

RILEVAZIONE QUANTITATIVA SUGLI ESITI E SULLA PERCEZIONE DEL META-EVENTO “PUGLIA NIGHT PARADE”

Nota metodologica

L'indagine è stata condotta attraverso un questionario somministrato a 1142 visitatori, appositamente intervistati nelle otto città e nelle serate in cui si sono svolte le manifestazioni di “*Puglia Night Parade*”.

Caratteristiche del campione:

sex: 52% uomini, 48% donne;

età: 31% fino a 24 anni, 26% 25-34 anni, 29% 35-54 anni, 16% oltre i 54 anni;

titolo di studio: 25% licenza elementare, 48% diploma di scuola media superiore, 26% laurea;

professione: 27% studenti, 29% lavoratori dipendenti, 14% liberi professionisti, 3,5% imprenditori, 7% casalinghe, 6% disoccupati, 6% pensionati;

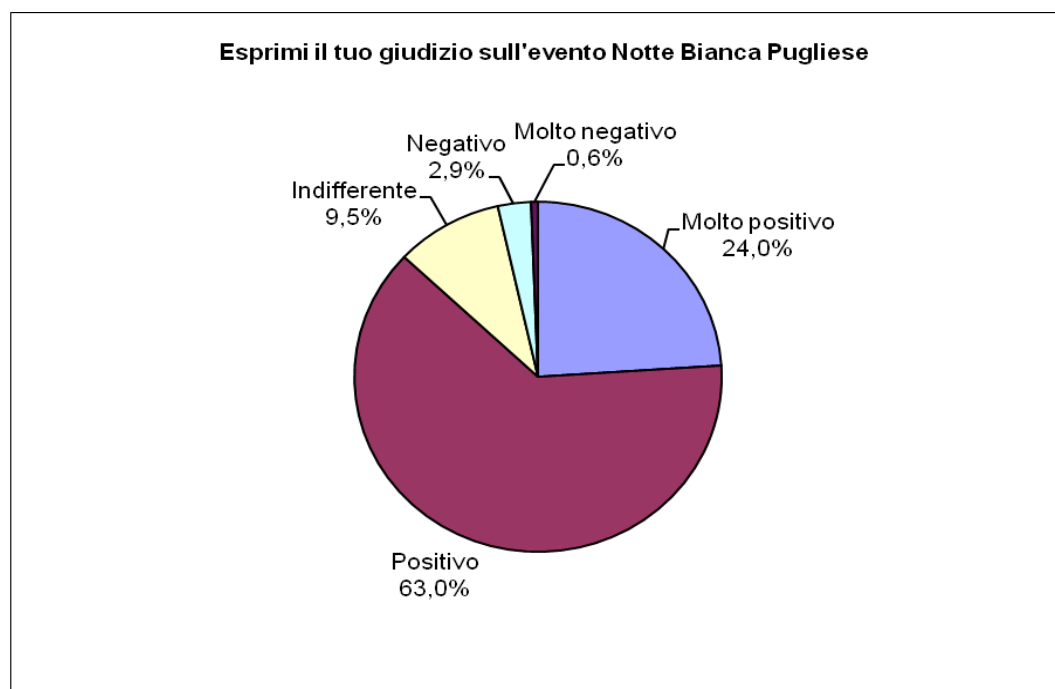
residenza: 88% pugliesi; 12% non pugliesi, di cui 1,7% stranieri.

I dati rilevati e sotto riportati sono stati oggetto di valutazioni “quantitative”. Le Università di Bari, Foggia e del Salento, attraverso un *pool* di docenti e ricercatori (con specializzazione di carattere economico e sociologico), completeranno nelle prossime settimane un'apposita ricerca a carattere “qualitativo”. Le prime elaborazioni sulle informazioni raccolte consentono tuttavia di fornire alcuni interessanti elementi di carattere descrittivo, mentre ulteriori e più approfondite analisi sui dati saranno contenute nel rapporto finale della ricerca.

(* Sono indicate con l'asterisco le percentuali complessive ottenute sommando le risposte “positivo” e quelle “molto positivo”)

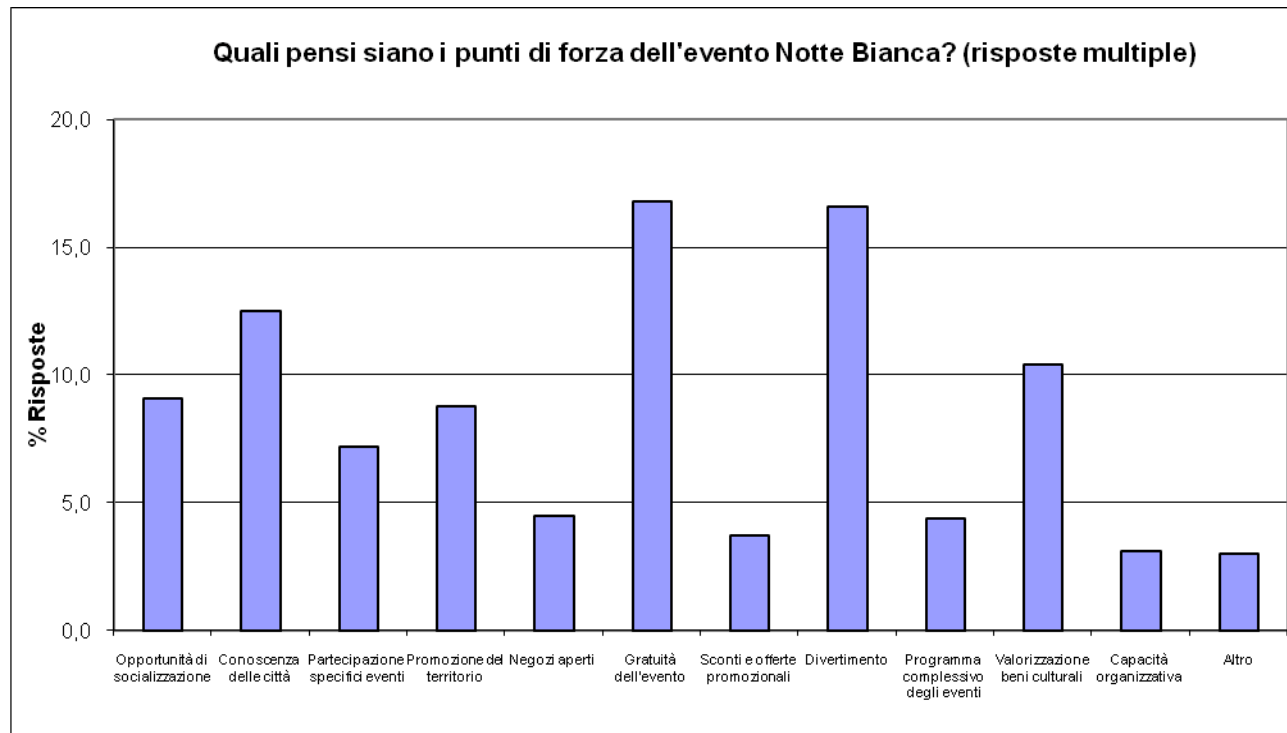
1. GIUDIZIO SULLA NOTTE BIANCA PUGLIESE “PUGLIA NIGHT PARADE”

Per l'87*% degli intervistati il giudizio su “*Puglia Night Parade*” è positivo (24% molto positivo e 63% positivo). Gli indifferenti sono circa il 9%, mentre a giudicare negativamente questo evento è appena il 3,5% del campione. Analoghi giudizi sono stati espressi sullo svolgimento dei programmi nelle singole località coinvolte dalle manifestazioni.



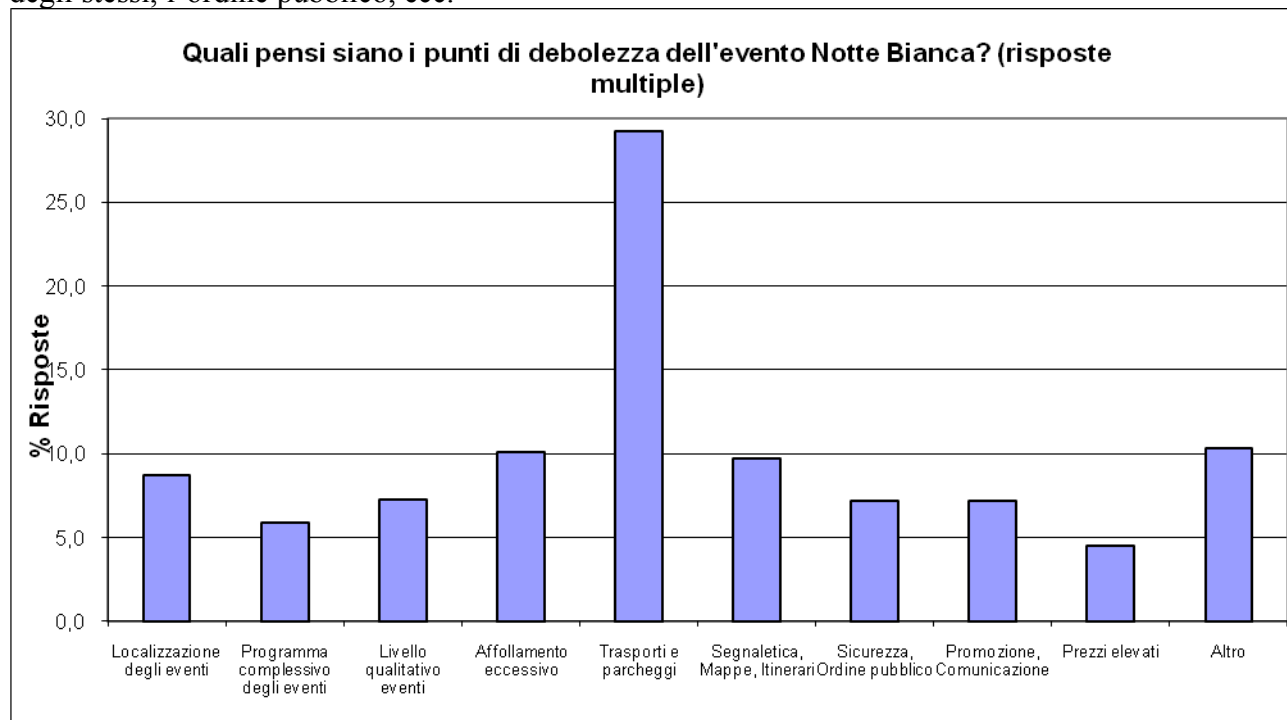
2. PUNTI DI FORZA DI “PUGLIA NIGHT PARADE”

Per il 17% degli intervistati il punto di forza principale di “*Puglia Night Parade*” sta nella gratuità dell’evento; per una quota più o meno analoga di intervistati l’aspetto più importante è quello del divertimento. Seguono la conoscenza delle città (12,5%) e la valorizzazione dei beni culturali (10,4%). Vengono poi la promozione del territorio (8,8%), la possibilità di partecipare a eventi specifici (7,2%) e altri aspetti diversi.



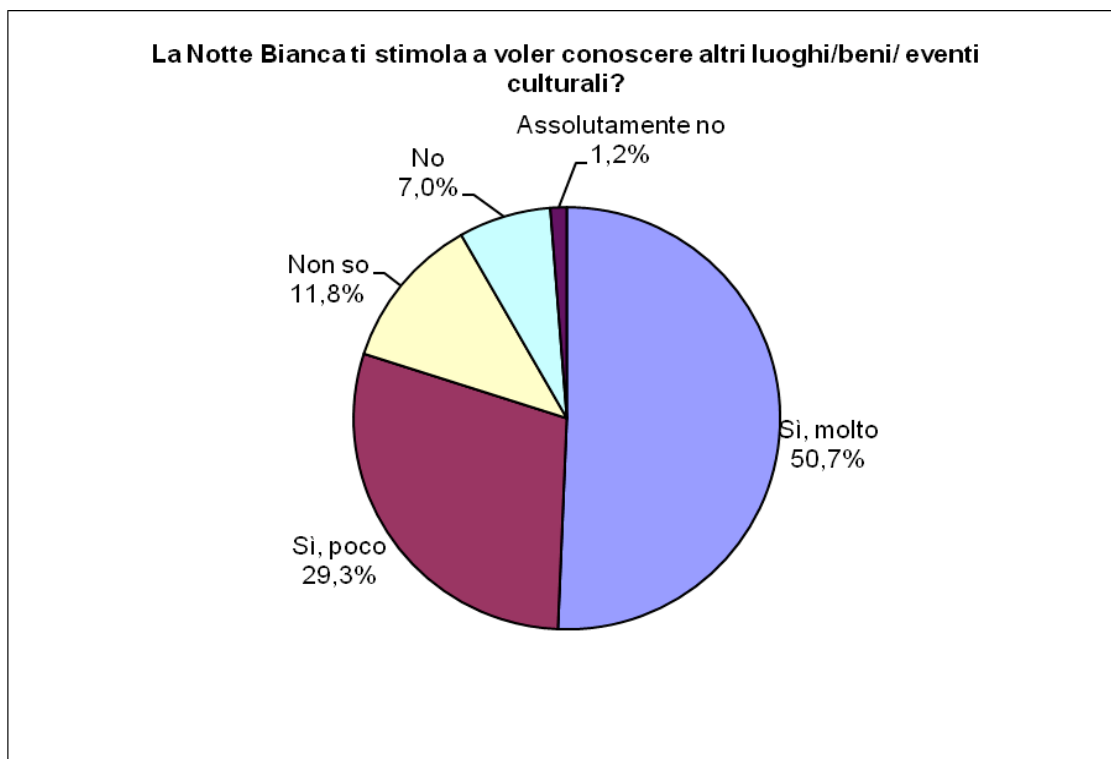
3. PUNTI DI DEBOLEZZA DI “PUGLIA NIGHT PARADE”

Tra i punti di debolezza segnalati dagli intervistati, al primo posto vengono i trasporti e i parcheggi (29,2%), al secondo l’eccessivo affollamento (10,1%), al terzo la segnaletica (9,7%) e poi, a seguire, altri aspetti come la scelta della localizzazione puntuale degli eventi, il livello qualitativo degli stessi, l’ordine pubblico, ecc.



4. CAPACITA' DI "PUGLIA NIGHT PARADE" A STIMOLARE LA CONOSCENZA DI ALTRI LUOGHI/BENI/EVENTI CULTURALI

Per il 51% degli intervistati la partecipazione a "Puglia Night Parade" costituisce un forte stimolo a conoscere altri luoghi/beni/eventi culturali della regione: il 29% ne ricava uno stimolo più blando, mentre l'8% non ne ricava alcun stimolo.



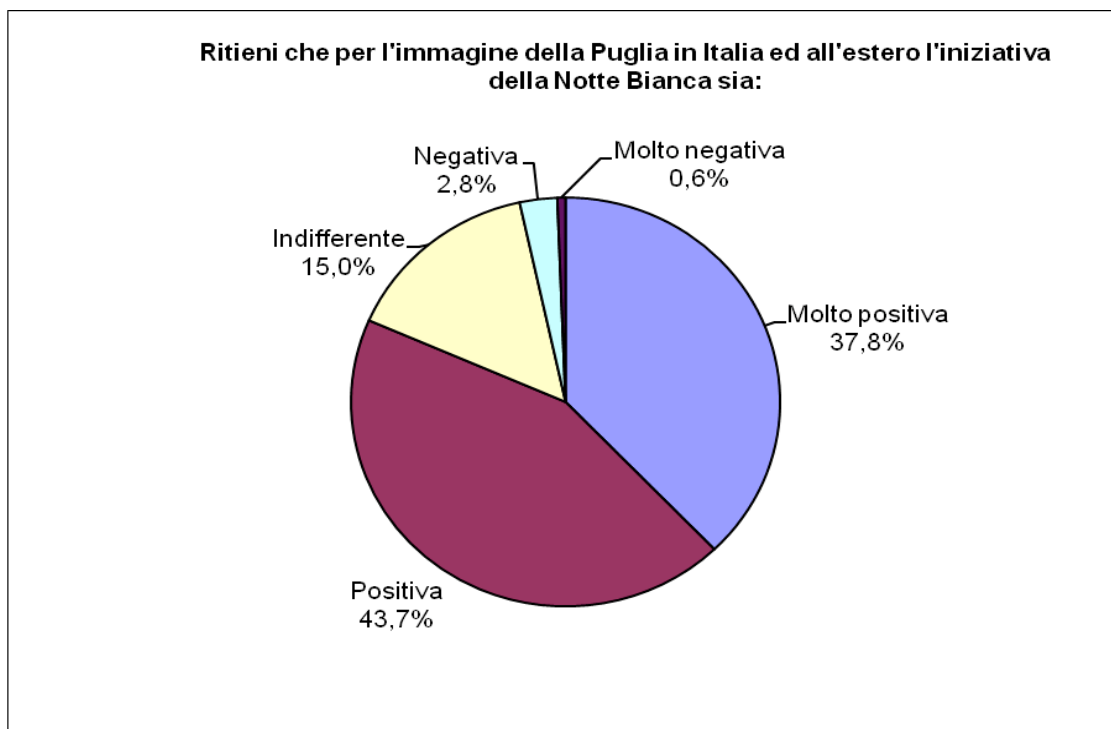
5. CAPACITA' DI PROMUOVERE TURISTICAMENTE LA PUGLIA

Per l'89%* degli intervistati "Puglia Night Parade" è positiva per la promozione turistica della Puglia. Più del 37% ritiene l'organizzazione di questo evento molto positiva per la promozione turistica della regione. Poco meno del 10% ritiene "Puglia Night Parade" ininfluente per la promozione turistica della regione, mentre appena l'1,8% la ritiene negativa o molto negativa.



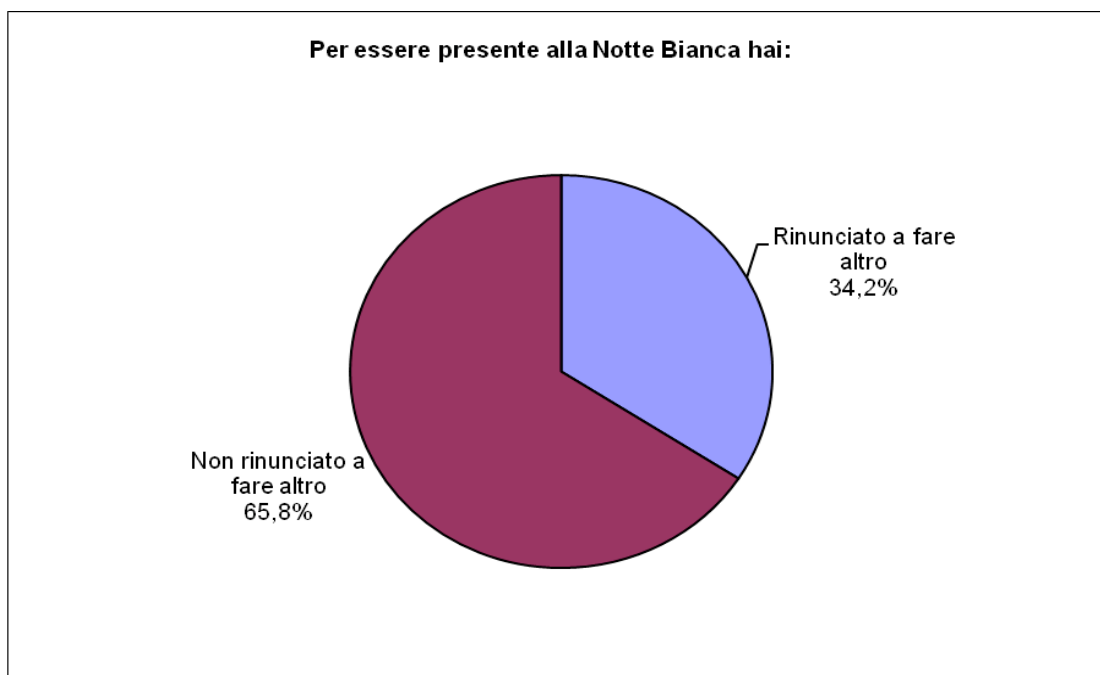
6. IMMAGINE DELLA PUGLIA FUORI REGIONE

L'81%* degli intervistati ritiene che **"Puglia Night Parade"** abbia un effetto positivo sull'immagine della Puglia in Italia e all'estero. Il 38% ritiene che abbia un effetto molto positivo. Quelli che ritengono che l'evento sia ininfluente per l'immagine della Puglia sono il 15% e quelli che pensano che abbia avuto un effetto negativo o molto negativo sono meno del 3,5%.



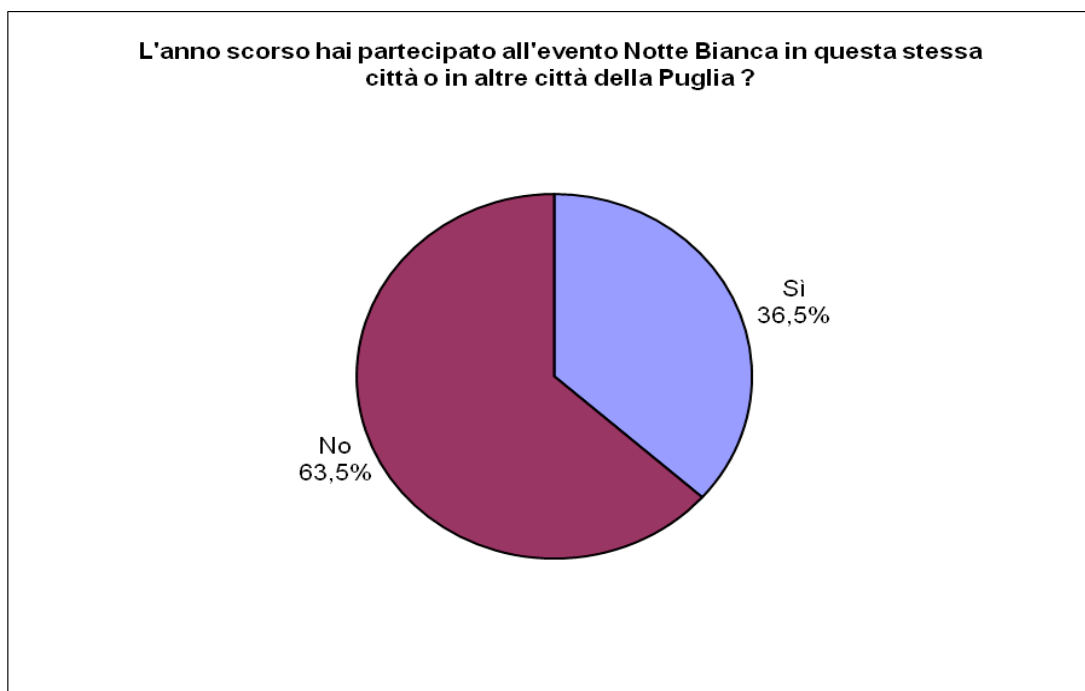
7. ATTRAZIONE SUSCITATA DA "PUGLIA NIGHT PARADE"

Il 36% degli intervistati ha dichiarato di aver rinunciato a fare altro pur di essere presente agli eventi di **"Puglia Night Parade"**.



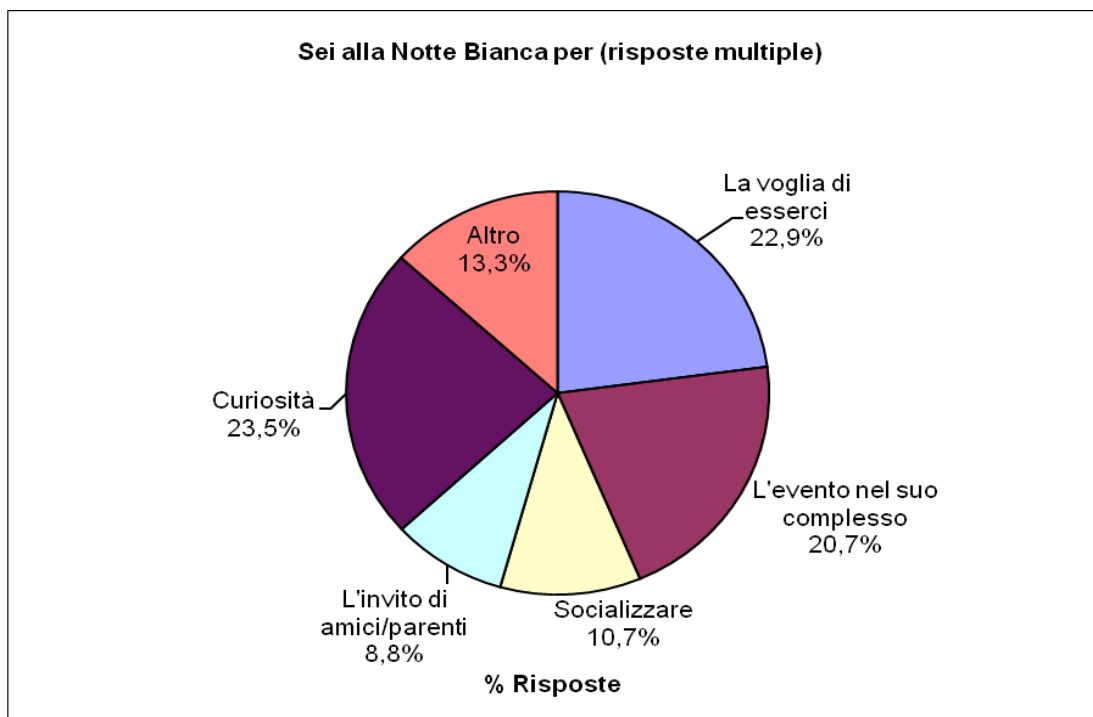
8. PARTECIPAZIONE A NOTTI BIANCHE IN PUGLIA LO SCORSO ANNO

Il 64% non vi aveva partecipato.



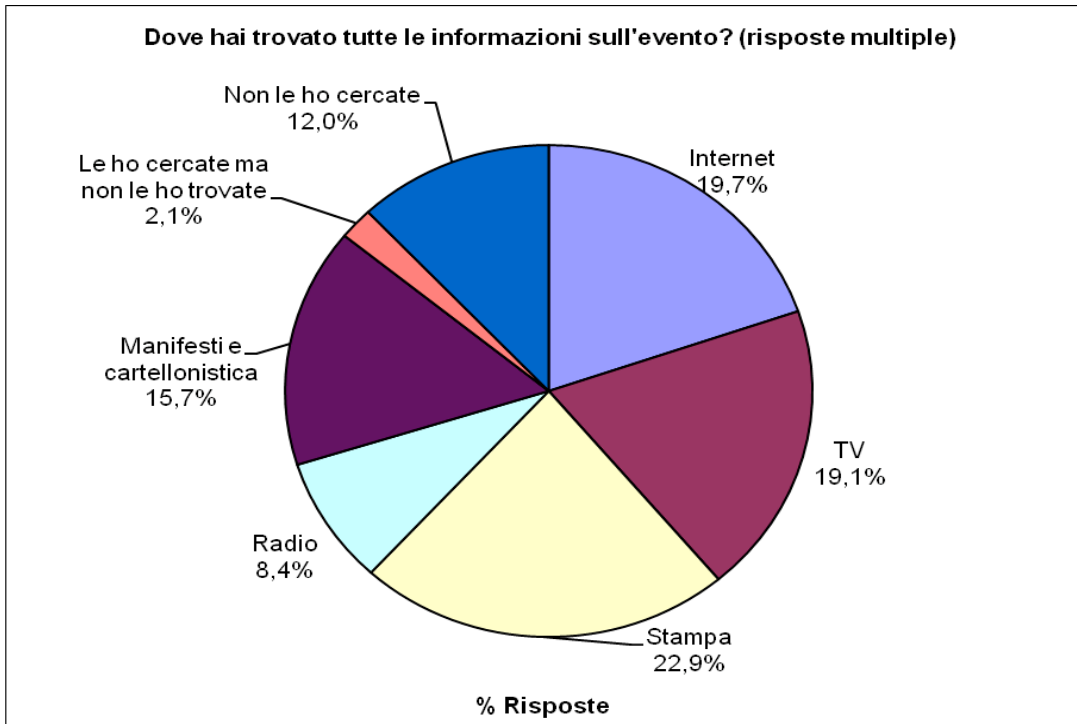
9. MOTIVI DELLA PARTECIPAZIONE A "PUGLIA NIGHT PARADE"

Il primo motivo dichiarato è stata la curiosità (24%), il secondo la voglia di esserci (23%), il terzo l'evento nel suo complesso (21%), il quarto motivo è stato socializzare (11%).



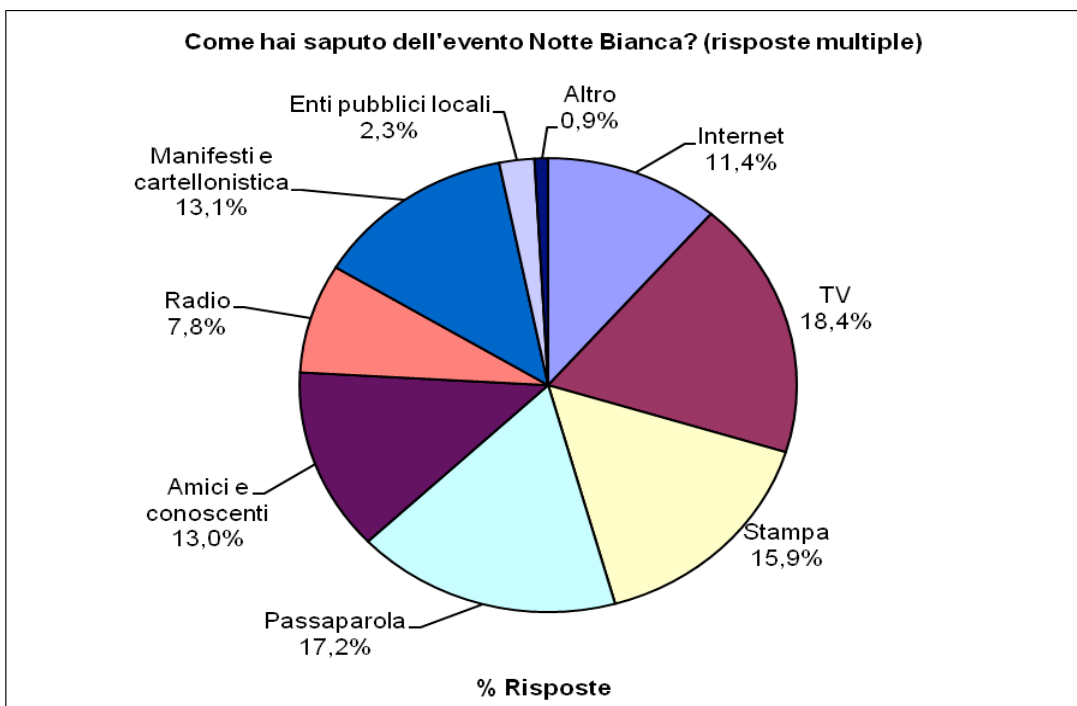
10. FONTI DI INFORMAZIONE SU “PUGLIA NIGHT PARADE”

Il 23% le ha trovate sulla stampa, quasi il 20% su Internet (sito della Regione o altri siti), il 19% sulla TV, il 16% attraverso manifesti e cartelloni, l’8% attraverso la radio.



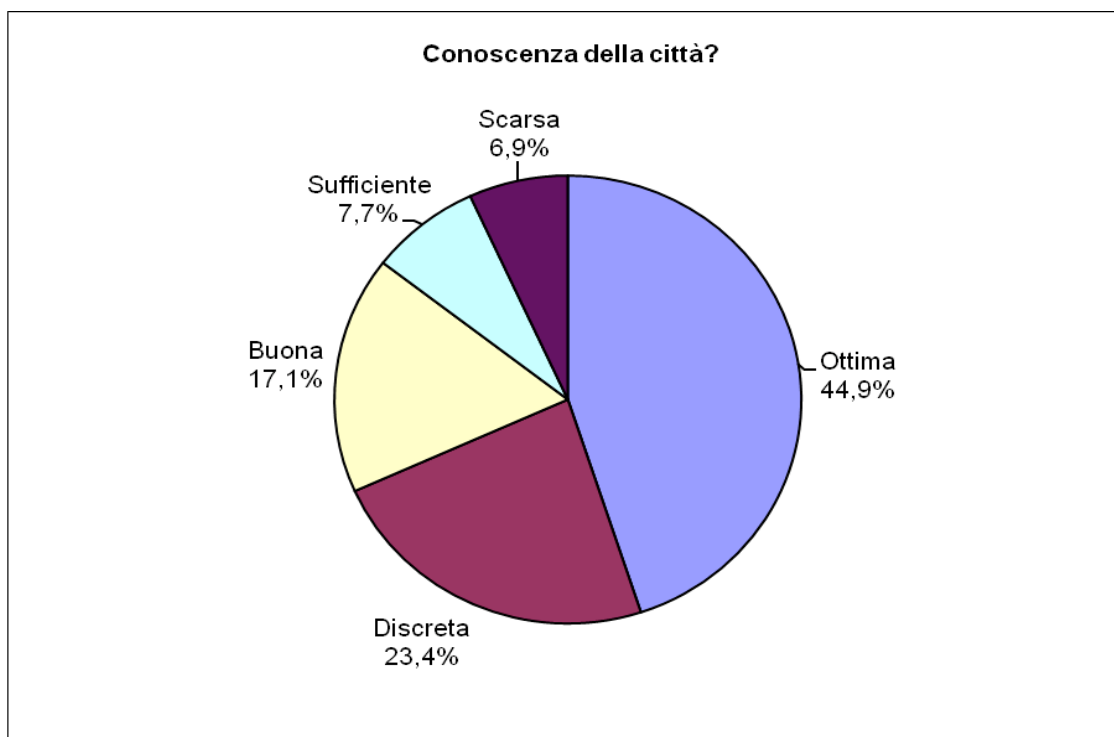
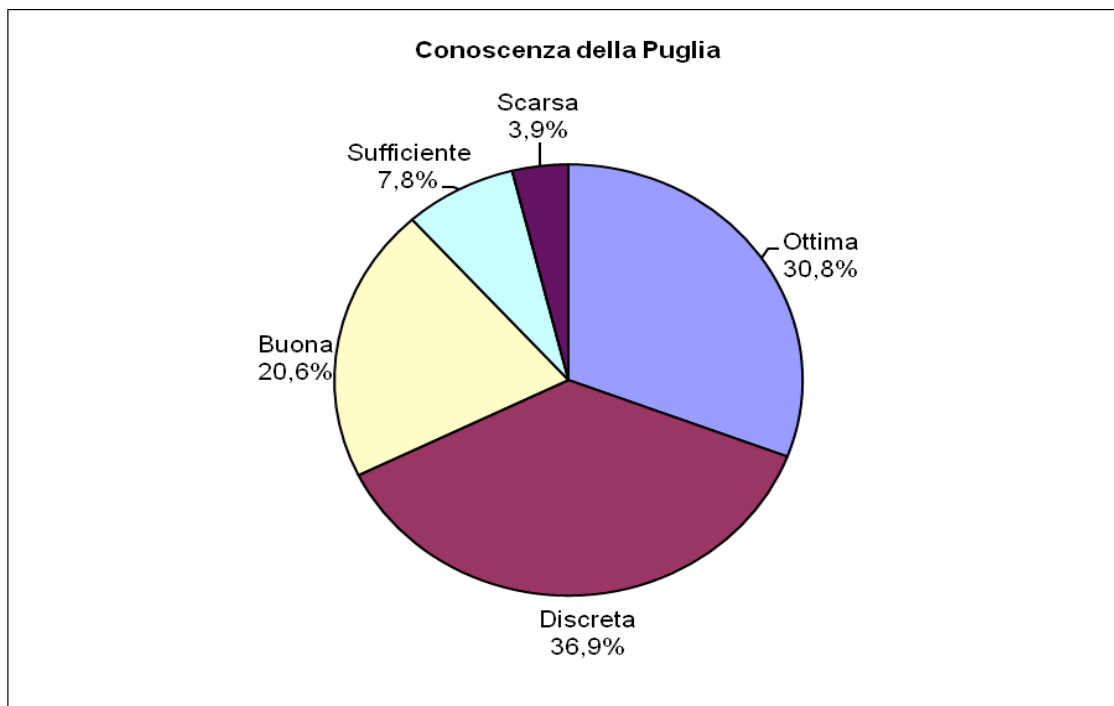
11. FONTI DI CONOSCENZA DI “PUGLIA NIGHT PARADE”

Il 18% lo ha saputo dalla TV, il 17% attraverso il passaparola, il 16% attraverso la stampa, il 13% attraverso manifesti e cartelloni, il 13% da amici e conoscenti, oltre l’11% attraverso Internet.



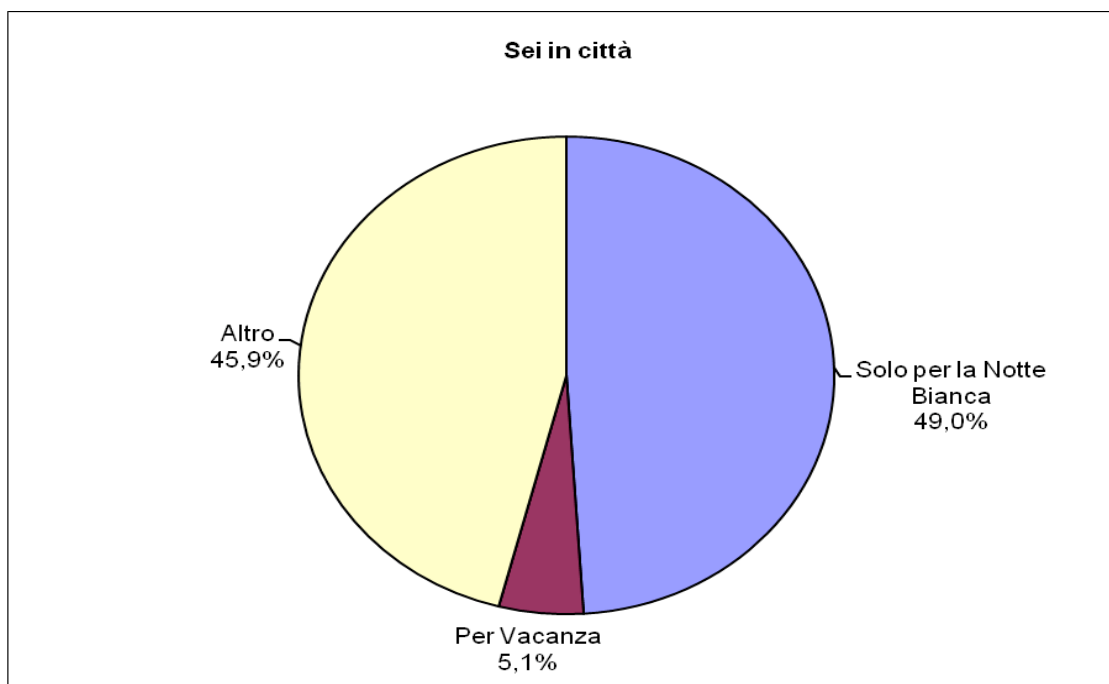
12. CONOSCENZA DELLA PUGLIA

Il 5% degli intervistati si trovava per la prima volta in Puglia e il 10% per la prima volta nella città in cui ha partecipato agli eventi di *“Puglia Night Parade”*. Il 4% aveva una scarsa conoscenza della regione e il 7% della città in cui si trovava al momento dell’intervista.



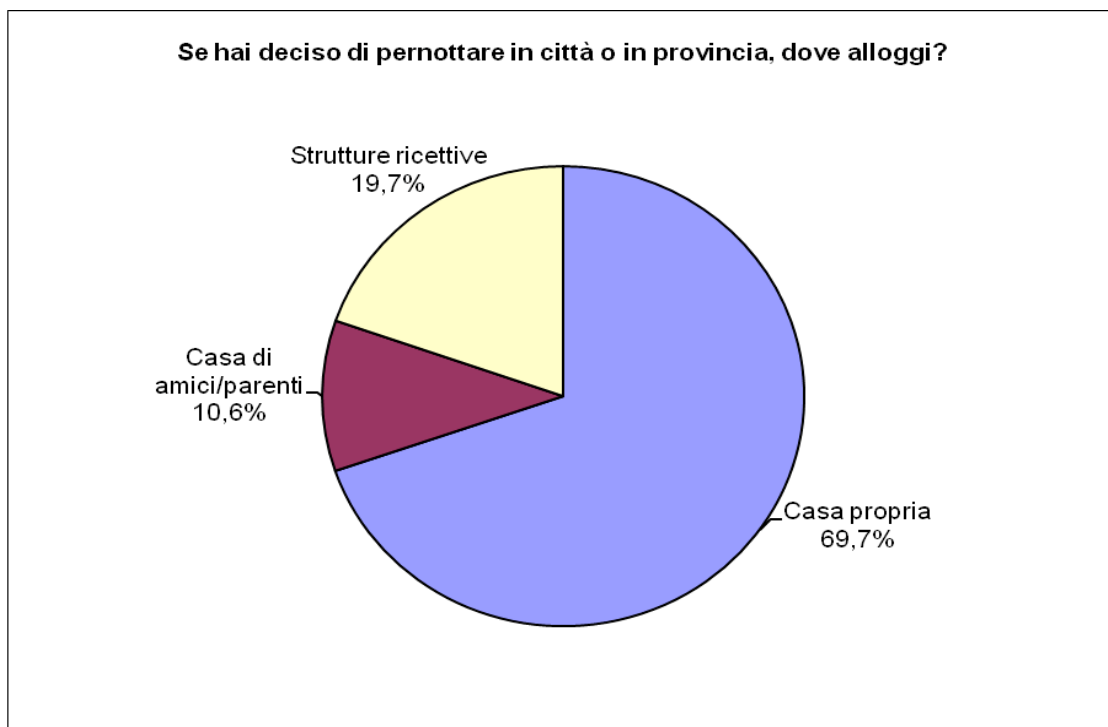
13. MOTIVO DELLA PRESENZA IN CITTA'

Il 49% degli intervistati ha dichiarato di essere in città per *"Puglia Night Parade"* ed il 5%, in particolare, per vacanza.



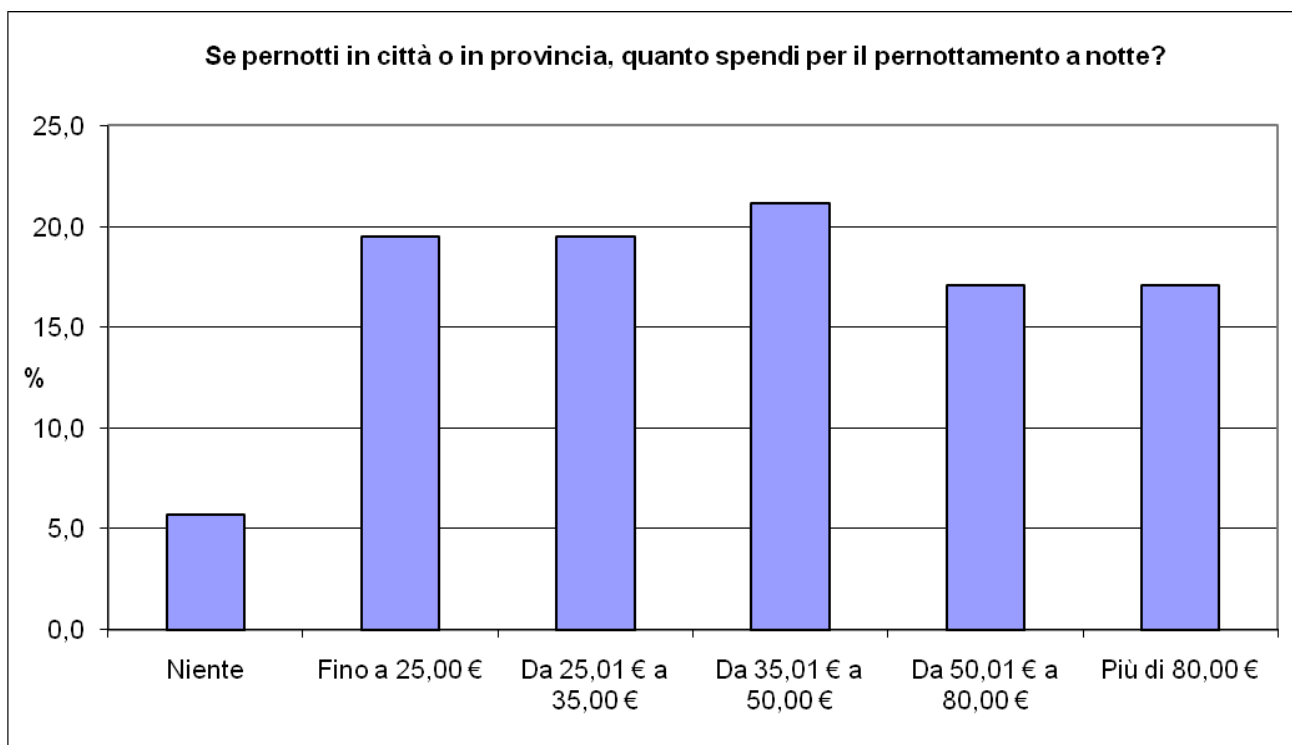
14. PERNOTTAMENTI

Circa il 20% degli intervistati ha dichiarato di aver pernottato in una struttura ricettiva della città o della provincia per una o più notti (In media 2,3 notti).



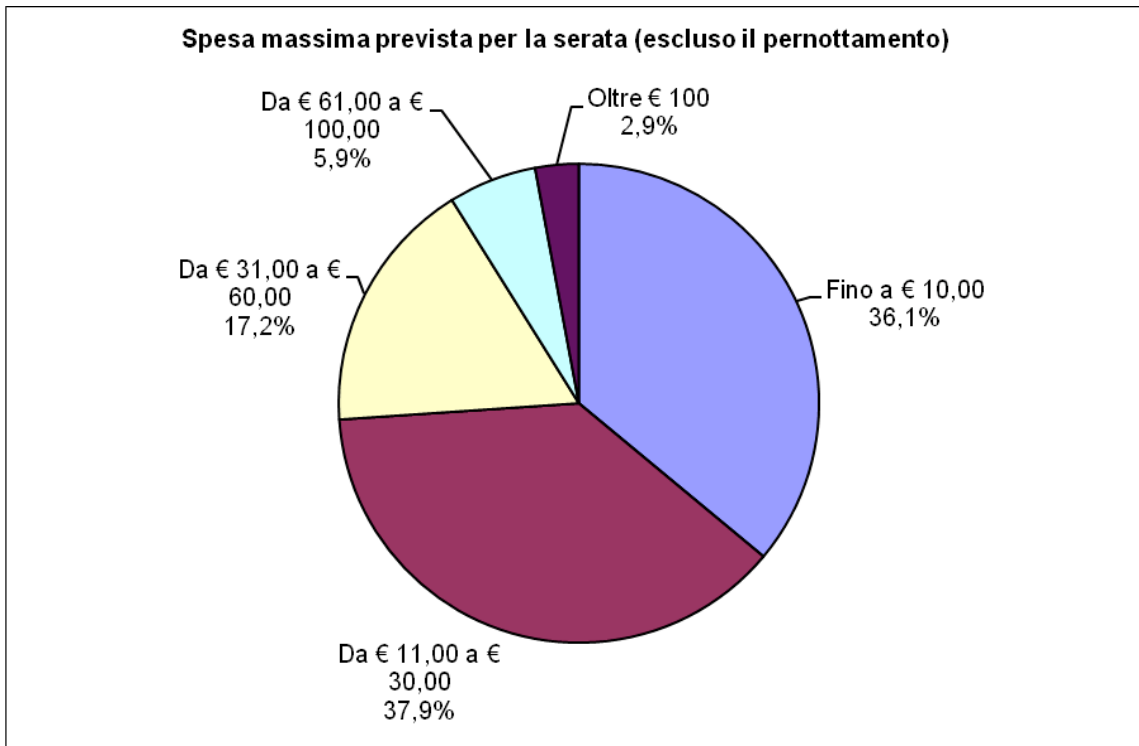
15. SPESE DI PERNOTTAMENTO

La spesa media dichiarata di pernottamento a notte è di € 54 circa.



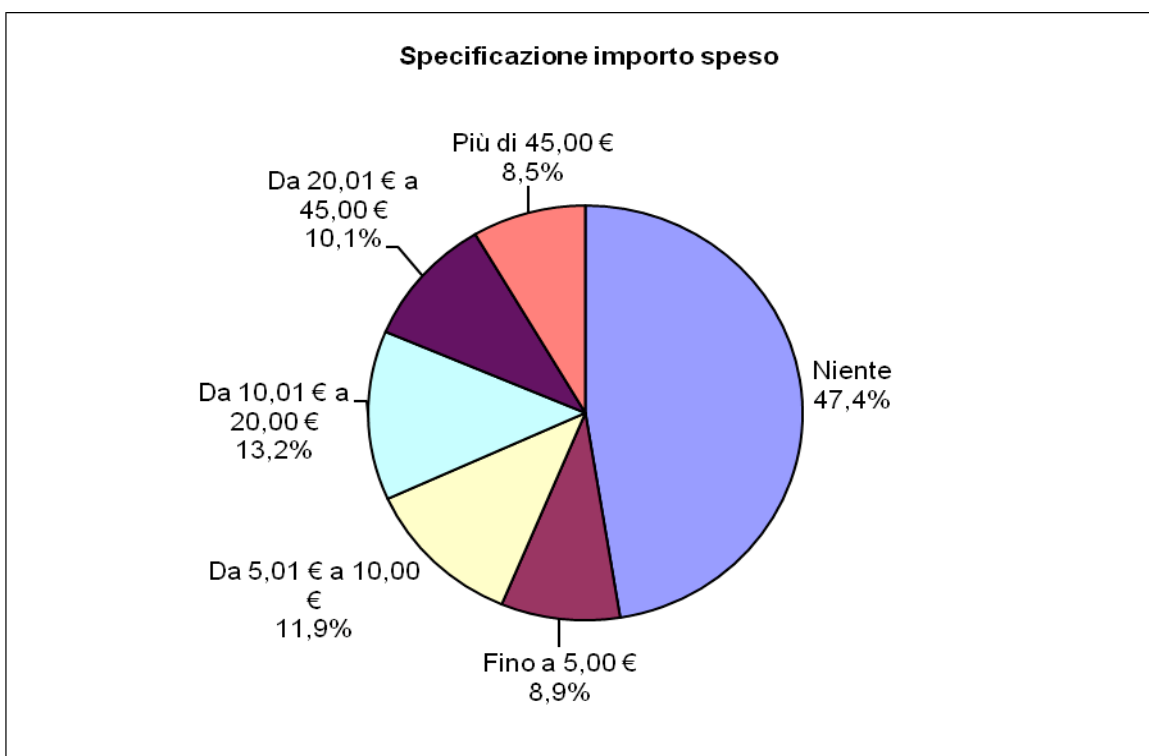
16. SPESA PREVISTA PER LA SERATA

Il 36% degli intervistati prevedeva di spendere (escludendo le eventuali spese di alloggio) durante *"Puglia Night Parade"* da 1 a 10€; il 38% tra 11 e 30€; il 17% tra 31 e 50€; il 9% più di 60€.



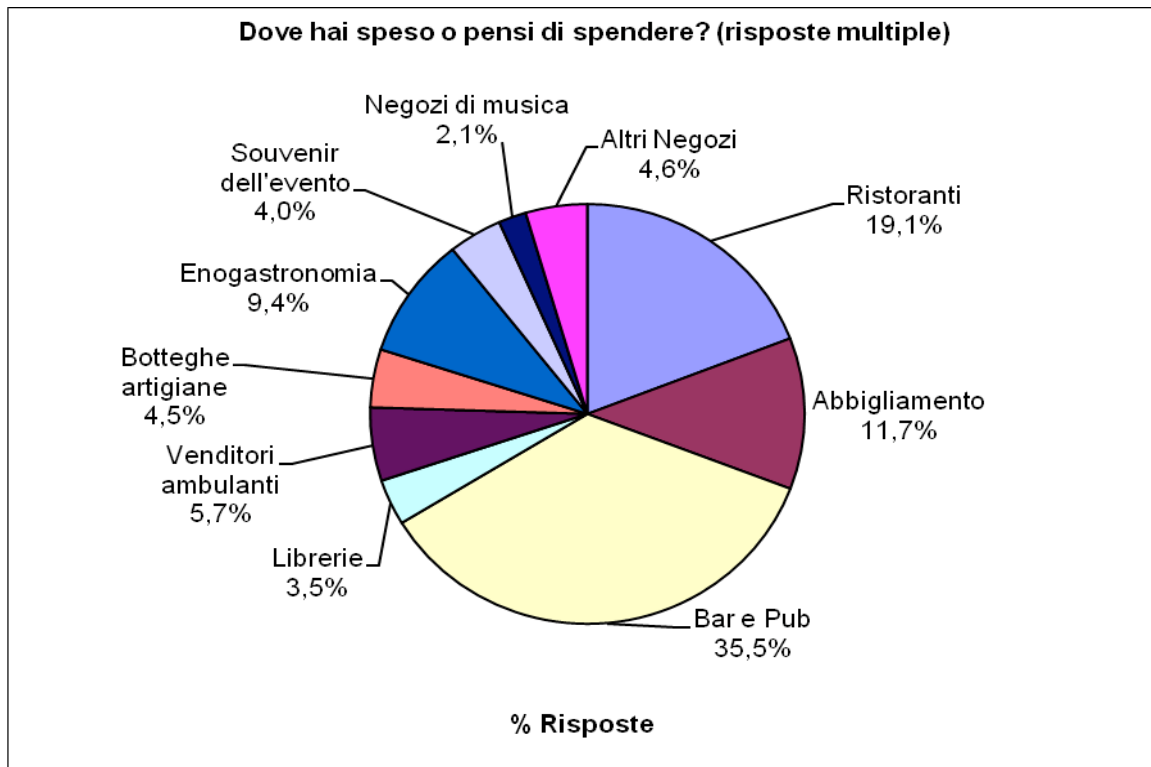
17. SPESE EFFETTUATE

Più della metà delle persone intervistate (52,82%) ha dichiarato di aver già effettuato degli acquisti al momento dell'intervista (escluso alloggio e trasporti). La spesa media è poco inferiore ai 14 euro (13,7€).



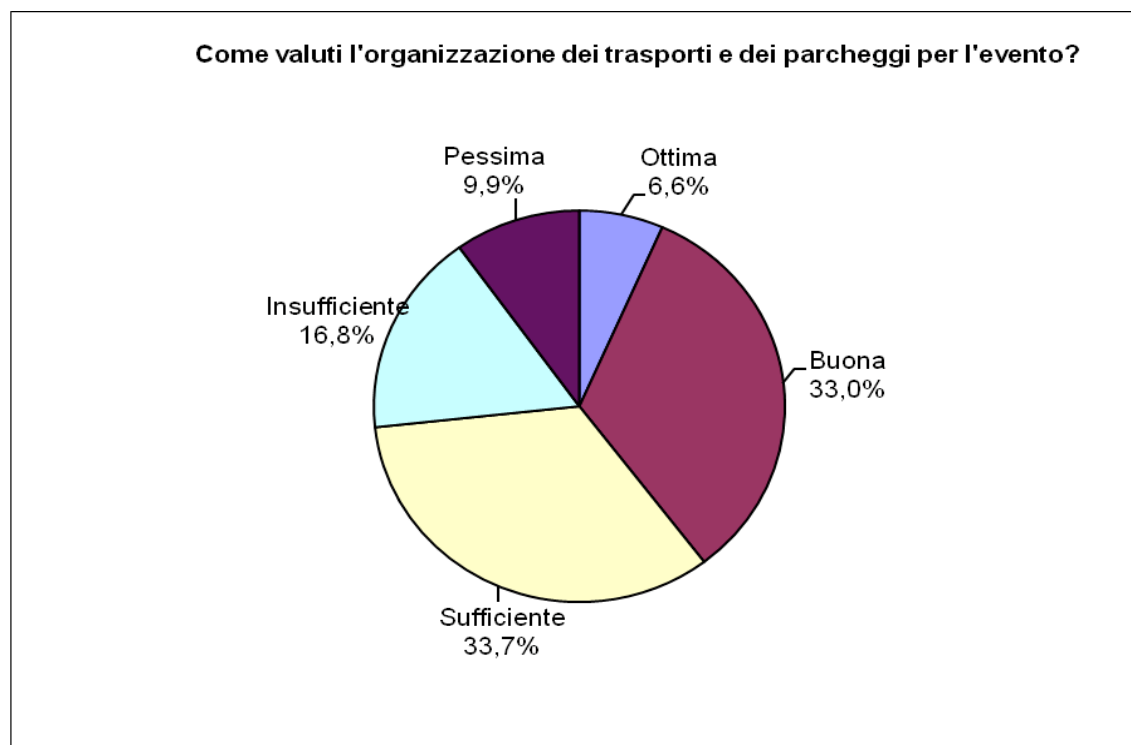
18. TIPO DI SPESE EFFETTUATE

Il 35% degli intervistati ha dichiarato di aver speso o pensa di spendere in bar e pub, il 19% in ristoranti, il 12% per articoli di abbigliamento, il 9% per prodotti enogastronomici.



19. VALUTAZIONE DEI TRASPORTI E DEI PARCHEGGI IN OCCASIONE DI "PUGLIA NIGHT PARADE"

Per il 40% ottima o buona, per il 34% sufficiente, per il 27% insufficiente o pessima.



20. VALUTAZIONE DELL'EVENTUALE PAGAMENTO DEL BIGLIETTO PER "PUGLIA NIGHT PARADE"

Oltre la metà degli intervistati (55,5%) sarebbe disposta a pagare un biglietto per partecipare a "Puglia Night Parade" in una singola città. In media sarebbero disposti a pagare 6,5€.

