinazioni ideali

marzo 2009

Top 20

1°	Toscana
2°	Trentino Alto Adige
3°	Sicilia
	Carabi
	Francia
	Sardegna
	Egitto
	Parigi
	Londra
	Lazio
	Maldive
	Usa
	Liguria
	Brasile
	Roma
	Mare Carabi
	New York
	Crociera nel Mediterraneo
	Polinesia
	Barcellona

Nota metodologica

Per monitorare la domanda turistica interna, la rilevazione mensile viene effettuata su un campione rappresentativo della popolazione nazionale di 5.000 individui. Tale numerosità determina stime campionarie ad un livello di confidenza del 95% con un margine di errore dello (+/-) 1,4%.

Il campionamento proporzionale è stato di tipo stratificato per genere, età, dimensione demografica del comune di residenza e ripartizione geografica.

La metodologia adottata per la rilevazione del questionario, di durata complessiva media pari a circa 15 minuti, è stata quella C.A.T.I. (Computer Assisted Telephone Interviews), con questionario ad hoc, composto da 26 domande.

Le interviste hanno avuto luogo durante il periodo che va 30 marzo al 6 aprile e sono state condotte dalla società Dinamiche.