



Regione Toscana

Diritti Valori Innovazione Sostenibilità

**Turismo e investimenti
in Toscana.
L'impatto del sistema
di aiuti pubblici agli
investimenti delle
imprese nel turismo.
2000-2007**



**osservatorio
regionale
del turismo
in Toscana**



Turismo e investimenti in Toscana.

L'impatto del sistema di aiuti pubblici agli investimenti delle imprese nel turismo. 2000-2007

Regione Toscana – Giunta Regionale
Direzione Generale dello Sviluppo Economico

Coordinamento a cura di:
Area Politiche del Turismo, Commercio e Attività Terziarie

Redazione a cura di:
Centro Studi Turistici di Firenze

Anno 2008
Distribuzione gratuita
Pubblicazione dell'Osservatorio Regionale del Turismo della Toscana



TURISMO E INVESTIMENTI IN TOSCANA

**L'impatto del sistema di aiuti pubblici agli
investimenti delle imprese nel turismo
2000-2007**

a cura di

CENTRO STUDI TURISTICI DI FIRENZE

Firenze, luglio 2008

INTRODUZIONE

Il settore delle imprese turistiche ha trovato nel miglioramento del sistema di accoglienza un nuovo traguardo di qualità. A chiederlo, del resto, è il mercato. I turisti sono sempre più attenti, più esperti, più esigenti di un tempo: vogliono prodotti in grado di soddisfare i loro bisogni, ma che siano anche realizzati nel rispetto dell'ambiente e delle persone. Il mondo della qualità, delle certificazioni, segue insomma l'evoluzione del mercato, le sue linee di tendenza, che per giunta sembrano piuttosto consolidate e quindi destinate a proseguire nei prossimi anni.

Va in questa direzione anche l'impegno che la Regione Toscana ha già assunto da qualche anno e i risultati di questo lavoro possono aiutare a comprendere la dimensione dello sforzo compiuto dal 2000, mettendo a disposizione delle imprese oltre 107,4 milioni di euro e, soprattutto gli effetti significativi che ne sono derivati in termini qualitativi per la nostra offerta turistica e ricettiva. Oltre 2000 imprese hanno beneficiato dei programmi di sostegno, con oltre 1,1 miliardi di investimenti attivati: questa è la cornice entro cui sono state sviluppate le strategie per promuovere la qualificazione dei servizi turistici e dei modelli di gestione delle imprese turistiche.

I cambiamenti del mercato e la domanda di nuovi "turismi" pongono il settore di fronte ad interrogativi urgenti. Il primo, e più importante, è se nei prossimi anni la Toscana riuscirà a registrare una crescita consistente della domanda. Senza dubbio appare più che mai attuale la posizione di chi non guarda passivamente alle difficoltà della congiuntura, ma si attiva per aprire nuove frontiere di qualità nel settore, appronta risposte in grado di restituire competitività alla nostra offerta turistica, in un contesto, quello del turismo, in cui la globalizzazione accorcia drammaticamente i tempi delle decisioni e contribuisce ad incrementare la concorrenza fra aree e bacini a vocazione turistica.

In questo senso la qualità attiene ai rapporti economici, perché finalizzata a soddisfare le esigenze e attese del cliente. Più esattamente, è un metodo per avere garanzie sulla bontà di un'organizzazione imprenditoriale e dei suoi obiettivi. Qualità, però, oggi assume anche altri significati, non strettamente legati ad esigenze di mercato, in quanto orientati a fornire risposte a interessi di natura diversa, più estesi, tra i quali vanno citati l'ambiente, la tutela dei bisogni di sicurezza dei lavoratori, il comportamento etico, la protezione dei soggetti più deboli della società, ecc. La sfida della competitività si fa sempre più impegnativa, mentre le risorse pubbliche si riducono progressivamente. Per questo è necessario calibrare bene le politiche e le strategie di sostegno alle imprese e per fare questo è necessario partire da una attenta analisi di quanto si è fatto fino ad oggi.

ANALISI DELL'IMPATTO DEL SISTEMA DI INCENTIVAZIONE PUBBLICA

Dal 2000 al 2007 i contributi e finanziamenti assegnati alle piccole e medie imprese che operano nel turismo ammontano a 107,4 milioni di euro, di cui 78,5 milioni già erogati a favore delle imprese che hanno realizzato gli interventi (tab. 1).

A fronte degli 107,4 milioni di finanziamenti, assegnati attraverso le diverse forme di aiuto, i soggetti beneficiari hanno attivato investimenti per oltre 1,1 miliardi di euro.

In termini di risorse attivate ha prevalso il programma di agevolazioni previsto dal P.R.S.E. (Meta), con progetti di investimento pari a 647,5 milioni di euro.

Rilevante anche il contributo finanziario della Mis. 1.5.1 (Docup), che a fronte di 467,1 milioni di investimenti ha impegnato contributi per 68,6 milioni di euro, pari a circa il 14,7% degli interventi realizzati.

I progetti presentati nell'ambito della Mis. 9.8 (aiuti destinati ai territori dei comuni con popolazione al di sotto dei 15 mila abitanti) ammontano a poco più di 35,5 milioni di euro, di cui il 32,5% è stato ammesso a contributo.

tab. 1 - Strumenti operativi e risorse attivate nel periodo 2000 - 2007

Strumenti operativi	Totale investimenti		Contributo ammesso		Contributo erogato	
	Val. ass.	Val.%	Val. ass.	Val.%	Val. ass.	Val.%
Docup 1.5.1	467.175.000	40,6	68.666.000	63,9	46.889.000	59,7
P.R.S.E.	647.586.000	56,3	27.235.000	25,3	22.870.000	29,1
P.S.R. Mis. 9.8	35.552.140	3,1	11.550.086	10,7	8.762.365	11,2
Totale	1.150.313.140	100	107.451.086	100	78.521.365	100

L'impatto sugli ambiti turistici

La distribuzione territoriale delle contribuzioni (le diverse misure di sostegno prevedono una diversa intensità di aiuto in base alla zonizzazione regionale degli interventi) colloca al primo posto la provincia di Livorno che ha ottenuto il 22,4% dei contributi ammessi.

A seguire troviamo gli ambiti provinciali di Grosseto, Siena e Lucca che hanno ottenuto rispettivamente il 15,7%, il 15% e il 13% dei contributi ammessi.

I beneficiari localizzati nell'area di Firenze hanno ottenuto l'8,9% di contributi ammessi, pur presentando il più consistente programma di investimenti pari a oltre 218,2 milioni di euro.

Sul totale dei contributi ammessi le piccole e medie imprese dell'ambito provinciale di Pisa hanno ottenuto un'assegnazione pressoché equivalente a quella di Firenze (di poco più alta), nonostante la forte differenza di risorse impegnate. L'apparente contraddizione fra investimenti attivati e risorse ottenute è determinata dal fatto che l'area del capoluogo regionale non beneficia degli aiuti comunitari; lo strumento che hanno avuto a disposizione le imprese è stato quello dell'azione A1 del P.R.S.E., mentre le PMI dell'ambito provinciale di Pisa hanno beneficiato contemporaneamente dei sostegni previsti dall'obiettivo 2 e dal sostegno transitorio comunitario.

Per il territorio provinciale di Arezzo le risorse impegnate dalle imprese ammontano a 70,7 milioni di euro, con 3,6 milioni di contributi ammessi e 2,8 milioni di contributi ricevuti.

Gli investimenti programmati nell'ambito provinciale di Massa Carrara raggiungono i 55,7 milioni di euro, con un sostegno pubblico pari al 7,7% degli impegni complessivi e al 5,6% delle risorse già erogate.

Infine, l'ambito provinciale di Prato ha impiegato risorse private per 15,3 milioni di euro ed ha beneficiato del 2,2% dei contributi ammessi e del 2,1% dei sostegni erogati.

tab. 2 - Suddivisione dei finanziamenti per ambiti provinciali

Provincia	Totale investimenti		Contributo ammesso		Contributo erogato	
	Val. ass.	Val.%	Val. ass.	Val.%	Val. ass.	Val.%
Arezzo	70.776.444	6,2	3.628.930	3,4	2.857.329	3,6
Firenze	218.253.014	19,0	9.573.235	8,9	7.387.070	9,4
Grosseto	137.078.614	11,9	16.828.559	15,7	13.763.592	17,5
Livorno	188.592.853	16,4	24.070.150	22,4	16.015.909	20,4
Lucca	163.224.717	14,2	13.988.810	13,0	10.816.150	13,8
Massa Carrara	55.780.000	4,8	8.237.000	7,7	4.412.908	5,6
Pisa	82.591.037	7,2	9.702.996	9,0	6.716.635	8,6
Prato	15.301.001	1,3	2.312.000	2,2	1.648.800	2,1
Pistoia	56.410.136	4,9	3.031.454	2,8	2.450.153	3,1
Siena	162.305.325	14,1	16.077.953	15,0	12.452.819	15,9
Totale	1.150.313.140	100	107.451.086	100	78.521.365	100

Fra tutte le imprese turistiche ricettive, le strutture alberghiere sono state quelle che hanno attivato la quota maggiore di risorse (62,2% dei finanziamenti attivati) e hanno conseguentemente beneficiato della quota più elevata di contributi (oltre 49 milioni di contributi ammessi, di cui circa 36 milioni erogati, pari a quasi il 57% di tutti i contributi erogati).

Le “altre” imprese ricettive, a fronte dei 285,6 milioni di investimenti attivati hanno ottenuto il 27,4% dei contributi assegnati ed il 27% di quelli già erogati.

Complessivamente le piccole e medie imprese dell'ospitalità hanno investito oltre 952 milioni di euro.

tab. 3 - Suddivisione dei finanziamenti per tipologia di intervento

Tipologia	Totale investimenti		Contributo ammesso		Contributo erogato	
	Val. ass.	Val. %	Val. ass.	Val. %	Val. ass.	Val. %
Alberghi	594.584.425	51,8	49.530.419	46,1	36.452.679	46,4
Campeggi	71.848.412	6,2	7.746.719	7,2	6.354.415	8,1
Altra ricettività	285.614.303	24,8	29.460.948	27,4	21.234.270	27,0
Totale ricettività	952.047.140		86.738.086		64.041.364	
Altre imprese turistiche	198.266.000	17,2	20.713.000	19,3	14.480.001	18,4
Totale complessivo	1.150.313.140	100	107.451.086	100	78.521.365	100

GLI AIUTI COMUNITARI PREVISTI DAL DOCUP

Rispetto agli investimenti realizzati mediante la misura 1.5.1, gli operatori della provincia di Livorno sono quelli che hanno presentato i programmi più consistenti: oltre 141 milioni di euro attivati, pari al 30% delle risorse complessive investite (tab. 4).

Al secondo posto, per entità di investimenti, si colloca l'area provinciale di Grosseto con quasi 106 milioni di euro e il 21,6% di risorse assegnate. A seguire troviamo l'ambito di Siena con 73,1 milioni e il 14,9% di contributi ammessi a finanziamento.

Le imprese localizzate nell'area provinciale di Pisa hanno attivato investimenti per 56,1 milioni, con 8,1 milioni di sostegno pari all'11,9% delle risorse complessive messe a disposizione delle imprese. Gli operatori economici della provincia di Massa Carrara hanno presentato progetti per investimenti pari a 43,8 milioni di euro, che hanno assorbito l'11,2% delle risorse disponibili.

Investimenti più contenuti sono stati realizzati negli ambiti provinciali di Firenze (19,4 milioni), Prato (13,3 milioni), Arezzo (6 milioni) e Lucca (5,2 milioni). In rapporto agli investimenti realizzati, la provincia di Pistoia con poco più di 3 milioni di euro si colloca all'ultimo posto.

Complessivamente gli interventi delle piccole e medie imprese ammesse a finanziamento hanno attivato investimenti per 467,1 milioni, con un impegno di risorse pubbliche per 68,6 milioni.

tab. 4 - Le risorse attivate e finanziate per ambito provinciale

Provincia	Totale investimenti		Contributo ammesso		Contributo erogato	
	Val. ass.	Val. %	Val. ass.	Val. %	Val. ass.	Val. %
Arezzo	6.056.000	1,3	851.000	1,3	696.000	1,4
Firenze	19.415.000	4,2	2.630.000	3,8	1.421.000	3,0
Grosseto	105.871.000	22,7	14.860.000	21,6	12.046.000	25,7
Livorno	141.014.000	30,0	20.769.000	30,2	13.243.000	28,2
Lucca	5.259.000	1,1	902.000	1,3	824.000	1,8
Massa Carrara	43.825.000	9,4	7.702.000	11,2	3.917.000	8,4
Pisa	56.100.000	12,0	8.139.000	11,9	5.432.000	11,6
Prato	13.399.000	2,9	2.141.000	3,1	1.514.000	3,2
Pistoia	3.083.000	0,7	451.000	0,7	165.000	0,4
Siena	73.153.000	15,7	10.221.000	14,9	7.631.000	16,3
Totale	467.175.000	100,0	68.666.000	100,0	46.889.000	100,0

I piani di qualificazione delle strutture alberghiere hanno movimentato 195,1 milioni di investimenti, pari al 41,8% delle risorse private impiegate nell'intero periodo (tab. 5). I contributi ammessi a finanziamento sono pari a 27,8 milioni, di cui 18,5 milioni già erogati.

Al secondo posto per quantità di investimenti impiegati (92,5 milioni di euro), si collocano gli interventi programmati dalle strutture extralberghiere quali Affittacamere, Caf e Cav, che complessivamente hanno ottenuto il 20% delle risorse pubbliche destinate al sostegno e oltre 9,3 milioni di contributi erogati.

A seguire troviamo i Campeggi, gli Ostelli ed i Rifugi che hanno complessivamente movimentato 42 milioni di euro.

L'insieme delle imprese ricettive beneficiarie hanno avviato progetti di qualificazione per oltre 369,2 milioni di euro, a fronte di 53,5 milioni di contributi ammessi e di 36,6 milioni di euro già erogati.

Un particolare dinamismo si nota anche per gli stabilimenti balneari che nel complesso hanno attivato 23,1 milioni di investimenti, con un sostegno pubblico di 3,5 milioni.

tab. 5 - Le risorse attivate e finanziate per tipologia di investimento

Tipologia	Totale investimenti		Contributo ammesso		Contributo erogato	
	Val. ass.	Val. %	Val. ass.	Val. %	Val. ass.	Val. %
Alberghi	195.177.000	41,8	27.867.000	40,6	18.535.000	39,5
Affittacamere, Caf, Cav	92.555.000	19,8	13.759.000	20,0	9.305.000	19,8
Campeggi, ostelli, rifugi	42.026.000	9,0	6.367.000	9,3	5.147.000	11,0
Villaggi turistici	39.500.000	8,5	5.544.000	8,1	3.696.000	7,9
Totale Strutture ricettive	369.258.00		53.537.000		36.683.000	
Stabilimenti balneari	23.126.000	5,0	3.591.000	5,2	2.360.000	5,0
Agenzie di viaggio	187.000	0,0	33.000	0,0	28.000	0,1
Altri	74.604.000	16,0	11.505.000	16,8	7.818.000	16,7
Totale complessivo	467.175.000	100	68.666.000	100,0	46.889.000	100,0

Complessivamente il rapporto tra i contributi erogati dalla Regione per la qualificazione delle strutture ricettive ed i capitali investiti, è pari a circa il 10%.

tab. 6 - Rapporto tra contributo erogato e investimento per tipologia di struttura ricettiva beneficiaria

Tipologia struttura	Totale investimenti	Contributo erogato	Rapporto tra Contributo erogato ed investimento effettuato
	Val. ass.	Val. ass.	Val. %
Alberghi	195.177.000	18.535.000	9,5
Campeggi, ostelli, rifugi	42.026.000	5.147.000	12,2
Affittacamere, Caf, Cav	92.555.000	9.305.000	10,1
Villaggi turistici	39.500.000	3.696.000	9,4
Totale	369.258.00	36.683.000	9,9

GLI AIUTI REGIONALI: PRSE (PIANO REGIONALE DELLO SVILUPPO ECONOMICO) - MIS. A.1 2000-2007

Nell'arco di sette anni (2000-2007), le imprese che hanno fatto ricorso alla Misura A.1, unica forma di aiuto per le aree fuori obiettivo comunitario, hanno predisposto progetti per un totale di oltre 647,5 milioni di euro, con 27,2 milioni di contributi ammessi; l'effettiva realizzazione degli interventi ha consentito, ad oggi, l'erogazione di 22,8 milioni di euro.

Al primo posto per investimenti attivati si collocano le imprese operanti nell'ambito provinciale di Firenze: 193,4 milioni di euro, a fronte di contributi ammessi per 5,3 milioni.

Al secondo posto le imprese della provincia di Lucca con 148 milioni di euro di investimenti attivati, 9,6 milioni di contributi ammessi e 7,4 milioni di euro erogati.

Da non trascurare le piccole e medie imprese dell'area senese che hanno programmato interventi per 81,2 milioni di euro, seguite da quelle dell'aretino (63,1 milioni), dell'area provinciale di Pistoia (52,9 milioni) e di Livorno (41,5 milioni). La provincia con il minore volume di investimenti è stata quella di Prato (1,6 milioni).

tab. 7 - Le risorse attivate e finanziate per ambito provinciale

Provincia	Totale investimenti		Contributo ammesso		Contributo erogato	
	Val. ass.	Val.%	Val. ass.	Val.%	Val. ass.	Val.%
Arezzo	63.107.000	9,7	2.383.000	8,7	1.854.000	8,1
Firenze	193.480.000	29,9	5.375.000	19,7	4.791.000	20,9
Grosseto	29.318.000	4,6	1.276.000	4,7	1.157.000	5,1
Livorno	41.515.000	6,4	1.576.000	5,8	1.471.000	6,4
Lucca	148.064.000	22,9	9.690.000	35,6	7.418.000	32,4
Massa Carrara	11.705.000	1,8	435.000	1,6	414.000	1,8
Pisa	24.830.000	3,8	893.000	3,3	658.000	2,9
Prato	1.622.000	0,3	71.000	0,3	64.000	0,4
Pistoia	52.691.000	8,1	2.326.000	8,5	2.105.000	9,2
Siena	81.254.000	12,5	3.210.000	11,8	2.938.000	12,8
Totale	647.586.000	100,0	27.235.000	100,0	22.870.000	100,0

Se consideriamo le tipologie di intervento attivate dalla misura, coloro che hanno maggiormente beneficiato dei finanziamenti sono le imprese tradizionali della ricettività turistica. Degli oltre 647,5 milioni di euro di investimenti attivati, 547,2 milioni di euro, pari all'84,5% del totale, sono stati appunto programmati dalle strutture ricettive.

Le sole strutture alberghiere hanno predisposto piani di investimenti per 378,8 milioni; contestualmente hanno ottenuto il 54,2% delle risorse complessive messe a disponibili (14,7 milioni di contributo ammesso) e il 55,4% dell'erogato (12,6 milioni).

tab. 8 - Le risorse attivate e finanziate per tipologia di investimento

Tipologia	Totale investimenti		Contributo ammesso		Contributo erogato	
	Val. ass.	Val.%	Val. ass.	Val.%	Val. ass.	Val.%
Alberghi	378.878.000	58,5	14.768.000	54,2	12.672.000	55,4
Affittacamere, caf, cav	109.640.000	16,9	4.518.000	16,6	3.783.000	16,5
Campeggi, ostelli, rifugi	29.178.000	4,5	1.151.000	4,2	1.035.000	4,5
Agriturismo	22.576.000	3,5	958.000	3,5	863.000	3,8
Villaggi turistici	6.965.000	1,1	256.000	0,9	243.000	1,1
Totale Strutture ricettive	547.237.000		21.651.000		18.596.000	
Stabilimenti balneari	51.573.000	8,0	3.653.000	13,4	2.667.000	11,7
Agenzie di viaggio	4.191.000	0,6	213.000	0,8	189.000	0,8
Altri	44.585.000	6,9	1.718.000	6,3	1.418.000	6,2
Totale	647.586.000	100,0	27.235.000	100,0	22.870.000	100,0

PIANO DI SVILUPPO RURALE (PSR) - MIS. 9.8 INCENTIVAZIONE DI ATTIVITÀ TURISTICHE

Per la prima volta questa forma di incentivazione è stata estesa al settore turistico. Complessivamente le risorse private attivate dalla misura ammontano a 35,5 milioni di euro, con 11,5 milioni di contributi ammessi di cui oltre 8,7 milioni già erogati. Le imprese che hanno beneficiato del sostegno sono state 190.

tab. 9 - Suddivisione annuale delle risorse attivate

Anno	Totale investimenti		Contributo ammesso		Contributo erogato	
	Val. ass.	Val. %	Val. ass.	Val. %	Val. ass.	Val. %
2002	5.471.769	15,4	1.806.881	15,6	-	0,0
2003	9.673.079	27,2	3.010.730	26,1	3.031.419	34,6
2004	11.135.728	31,3	3.603.348	31,2	2.930.610	33,4
2005 e 2006	9.271.564	26,1	3.129.126	27,1	2.800.337	32,0
Totale	35.552.140	100,0	11.550.086	100,0	8.762.365	100,0

Grazie alla specificità dell'iniziativa che riconosce il finanziamento delle sole imprese ricettive, e solo nel caso in cui prevedono la somministrazione di alimenti e bevande, sono ancora le imprese alberghiere a presentare gli investimenti più elevati: 20,5 milioni di euro con contributi ammessi pari a 6,8 milioni. Altri 14,3 milioni di risorse sono stati impiegati dalle altre tipologie di strutture ricettive e solo 644 mila euro sono stati impiegati dalle imprese che gestiscono la ricettività all'aria aperta (campeggi).

tab. 10 - Suddivisione dei finanziamenti per tipologia di struttura beneficiaria

Tipologia struttura	Totale investimenti		Contributo ammesso		Contributo erogato	
	Val. ass.	Val. %	Val. ass.	Val. %	Val. ass.	Val. %
Alberghi	20.529.425	57,8	6.895.419	59,7	5.245.679	59,8
Campeggi	644.412	1,8	228.719	2,0	172.415	2,0
Altra ricettività	14.378.303	40,4	4.425.948	38,3	3.344.270	38,2
Totale	35.552.140	100,0	11.550.086	100,0	8.762.365	100,0

In rapporto alla consistenza degli investimenti realizzati, la suddivisione per ambito provinciale fa emergere ai primi posti della graduatoria l'area di Lucca, Siena e Livorno, dove le risorse attivate sono state rispettivamente 9,9 milioni di euro (27,9% del totale regionale), 7,8 milioni (22,2%) 6 milioni di euro (14,9%), con un contributo ammesso di 3,3 milioni, 2,6 milioni e 1,7 milioni di euro. I programmi di investimenti predisposti dalle

imprese della provincia di Livorno ammontano a 6 milioni di euro, mentre per la provincia di Firenze gli investimenti si attestano mediamente sui 5,3 milioni.

tab. 11 - Suddivisione dei finanziamenti per ambito provinciale

Provincia	Totale investimenti		Contributo ammesso		Contributo erogato	
	Val. ass.	Val.%	Val. ass.	Val.%	Val. ass.	Val.%
Arezzo	1.613.444	4,5	394.930	3,4	307.329	3,5
Firenze	5.358.014	15,1	1.568.235	13,6	1.175.070	13,4
Grosseto	1.889.614	5,3	692.559	6,0	560.592	6,4
Livorno	6.063.853	17,1	1.725.150	14,9	1.301.909	14,9
Lucca	9.901.717	27,9	3.396.810	29,4	2.574.150	29,4
Massa Carrara	250.000	0,7	100.000	0,9	81.908	0,9
Pisa	1.661.037	4,7	670.996	5,8	626.635	7,2
Pistoia	636.136	1,7	254.454	2,2	180.153	2,0
Prato	280.001	0,8	100.000	0,9	70.800	0,8
Siena	7.898.325	22,2	2.646.953	22,9	1.883.819	21,5
Totale	35.552.140	100,0	11.550.086	100,0	8.762.365	100

Le tipologie di offerta che hanno maggiormente beneficiato delle risorse disponibili nella misura 9.8 sono state la montagna (34,6%) e il termale (18,9%). Seppur in misura minore, anche le imprese del balneare hanno usufruito degli aiuti per il 15,1% del sostegno programmato.

tab. 12 - Suddivisione dei finanziamenti per tipologia turistica

Tipologia struttura	Totale investimenti		Contributo ammesso		Contributo erogato	
	Val. ass.	Val.%	Val. ass.	Val.%	Val. ass.	Val.%
Montagna	12.547.387	35,3	3.999.971	34,6	3.328.337	38,0
Termale	6.404.681	18,0	2.181.002	18,9	1.302.930	14,9
Balneare	5.358.898	15,1	1.743.757	15,1	1.755.467	20,0
Arte/Affari	4.898.851	13,8	1.476.254	12,8	1.281.856	14,6
Campagna/Collina	3.763.380	10,6	1.326.347	11,5	809.569	9,2
Altro	2.578.943	7,2	822.756	7,1	284.207	3,3
Totale	35.552.140	100,0	11.550.086	100,0	8.762.365	100,0

Secondo quanto previsto dalle iniziative di finanziamento, i principali interventi sono stati programmati per la qualificazione delle strutture turistico – ricettive, quali la ristrutturazione degli immobili, l'adeguamento normativo della struttura e degli impianti, l'acquisto di macchinari arredi e attrezzature. Gli investimenti per le tecnologie e i servizi di consulenza raggiungono solo lo 0,7% delle risorse complessive impiegate.

tab. 13 - Le caratteristiche degli investimenti programmati

Descrizione intervento	Totale investimenti	
	Val. ass.	Val.%
Costruzione, ampliamento, ristrutturazione e adeguamento immobili	22.717.817	63,9
Impianti, macchinari, arredi e attrezzature	12.585.458	35,4
Spese per tecnologie, servizi e consulenze tecniche	213.313	0,7
Totale	35.552.140	100,0

IL SOSTEGNO ALLE IMPRESE PER LE CERTIFICAZIONI AMBIENTALI

Per quanto riguarda le politiche di incentivazione adottate dalla Regione Toscana, sia nell'ambito del Documento Unico di Programmazione 2000-2006 mis. 1.4.2a sia del P.R.S.E 2001/2005 – Azione A3 “Aiuti per la qualificazione ed innovazione dei servizi” – i finanziamenti concessi per il sostegno alla qualificazione dei servizi turistici, attraverso l'adesione a sistemi di certificazioni ambientali e di Responsabilità Sociale, ammontano a circa 922 mila €, di cui oltre 452 mila sono stati già erogati.

L'obiettivo degli interventi è fornire un aiuto alle Piccole e medie imprese per:

- a) consulenze in materia ambientale per il miglioramento delle prestazioni ambientali dell'impresa attraverso l'adesione al regolamento comunitario vigente EMAS e l'ottenimento della certificazione dei sistemi di gestione ambientale ISO 14001;
- b) consulenze per l'ottenimento della certificazione della responsabilità sociale S.A. 8000;
- c) consulenze per l'ottenimento del marchio comunitario di qualità ecologica al servizio di ricettività turistica Ecolabel secondo la Decisione della Commissione Europea vigente.

Le richieste di finanziamento sono pervenute da 9 delle 10 province toscane, per un investimento complessivo di oltre 1 milione e 843 mila €. Per le annualità previste dal DOCUP e dal PRSE, gli ambiti provinciali dove sono stati programmati gli interventi più consistenti sono quelli di Livorno, Grosseto, Lucca e Massa Carrara.

tab. 14 - "Aiuti per la qualificazione dei servizi turistici" in relazione all'ottenimento delle certificazioni EMAS, ISO 14001, Ecolabel, SA 8000

Provincia	Investimento Totale Ammesso	Contributo Totale ammesso	Contributo erogato
Docup 200-2006 – Mis. 1.4.2a			
Arezzo	33.500,00	16.750,00	0,00
Firenze	56.390,00	28.195,00	15.641,00
Grosseto	514.826,55	257.413,28	208.224,99
Livorno	646.109,59	323.054,83	187.758,84
Lucca	75.600,00	37.800,00	11.089,50
Massa Carrara	155.370,00	77.685,00	12.912,50
Pisa	83.910,68	41.955,34	6.900,00
Pistoia	77.275,00	38.637,50	7.397,50
Siena	77.201,58	38.600,79	2.596,86
PRSE 2001-2005 Az.3			
Lucca	92.654,33	46.327,17	
Pistoia	31.040,00	15.520,00	
TOTALE	1.843.877,73	921.938,91	452.521,19

IL SOSTEGNO PER GLI INTERVENTI DI QUALIFICAZIONE TERRITORIALE. QUADRO FINANZIARIO PUBBLICO (2002-2007)

Nell'ambito degli interventi programmati nel DOCUP 2000-2006, l'Asse 2 aveva come riferimento il potenziamento e la qualificazione delle infrastrutture territoriali al fine di creare le condizioni di base per uno sviluppo equilibrato e sostenibile del territorio. In generale la misura è diretta sia al comparto industriale che a quello extraindustriale (turismo, cultura e servizi sociali).

Anche in questo caso, le linee strategiche sono volte alla "qualificazione" della dotazione infrastrutturale in un'ottica di rispetto delle compatibilità ambientali; ciò significa che, nel comparto turistico, sono stati privilegiati gli interventi volti alla realizzazione o ristrutturazione di strutture complementari al turismo. In particolare, per favorire l'integrazione tra turismo e cultura, alla qualificazione delle attrezzature complementari nelle aree caratterizzate dall'offerta di turismo balneare, al miglioramento dell'offerta turistica dei comprensori termali e ad incentivare la fruizione dell'offerta ambientale nelle sue diverse componenti.

Anche lo strumento d'intervento PRSE - Azione B.4 è nato a sostegno dei processi di qualificazione dell'offerta in termini di infrastrutture pubbliche per il turismo.

Per quanto riguarda i fondi CIPE (Comitato Interministeriale per la Programmazione Economica) la tipologia di intervento ricalca quella del Docup, per le aree sottoutilizzate. Nel periodo 2001 - 2007 i finanziamenti ammessi per la qualificazione territoriale ammontano a oltre 134,5 milioni di euro, di cui 72,1 milioni erogati. (tab. 15).

A fronte dei 134,5 milioni di finanziamenti, assegnati attraverso le diverse forme di aiuto, sono stati attivati investimenti per oltre 143,7 milioni di euro.

In termini di risorse attivate ha prevalso il contributo finanziario del DOCUP, con progetti di investimento pari a 73 milioni di euro, pari al 50% del totale delle tre forme di finanziamento attivate.

tab. 15 - strumenti operativi e risorse attivate nel periodo 2002 – 2007

Tipologia finanziamento	Totale investimenti dichiarati		Totale investimenti ammessi		Totale contributi ammessi	
	Val. ass.	Val.%	Val. ass.	Val.%	Val. ass.	Val.%
DOCUP 2.1.1 Ob 2 (Aree Ob.2) + 2.1.1. S.t. (Aree a sostegno transitorio) + 2.4.3. (Aree Ob. 2)	73.071.052	50,8	66.935.661	49,7	38.375.815	53,2
CIPE (17/03 – 20/04 - 35/05 - 3/06)	34.929.490	24,3	34.317.371	25,5	19.419.862	26,9
PRSE (az. B/4 2004/2005. Ricomprende anche interventi della simile az. 2.1. 2001/2005 e Progetto terme)	35.749.953	24,9	33.325.331	24,8	14.354.582	19,9
Totale	143.750.495	100,0	134.578.363	100,0	72.150.259	100,0

Nella suddivisione per ambito provinciale troviamo ai primi posti le aree di Grosseto e Massa Carrara, entrambe con oltre 17,9 milioni di investimenti ammessi. A seguire troviamo Siena, Lucca, Prato e Livorno con oltre 16 milioni investimenti ammessi.

Per quanto riguarda i contributi ammessi invece sono stati gli ambiti provinciali di Grosseto, Siena e Prato ad ottenere le assegnazioni più alte (ognuna pari a circa il 13% del totale complessivo regionale).

tab. 16 - suddivisione dei finanziamenti pubblici per ambito provinciale

Provincia	Totale investimenti dichiarati		Totale investimenti ammessi		Totale contributi ammessi	
	Val. ass.	Val.%	Val. ass.	Val. ass.	Val.%	Val. ass.
Arezzo	10.933.739	7,6	9.701.244	7,2	5.218.927	7,2
Firenze	10.863.960	7,6	10.825.066	8,0	5.532.219	7,7
Grosseto	18.733.852	13,0	17.909.070	13,3	9.746.122	13,5
Livorno	17.276.363	12,0	16.018.360	11,9	7.831.275	10,9
Lucca	16.550.233	11,4	16.469.623	12,2	8.643.517	12,0
Massa Carrara	18.045.544	12,6	17.911.163	13,3	8.848.624	12,3
Pisa	12.065.968	8,4	12.006.750	8,9	7.281.673	10,0
Pistoia	406.548	0,3	406.548	0,5	243.929	0,3
Prato	16.774.355	11,7	16.334.070	12,1	9.368.624	13,0
Siena	22.099.935	15,4	16.996.468	12,6	9.435.351	13,1
Totale	143.750.497	100,0	134.578.362	100,0	72.150.261	100,0

Suddividendo l'ammontare complessivo degli investimenti programmati, circa il 23% delle risorse è stato destinato all'offerta naturalistica e ambientale. Circa il 18% degli interventi ha avuto come obiettivo la riqualificazione dell'offerta ricettiva extralberghiera. Un'importante quota di investimenti è stata destinata anche all'offerta congressuale/fieristica e termale della regione.

Abbastanza contenuti gli interventi previsti nell'ambito dell'offerta balneare, nautica e delle aree attrezzate per la sosta dei campers.

tab. 17 - Suddivisione dei finanziamenti pubblici per tipo di intervento

Tipo di intervento	Totale investimenti dichiarati		Totale investimenti ammessi		Totale contributi ammessi	
	Val. ass.	Val.%	Val. ass.	Val. ass.	Val.%	Val. ass.
A - strutture congressuali e fieristiche	23.388.615	16,3	22.916.735	17,0	11.059.649	15,3
B - Uffici Informazione e accoglienza turistica	14.196.811	9,9	13.978.265	10,4	7.847.917	10,9
C - Interventi per il termalismo	22.876.871	15,9	21.409.437	15,9	11.831.939	16,4
D - Strutture extra-alberghiere (ostelli, rifugi,...)	25.703.515	17,9	20.414.476	15,2	10.678.595	14,8
E - Impianti turismo della neve	12.651.526	8,8	12.619.375	9,4	6.626.244	9,2
F - Approdi turistici e altre infrastrutture balneazione	4.113.812	2,8	4.113.812	3,1	2.001.068	2,8
G - Aree sosta campers	7.088.870	4,9	7.020.296	5,2	4.201.657	5,8
H - Aviosuperfici	553.857	0,4	553.857	0,4	332.314	0,5
I - parchi attrezzati e fruizione aree protette, percorsi turistici	33.176.618	23,1	31.552.109	23,4	17.570.877	24,3
Totale	143.750.495	100,0	134.578.362	100,0	72.150.260	100,0

Gli interventi per il rilancio dell'offerta termale e dei Poli espositivi e congressuali

A seguito delle difficoltà registrate nel corso degli ultimi anni, la Regione Toscana ha predisposto un Piano Straordinario di aiuti per sostenere il rilancio del settore termale e del Poli espositivi e congressuali.

In particolare, per l'offerta termale sono stati stanziati 12 milioni di euro a fronte di investimenti pari a 24 milioni di euro. Tali risorse hanno consentito di realizzare importanti interventi strutturali e di miglioramento delle dotazioni dei centri termali.

Per quanto riguarda i Poli espositivi e congressuali, il contributo pubblico è stato di 82,6 milioni di euro che ha attivato 165,2 milioni di investimenti.

tab. 18 - Interventi per il rilancio dell'offerta termale toscana

Area	Finanziamento	2005	2006	2007	TOTALI
Chianciano Terme	Regione	1.500.000		2.000.000	3.500.000
	Altri	1.500.000		2.000.000	3.500.000
	Totale	3.000.000		4.000.000	7.000.000
Montecatini Terme	Regione	500.000	2.000.000	1.000.000	3.500.000
	Altri	500.000	2.000.000	1.000.000	3.500.000
	Totale	1.000.000	4.000.000	2.000.000	7.000.000
Comune di San Giuliano T.	Regione	1.000.000			1.000.000
	Altri	1.000.000			1.000.000
	Totale	2.000.000			2.000.000
Casciana Terme	Regione		1.000.000		1.000.000
	Altri		1.000.000		1.000.000
	Totale		2.000.000		2.000.000
Terme di Casciana Chianciano T., Montecatini T, S. Giuliano	Regione			2.000.000	2.000.000
	Altri			2.000.000	2.000.000
	Totale			4.000.000	4.000.000
Altre terme di Proprietà pubblica	Regione			1.000.000	1.000.000
	Altri			1.000.000	1.000.000
	Totale			2.000.000	2.000.000
Totali	Regione	3.000.000	3.000.000	6.000.000	12.000.000
	Altri	3.000.000	3.000.000	6.000.000	12.000.000
	Totale	6.000.000	6.000.000	12.000.000	24.000.000

tab. 19 - Interventi per il rilancio dei Poli espositivi e congressuali – Valori in milioni di Euro

Area	Finan. nto	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Totale
Firenze Area Metropolitana	Regione	13,0		2,0			34,3	7,0	56,3
	Altri	13,0		2,0			34,3	7,0	56,3
	Totale	26,0		4,0			68,7	14,0	112,7
Carrara	Regione	1,0	8,0			0,5			9,5
	Altri		3,0	5,9		0,5			9,5
	Totale	1,0	11,0	5,9		1,0			19,0
Polo aretino Espositivo Congressuale	Regione	0,5		6,0			6,7	3,5	16,7
	Altri	0,5		6,0			6,7	3,5	16,7
	Totale	1,0		12,0			13,5	7,0	33,5
Totale	Regione	14,5	8,0	8,0		0,5	41,1	10,5	82,6
	Altri	13,5	3,0	13,9		0,5	41,1	10,5	82,6
	Totale	28,0	11,0	21,9		1,0	82,2	21,0	165,2