

---

Osservatorio Nazionale del turismo

"INDAGINE QUANTITATIVA SUI COMPORTAMENTI TURISTICI DEGLI ITALIANI"

1° RAPPORTO 2008

Luglio 2008

A cura di



**Istituto Nazionale  
Ricerche Turistiche**



## Storia del documento

---

---

Copyright: IS.NA.R.T. scpa

---

Committente: Osservatorio Nazionale del Turismo

---

Versione: luglio 2008

---

Quadro dell'opera: 1° RAPPORTO 2008 - INDAGINE QUANTITATIVA SUI  
COMPORTAMENTI TURISTICI DEGLI ITALIANI

---

Termine rilevazione: 23 giugno 2008

---

Casi: 17.500

---

## Sommario

Sommario .....	3
In sintesi .....	4
1. Gli italiani in vacanza .....	5
2. La vacanza principale .....	9
<b>Da verificare gli altri sport</b> .....	17
3. I comportamenti della vacanza .....	18
4. I prodotti turistici e le provenienze .....	22
5. La spesa per la vacanza .....	23
6. Le previsioni .....	25
Nota metodologica .....	28

## In sintesi

In linea con quanto sta succedendo nell'economia del Paese, anche nel turismo si sta assistendo ad una contrazione dei consumi sia nel numero dei viaggiatori (-4,3% rispetto al 2007) che nella spesa media per la vacanza principale (-17,2% per quella in Italia).

L'analisi dei dati rivela però un'Italia di vacanzieri divisa in due, da un lato una quota di popolazione (un quarto) con maggiore capacità di spesa che effettua un numero maggiore di atti di vacanza anche verso mete estere lontane ed esotiche. Dall'altro, oltre un terzo dei vacanzieri che effettuano soggiorni utilizzando l'abitazione di proprietà o ospitati da amici e parenti, in Italia e per una vacanza "principale del periodo" di appena 4,4 notti.

Così se il 70% delle "vacanze importanti" del semestre si è svolto in Italia, la spesa relativa arriva solo al 50% (5 miliardi di euro).

Il mare e la cultura sono ancora i prodotti trainanti, sia verso l'Italia che verso l'estero, con destinazioni tradizionali che confermano la loro leadership di offerta sul mercato.

E dai comportamenti dei vacanzieri emergono ancora le difficoltà del sistema a offrire alternative nelle scelte, da quelle infrastrutturali legate all'utilizzo dei voli low cost solo per l'estero e per contro dell'automobile in Italia, alla possibilità di acquisto on-line che riguarda il 15,8% delle vacanze in Italia ed il 33,7% di quelle all'estero.

Le mete del sud e le isole emergono nelle previsioni per l'estate, quando partiranno 25,9 milioni di italiani: Sicilia, Toscana, Emilia Romagna, Puglia e Sardegna, le destinazioni di punta, che competono con quelle della Spagna e della Francia dove si recheranno, tra giugno e settembre, rispettivamente 1,7 milioni e 1,3 milioni di italiani.

## 1. Gli italiani in vacanza

### STABILI LE VACANZE BREVI IN ITALIA, MA RADDOPIANO I SOGGIORNI VERSO L'ESTERO

Sono quasi 17 milioni gli italiani che nel primo semestre del 2008 hanno effettuato almeno un periodo di vacanza, in lieve calo (-4,3%) rispetto a quanti erano partiti tra gennaio e giugno 2007 (17,7 milioni).

Complessivamente il numero dei soggiorni si rivela però in lieve aumento passando dai 32,5 milioni di vacanze del primo semestre 2007 ai 33,9 milioni nel 2008:

- nel 40,8% dei soggiorni i vacanzieri italiani si sono recati in destinazioni italiane per un totale di oltre 13,8 milioni di vacanze, in leggero calo rispetto allo stesso semestre dello scorso anno (-1,8%).
- oltre 20,1 milioni i soggiorni all'estero, incrementando le scelte verso le destinazioni internazionali del +8,9%.

#### Vacanzieri con almeno una notte fuori casa gennaio-giugno (escluso il periodo fino all'Epifania)

	2007	2008	VAR% 2008/2007
Sì	17.724.226	16.955.383	-4,3
No	32.743.549	33.512.392	2,3
Totale	50.467.775	50.467.775	

#### Destinazione delle vacanze gennaio-giugno (escluso il periodo fino all'Epifania)

	2007	2008	VAR% 2008/2007
In Italia	14.083.346	13.836.654	-1,8
All'estero	18.456.889	20.101.657	8,9
Totale vacanze	32.540.235	33.938.311	4,3

In particolare si assiste ad un decremento evidente sulle vacanze lunghe, di almeno 4 notti, in Italia che diminuiscono del -5,6% (da 11,6 milioni di soggiorni a quasi 11), mentre verso l'estero si assiste ad un raddoppio sia delle vacanze brevi (che salgono da 4,5 a 9,6 milioni) che di quelle lunghe (da 3,7 a 7,6 milioni).

### Le vacanze degli italiani I semestre

	2007	2008	VAR% 2008/2007
brevi in Italia	23.038.380	22.948.790	-0,4
lunghe in Italia	11.606.559	10.953.978	-5,6
brevi all'estero	4.489.018	9.592.304	113,7
lunghe all'estero	3.684.167	7.596.194	106,2
<b>Totale</b>	<b>42.818.124</b>	<b>51.091.266</b>	<b>19,3</b>

La crescita del numero delle vacanze a fronte del calo dei vacanzieri è dovuta alla moltiplicazione degli atti di vacanza: solo il 38,2% dei vacanzieri italiani del semestre ha svolto 1 solo soggiorno, mentre la quota restante si compone per il 23,2% di vacanzieri che ne hanno svolti 2, e addirittura nel 13,2% di vacanzieri che ne hanno effettuati 3.

Pertanto si rileva come nel primo semestre del 2008 oltre un quarto dei vacanzieri ha svolto 4 o più atti di vacanza. Su questo popolo di multivacanzieri incidono particolarmente le scelte di breve soggiorno (in Italia e all'estero).

### I periodi di vacanza I semestre 2008

	N	%
1 vacanza	6.468.621	38,2
2 vacanze	3.939.998	23,2
3 vacanze	2.233.785	13,2
4 vacanze	1.475.701	8,7
5-9 vacanze	2.076.960	12,2
<b>10 o più vacanze</b>	<b>760.318</b>	<b>4,5</b>

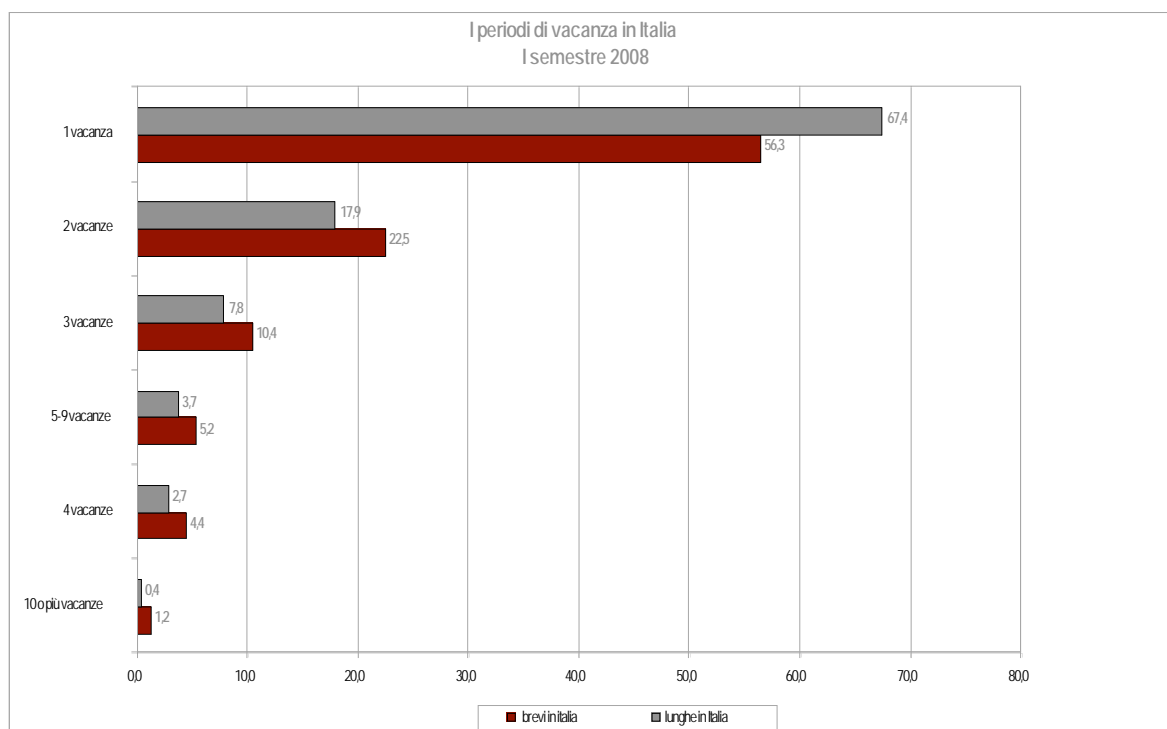
### I periodi di vacanza I semestre 2008

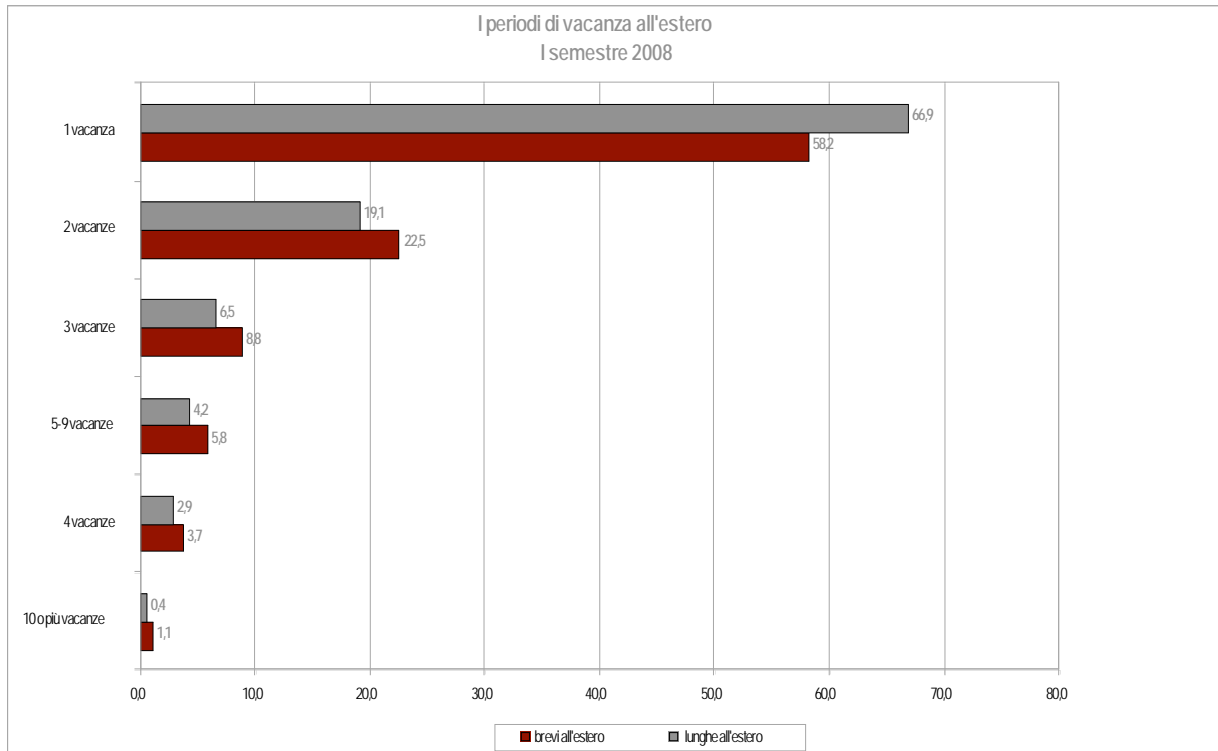
	brevi in Italia	lunghe in Italia	brevi all'estero	lunghe all'estero
1 vacanza	6.656.144	4.492.413	2.894.012	3.026.220
2 vacanze	2.658.001	1.194.462	1.120.167	864.781
3 vacanze	1.233.114	522.888	436.387	293.789
4 vacanze	514.689	182.016	182.344	129.209
5-9 vacanze	620.051	247.305	287.811	192.175
<b>10 o più vacanze</b>	<b>137.366</b>	<b>25.099</b>	<b>54.952</b>	<b>19.625</b>

## I periodi di vacanza I semestre 2008

	brevi in Italia	lunghe in Italia	brevi all'estero	lunghe all'estero
1 vacanza	56,3	67,4	58,2	66,9
2 vacanze	22,5	17,9	22,5	19,1
3 vacanze	10,4	7,8	8,8	6,5
4 vacanze	4,4	2,7	3,7	2,9
5-9 vacanze	5,2	3,7	5,8	4,2
10 o più vacanze	1,2	0,4	1,1	0,4

Ad eccezione di chi ha svolto 1 solo periodo di vacanza, in Italia come all'estero, infatti, la quota di vacanzieri che ha effettuato numerosi soggiorni è più elevata nel caso delle vacanze brevi.





## 2. La vacanza principale

### VACANZE DI PRIMAVERA, ALLA RICERCA CULTURALE O DEL MARE

Analizzando la vacanza principale del semestre, il 69,6% dei vacanzieri l'ha trascorsa in Italia, con una stagionalità che vede una maggiore concentrazione delle vacanze a partire dal mese di marzo, con un picco nel mese di maggio per i soggiorni in Italia e in aprile per quelli all'estero.

Si tratta di una vacanza di durata media pari a 4,4 notti se trascorsa in Italia e pari a 6,8 notti all'estero.

#### Destinazione della vacanza principale

	%	N
In Italia	69,6	11.796.150
All'estero	30,4	5.159.232
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>16.955.383</b>

#### Periodo della vacanza per destinazione

	In Italia	All'estero	Totale
In gennaio (escluso capodanno-Epifania)	8,9	13,1	10,1
In febbraio nel periodo di Carnevale	6,2	4,0	5,6
In febbraio (escluso periodo Carnevale)	6,3	10,0	7,4
In marzo (escluso periodo Pasqua)	10,2	14,6	11,5
In marzo nel periodo Pasqua	15,8	8,2	13,5
In aprile	18,4	21,1	19,2
In maggio	21,5	18,9	20,7
In giugno	12,6	10,2	11,9
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

#### Media notti della vacanza principale per destinazione

	In Italia	All'estero	Totale
media notti	4,4	6,8	5,1

Nella vacanza principale della stagione il 30,8% degli italiani ha scelto mete del sud e delle isole, il 27,4% del centro Italia, il 23,7% del nord est ed il 18,1% destinazioni del nord ovest. In particolare le regioni dove si sono recati questi vacanzieri indicano in testa la Toscana (12,4%), il Lazio (9,9%), l'Emilia Romagna (8,6%), il Trentino Alto Adige (7,6%) e la Sicilia (7%).

#### Area di destinazione della vacanza principale

	%	N
nord ovest	18,1	2.136.684
nord est	23,7	2.793.972
centro	27,4	3.236.669
sud e isole	30,8	3.628.825
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>11.796.150</b>

#### Regione di destinazione della vacanza principale

	%	N
Toscana	12,4	1.460.810
Lazio	9,9	1.163.981
Emilia Romagna	8,6	1.015.709
Trentino Alto Adige	7,6	893.686
Sicilia	7,0	829.290
Lombardia	6,9	810.783
Liguria	6,2	730.577
Campania	5,9	699.481
Veneto	5,8	680.139
Puglia	5,0	592.407
Piemonte	3,9	461.329
Abruzzo	3,7	440.284
Calabria	3,7	439.018
Sardegna	3,7	440.424
Umbria	2,9	345.963
Marche	2,3	265.914
Friuli Venezia Giulia	1,7	204.438
Valle D'Aosta	1,1	133.996
Basilicata	1,1	134.696
Molise	0,5	53.223
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>11.796.150</b>

All'estero, le scelte dei vacanzieri italiani hanno premiato per la vacanza principale le mete spagnole (22% dei soggiorni in Europa), francesi (19%) e britanniche (10,2%). Segue il fascino a basso costo del Mar Rosso che con 249 mila vacanze primeggia anche sui soggiorni negli States (oltre 189 mila vacanze). Tra le mete delle Americhe cresce l'interesse degli italiani per Santo Domingo, per l'Argentina e per il Canada. Mentre in Oriente aumentano le vacanze in Thailandia e in Giappone, e in Oceania le destinazioni australiane.

**Paese europeo di destinazione**  
**% sul totale vacanze principali in Europa**

	%	N
Spagna	22,0	811.845
Francia +Corsica	19,0	700.280
Inghilterra/Galles	10,2	374.298
Germania	8,0	296.221
Austria	5,0	183.499
Repubblica Ceca	4,3	157.364
Svizzera	4,1	151.209
Altri Paesi Europa orientale (Albania, Bielorussia, ecc.)	3,4	124.869
Grecia	3,3	121.981
Croazia	3,1	113.783
Olanda	2,8	103.200
Slovenia	1,5	56.037
Belgio	1,5	54.724
Ungheria	1,5	54.332
Portogallo	1,4	49.813
Irlanda del sud	1,2	44.710
Russia	1,2	42.407
Turchia	1,1	41.675
Malta	1,1	41.096
Svezia	0,9	32.636
Danimarca	0,7	27.217
Scozia	0,5	17.116
Irlanda del nord	0,4	16.016
Altri paesi europei (Andorra, Liechtenstein, ecc.)	0,4	14.352
Cipro	0,4	13.884
Norvegia	0,4	13.869
Finlandia	0,3	12.093
Islanda	0,3	9.717
Lussemburgo	0,2	6.102
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>3.686.347</b>

### Paese Americano di destinazione % sul totale vacanze principali in America

	%	N
Stati Uniti + Isole Hawai+Alaska	36,8	189.423
Cuba	11,9	61.086
Altri Paesi del Centro/Sud America (Bolivia, Belize, Cile, ecc)	11,4	58.630
Brasile	10,5	53.976
Santo Domingo	9,7	49.929
Altre Isole Caraibiche (Anguilla, Antigua, Antille, ecc.)	8,1	41.837
Messico	8,0	41.275
Canada	2,1	10.814
Argentina	1,5	7.703
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>514.674</b>

### Paese Africano di destinazione % sul totale vacanze principali in Africa

	%	N
Egitto Mar Rosso	41,1	249.689
Altre Nazioni Africane (Algeria, Angola, Benin, Botswana, ecc)	23,3	141.582
Tunisia	14,7	89.275
Egitto Altre località	12,7	77.340
Marocco	7,0	42.717
Kenia	1,1	6.392
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>606.995</b>

### Paese Asiatico di destinazione % sul totale vacanze principali in Asia

	%	N
Medio Oriente (Arabia Saudita, Bahrein, ecc.)	48,3	157.808
Altro Oriente /Estremo Oriente (Afghanistan, Bangladesh, ecc)	23,8	77.846
Armenia, Azerbaigian, Georgia, KazaKistan, ecc.	8,9	28.976
Giappone	5,2	17.043
Thailandia	4,7	15.387
Indonesia, India, Malesia, Nepal, , Sri Lanka	4,6	15.081
Maldiva	3,6	11.731
Hong Kong	0,5	1.674
Cina	0,4	1.432
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>326.978</b>

### Paese Oceanico di destinazione % sul totale vacanze principali in Oceania

	%	N
Australia	86,5	20.972
Altre Isole del Pacifico (Cook,Fiji, Micronesia, ecc.)	9,1	2.201
Polinesia	4,4	1.064
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>24.238</b>

Le scelte di prodotto della vacanza del semestre indicano

- per le vacanze in Italia la prevalenza, seppur di misura, di località balneari (31,9%) più che culturali e archeologiche (complessivamente 31,2%), solo dopo, invece, la vacanza in montagna (17,6% dei soggiorni del semestre);
- all'estero gli italiani fanno scelte più decise: il 55,5% in città d'arte, il 29,8% al mare.

### Destinazione area-prodotto della vacanza principale

	In Italia	All'Estero	Totale
Al mare	31,9	29,8	31,3
In campagna/collina	14,9	4,4	11,7
In montagna	17,6	4,8	13,7
Al lago	3,1	1,7	2,7
In città d'arte/altre città	29,4	55,5	37,3
In sito archeologico	0,8	2,2	1,2
In località termale	1,8	0,5	1,4
Altro	0,4	1,1	0,6
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Ad influenzare queste scelte l'esperienza personale (44,8%), il passaparola (25,5%) ed Internet che tra informazioni e offerte on-line incide sul 14,6% delle vacanze in Italia e sul 27,2% di quelle all'estero. Nel complesso, poi, le guide turistiche (5,9%) e gli eventi culturali (5,3%) sono gli altri veicoli di comunicazione che influenzano i vacanzieri italiani del periodo, specie verso le destinazioni straniere.

### Canale di influenza della vacanza principale possibili più risposte; % sul totale vacanzieri

	In Italia	All'Estero	Totale
C'ero già stato/esperienza personale	50,7	31,3	44,8
Consiglio/Racconti di amici/parenti/familiari	23,7	29,8	25,5
Informazioni su Internet	9,0	15,0	10,8
Offerte su Internet	5,6	12,2	7,6
Guide turistiche	4,1	9,9	5,9
Attrazioni / eventi culturali	4,8	6,4	5,3
Non ho scelto io/hanno deciso altri	5,0	4,8	4,9
Consiglio dell'agenzia di viaggi	1,4	6,7	3,0
Cataloghi/Depliant di agenzie di viaggi	1,5	5,3	2,7
Richiesto dai figli fino a 14 anni	3,2	1,4	2,6
Film/Documentari	1,0	4,0	1,9
Articoli/redazionali su periodici/Quotidiani	1,0	3,9	1,9
Consiglio di enti/uffici turistici presso cui mi sono recato	1,3	2,7	1,7
Mostre/Convegni/Fiere	1,8	1,5	1,7
Attrazioni / eventi sportivi	1,8	1,5	1,7
Libri/Testi (non di turismo)	1,0	2,8	1,5
Pubblicità sulla stampa	1,3	1,7	1,4
Attrazioni / eventi musicali	1,3	1,5	1,3
Eventi religiosi	1,3	0,7	1,1
Pubblicità in TV	0,7	0,8	0,7
Pubblicità su affissioni	0,3	0,3	0,3
Pubblicità alla radio	0,4	0,1	0,3
Videocassette/ CD / Giochi	0,1	0,3	0,2

In questa stagione, nelle vacanze in Italia la possibilità di fruire dell'ospitalità di amici e parenti, le bellezze della natura ed il bisogno di relax, motivano i vacanzieri italiani più della ricchezza del patrimonio culturale. All'estero invece guida il desiderio di scoperta di luoghi mai visti ricchi di bellezze naturalistiche e culturali. La convenienza della proposta, in questo primo trimestre, incide convincendo il 18,6% dei vacanzieri nelle scelte di mete straniera, l'8,9% verso l'Italia.

La vacanza all'estero, inoltre, è motivata dalle aspettative di divertimento (12,7%), dal desiderio di conoscere usi e costumi della popolazione locale (11,9%) e per fare shopping (5,5%). Per contro le mete italiane sono scelte per rivedere amici e parenti (15,2%), per il possesso della seconda casa (12,2%), per la vicinanza (6,9%) e per interessi enogastronomici (5,2%).

### Motivazione della vacanza principale possibili più risposte; % sul totale vacanzieri

	In Italia	All'Estero	Totale
Ho i parenti/amici che mi ospitano	25,1	12,8	21,4
Bellezze naturali del luogo	20,9	22,0	21,3
Posto ideale per riposarsi	16,1	12,3	14,9
Ricchezza del patrimonio artistico/monumentale	11,6	18,9	13,9
Rivedere amici/parenti	15,2	9,2	13,4
Il desiderio di vedere un posto mai visto	7,1	27,0	13,2
Prezzi convenienti	8,9	18,6	11,8
Abbiamo la casa in quella località	12,2	2,8	9,3
Per i divertimenti che offre	5,5	12,7	7,7
Per la vicinanza	6,9	3,5	5,8
Decisione altrui (es. mi sono unito ad altri, hanno deciso i genitori/altri...)	4,7	4,5	4,6
Per assistere ad eventi culturali (concerti, spettacoli, mostre, folklore)	4,6	4,6	4,6
Per conoscere usi e costumi della popolazione locale	1,4	11,9	4,6
Interessi enogastronomici	5,2	2,2	4,3
Posto ideale per praticare un particolare sport	4,1	3,1	3,8
Perché siamo clienti abituali di una struttura ricettiva di quella località	4,3	1,4	3,4
Shopping	2,0	5,5	3,1
Posto adatto per bambini piccoli	3,2	1,7	2,7
Cure/ benessere (terme, beauty farm....)	2,5	1,6	2,2
Partecipare ad eventi folcloristici e della cultura locale	1,7	3,1	2,1
Per il gusto dell'avventura	1,0	4,3	2,0
Religione /pellegrinaggio	1,7	2,0	1,8
Studio	1,0	3,1	1,7
Destinazione esclusiva	0,8	3,3	1,6
Assistere a eventi sportivi	1,3	1,3	1,3
Altro	0,2	0,6	0,3

La vacanza sportiva riguarda il 4,1% dei vacanzieri in Italia ed il 3,1% di quelli all'estero: i primi dediti allo sci ed agli sport montani invernali, i secondi alle immersioni nelle località balneari competitor più che alla pratica sciistica.

**Motivazione della vacanza principale: Posto ideale per praticare sport possibili più risposte; % sul totale vacanzieri sportivi**

	In Italia	All'Estero	Totale
Sci	78,9	31,4	67,2
Sub/Immersioni/Snorkeling	2,5	46,3	13,2
Mountain bike, ciclismo	12,4	7,2	11,1
Trekking	12,8	3,3	10,4
Alpinismo	11,3	5,9	10,0
Cavallo	4,9	3,7	4,6
Vela	4,3	3,7	4,2
Surf/Wind surf	2,0	9,6	3,9
Golf	1,2	4,7	2,1
Tennis	1,7	0,7	1,5
Altro sport	8,6	5,5	7,9

Una volta in vacanza, gli italiani visitano le bellezze naturalistiche (49,4% dei vacanzieri), poi

- in Italia, degustano la gastronomia ed i vini del luogo (30,3%), visitano monumenti e siti archeologici (27,6%), fanno shopping (20,4%), visitano mostre e musei (18,3%), praticano sport (16,2%) e acquistano prodotti tipici e artigianali (14,2%);
- all'estero, in primo luogo si dedicano alle visite archeologiche (47,9%) e museali (36,5%), agli acquisti (31,4%), alle degustazioni enogastronomiche (29,2%) ed agli acquisti di produzioni locali (16,3%).

Se le motivazioni di vacanza sportiva riguardano nel complesso il 3,8% dei vacanzieri, una volta in vacanza ben il 14,5% pratica sport.

Le attività sportive praticate in Italia sono soprattutto lo sci ed il trekking, mentre all'estero, le immersioni, lo sci e la vela.

### Attività svolte durante la vacanza principale possibili più risposte; % sul totale vacanzieri

	In Italia	All'Estero	Totale
Ho visitato le bellezze naturalistiche del luogo	48,7	51,0	49,4
Ho visitato i monumenti e i siti di interesse archeologico	27,6	47,9	33,8
Ho visitato mostre e musei	18,3	36,5	23,8
Ho praticato attività sportive	16,2	10,6	14,5
Ho visitato fiere e manifestazioni espositive	7,5	6,8	7,3
Ho assistito a spettacoli teatrali o cinematografici	3,8	6,6	4,7
Ho assistito a spettacoli sportivi	3,7	3,2	3,6
Ho assistito a spettacoli musicali	4,8	7,6	5,7
Ho partecipato ad eventi folcloristici e della cultura locale	7,9	12,0	9,2
Ho degustato i prodotti eno-gastronomici locali	30,3	29,2	29,9
Ho fatto shopping	20,4	31,4	23,8
Ho acquistato prodotti tipici e dell'artigianato locale	14,2	16,3	14,8
Altro	7,1	3,7	6,0

### Attività sportive praticate durante la vacanza principale possibili più risposte; % sul totale vacanzieri che praticano sport

	In Italia	All'Estero	Totale
Sci	42,0	12,1	35,3
Surf/Wind surf	3,8	7,1	4,5
Vela	3,9	10,1	5,3
Golf	2,5	9,1	4,0
Trekking	20,2	9,8	17,8
Sub/Immersioni/Snorkeling	4,9	39,2	12,5
Cavallo	6,9	5,1	6,5
Tennis	7,8	5,3	7,2
Alpinismo	4,0	0,2	3,1
Mountain bike, ciclismo	15,8	11,3	14,8
Altro sport	16,9	22,9	18,2

**Da verificare gli altri sport**

### 3. I comportamenti della vacanza

Le differenti motivazione e attività svolte in vacanza disegnano un quadro di comportamenti turistici piuttosto variegato anche a seconda della destinazione, a partire dalla scelta del mezzo di trasporto che indica

- nell'utilizzo dell'automobile da parte del 70,9% dei vacanzieri in Italia le problematiche delle infrastrutture per la raggiungibilità delle mete turistiche italiane;
- nell'utilizzo del vettore aereo da parte del 79,1% dei vacanzieri italiani (di cui il 43,8% con volo low cost) la competitività delle mete estere.

#### Mezzo di trasporto utilizzato possibili più risposte; % sul totale vacanzieri

	In Italia	All'Estero	Totale
Automobile	70,9	18,6	55,0
Aereo	11,6	79,1	32,1
Aereo con volo speciale/low cost	46,3	43,8	44,5
Aereo con volo di linea	49,3	39,5	42,0
Aereo con volo charter	4,4	16,6	13,6
Treno	13,9	4,8	11,1
Autobus\Pullman	4,5	8,0	5,6
Traghetto	4,8	2,0	3,9
Navi	0,8	3,8	1,7
Camper	1,2	0,8	1,1
Moto	0,8	0,7	0,8
Barca a motore	0,1	1,0	0,4
Barca a vela	0,1	0,3	0,2
Altro	0,0	0,1	0,1

L'alloggio utilizzato per le vacanze in Italia vede una quota del 36% di vacanzieri soggiornare in abitazione di proprietà (11,2%) o ospiti presso amici e parenti (24,8%), complessivamente tanti quanti in hotel (36,1%). Nelle vacanze in albergo gli italiani scelgono i 3 stelle (soprattutto in Italia, 58,9%) o i 4 stelle (soprattutto all'estero, 36,6%). Tra le altre tipologie, in questo semestre, gli appartamenti/residence utilizzati dal 9,4% dei vacanzieri e di B&B dal 7,1%.

Inoltre, il 7,8% di chi è stato all'estero ha utilizzato la formula del villaggio turistico ed il 3,5% è stato in crociera. Tra chi è rimasto in Italia il 5,3% ha soggiornato in agriturismo.

### Tipologia di alloggio utilizzata durante la vacanza principale possibili più risposte; % sul totale vacanzieri

	In Italia	All'Estero	Totale
Totale Hotel	36,1	61,7	43,9
Hotel 1 stella	1,8	1,3	1,6
Hotel 2 stelle	7,9	6,6	7,3
Hotel 3 stelle	58,9	41,2	51,3
Hotel 4 stelle	28,0	36,6	31,7
Hotel 5 stelle	3,4	14,3	8,1
Totale Campeggio	4,2	2,1	3,6
Campeggio: Roulotte/Camper	41,6	39,3	41,2
Campeggio: Tenda	21,5	32,3	23,5
Campeggio: Bungalow/ Appartamenti/ Maxicaravan	36,8	28,4	35,3
Appartamento/Residence	9,7	8,4	9,4
Seconda casa	11,2	2,7	8,6
Ospite in casa di amici/ parenti	24,8	12,3	21,0
Bed & Breakfast	7,5	6,3	7,1
Villaggio turistico	1,3	7,8	3,3
Agriturismo	5,3	0,6	3,9
Nave da crociera marittima /fluviale	0,1	3,5	1,1
Barca a vela/yatch/altre imbarcazioni	0,3	0,5	0,3
Conventi/Monasteri /Casa parrocchiale/istituto religioso	0,6	0,6	0,6
Ostello	0,4	2,3	1,0
College/famiglia	0,6	0,7	0,6
Rifugio/Baita	0,6	0,1	0,4
Colonia	0,1	0,0	0,1
Altro	2,0	1,4	1,8

Tolto l'11% dei vacanzieri che si muove da solo, nella vacanza principale del primo semestre il 42,6% dei vacanzieri si è spostato in coppia e, complessivamente, solo il 28,4% in famiglia con bambini o ragazzi (32,4% nei soggiorni in Italia appena 19,3% all'estero).

Il 34,1% non ha prenotato il soggiorno (42,1% di coloro che sono stati in Italia, 15,9% di chi si è recato all'estero) o ha contattato direttamente la struttura ricettiva (25,6%). Nel complesso il 21,2% ha utilizzato il Web (33,7% verso l'estero) contro il 10,9% che ha utilizzato l'intermediazione tradizionale delle agenzie di viaggio e dei cataloghi dei T.O. (26,3% verso l'estero).

### Compagnia della vacanza

	In Italia	All'Estero	Totale
Da solo	10,5	11,9	11,0
In coppia senza bambini (coniugi/fidanzati/amici/ecc..)	40,6	47,1	42,6
In famiglia o in gruppo di amici (3 o più persone) con bambini fino a 6 anni	19,9	10,8	17,1
In famiglia o in gruppo di amici (3 o più persone) con bambini/ragazzi da 7/14 anni	12,5	8,5	11,3
In famiglia o in gruppo di amici (3 o più persone) senza bambini/ragazzi fino a 14 anni	16,4	21,7	18,0
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

### Modalità di organizzazione della vacanza

	In Italia	All'Estero	Totale
No, nessuna prenotazione	42,1	15,9	34,1
Contattando direttamente la struttura ricettiva	30,3	14,8	25,6
Direttamente tramite Internet scegliendo solo l'alloggio	9,0	10,3	9,4
L'agenzia di viaggi, scegliendo una proposta su un catalogo	2,4	17,7	7,0
Direttamente tramite Internet scegliendo solo il viaggio	4,0	11,4	6,2
Direttamente tramite Internet scegliendo una proposta completa	2,8	12,0	5,6
L'agenzia viaggi che però non ha utilizzato proposte da catalogo	1,8	8,6	3,9
Contattando direttamente la società di trasporto	1,5	4,2	2,3
Privati che mi hanno affittato l'appartamento	2,5	1,1	2,1
Il CRAL aziendale	0,7	0,7	0,7
Circoli/associazioni culturali	0,8	0,4	0,7
La scuola	0,3	1,3	0,6
L'organizzazione religiosa	0,4	0,5	0,5
Circoli sportivi/associazioni sportive	0,5	0,1	0,4
La parrocchia	0,2	0,5	0,3
Agenzia immobiliare	0,4	0,0	0,3
Tramite il Comune	0,2	0,2	0,2
Altro	0,2	0,3	0,2
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

La vacanza in Italia è stata prenotata anche l'ultima settimana (21,8%) ma più in generale 15 giorni prima della partenza (28,4%). Per quella all'estero ci si è attivati con più anticipo, circa un mese prima (34%).

Periodo di prenotazione della vacanza			
	In Italia	All'Estero	Totale
Nell'ultima settimana	21,8	9,0	16,8
8/15 giorni prima	28,4	18,5	24,6
Circa un mese prima	28,1	34,0	30,4
Circa 2 mesi prima	10,8	21,4	14,9
Circa 3 mesi prima	4,2	9,5	6,3
Circa 4 mesi prima o più	2,7	5,7	3,9
Non ricorda	4,0	1,9	3,2
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

## 4. I prodotti turistici e le provenienze

Lombardi (15,5%), campani (10,4%) e laziali (9,5%) i grandi viaggiatori del primo semestre (e di sempre). Si rilevano comunque differenze di mercato per i singoli prodotti

- al mare, prevalgono lombardi (20,2%), piemontesi (10,8%) e campani (10,3%);
- in campagna, lombardi (14%), laziali (13,4%) e campani (12%);
- in montagna, lombardi (17,6%), veneti (11,9%) e laziali (10,4%);
- al lago, campani (13,6%), lombardi (12,6%) e piemontesi (9,2%);
- in città d'arte, lombardi e campani in pari quota (11,6%) e laziali (8,7%);
- in siti archeologici, lombardi (15,7%), laziali (12,9%) e emiliano romagnoli (10,4%);
- in località termali, lombardi (13,9%), emiliano romagnoli (12,4%) e campani (10,3%).

### Le regioni di provenienza dei prodotti turistici italiani

REGIONE DI PROVENIENZA	PRODOTTI DI DESTINAZIONE									Totale vacanzieri
	Al mare	In campagna/ collina	In montagna	Al lago	In città d'arte/ altre città	In sito archeologico	In località termale	Altro	Totale	
Piemonte	10,8	8,4	5,9	9,2	5,6	5,4	3,2	7,2	7,6	1.296.226
Valle D'Aosta	0,3	0,2	0,2	0,4	0,3	0,4	0,4	0,0	0,3	45.598
Lombardia	20,2	14,0	17,6	12,6	11,6	15,7	13,9	7,7	15,5	2.622.129
Trentino Alto Adige	1,7	1,1	1,4	2,2	1,5	0,0	3,5	3,1	1,5	256.325
Veneto	7,9	7,4	11,9	8,9	8,6	9,7	6,9	11,6	8,7	1.479.488
Friuli Venezia Giulia	1,6	1,4	3,2	2,6	1,9	3,0	3,6	4,0	2,0	340.339
Liguria	2,5	3,2	5,8	3,7	3,3	4,1	3,7	5,5	3,4	582.313
Emilia Romagna	7,2	5,4	8,0	8,0	6,7	10,4	12,4	7,0	7,0	1.190.095
Toscana	5,6	7,1	5,3	4,9	5,9	4,5	8,1	6,0	5,8	989.229
Umbria	1,3	1,1	1,6	1,0	1,8	1,4	1,3	2,8	1,5	258.867
Marche	2,4	3,1	3,1	2,3	3,8	3,7	2,3	3,8	3,1	533.395
Lazio	8,7	13,4	10,4	9,0	8,7	12,9	7,8	0,0	9,5	1.603.554
Abruzzo	2,2	2,3	3,6	1,0	3,3	1,1	3,9	9,7	2,9	486.200
Molise	0,4	0,5	0,7	0,6	0,6	0,5	0,7	0,5	0,5	89.499
Campania	10,3	12,0	5,7	13,6	11,6	9,0	10,3	9,2	10,4	1.768.149
Puglia	5,2	7,6	5,9	9,0	8,0	6,4	7,3	6,6	6,8	1.147.871
Basilicata	0,8	1,1	1,0	0,9	1,5	1,4	1,3	1,9	1,1	194.104
Calabria	2,6	2,7	2,0	2,6	4,1	0,8	2,2	0,0	3,0	515.627
Sicilia	5,9	6,5	4,7	4,6	8,2	8,0	5,4	11,9	6,7	1.136.742
Sardegna	2,4	1,5	1,9	2,8	3,1	1,4	1,8	1,4	2,5	419.634
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>16.955.384</b>

## 5. La spesa per la vacanza

Per la vacanza principale in questo primo semestre del 2008 gli italiani anno speso in media

- 468 euro per i soggiorni in Italia (in media di 4,4 notti), cioè il -17,2% rispetto al primo semestre 2008;
- 1.077 euro per quella all'estero (di 6,8 notti in media), il -5,9% in meno del 2007.

### Spesa media per la vacanza principale

	2007	2008	VAR% 2008/2007
In Italia	565,10	468,14	-17,2
All'estero	1144,57	1077,45	-5,9
<b>Totale</b>	<b>710,33</b>	<b>653,21</b>	<b>-8,0</b>

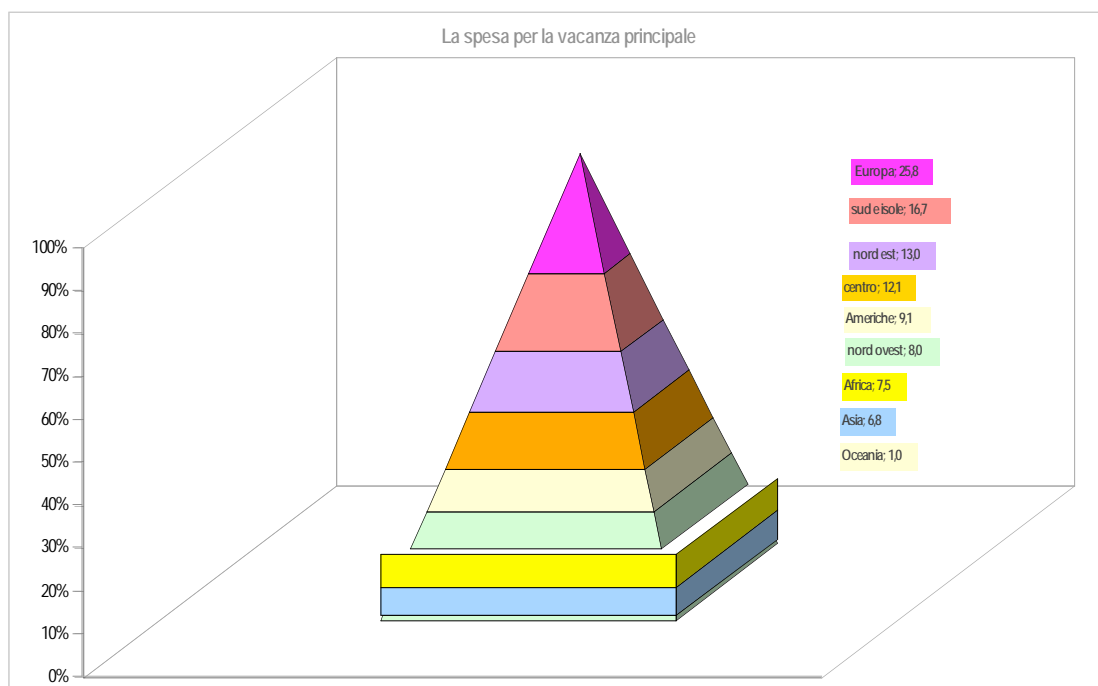
Complessivamente questi consumi turistici hanno generato 10 miliardi 139 milioni di euro, di cui 5 miliardi 59 milioni di euro in Italia e 5 miliardi 80 milioni all'estero.

In Italia sono andati a beneficio per il 10,9% delle destinazioni della Toscana, per il 10,6% di quelle del Trentino Alto Adige, per l'8,2% di quelle siciliane ed emiliano romagnole.

Degli oltre 5 miliardi all'estero le mete europee ne hanno raccolto il 25,8%, le Americhe il 9,1%, le mete africane il 7,5%, quelle asiatiche il 6,8%, e quelle oceaniche l'1%.

## Spesa per la vacanza principale per regione di destinazione I semestre 2008

	%	Totale
Toscana	10,9	550.953.258
Trentino Alto Adige	10,6	533.784.029
Sicilia	8,2	415.246.518
Emilia Romagna	8,2	412.818.500
Lazio	8,1	412.059.090
Campania	6,6	331.621.174
Liguria	6,1	308.842.681
Puglia	6,0	301.511.225
Veneto	5,9	300.611.035
Lombardia	5,5	276.104.109
Sardegna	4,6	232.713.337
Calabria	3,6	181.735.410
Abruzzo	3,6	180.150.831
Piemonte	3,0	149.596.170
Umbria	2,7	138.099.000
Marche	2,5	125.358.304
Valle D'Aosta	1,6	81.539.422
Friuli Venezia Giulia	1,4	71.600.882
Basilicata	0,8	39.682.510
Molise	0,3	15.091.954
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>5.059.119.439</b>



## 6. Le previsioni

Per l'estate 2008, da luglio a settembre, 25,9 milioni di italiani hanno dichiarato di avere intenzione di andare in vacanza, di cui 16,7 milioni i certi e 9,2 milioni i probabili.

Tra coloro che hanno già deciso la destinazione 13,6 milioni andranno in Italia e 5,9 all'estero, mentre 4,5 milioni sia in mete italiane che straniere. 1,8 milioni quelli che devono ancora decidere la meta.

Il mese di agosto vedrà la massima concentrazione delle vacanze, con 9,9 milioni di italiani, luglio ne potrà contare 6,2 milioni. Nei mesi della bassa stagione estiva, in giugno si contano 1,8 milioni di partenze ed in settembre addirittura 3,5 milioni.

### Intenzioni di vacanza estate 2008

	%	N
Certamente sì	33,1	16.717.484
Probabilmente sì	18,2	9.166.264
Probabilmente no	27,6	13.938.094
Certamente no	21,1	10.645.934
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>50.467.775</b>

### Destinazione della vacanza estiva 2008

	%	N
In Italia	52,7	13.632.019
All'estero	22,9	5.915.130
Sia in Italia che all'estero	17,5	4.521.968
Non ho ancora deciso dove trascorrerò le vacanze	7,0	1.814.631
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>25.883.747</b>

### Destinazione della vacanza estiva 2008

	%	N
Giugno	8,6	1.847.189
Luglio	29,0	6.232.132
Agosto	46,1	9.924.613
Settembre	16,3	3.502.069
<b>Totale vacanze</b>	<b>100,0</b>	<b>21.506.003</b>

La Sicilia emerge in testa alle destinazioni estive degli italiani, con quasi 2,4 milioni di intenzioni di vacanza (13,1%), seguita dalla Toscana (11,2%), dall'Emilia Romagna (9,7%), dalla Puglia (9,7%) e dalla Sardegna (9%). All'estero, quasi 9,5 milioni di italiani (90,6%) indicano mete europee, 1,4 milioni destinazioni americane, 1,1 milioni località africane.

### Regione di destinazione della vacanze estive 2008 % sul totale vacanzieri in Italia – possibili più risposte

	%	N
Sicilia	13,1	2.370.552
Toscana	11,2	2.032.722
Emilia Romagna	9,7	1.769.697
Puglia	9,7	1.762.187
Sardegna	9,0	1.637.665
Calabria	6,9	1.254.716
Lazio	6,5	1.178.886
Veneto	6,2	1.120.453
Trentino Alto Adige	6,0	1.080.238
Campania	5,9	1.069.657
Liguria	4,6	837.992
Lombardia	4,3	778.150
Abruzzo	4,1	745.942
Marche	3,3	590.963
Piemonte	2,6	480.598
Friuli V.G.	2,1	374.076
Valle d'Aosta	1,6	298.924
Umbria	1,5	266.301
Basilicata	1,2	218.819
Molise	0,5	99.839
Non sa ancora	18,7	3.389.737

### Paese estero di destinazione delle vacanze estive 2008 % sul totale vacanzieri all'estero - possibili più risposte

	%	N
Europa	90,6	9.458.086
Americhe	13,4	1.400.126
Africa	10,8	1.123.237
Asia	3,8	392.234
Oceania	1,3	136.017
Non so ancora	12,0	1.252.829

La graduatoria delle mete estere delle vacanze estive 2008 vede in testa la Spagna (1,7 milioni di intenzioni di vacanza), la Francia (1,4 milioni), la Grecia (1 milione) e l'Inghilterra (676 mila). Al quinto posto gli Stati Uniti con 643 mila intenzioni di vacanza superano le mete Croate (639 mila).

### Top 20 destinazioni estere delle vacanze estive

	N
Spagna	1.689.395
Francia +Corsica	1.374.082
Grecia	1.009.904
Inghilterra/Galles	676.322
Stati Uniti + Isole Hawai+Alaska	642.799
Croazia	638.865
Germania	593.185
Egitto Mar Rosso	451.739
Austria	437.505
Altri Paesi Europa orientale (Albania, Bielorussia, ecc.)	306.167
Portogallo	263.043
Irlanda del sud (Dublino.)	251.888
Olanda	239.449
Svizzera	238.864
Tunisia	222.753
Repubblica Ceca	185.062
Altre Nazioni Africane (Algeria, Angola, Benin,Botswana, ecc.)	156.487
Danimarca	147.163
Svezia	137.884

## Nota metodologica

Per monitorare la domanda turistica interna, la rilevazione viene effettuata su un campione rappresentativo della popolazione nazionale di 17.500 interviste. Tale numerosità determina stime campionarie ad un livello di confidenza del 99% con un margine di errore dello (+/-) 0,98%.

Il campionamento è stato di tipo stratificato con l'assegnazione di una predefinita ampiezza campionaria per ciascuna delle 20 regioni italiane:

- 1.000 interviste in Piemonte, Lombardia, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Liguria, Emilia Romagna, Toscana, Marche, Lazio, Abruzzo, Campania, Puglia, Calabria, Sicilia e Sardegna
- 500 interviste in Valle d'Aosta, Trentino Alto Adige, Umbria, Molise e Basilicata.

Ogni sub-campione è stato ulteriormente stratificato per le principali variabili socio-demografiche:

- sesso
- età
- dimensione demografica del comune di residenza
- provincia.

La metodologia adottata per la rilevazione del questionario, di durata complessiva media pari a circa 15 minuti, è stata quella C.A.T.I. (Computer Assisted Telephone Interviews), con questionario ad hoc, composto da 45 domande.

Le interviste hanno avuto luogo durante il periodo che va dal 9 al 23 giugno, e sono state condotte dalla società Dinamiche.

## AREE INFORMATIVE ANALIZZATE

Qui di seguito sono elencate le aree informative analizzate:

*Con riferimento al periodo trascorso:*

### 1-Informazioni di tipo oggettivo

- Profilo sociodemografico del turista per vacanza in termini di fasce d'età, sesso, livello di istruzione, condizione professionale e non, 4 macroaree geografiche e ampiezza dei comuni di provenienza.

### 2-Informazioni comportamentali

- Numero di vacanze effettuate nel periodo in osservazione
- Numero di vacanze in Italia e numero di vacanze all'estero
- Spesa complessiva individuale per tutte le vacanze svolte nel periodo.

*Con riferimento alla vacanza principale del periodo in analisi:*

- Le destinazioni italiane (le regioni geografiche) e/o straniere (nazioni estere)
- La tipologia di destinazione
- Il periodo dell'anno in cui è stato effettuato il viaggio
- La durata del viaggio in numero di notti
- Le strutture ricettive (con particolare attenzione a quanto rientra nelle imprese dell'ospitalità e quanto rientra nell'altra ricettività)
- La vacanza trascorsa da soli, in coppia, in gruppo, in famiglia con bambini....
- La prenotazione del viaggio
- Quanto tempo prima della partenza è stata prenotata la vacanza
- La spesa complessiva individuale per la vacanza principale.

### 3-Informazioni di tipo qualitativo

- Le ragioni di scelta della destinazione

*Con riferimento al periodo successivo:*

- La propensione ad effettuare almeno una vacanza e, per le vacanze pianificate in modo concreto:
- Le destinazioni italiane e/o estere previste

I campioni utilizzati sono stati i seguenti:

#### PIEMONTE

	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre	TOTALE
<b>M</b>	51	79	94	78	73	106	<b>481</b>
<b>F</b>	48	75	91	79	76	150	<b>519</b>
<b>T</b>	<b>99</b>	<b>154</b>	<b>185</b>	<b>157</b>	<b>149</b>	<b>256</b>	<b>1000</b>

	< 10.000	10-30.000	30-100.000	> 100.000	Totale
<b>TORINO</b>	134	78	92	213	<b>517</b>
<b>VERCELLI</b>	28	3	11	0	<b>42</b>
<b>NOVARA</b>	38	18	0	24	<b>80</b>
<b>CUNEO</b>	82	34	13	0	<b>129</b>
<b>ASTI</b>	29	3	17	0	<b>49</b>
<b>ALESSANDRIA</b>	46	25	30	0	<b>101</b>
<b>BIELLA</b>	29	4	11	0	<b>44</b>
<b>VERBANIA</b>	23	8	7	0	<b>38</b>
<b>PIEMONTE</b>	<b>409</b>	<b>173</b>	<b>181</b>	<b>237</b>	<b>1000</b>

#### VALLE D'AOSTA

	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre	TOTALE
<b>M</b>	26	42	51	41	37	47	<b>244</b>
<b>F</b>	24	39	49	39	36	69	<b>256</b>
<b>T</b>	<b>50</b>	<b>81</b>	<b>100</b>	<b>80</b>	<b>73</b>	<b>116</b>	<b>500</b>

	< 10.000	10-30.000	30-100.000	> 100.000	Totale
<b>AOSTA</b>	354	0	146	0	<b>500</b>
<b>VALLE D'AOSTA</b>	<b>354</b>	<b>0</b>	<b>146</b>	<b>0</b>	<b>500</b>

#### LOMBARDIA

	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre	TOTALE
<b>M</b>	55	87	103	78	70	91	<b>484</b>
<b>F</b>	51	82	97	78	74	134	<b>516</b>
<b>T</b>	<b>106</b>	<b>169</b>	<b>200</b>	<b>156</b>	<b>144</b>	<b>225</b>	<b>1000</b>

	< 10.000	10-30.000	30-100.000	> 100.000	Totale
<b>VARESE</b>	44	19	27	0	<b>90</b>
<b>COMO</b>	41	6	13	0	<b>60</b>
<b>SONDRIO</b>	16	4	0	0	<b>20</b>
<b>MILANO</b>	62	106	90	158	<b>416</b>
<b>BERGAMO</b>	77	16	0	13	<b>106</b>
<b>BRESCIA</b>	64	34	0	22	<b>120</b>
<b>PAVIA</b>	33	3	19	0	<b>55</b>
<b>CREMONA</b>	24	1	12	0	<b>37</b>
<b>MANTOVA</b>	27	8	6	0	<b>41</b>
<b>LECCO</b>	22	7	5	0	<b>34</b>
<b>LODI</b>	12	4	5	0	<b>21</b>
<b>LOMBARDIA</b>	<b>422</b>	<b>208</b>	<b>177</b>	<b>193</b>	<b>1000</b>

#### ☐ TRENTINO ALTO ADIGE

	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre	TOTALE
<b>M</b>	32	42	53	40	34	43	<b>244</b>
<b>F</b>	30	41	49	39	35	62	<b>256</b>
<b>T</b>	<b>62</b>	<b>83</b>	<b>102</b>	<b>79</b>	<b>69</b>	<b>105</b>	<b>500</b>

	< 10.000	10-30.000	30-100.000	> 100.000	Totale
<b>BOLZANO</b>	145	31	71	0	<b>247</b>
<b>TRENTO</b>	155	24	18	56	<b>253</b>
<b>TRENTINO A.A</b>	<b>300</b>	<b>55</b>	<b>89</b>	<b>56</b>	<b>500</b>

#### ☐ VENETO

	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre	TOTALE
<b>M</b>	55	87	103	80	70	91	<b>486</b>
<b>F</b>	53	82	97	78	72	132	<b>514</b>
<b>T</b>	<b>108</b>	<b>169</b>	<b>200</b>	<b>158</b>	<b>142</b>	<b>223</b>	<b>1000</b>

	< 10.000	10-30.000	30-100.000	> 100.000	Totale
<b>VERONA</b>	69	55	0	57	<b>181</b>
<b>VICENZA</b>	81	52	17	24	<b>174</b>
<b>BELLUNO</b>	35	4	8	0	<b>47</b>
<b>TREVISO</b>	94	46	32	0	<b>172</b>
<b>VENEZIA</b>	26	63	28	66	<b>183</b>
<b>PADOVA</b>	83	58	0	47	<b>188</b>
<b>ROVIGO</b>	28	15	12	0	<b>55</b>
<b>VENETO</b>	<b>416</b>	<b>293</b>	<b>97</b>	<b>194</b>	<b>1000</b>

#### ☐ FRIULI VENEZIA GIULIA

	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre	TOTALE
<b>M</b>	48	80	95	78	76	102	<b>479</b>
<b>F</b>	45	74	91	77	80	154	<b>521</b>
<b>T</b>	<b>93</b>	<b>154</b>	<b>186</b>	<b>155</b>	<b>156</b>	<b>256</b>	<b>1000</b>

	< 10.000	10-30.000	30-100.000	> 100.000	Totale
<b>UDINE</b>	288	70	80	0	<b>438</b>
<b>GORIZIA</b>	53	31	32	0	<b>116</b>
<b>TRIESTE</b>	16	11	0	185	<b>212</b>
<b>PORDENONE</b>	114	79	41	0	<b>234</b>
<b>FRIULI VENEZIA GIULIA</b>	<b>471</b>	<b>191</b>	<b>153</b>	<b>185</b>	<b>1000</b>

## □ LIGURIA

	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre	TOTALE
<b>M</b>	44	68	90	74	73	121	<b>470</b>
<b>F</b>	42	67	88	76	80	177	<b>530</b>
<b>T</b>	<b>86</b>	<b>135</b>	<b>178</b>	<b>150</b>	<b>153</b>	<b>298</b>	<b>1000</b>

	< 10.000	10-30.000	30-100.000	> 100.000	Totale
<b>IMPERIA</b>	42	31	59	0	<b>132</b>
<b>SAVONA</b>	73	59	39	0	<b>171</b>
<b>GENOVA</b>	91	75	0	395	<b>561</b>
<b>LA SPEZIA</b>	58	19	59	0	<b>136</b>
<b>LIGURIA</b>	<b>264</b>	<b>184</b>	<b>157</b>	<b>395</b>	<b>1000</b>

## □ EMILIA ROMAGNA

	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre	TOTALE
<b>M</b>	48	83	97	76	69	109	<b>482</b>
<b>F</b>	45	79	93	77	73	151	<b>518</b>
<b>T</b>	<b>93</b>	<b>162</b>	<b>190</b>	<b>153</b>	<b>142</b>	<b>260</b>	<b>1000</b>

	< 10.000	10-30.000	30-100.000	> 100.000	Totale
<b>PIACENZA</b>	36	6	25	0	<b>67</b>
<b>PARMA</b>	42	16	0	42	<b>100</b>
<b>REGGIO NELL'EMILIA</b>	45	31	0	35	<b>111</b>
<b>MODENA</b>	33	53	26	44	<b>156</b>
<b>BOLOGNA</b>	51	58	25	97	<b>231</b>
<b>FERRARA</b>	21	34	0	34	<b>89</b>
<b>RAVENNA</b>	16	16	22	35	<b>89</b>
<b>FORLI'</b>	27	12	22	28	<b>89</b>
<b>RIMINI</b>	14	13	8	33	<b>68</b>
<b>EMILIA ROMAGNA</b>	<b>285</b>	<b>239</b>	<b>128</b>	<b>348</b>	<b>1000</b>

## □ TOSCANA

	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre	TOTALE
<b>M</b>	50	79	93	75	71	110	<b>478</b>
<b>F</b>	48	76	90	77	77	154	<b>522</b>
<b>T</b>	<b>98</b>	<b>155</b>	<b>183</b>	<b>152</b>	<b>148</b>	<b>264</b>	<b>1000</b>

	< 10.000	10-30.000	30-100.000	> 100.000	Totale
<b>MASSA</b>	16	3	38	0	<b>57</b>
<b>LUCCA</b>	23	22	62	0	<b>107</b>
<b>PISTOIA</b>	22	30	24	0	<b>76</b>
<b>FIRENZE</b>	31	81	50	108	<b>270</b>
<b>LIVORNO</b>	11	19	19	46	<b>95</b>
<b>PISA</b>	29	43	37	0	<b>109</b>
<b>AREZZO</b>	33	31	26	0	<b>90</b>
<b>SIENA</b>	36	20	15	0	<b>71</b>
<b>GROSSETO</b>	26	14	21	0	<b>61</b>
<b>PRATO</b>	8	8	0	48	<b>64</b>
<b>TOSCANA</b>	<b>235</b>	<b>271</b>	<b>292</b>	<b>202</b>	<b>1000</b>

#### ☐ UMBRIA

	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre	TOTALE
<b>M</b>	28	39	44	37	35	56	<b>239</b>
<b>F</b>	26	39	44	39	36	77	<b>261</b>
<b>T</b>	<b>54</b>	<b>78</b>	<b>88</b>	<b>76</b>	<b>71</b>	<b>133</b>	<b>500</b>

	< 10.000	10-30.000	30-100.000	> 100.000	Totale
<b>PERUGIA</b>	83	94	96	93	<b>366</b>
<b>TERNI</b>	38	31	0	65	<b>134</b>
<b>UMBRIA</b>	<b>121</b>	<b>125</b>	<b>96</b>	<b>158</b>	<b>500</b>

#### ☐ MARCHE

	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre	TOTALE
<b>M</b>	57	81	92	76	67	110	<b>483</b>
<b>F</b>	54	79	88	77	69	150	<b>517</b>
<b>T</b>	<b>111</b>	<b>160</b>	<b>180</b>	<b>153</b>	<b>136</b>	<b>260</b>	<b>1000</b>

	< 10.000	10-30.000	30-100.000	> 100.000	Totale
<b>PESARO</b>	118	18	99	0	<b>235</b>
<b>ANCONA</b>	92	88	124	0	<b>304</b>
<b>MACERATA</b>	84	68	55	0	<b>207</b>
<b>ASCOLI PICENO</b>	100	62	92	0	<b>254</b>
<b>MARCHE</b>	<b>394</b>	<b>236</b>	<b>370</b>	<b>0</b>	<b>1000</b>

#### ☐ LAZIO

	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre	TOTALE
<b>M</b>	60	83	96	76	67	92	<b>474</b>
<b>F</b>	57	84	99	82	74	130	<b>526</b>
<b>T</b>	<b>117</b>	<b>167</b>	<b>195</b>	<b>158</b>	<b>141</b>	<b>222</b>	<b>1000</b>

	< 10.000	10-30.000	30-100.000	> 100.000	Totale
<b>VITERBO</b>	33	11	12	0	<b>56</b>
<b>RIETI</b>	18	2	9	0	<b>29</b>
<b>ROMA</b>	57	54	108	506	<b>725</b>
<b>LATINA</b>	15	22	37	22	<b>96</b>
<b>FROSINONE</b>	46	33	15	0	<b>94</b>
<b>LAZIO</b>	<b>169</b>	<b>122</b>	<b>181</b>	<b>528</b>	<b>1000</b>

#### ☐ ABRUZZO

	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre	TOTALE
<b>M</b>	64	82	90	76	65	105	<b>482</b>
<b>F</b>	61	80	90	78	68	141	<b>518</b>
<b>T</b>	<b>125</b>	<b>162</b>	<b>180</b>	<b>154</b>	<b>133</b>	<b>246</b>	<b>1000</b>

	< 10.000	10-30.000	30-100.000	> 100.000	Totale
<b>L'AQUILA</b>	124	29	85	0	<b>238</b>
<b>TERAMO</b>	103	83	41	0	<b>227</b>
<b>PESCARA</b>	77	30	31	92	<b>230</b>
<b>CHIETI</b>	148	58	99	0	<b>305</b>
<b>ABRUZZO</b>	<b>452</b>	<b>200</b>	<b>256</b>	<b>92</b>	<b>1000</b>

#### MOLISE

	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre	TOTALE
<b>M</b>	34	40	43	39	32	54	<b>242</b>
<b>F</b>	32	39	43	39	32	73	<b>258</b>
<b>T</b>	<b>66</b>	<b>79</b>	<b>86</b>	<b>78</b>	<b>64</b>	<b>127</b>	<b>500</b>

	< 10.000	10-30.000	30-100.000	> 100.000	Totale
<b>CAMPOBASSO</b>	237	46	78	0	<b>361</b>
<b>ISERNIA</b>	91	48	0	0	<b>139</b>
<b>MOLISE</b>	<b>328</b>	<b>94</b>	<b>78</b>	<b>0</b>	<b>500</b>

#### CAMPANIA

	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre	TOTALE
<b>M</b>	84	90	92	75	62	78	<b>481</b>
<b>F</b>	80	92	96	78	65	108	<b>519</b>
<b>T</b>	<b>164</b>	<b>182</b>	<b>188</b>	<b>153</b>	<b>127</b>	<b>186</b>	<b>1000</b>

	< 10.000	10-30.000	30-100.000	> 100.000	Totale
<b>CASERTA</b>	58	48	41	0	<b>147</b>
<b>BENEVENTO</b>	36	4	11	0	<b>51</b>
<b>NAPOLI</b>	29	127	203	179	<b>538</b>
<b>AVELLINO</b>	55	12	9	0	<b>76</b>
<b>SALERNO</b>	69	38	57	24	<b>188</b>
<b>CAMPANIA</b>	<b>247</b>	<b>229</b>	<b>321</b>	<b>203</b>	<b>1000</b>

#### PUGLIA

	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre	TOTALE
<b>M</b>	76	89	89	74	65	87	<b>480</b>
<b>F</b>	73	89	92	78	70	118	<b>520</b>
<b>T</b>	<b>149</b>	<b>178</b>	<b>181</b>	<b>152</b>	<b>135</b>	<b>205</b>	<b>1000</b>

	< 10.000	10-30.000	30-100.000	> 100.000	Totale
<b>FOGGIA</b>	39	44	50	38	<b>171</b>
<b>BARI</b>	15	122	165	82	<b>384</b>
<b>TARANTO</b>	17	41	35	51	<b>144</b>
<b>BRINDISI</b>	10	41	50	0	<b>101</b>
<b>LECCE</b>	90	78	32	0	<b>200</b>
<b>PUGLIA</b>	<b>171</b>	<b>326</b>	<b>332</b>	<b>171</b>	<b>1000</b>

#### BASILICATA

	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre	TOTALE
<b>M</b>	37	42	45	38	30	51	<b>243</b>
<b>F</b>	35	41	45	39	32	65	<b>257</b>
<b>T</b>	<b>72</b>	<b>83</b>	<b>90</b>	<b>77</b>	<b>62</b>	<b>116</b>	<b>500</b>

	< 10.000	10-30.000	30-100.000	> 100.000	Totale
<b>POTENZA</b>	206	67	57	0	<b>330</b>
<b>MATERA</b>	86	38	46	0	<b>170</b>
<b>BASILICATA</b>	<b>292</b>	<b>105</b>	<b>103</b>	<b>0</b>	<b>500</b>

#### CALABRIA

	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre	TOTALE
<b>M</b>	80	85	86	77	63	93	<b>484</b>
<b>F</b>	76	86	90	78	63	123	<b>516</b>
<b>T</b>	<b>156</b>	<b>171</b>	<b>176</b>	<b>155</b>	<b>126</b>	<b>216</b>	<b>1000</b>

	< 10.000	10-30.000	30-100.000	> 100.000	Totale
<b>COSENZA</b>	192	83	88	0	<b>363</b>
<b>CATANZARO</b>	99	5	82	0	<b>186</b>
<b>REGGIO DI CALABRIA</b>	117	75	0	87	<b>279</b>
<b>CROTONE</b>	39	18	29	0	<b>86</b>
<b>VIBO VALENTIA</b>	69	0	17	0	<b>86</b>
<b>CALABRIA</b>	<b>516</b>	<b>181</b>	<b>216</b>	<b>87</b>	<b>1000</b>

#### SICILIA

	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre	TOTALE
<b>M</b>	77	86	87	74	63	91	<b>478</b>
<b>F</b>	75	85	91	80	68	123	<b>522</b>
<b>T</b>	<b>152</b>	<b>171</b>	<b>178</b>	<b>154</b>	<b>131</b>	<b>214</b>	<b>1000</b>

	< 10.000	10-30.000	30-100.000	> 100.000	Totale
TRAPANI	11	14	60	0	85
PALERMO	55	43	11	135	244
MESSINA	56	12	14	51	133
AGRIGENTO	26	27	40	0	93
CALTANISSETTA	11	18	27	0	56
ENNA	16	20	0	0	36
CATANIA	35	70	43	67	215
RAGUSA	6	17	36	0	59
SIRACUSA	9	33	12	25	79
<b>SICILIA</b>	<b>225</b>	<b>254</b>	<b>243</b>	<b>278</b>	<b>1000</b>

**SARDEGNA**

	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre	TOTALE
<b>M</b>	67	90	94	82	68	86	487
<b>F</b>	64	86	94	82	71	116	513
<b>T</b>	<b>131</b>	<b>176</b>	<b>188</b>	<b>164</b>	<b>139</b>	<b>202</b>	<b>1000</b>

	< 10.000	10-30.000	30-100.000	> 100.000	Totale
SASSARI	80	32	26	81	219
NUORO	133	21	35	0	189
CAGLIARI	60	48	25	64	197
ORISTANO	76	7	23	0	106
OLBIA-TEMPIO	53	34	41	0	128
OGLIASTRA	51	0	0	0	51
MEDIO CAMPIDANO	43	23	0	0	66
CARBONIA-IGLESIAS	21	12	11	0	44
<b>SARDEGNA</b>	<b>517</b>	<b>177</b>	<b>161</b>	<b>145</b>	<b>1000</b>