

Agosto è davvero positivo,

ma gli operatori si sentono in balia della difficile congiuntura nazionale

Congiuntura estate 2008

1. Estate 2008: una stagione positiva, con agosto in testa

Sono diverse le anime che agitano il turismo di questa regione nel bel mezzo dell’estate 2008. Una regione così piccola, ma a cui non bastano le due province o le due fondamentali dediche al “leisure” e al “business” o ancora, la tradizionale ripartizione mare/montagna, a spiegare del tutto quel che succede sul mercato turistico.

Ad osservare le tabelle relative alle prenotazioni del ricettivo molisano sembra di sfogliare un manuale di destination marketing: ad un sostanziale zoccolo

duro che oscilla intorno al 25% di saturazione dei posti letto disponibili, infatti, si somma una dinamica marcatamente stagionale, che prende la forma classica di una curva “a cappello”, con il suo picco massimo nel mese di agosto, che raggiunge un valore medio regionale di occupazione prevista del 75%, e cioè tre volte quello minimo.

Nel mese centrale di questa estate, quando le preferenze di vacanza in Italia si spostano decisamente verso le località balneari, le destinazioni del basso Adriatico (Abruzzo e Molise) rappresentano le alternative economicamente più accessibili e balzano ai vertici della graduatoria nazionale delle località più prenotate.

Prenotazioni camere luglio-settembre 2008 (%) per provincia

	Luglio	Agosto	Settembre	Sintesi periodo estivo
Campobasso	61,8	80,1	32,6	60,9
Isernia	45,1	44,0	24,5	49,7
Molise	59,3	74,5	31,3	59,1

Prenotazioni camere luglio-settembre 2008 (%) per prodotto

	Luglio	Agosto	Settembre	Sintesi periodo estivo
Città	57,5	57,5	32,5	45,0
Montagna	56,8	77,4	29,7	56,8
Mare	62,6	80,8	38,8	61,9
Campagna	39,6	32,2	32,4	57,4
Altre località	60,4	69,2	19,6	60,9
Molise	59,3	74,5	31,3	59,1

Diverse sono le dinamiche che concorrono a questa tendenza generale:

- in primo luogo una occupazione pressoché costante mostrata dagli operatori della provincia di Isernia, che nei vari mesi considerati oscilla di poco, dal 36% al 45%, e vede le prenotazioni per agosto sostanzialmente stabili rispetto a luglio (un fenomeno che peraltro si era già riscontrato a Pasqua). Di questa "soddisfacente stabilità" sono protagoniste le località con minore connotazione turistica, ma con più forte orientamento al business;
- per converso i valori delle destinazioni più propriamente di vacanza (mare e montagna) e della provincia di Campobasso, dopo i minimi di aprile-maggio, si scaldano a

giugno, e volano ad agosto, raggiungendo livelli di prenotazione ragguardevoli (intorno all'80%), che lasciano ben sperare per il "tutto completo"; in questa volata il blocco ricettivo forte tipico del sistema turistico molisano, e cioè l'albergo a tre stelle, si fa come trainare verso l'alto da campeggi e villaggi, che guidano la corsa con prenotazioni dell'87,6%.

Tra famiglie e coppie il Molise conta mediamente il 66% dei propri ospiti, con una significativa concentrazione in montagna (79%). Queste tipologie di vacanzieri esprimono una permanenza media relativamente elevata (intorno alle 4 notti), con punte massime di quasi 6 notti in montagna, e per la tipologia ricettiva dei campeggi e villaggi.

Tipologia della clientela

	Leisure				Business		
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Totale
I trimestre	23,3	32,7	1,7	4,3	33,6	4,3	100,0
II trimestre	43,7	22,6	11,6	12,6	7,5	1,9	100,0

Tipologia della clientela per provincia

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>		
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Totale
Campobasso	46,4	22,9	12,1	8,5	8,4	1,8	100,0
Isernia	34,2	21,6	10,2	27,0	4,5	2,4	100,0
Molise	43,7	22,6	11,6	12,6	7,5	1,9	100,0

Tipologia della clientela per prodotto

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>		
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Totale
Città	20,0	27,5	15,0	12,5	10,0	15,0	100,0
Montagna	52,1	27,2	6,8	8,7	2,7	2,5	100,0
Mare	46,3	18,4	14,3	7,2	12,5	1,3	100,0
Campagna	19,1	13,4	13,4	45,2	5,4	3,6	100,0
Altre località	41,9	28,5	11,4	12,2	5,2	0,8	100,0
Molise	43,7	22,6	11,6	12,6	7,5	1,9	100,0

D'altra parte, invece, i gruppi di turismo "leisure" e gli individuali in viaggio per lavoro si ritrovano negli alberghi di categoria superiore e anche in questi casi

le permanenze medie rimangono alte (5 notti per gli italiani, quasi 6 per gli stranieri).

Tipologia della clientela per tipologia di alloggio

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>		
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Totale
Hotel	36,7	23,1	16,2	13,7	8,0	2,4	100,0
1- 2 stelle	43,9	24,8	12,3	17,3	1,4	0,5	100,0
3 stelle	33,2	22,2	15,4	12,8	12,0	4,4	100,0
4 stelle	31,1	21,8	23,1	9,5	11,8	2,6	100,0
Campeggi e villaggi	74,4	13,9	6,1	4,4	1,1	0,0	100,0
Agriturismo	56,7	31,1	4,4	4,4	1,1	2,2	100,0
Altri esercizi extralberghieri	29,7	12,1	4,7	29,7	23,7	0,0	100,0
Molise	43,7	22,6	11,6	12,6	7,5	1,9	100,0

Permanenza media della clientela per tipologia di alloggio (numero notti)

		Italiani	Stranieri	Media Totale
		Hotel		
	1- 2 stelle	4,1	4,0	4,1
	3 stelle	3,4	2,3	2,9
	4 stelle	4,2	4,0	4,1
		5,1	5,8	5,4
Campeggi e villaggi		7,8	5,0	6,4
Agriturismo		4,4	4,6	4,5
Altri esercizi extralberghieri		2,0	1,3	1,6
Molise		4,2	3,7	4,0

Gli stranieri che frequentano il Molise sono ancora relativamente pochi (infatti non raggiungono il 20%) e non trovano una loro particolare concentrazione

geografica, motivazionale o tipologica: in tutti i dati di dettaglio, infatti, rappresentano quasi una costante.

Provenienza della clientela nelle strutture ricettive per provincia

	% italiani	% stranieri	Totale
Campobasso	79,3	20,7	100,0
Isernia	85,8	14,2	100,0
Molise	80,7	19,3	100,0

Provenienza della clientela per prodotto

	% italiani	% stranieri	Totale
Città	75,0	25,0	100,0
Montagna	79,1	20,9	100,0
Mare	80,8	19,2	100,0
Campagna	89,6	10,4	100,0
Altre località	79,2	20,8	100,0
Molise	80,7	19,3	100,0

Più chiaro e definito è il quadro delle provenienze, con Germania (51%), Francia (27%) e Regno Unito

(25%) fortemente in testa, USA e Olanda sul "terzo gradino" con il 13% circa.

Principali mercati esteri

% sul totale strutture

1° Germania	51,2
2° Francia	26,8
3° Regno Unito	24,5
Usa	13,8
Olanda	13,0
Austria	7,3
Canada	6,0
Belgio	4,7
Svizzera	3,9
Spagna	3,2

Rispetto all'andamento dei flussi turistici, gli operatori molisani mostrano, però, una certa preoccupazione, un sentimento che in questi mesi è emerso in modo diffuso tra le imprese ricettive su tutto il territorio nazionale, e che ha già fatto sentire i primi effetti sui consumi turistici, legati soprattutto alla difficile congiuntura economica nel nostro Paese.

Il confronto con il 2007 vede la maggior parte degli operatori soddisfatti dei risultati: in oltre il 70% dei casi indicano flussi stabili o in crescita, sia sul mercato italiano che su quello straniero. Circa un terzo delle imprese, al contrario, ha avvertito un calo della clientela, che contrariamente a quanto avviene in quasi tutte le regioni, sembra più marcato sull'estero (- 38,6% rispetto al -30% degli italiani).

Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per provincia

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Campobasso	7,0	65,0	28,0	11,2	60,8	28,0
Isernia	6,1	65,3	28,6	0,0	75,5	24,5
Molise	6,8	65,1	28,1	8,3	64,6	27,1
% media di variazione rilevata in Molise	14,3		-30,3	18,6		-38,6

Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per prodotto

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Città	50,0	50,0	0,0	50,0	50,0	0,0
Montagna	6,4	53,2	40,4	19,6	41,3	39,1
Mare	6,8	57,5	35,6	6,9	62,5	30,6
Campagna	0,0	88,9	11,1	0,0	88,9	11,1
Altre località	5,8	78,8	15,4	0,0	82,7	17,3
Molise	6,8	65,1	28,1	8,3	64,6	27,1

Di questo calo hanno risentito in modo forte soltanto gli alberghi di bassa categoria (negli 1 e 2 la quota di operatori che indica una contrazione è davvero

eclatante) e gli agriturismo (44%), mentre i campeggi e i villaggi turistici e gli hotel a 3 o più stelle, dichiarano addirittura un andamento positivo.

Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per tipologia di alloggio

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Hotel	8,3	58,7	33,0	10,9	60,0	29,1
1- 2 stelle	0,0	34,1	65,9	0,0	43,9	56,1
3 stelle	12,5	75,0	12,5	7,5	80,0	12,5
4 stelle	13,8	69,0	17,2	28,6	57,1	14,3

Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per tipologia di alloggio

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Campeggi e villaggi	0,0	88,9	11,1	0,0	77,8	22,2
Agriturismo	11,1	44,4	44,4	11,1	44,4	44,4
Altre strutture extralberghiere	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Molise	6,8	65,1	28,1	8,3	64,6	27,1

Si evidenziano tutti gli effetti e i limiti di due modi di relazione con la clientela completamente diversi:

- una maggiore capacità di diversificare i canali di vendita, attraverso gli intermediari di viaggio e i grandi portali di commercializzazione, e di inserirsi nei circuiti del turismo organizzato (che in queste strutture arriva al 17%, rispetto al 7% della media regionale),
- o, viceversa, di affidarsi ad una clientela prevalentemente abituale (oltre il 55% negli 1 e 2 stelle), che non rappresenta uno stimolo alla crescita e alla diversificazione delle proposte e delle modalità di rapporto con il mercato.

Gli agriturismi si inseriscono appieno nel quadro evoluto di imprese, ma ciò nonostante, manifestano un pessimismo diffuso. Probabilmente queste

sensazioni sono dovute anche ad un andamento generale che la ricettività agrituristica ha avuto nel corso del 2007, che, dopo periodi di crescita di attenzione verso questo comparto, si è dimostrato un anno di raffreddamento.

Mentre i turisti organizzati rimangono una rarità (7% del totale), solo parzialmente emendata dagli alberghi a 3 e 4 stelle, che riportano valori più che doppi, è di tutta evidenza l'affidamento che la ricettività molisana fa sulla clientela abituale.

I "repeaters", ospiti affezionati delle stesse strutture ricettive, sono infatti il 40%, e non stupisce riscontrare che il loro grado di fedeltà sembra correlato alla convenienza delle strutture ricettive, con in testa campeggi e villaggi, e alberghi a 1-2 stelle, e un minimo per gli agriturismi.

Clientela abituale per tipologia di alloggio (%)

Alberghiero	49,6
Extralberghiero	27,1
Molise	39,9

Clientela abituale per tipologia di alloggio (%)

Hotel	49,6
1- 2 stelle	55,4
3 stelle	49,2
4 stelle	41,6
Campeggi e villaggi	61,7
Agriturismo	18,7
Altri esercizi extralberghieri	16,1
Molise	39,9

Coerente con questo connotato è la diffusione delle prenotazioni via internet, ancora relativamente scarsa

con il 12% nel primo trimestre, ma che si raddoppia nel secondo (26%).

Turisti prenotati tramite internet (%)

I trimestre	11,9
II trimestre	26,4

Turisti prenotati tramite internet per provincia (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Campobasso	13,4	4,9	7,1	25,5
Isernia	9,6	10,5	9,2	29,3
Molise	12,4	6,4	7,7	26,4

Una modalità di prenotazione, questa, che trova la sua massima espressione per gli agriturismi (molto ben attrezzati con siti di proprietà), e cresce negli

alberghi insieme al numero delle loro stelle, anche in virtù del lavoro dei grandi portali di ricerca.

Turisti prenotati tramite internet per tipologia di alloggio (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Hotel	9,7	7,5	7,5	24,7
1- 2 stelle	9,2	5,9	6,2	21,3
3 stelle	12,0	5,6	8,3	25,8
4 stelle	7,3	12,6	8,2	28,1
Campeggi e villaggi	12,8	2,8	11,7	27,2
Agriturismo	26,8	3,7	6,2	36,7
Altri esercizi extralberghieri	3,9	7,7	7,7	19,3
Molise	12,4	6,4	7,7	26,4

D'altra parte una certa relazione con i canali distributivi sembra essere ormai consolidata per almeno il 28% degli operatori intervistati che usano questo rapporto soprattutto nei momenti di domanda più debole. Così l'intermediazione, in grado di triplicare le presenze di maggio, nelle strutture che vi fanno ricorso, viene invece messa in disparte ad agosto (quando prevale la domanda individuale e la clientela abituale), per poi rivalutarsi in settembre.

Da segnalare infine una peculiare graduatoria di ricorso al canale intermediato, che vede in testa gli esercizi alberghieri (34%), seguiti dagli agriturismi (32%), mentre campeggi e villaggi sono ancora ben lontani da un rapporto sistematico ed estensivo, non andando oltre il 22%.

Per la prossima estate gli operatori risentono del clima congiunturale difficile in balia della generale contrazione dei consumi del mercato italiano.

	Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	Totale
I trimestre	21,0	79,0	100,0
II trimestre	28,1	71,9	100,0

	Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	Totale
Hotel	33,9	66,1	100,0
Campeggi e villaggi	22,2	77,8	100,0
Agriturismo	32,4	67,6	100,0
Altre strutture extralberghiere	-	100,0	100,0
Molise	28,1	71,9	100,0

2. Allegati

Occupazione camere gennaio – giugno 2008 (%)

	Gennaio	Febbraio	Marzo	Pasqua	Aprile	Maggio	Giugno
Campobasso	22,9	24,6	27,5	28,5	33,8	30,1	41,1
Isernia	44,1	39,5	45,2	41,5	40,1	38,6	36,6
Molise	25,8	26,6	29,8	30,3	35,2	31,8	40,4

Occupazione camere aprile-giugno 2008 (%) per provincia

	Aprile	Maggio	Giugno
Campobasso	33,8	30,1	41,1
Isernia	40,1	38,6	36,6
Molise	35,2	31,8	40,4

Occupazione camere aprile-giugno 2008 (%) per prodotto

	Aprile	Maggio	Giugno
Città	62,5	67,5	37,5
Montagna	21,1	11,6	29,3
Mare	25,0	29,0	40,4
Campagna	72,3	67,8	73,3
Altre località	47,4	42,7	54,0
Molise	35,2	31,8	40,4

Occupazione camere aprile-giugno 2008 (%) per tipologia di alloggio

	Aprile	Maggio	Giugno
Hotel	44,3	45,1	49,3
1- 2 stelle	16,1	21,3	39,8
3 stelle	41,5	34,4	44,3
4 stelle	50,7	56,0	54,5
Campeggi e villaggi	5,2	1,5	28,6
Agriturismo	21,6	22,6	34,9
Altre strutture extralberghiere	46,7	42,2	53,3
Molise	35,2	31,8	40,4

Occupazione camere aprile-giugno 2008 (%) per tipologia di alloggio

	Aprile	Maggio	Giugno
Alberghiero	44,3	45,1	49,3
Extralberghiero	14,0	8,7	30,7
Molise	35,2	31,8	40,4

Occupazione camere aprile-giugno 2008 (%)

	Aprile	Maggio	Giugno
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	48,1	48,6	47,6
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	22,0	17,8	35,7
Molise	35,2	31,8	40,4

Prenotazioni camere luglio-settembre 2008 (%) per tipologia di alloggio

	Luglio	Agosto	Settembre	Sintesi periodo estivo
Hotel	55,0	67,3	32,8	58,9
1- 2 stelle	30,2	32,5	15,1	45,8
3 stelle	53,0	69,1	36,1	53,3
4 stelle	60,8	72,5	33,8	65,2
Campeggi e villaggi	65,1	87,6	29,6	60,0
Agriturismo	42,0	49,1	30,8	42,7
Altre strutture extralberghiere	80,0	31,9	30,0	66,9
Molise	59,3	74,5	31,3	59,1

Prenotazioni camere luglio-settembre 2008 (%) per tipologia di alloggio

	Luglio	Agosto	Settembre	Sintesi periodo estivo
Alberghiero	55,0	67,3	32,8	58,9
Extralberghiero	64,0	82,5	29,7	59,3
Molise	59,3	74,5	31,3	59,1

Prenotazioni camere luglio-settembre 2008 (%)

	Luglio	Agosto	Settembre	Sintesi periodo estivo
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	58,1	73,2	38,4	59,9
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	60,0	75,4	27,0	58,5
Molise	59,3	74,5	31,3	59,1

	Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	Totale
Alberghiero	33,9	66,1	100,0
Extralberghiero	19,3	80,7	100,0
Molise	28,1	71,9	100,0

Provenienza della clientela per tipologia di alloggio

	% italiani	% stranieri	Totale
Hotel	79,5	20,5	100,0
1- 2 stelle	80,2	19,8	100,0
3 stelle	78,9	21,1	100,0
4 stelle	79,5	20,5	100,0
Campeggi e villaggi	79,7	20,3	100,0
Agriturismo	80,0	20,0	100,0
Altre strutture extralberghiere	89,7	10,3	100,0
Molise	80,7	19,3	100,0

Provenienza della clientela per tipologia di alloggio

	% italiani	% stranieri	Totale
Alberghiero	79,5	20,5	100,0
Extralberghiero	82,4	17,6	100,0
Molise	80,7	19,3	100,0

Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
I trimestre	2,3	79,7	18,1	0,0	91,2	8,8
II trimestre	6,8	65,1	28,1	8,3	64,6	27,1

Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per tipologia di alloggio

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Alberghiero	8,3	58,7	33,0	10,9	60,0	29,1
Extralberghiero	4,9	73,2	22,0	4,9	70,7	24,4
Molise	6,8	65,1	28,1	8,3	64,6	27,1

**Andamento dei principali mercati stranieri
(% sul totale strutture)**

	% di operatori che dichiarano un aumento	% di operatori che dichiarano una diminuzione
Germania	4,1	-22,5
Francia	4,7	-16,8
Regno Unito	1,5	-7,1
Usa	0,7	-4,6
Olanda	3,0	-1,7
Belgio	0,0	-2,8
Svizzera	2,1	-5,3
Canada	0,7	-0,7
Austria	0,0	-1,0
Australia	0,8	0,0

Turisti organizzati (%)

I trimestre	2,7
II trimestre	7,3

Turisti organizzati per provincia (%)

Campobasso	8,6
Isernia	3,4
Molise	7,3

Turisti organizzati per prodotto (%)

Città	10,0
Montagna	7,8
Mare	8,8
Campagna	0,7
Altre località	6,7
Molise	7,3

Turisti organizzati per tipologia di alloggio (%)

Hotel	10,2
1- 2 stelle	0,0
3 stelle	15,6
4 stelle	17,3
Campeggi e villaggi	6,1
Agriturismo	4,7
Altri esercizi extralberghieri	0,0
Molise	7,3

Turisti organizzati per tipologia di alloggio (%)

Alberghiero	10,2
Extralberghiero	3,4
Molise	7,3

Clientela abituale (%)

I trimestre	26,9
II trimestre	39,9

Clientela abituale per provincia (%)

Campobasso	40,2
Isernia	39,2
Molise	39,9

Clientela abituale per prodotto (%)

Città	60,0
Montagna	44,2
Mare	41,0
Campagna	47,3
Altre località	30,9
Molise	39,9

Turisti prenotati tramite internet per prodotto (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Città	24,8	15,4	17,4	57,5
Montagna	23,8	7,1	5,5	36,3
Mare	9,4	4,7	7,0	21,1
Campagna	7,6	18,9	14,4	40,9
Altre località	7,6	3,2	7,8	18,6
Molise	12,4	6,4	7,7	26,4

Turisti prenotati tramite internet per tipologia di alloggio (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Alberghiero	9,7	7,5	7,5	24,7
Extralberghiero	16,0	4,8	7,9	28,7
Molise	12,4	6,4	7,7	26,4

Tipologia della clientela per tipologia di alloggio

	Leisure				Business		Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	
Alberghiero	36,7	23,1	16,2	13,7	8,0	2,4	100,0
Extralberghiero	54,1	22,0	4,9	11,0	6,9	1,1	100,0
Molise	43,7	22,6	11,6	12,6	7,5	1,9	100,0

Permanenza media della clientela (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
I trimestre	2,4	2,5	2,4
II trimestre	4,2	3,7	4,0

Permanenza media della clientela per provincia (numero notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Campobasso	4,7	4,0	4,3
Isernia	2,9	2,5	2,7
Molise	4,2	3,7	4,0

Permanenza media della clientela per prodotto (numero notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Città	4,0	6,5	5,3
Montagna	5,7	5,6	5,6
Mare	4,1	3,2	3,6
Campagna	1,9	3,5	2,7
Altre località	4,0	3,1	3,6
Molise	4,2	3,7	4,0

Permanenza media della clientela per tipologia di alloggio (numero notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Alberghiero	4,1	4,0	4,1
Extralberghiero	4,3	3,4	3,8
Molise	4,2	3,7	4,0

Andamento previsto per l'estate 2008 rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per provincia

	aumento	stabilità	diminuzione
Campobasso	18,9	32,2	49,0
Isernia	2,0	59,2	38,8
Molise	14,6	39,1	46,4

Andamento previsto per l'estate 2008 rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per prodotto

	aumento	stabilità	diminuzione
Città	100,0	0,0	0,0
Montagna	8,7	47,8	43,5
Mare	24,7	17,8	57,5
Campagna	0,0	66,7	33,3
Altre località	5,8	53,8	40,4
Molise	14,6	39,1	46,4

Andamento previsto per l'estate 2008 rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per tipologia di alloggio

	aumento	stabilità	diminuzione
Hotel	8,3	47,7	44,0
1- 2 stelle	0,0	34,1	65,9
3 stelle	12,5	52,5	35,0
4 stelle	14,3	60,7	25,0
Campeggi e villaggi	11,1	55,6	33,3
Agriturismo	21,6	10,8	67,6
Altri esercizi extralberghieri	32,1	32,1	35,7
Molise	14,6	39,1	46,4

Andamento previsto per l'estate 2008 rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per tipologia di alloggio

	aumento	stabilità	diminuzione
Alberghiero	8,3	47,7	44,0
Extralberghiero	22,9	27,7	49,4
Molise	14,6	39,1	46,4

3. Nota metodologica

L'analisi congiunturale è stata condotta dall'ISNART (Istituto Nazionale Ricerche Turistiche) in collaborazione con l'OESR (Osservatorio Statistico Regionale) attraverso una rilevazione diretta a 75⁽¹⁾ operatori molisani del ricettivo, con questionario chiuso e domande dirette sull'andamento della stagione.

Nel rispetto della presenza delle singole tipologie di impresa turistica ricettiva sul territorio regionale, si è, inoltre, provveduto a ripartire le interviste secondo la seguente distribuzione per tipologia:

Distribuzione per provincia	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Campobasso	78,7	74,4
Isernia	21,3	25,6
Totale	100,0	100,0

Distribuzione per prodotto	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Città	2,7	1,3
Montagna	21,3	24,2
Mare	34,7	38,1
Campagna	9,3	9,3
Altro	32,0	27,0
Totale	100,0	100,0

Distribuzione per tipologia	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Hotel	70,7	56,8
1- 2 stelle	20,8	37,6
3 stelle	47,2	36,7
4 stelle	32,1	25,7
Campeggi e villaggi	12,0	9,4
Agriturismi	12,0	19,2
Altre strutture extralberghiere	5,3	14,6
Totale	100,0	100,0

La rilevazione è stata condotta dal 16 giugno al 4 luglio 2008.

¹ imprese in attività e che hanno collaborato rispondendo al questionario, sul totale di quelle contattate.