



ENIT - AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO
SEDE CENTRALE

INDAGINE ESTATE 2008

A cura dell'Ufficio Studi, Programmazione e Marketing



ENIT -
AGENZIA
NAZIONALE
DEL TURISMO





ENIT - AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO
SEDE CENTRALE

ESTATE 2008: VOGLIA DI MARE E ARTE

Sono positivi i segnali provenienti dai mercati stranieri sui flussi turistici verso il nostro Paese: il consueto monitoraggio della rete estera dell'ENIT-Agenzia nazionale del turismo indica incrementi per la destinazione Italia su quasi tutti i mercati per la stagione estiva.

L'euro forte nei confronti di molte monete straniere, dollaro americano in primis, ed il caro greggio, con gli inevitabili riflessi sui prezzi delle tratte aeree, rappresentano ad oggi le uniche variabili in grado di influenzare negativamente la propensione al viaggio, che resta comunque alta.

Sul fronte europeo, tutti i maggiori mercati confermano un andamento positivo: in area tedesca, la **Germania** mostra un discreto incremento sul fronte del turismo organizzato, grazie anche alle offerte *all inclusive* e ad hoc per le famiglie che restano fondamentali per contrastare il caro prezzi; **Austria** e **Svizzera** presentano una situazione stabile rispetto alla scorsa stagione ma con incrementi da parte delle coppie giovani con buona capacità di spesa nella prima e l'affermarsi di una predilezione per i viaggi nelle stagioni primaverile ed autunnale a discapito di quella estiva nella seconda.

Continua la tendenza positiva della nostra destinazione sui mercati di **Belgio**, **Olanda** e **Francia**; stabile l'andamento nella **penisola iberica** e nel **Regno Unito**. Si conferma la ripresa dei mercati del **Nord Europa**, pur con incrementi più modesti rispetto alla scorsa stagione.

Crescita sostanziosa infine per i mercati dell'**Est Europa** soprattutto per il segmento mare e città d'arte.

Positivo l'andamento dei flussi dal **Canada**, grazie anche all'incremento dei collegamenti diretti. Per gli **USA**, alcuni degli operatori interpellati forniscono dati di contrazione delle vendite intorno all'8-10% rispetto allo stesso periodo della stagione precedente, altri indicano una situazione stazionaria, ma è generalizzata la tendenza dell'ospite a cinque stelle ad orientarsi verso strutture meno costose (3 stelle, country-house, bed&breakfast, albergo diffuso, ecc.).

Continua in **Brasile** la crescita del turismo verso l'Europa da parte soprattutto della classe medio-alta, che predilige in Italia le città d'arte ma anche le località balneari più note come quelle della Costiera Amalfitana e della Sicilia.

In Asia i paesi emergenti di **Cina**, **India** e **Corea** continuano a mostrare trend positivi anche se la prima vedrà incrementi più modesti a causa dei Giochi Olimpici di



ENIT -
AGENZIA
NAZIONALE
DEL TURISMO





ENIT - AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO
SEDE CENTRALE

Pechino e del clima post terremoto che ha determinato una flessione delle prenotazioni di viaggio.

In **Giappone** i flussi turistici continuano a mantenersi stabili verso l'Italia.

Sempre in crescita infine l'incoming da **Australia** e **Nuova Zelanda**, sia sul fronte dei baby boomers che dei target più giovani.

Fra i prodotti turistici, il **mare** si conferma come il segmento più richiesto per l'estate 2008 che premia soprattutto Emilia Romagna, Veneto, Friuli Venezia Giulia e Liguria al Nord, Sardegna, Sicilia e Puglia al Sud. Altalenante l'andamento per le località più note della Campania come Capri, Ischia, Costiera Sorrentina ed Amalfitana.

Sempre molto gettonato il segmento delle **grandi città d'arte** e delle **località artistiche minori** anche se su alcuni mercati si registra una leve flessione di alcune grandi località, come Roma, Firenze e Venezia, dopo anni di forti crescite.

Si consolida la ripresa del **segmento lacuale**, con il lago di Garda in testa alle preferenze dei turisti europei.

Molto richieste le **vacanze attive**, l'**enogastronomia** ed i **segmenti di nicchia**, le **crociere** nel Mediterraneo con tappe nei grandi porti italiani.

Il protrarsi dell'emergenza rifiuti a Napoli occupa le pagine dei giornali europei con conseguenze negative sulla città e sulle altre località della Regione, pur in forme diverse. L'emergenza non influisce negativamente sull'immagine dell'intero Paese ma la risoluzione immediata del problema resta una priorità per evitare che continuino ad apparire articoli in merito sulla stampa internazionale.

In generale, gli operatori esprimono giudizi positivi sull'andamento della destinazione Italia anche per il resto dell'anno pur in presenza di una congiuntura economica internazionale non troppo favorevole e del caro petrolio che rappresentano elementi di preoccupazione per il settore.

La ripresa dell'economia americana auspicata sul finire dell'anno, in concomitanza con le elezioni presidenziali, costituisce un fattore di fiducia del settore turistico.



ENIT -
AGENZIA
NAZIONALE
DEL TURISMO





ENIT - AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO
SEDE CENTRALE

I mercati nel dettaglio:

EUROPA	5
Germania	5
Austria	5
Svizzera	6
Regno Unito	7
Francia.....	7
Olanda	8
Belgio	8
Spagna	9
Portogallo.....	10
Svezia	11
Finlandia	11
Danimarca.....	12
Norvegia	12
Russia.....	13
Repubblica Ceca	13
Ungheria	14
Polonia.....	14
AMERICA	15
Stati Uniti e Canada	15
Brasile.....	17
ASIA E OCEANIA	18
Giappone	18
India.....	18
Cina.....	19
Corea del Sud	20
Australia e Nuova Zelanda	20



ENIT -
AGENZIA
NAZIONALE
DEL TURISMO





ENIT - AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO
SEDE CENTRALE

EUROPA

Germania

Gli operatori stimano un aumento delle vendite per l'Italia che si attesta attorno al 4-5%.

Nel competitivo mercato turistico tedesco due sono le modalità di vacanza fortemente richieste: *All inclusive* e *pacchetti con un'adeguata offerta per la famiglia*.

A conferma di quanto verificatosi nella stagione passata, le località che hanno investito nella ricerca della soddisfazione del turista tedesco stanno raccogliendo i frutti: molti alberghi del Nord Italia (area del Garda, costa adriatica, Friuli, Veneto) registrano il tutto esaurito. La Liguria, dopo un momento di difficoltà, registra incrementi e buoni risultati si intravedono per il Trentino Alto Adige per il segmento montagna estiva.

Dopo anni di intensa crescita è in corso un leggero calo delle città d'arte; in decremento anche la Campania per la crisi rifiuti.

La stampa tedesca ha generalmente riportato notizie positive sulla destinazione Italia: ampia diffusione è stata data al fatto che il nostro Paese detiene una posizione leader tra le mete *outbound* preferite dai tedeschi, come conferma uno studio dell'istituto BAT secondo il quale nel 2007 l'Italia è stato il paese più desiderato dai tedeschi per una vacanza all'estero.

Diverso l'impatto della vicenda rifiuti in Campania: articoli pubblicati su quasi tutti i quotidiani nazionali e locali come *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, *Die Welt*, *Süddeutsche* e sulla nota rivista "*Stern*" hanno senz'altro influenzato negativamente la propensione dei turisti tedeschi a riservare un soggiorno in Campania, le cui prenotazioni presso i tour operators sono scese drasticamente.

L'emergenza rifiuti sembra comunque non aver intaccato le prenotazioni verso le altre Regioni italiane.

Austria

Una recente indagine dell'Ufficio di Statistica austriaco "Statistik Austria", riportata anche dalla stampa locale, ha rilevato che la propensione ai viaggi è diminuita del 3,8% per il turismo interno, mentre per il turismo *outgoing* è aumentata dello 0,3% rispetto al 2007.

Una flessione si registra con riferimento alla durata delle vacanze ed alle prenotazioni in esercizi extra-alberghieri; in aumento, invece, le prenotazioni nelle strutture ricettive alberghiere da parte di coppie senza figli.

Il 25% dei flussi verso l'Italia è determinato dal turismo organizzato, in leggero aumento a seguito delle offerte dei vettori aerei low cost (aereo+albergo), mentre la quota dei viaggi individuali è pari al 75%. I prodotti più richiesti: mare, cultura (città d'arte), laghi e terme, abbinati all'enogastronomia.



ENIT -
AGENZIA
NAZIONALE
DEL TURISMO





ENIT - AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO
SEDE CENTRALE

Per Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna e le località balneari dell'alto e centro Adriatico, i tour operators austriaci segnalano aumenti delle vendite, mentre flessioni si registrano per Toscana, Calabria e Sardegna e, in modo rilevante, per la Campania il cui declino è ovviamente imputabile alla ben nota crisi dei rifiuti.

Svizzera

Il mercato svizzero continua ad essere affidabile e prospero, grazie anche alla stabilità del potere di acquisto dovuta ad una inflazione bassa (0,7%).

Il 70% dei viaggi si svolge in Svizzera e nei paesi limitrofi, il 19% nel resto dell'Europa e solo l'11% dei viaggi è rivolto a destinazioni extraeuropee. Le principali destinazioni in Europa sono la Francia, la Germania e l'Italia, privilegiata per i viaggi di lunga durata (24%).

Destinazioni concorrenti per il balneare sono la Spagna, la Grecia e Cipro. Per i viaggi di breve durata l'Italia ha una quota del 20%, situandosi al 3° posto dopo la Germania e la Francia.

Si è riscontrata una tendenza a privilegiare meno la classica vacanza balneare a favore di una richiesta più strutturata che vede l'integrazione del pacchetto con elementi di enogastronomia, wellness, city trips, vacanze sportive e crociere. Buono anche l'interesse per i segmenti meeting e congressi (i viaggi d'affari si svolgono soprattutto nei mesi di aprile e settembre).

La stagione estiva 2008 è caratterizzata da un buon andamento delle città d'arte, in modo particolare Roma, oltre a Firenze, Venezia e Milano, che registrano margini di crescita di circa il 10-15% rispetto all'anno precedente.

Le vacanze balneari invece registrano una flessione pari a circa il 5%. Le Regioni preferite sono la Sicilia, la Sardegna, la Puglia (importante incremento), la Sardegna, la Toscana, la Campania, Adriatico e Liguria.

Gli alloggi preferiti sono strutture tipiche, masserie, nuovi alberghi e villaggi sulle spiagge di buona qualità.

L'immagine dell'Italia sulla stampa rimane generalmente buona, grazie ai reportages turistici sulle varie destinazioni; numerosi gli articoli dedicati a varie destinazioni italiane apparsi nel periodo primaverile, in modo particolare di Sicilia, costiera Amalfitana, Toscana, Piemonte, Puglia, Sud Tirolo, Portofino, Napoli, Como, Padova.

Le notizie riportate in merito all'emergenza spazzatura in Campania sembrano non avere una grande influenza sull'andamento della domanda e sulle prenotazioni per l'Italia.



ENIT -
AGENZIA
NAZIONALE
DEL TURISMO





ENIT - AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO
SEDE CENTRALE

Regno Unito

Le difficili condizioni economiche, il tasso di inflazione elevato e l'euro forte, scoraggiano il turismo *outgoing* dal Regno Unito.

Con riferimento all'Italia, le prenotazioni per la stagione estiva sembrano registrare un rallentamento soprattutto a causa dell'Euro. Aumentano però le richieste giornaliere di potenziali turisti che potrebbero optare per il last minute, influenzati dalle condizioni meteorologiche nel Regno Unito.

La recente tendenza del turismo organizzato, ha visto in calo i tours dei grandi gruppi a vantaggio dei gruppi più piccoli e dei turisti individuali che spesso prenotano via internet, acquistando un pacchetto base con l'aggiunta di servizi a richiesta o in alternativa scelgono il solo volo a basso costo.

I prodotti più richiesti risultano essere i soggiorni culturali presso le grandi città d'arte come Roma, Venezia e Firenze. Le destinazioni balneari che vanno per la maggiore sono quelle di Sicilia, Puglia, Riviera Romagnola, Amalfi e Sorrento mentre i laghi più gettonati sono quello di Garda e Maggiore. Altre destinazioni a seguire sono la Toscana e le Marche.

Le prospettive per l'anno in corso restano legate all'aumento dell'inflazione ed all'euro forte nei confronti della sterlina, elementi che influiranno sulle decisioni d'acquisto dei consumatori.

Nonostante una certa risonanza sulla stampa per l'emergenza rifiuti, per i tour operators appare poco probabile che vi sia una riduzione di turisti britannici verso le destinazioni balneari campane, perché si ritiene che la crisi sia limitata alla città di Napoli.

Francia

Il mercato francese delle vacanze per l'estate 2008 è caratterizzato da una notevole varietà di offerta e soluzioni vacanza: sconti sulle prenotazioni a seconda del periodo di prenotazione o partenza, facilitazioni per le famiglie ed incentivi per contrastare la concorrenza della competizione calcistica europea 2008, sono il denominatore comune delle campagne di offerta degli operatori francesi.

I piccoli T.O. hanno registrato una progressione media del 6,4% rispetto allo stesso periodo del 2007, mentre i grandi operatori prevedono una stagione stabile rispetto ai risultati dell'anno scorso.

Da una recentissima inchiesta IPSOS- Europ Assistance risulta che due terzi degli europei quest'estate farà vacanze e tra loro i francesi sono i più motivati: il 74% si sposterà ed il 32% effettuerà più viaggi tra giugno e settembre.

Per la stagione estiva Ipsos registra una modifica delle aspettative del viaggio con un forte interesse per la scoperta; in calo invece le vacanze relax.

Internet si conferma come strumento privilegiato per effettuare prenotazioni, ed è in costante aumento: 2005 (+28%), 2006 (+35%), 2007 (+37%).



ENIT -
AGENZIA
NAZIONALE
DEL TURISMO





ENIT - AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO
SEDE CENTRALE

Le destinazioni più richieste sono Sicilia, Toscana, Sardegna, tutte le città d'arte con in testa Venezia, seguita da Roma e Firenze. Buona è anche la richiesta dei laghi, Torino e Piemonte, Umbria e Puglia.

Desta preoccupazione la vicenda rifiuti a Napoli: non ci sono state cancellazioni significative per i viaggi a Napoli già acquistati, ma le prenotazioni e la domanda su Napoli sono in generale calo.

Di grande spessore la copertura mediatica riservata all'Italia: sia la televisione che la stampa hanno dato lustro alle destinazioni di punta della nostra offerta ed hanno messo in risalto itinerari alternativi delle isole minori o nuove destinazioni da scoprire per il grosso pubblico.

Olanda

La ANVR (Associazione Nazionale delle Agenzie di Viaggio Olandesi) prevede, per l'estate 2008, una crescita dei viaggi del 3-4%: risulta infatti da una recente indagine che le prenotazioni sono al momento superiori del 5% rispetto al precedente anno.

Sulla base di una indagine condotta nel mese di maggio dall'Istituto di ricerche GFK/NIPO, che analizza l'andamento delle prenotazioni dei viaggi incluse nei programmi dei tour operators olandesi, emerge che le prenotazioni per i viaggi verso l'Italia - rispetto allo stesso periodo dello scorso anno - registrano un incremento di circa il 20%.

L'aumento è riconducibile soprattutto ai viaggi organizzati in auto (+25,9%) mentre per quanto riguarda i viaggi in aereo la situazione risulta essere stabile.

Per l'estate 2008 le destinazioni privilegiate sono: Riviera Adriatica (Veneto/Emilia Romagna) + 40% , Dolomiti + 25% , Laghi +7,9%, Riviera Toscana/Liguria + 18%, Roma + 8% , Toscana/Umbria + 15% , Sardegna: + 15,1% . I maggiori T.O. olandesi quali Oad Reizen, Tui Nederland, Thomas Cook e Kras Reizen, De Jong Intra Vakanties si esprimono positivamente sull'andamento delle prenotazioni anche per viaggi organizzati in auto verso le destinazioni lacuali (Lago di Garda in primis).

Come negli altri bacini di domanda anche in Olanda si sono verificati cali delle prenotazioni verso Napoli, questa tendenza è confermata da una consistente diminuzione di bookings di biglietti aerei da parte della sede Alitalia di Amsterdam (-22% Aprile , -28% maggio rispetto all'anno precedente) .

Belgio

Dallo studio effettuato presso i più importanti tour operators dal WES (Ufficio specializzato in ricerche riguardanti il settore del turismo) per l'ABTO (Associazione Belga Tour Operators) risulta che sulla base delle prenotazioni effettuate da novembre 2007 (uscita della maggior parte dei cataloghi estate 2008) ad aprile 2008 - periodo in cui tradizionalmente più del 65 % delle vacanze estive vengono prenotate - la destinazione



ENIT -
AGENZIA
NAZIONALE
DEL TURISMO





ENIT - AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO
SEDE CENTRALE

Italia registra un aumento del 4,5% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. Considerando che entro il mese di giugno la maggior parte delle prenotazioni sono già state effettuate, questo aumento dovrebbe mantenersi o, secondo le condizioni climatiche in Belgio, incrementarsi.

Per quanto riguarda il turismo organizzato, le destinazioni che hanno registrato una fortissima crescita sono la Riviera dei Fiori (+34,5%), Rimini (+26,2%), la Sardegna (+19%) e le Dolomiti (+13,5%). La Puglia conferma il trend positivo con un aumento del 12% rispetto al 2007. Le destinazioni tradizionali come la Toscana (+8%), il lago di Garda (+6,7%) ed i laghi in generale (+7,4%), mantengono la loro progressione.

Stabile la Sicilia. In flessione il litorale campano (-16,40%), calo probabilmente riconducibile alle notizie diffuse, soprattutto in marzo ed aprile da tv e stampa, sulla crisi dei rifiuti a Napoli. La flessione è ancora più netta per i city trips a Napoli che hanno subito una diminuzione del 41 %.

La diminuzione dei bookings per i city trips in Italia effettuati tramite i tour operators non tocca esclusivamente Napoli: salvo Firenze, che mantiene la sua posizione, tutte le grandi città sono in flessione, Roma (- 14 %), Venezia (- 16 %), Milano (- 3,5 %). Tale tendenza è riconducibile all'utilizzo delle compagnie aeree low cost ed all'espansione dell'uso di internet per le prenotazioni alberghiere.

Con riferimento al turismo individuale, dai dati registrati presso l'Ufficio Informazioni della Delegazione Enit, quest'anno rimangono sempre ai primi posti la Toscana, il Veneto, Roma ed il Lazio, i laghi del Nord. Seguono l'Umbria, la Liguria, le Dolomiti (Sud Tirolo) e l'Emilia Romagna. Turismo balneare, città d'arte minori ed itinerari enogastronomici sono i prodotti più gettonati per le vacanze estive.

Spagna

I maggiori T.O. ed agenzie in Spagna mostrano preoccupazione per l'andamento della stagione estiva 2008: in previsione di una diminuzione dei flussi turistici rispetto al medesimo periodo del 2007, il principale obiettivo dei T.O. è di poter mantenere le quote dello scorso anno. Le agenzie on-line, in controtendenza, prevedono un leggero aumento nelle vendite.

Evidentemente la crisi mondiale si ripercuote su tutti i mercati: le agenzie ed i T.O., per far fronte a questo particolare momento, attuano delle politiche di offerta aggressive per stimolare il mercato offrendo ad esempio il 2 x 1.

Roma, Venezia, Bologna, Firenze e le località della Sicilia rappresentano le principali destinazioni richieste, seguite da Milano e Napoli con la Costa Amalfitana. La motivazione principale dei viaggi in Sicilia e Campania è prevalentemente culturale abbinata al prodotto balneare.

Le caratteristiche peculiari del mercato turistico spagnolo sono rappresentate da una spiccata propensione al viaggio "fai da te", dalla richiesta dei servizi essenziali di trasporto aereo (spesso low cost) ed alloggio ed infine dalla tendenza ad accorciare i periodi di vacanza.



ENIT -
AGENZIA
NAZIONALE
DEL TURISMO





ENIT - AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO
SEDE CENTRALE

Il turismo culturale insieme a quello religioso sono fattori trainanti rappresentando l'80% del mercato; incrementi si sono registrati per le visite alle città minori ed ai laghi.

Le notizie apparse su tutta la stampa e la televisione spagnole riguardanti il problema spazzatura in Campania hanno avuto una negativa influenza sulla destinazione, facendo sì che molti turisti modificassero i loro itinerari verso altre Regioni italiane. Restano fortunatamente inalterati i flussi diretti verso la Costa Amalfitana, sempre molto apprezzata dal turista spagnolo.

Portogallo

Secondo quanto emerso dai contatti avuti con Tour Operators e Agenzie di Viaggio portoghesi, nel secondo trimestre di quest'anno si è registrato un discreto aumento della domanda del prodotto turistico Italia, in relazione allo stesso periodo del 2007.

Le preferenze dei Portoghesi, in vista dell'estate, si stanno progressivamente spostando verso le spiagge e le città d'arte del centro/sud della Penisola, anche se bisognerà aspettare il mese di luglio per aver dei dati più concreti, dal momento che i Portoghesi non sono soliti programmare le vacanze con molto anticipo.

Roma e Venezia, seguite da Firenze e Milano, rappresentano le destinazioni più ricercate nell'ambito dell'offerta turistica italiana. Le richieste di informazioni pervenute per queste città, in questo secondo semestre dell'anno, rappresentano, rispettivamente, il 20%, il 13%, l'11% e il 10% delle richieste complessive.

Gli itinerari che toccano varie città italiane, nella maggior parte dei casi della durata di 8-9 giorni, continuano ad essere il prodotto maggiormente richiesto.

Ancora in crescita le crociere con tappe in diversi porti italiani, mentre per l'estate emergono i pacchetti combinati "mare + città d'arte" che prevedono spesso soggiorni in hotel di lusso e sono indirizzati ad una utenza di fascia medio-alta.

In leggera flessione i laghi.

Per la stagione estiva le località di mare più ricercate sono quelle di Sardegna, Sicilia, Puglia, Capri e Costiera Amalfitana.

Per la maggior parte dei tour operators le aspettative sono positive, ma con alcune riserve dovute alla congiuntura economica internazionale ed alle tasse sui combustibili applicate dalle compagnie aeree.

Per il tour operator GSVT, che ha già consolidato i risultati ottenuti lo scorso anno (+12% di crescita), l'obiettivo è il raggiungimento del +15-20% di crescita.



ENIT -
AGENZIA
NAZIONALE
DEL TURISMO





ENIT - AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO
SEDE CENTRALE

Svezia

Sul fronte del turismo organizzato, i T.O. con una clientela più giovane beneficiano del fatto che essa è meno sensibile ai costi della vacanza rispetto ad altre fasce di utenza e stanno registrando nel corso del 2008 un discreto aumento delle vendite.

In generale, gli operatori tradizionalmente rivolti ad una clientela di famiglie e della terza età, sensibili al fattore prezzo, non registrano incrementi delle vendite per tutte le destinazioni in generale.

TUI Nordic, il più grande operatore turistico del Nord Europa, ha colto un rinnovato interesse per destinazioni "budget" quali Maiorca, Turchia, Tunisia e Cipro, competitor dell'Italia sul segmento balneare per il quale l'operatore suggerisce di puntare sulle strutture "self catering" per famiglie onde contrastare la concorrenza di mete alternative con offerte più a buon mercato.

Le mete più gettonate si confermano le grandi città d'arte (soprattutto Roma), la costiera amalfitana ed il lago di Garda; positivo anche il volume del venduto per Sicilia, Sardegna e località liguri. Buona tenuta per il movimento verso il Piemonte ed il Friuli Venezia Giulia.

Per l'intera stagione si prevede una tenuta della market share dell'Italia sul fronte dei grandi operatori; in crescita il turismo di qualità e di nicchia ed il turismo individuale, con crescita del 2-3% rispetto al 2007.

L'emergenza rifiuti in Campania non ha avuto influenza negativa sulla clientela stabilizzata, che comprende una quota rilevante di "repeaters".

Finlandia

L'andamento delle vendite da parte dei maggiori operatori evidenzia una crescita media dell'1,7%, inferiore alle aspettative iniziali, rispetto alla scorsa estate.

Più favorevole appare l'andamento per gli operatori di nicchia o specializzati, per i quali si stima una crescita media di circa il 3%.

Il tradizionale prodotto "sole e mare" risulta il più popolare e quindi il maggior catalizzatore delle vendite.

L'Italia mantiene i livelli dell'anno precedente, penalizzata in parte dal mancato adeguamento dell'offerta a standard di qualità molto ricercati dai consumatori finlandesi.

Le preferenze per l'estate 2008 si confermano le seguenti: Costa Adriatica, Sicilia, Roma e Lago di Garda.

Per il resto dell'anno si prevede un trend favorevole per l'offerta turistica italiana ed un incremento non inferiore al 4% su base annua.



ENIT -
AGENZIA
NAZIONALE
DEL TURISMO





ENIT - AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO
SEDE CENTRALE

Danimarca

Assolutamente positive le performances delle mete italiane in Danimarca: gli operatori locali hanno registrato vendite superiori rispetto allo stesso periodo del 2007, alcuni T.O hanno già venduto tutto il prodotto, mentre altri hanno avuto incrementi anche nell'ordine del 40-75%.

Quanto alle modalità di vacanza, alcuni operatori segnalano una marcata tendenza al self-catering, con l'integrazione di una seconda località per completare il pacchetto e l'accorciamento del periodo complessivo di vacanza.

Le località maggiormente richieste sono: Costa Adriatica, Veneto, Toscana, Liguria e Garda.

Ottime le aspettative per l'anno in corso anche grazie ad una importante presenza del prodotto turistico italiano e dell'Italia nel suo complesso sui principali media che hanno focalizzato l'attenzione su enogastronomia, arte ed agriturismo.

Importante il trend delle prenotazioni on-line, che per alcuni T.O. locali rappresentano il 50% del fatturato.

Le notizie riportate dai media sulla questione rifiuti non hanno influito negativamente sulla domanda.

Norvegia

Andamento soddisfacente per il mercato norvegese che segnala elementi interessanti per l'evoluzione della domanda: alcuni operatori locali sottolineano la ricerca della qualità da parte della clientela che ormai si orienta solo verso le 4 stelle, prenotando con largo anticipo. Non manca l'influenza dei vettori low cost che vengono largamente prenotati dai turisti per poi il completare l'itinerario con alberghi di buona qualità. Molto gradito è anche il self-catering.

Gli operatori on-line, prevedibilmente, hanno registrato tendenze di prenotazione *last minute* a ridosso dell'inizio della stagione.

Le località più gettonate sono: Toscana, Liguria, Sicilia, Garda e Roma. È da notare che le mete meglio collegate con voli diretti Ryan Air (Pisa, Bergamo), Norwegian (Pisa, Venezia), SAS, sono state preferite dai turisti norvegesi.

Le notizie riportate dai media sulla emergenza rifiuti hanno negativamente influito sulle prenotazioni nella città di Napoli.



ENIT -
AGENZIA
NAZIONALE
DEL TURISMO





ENIT - AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO
SEDE CENTRALE

Russia

L'analisi dell'*outgoing* mostra che le preferenze turistiche dei cittadini russi si differenziano: accanto al tradizionale interesse verso i paesi dai mari caldi, diventano sempre più popolari le mete presso le quali il relax sulle spiagge può accompagnarsi all'interesse per programmi culturali o per le vacanze curative.

Attualmente l'Italia è una tra le destinazioni turistiche preferite dai russi per la vacanza estiva dopo Turchia, Egitto e Spagna. Per il 2008 è comunque prevista una ulteriore crescita dei flussi turistici dalla Russia verso l'Italia del 20-25%.

Il turismo russo in Italia risulta ancora concentrato nelle città d'arte o in alcune aree, quali la Riviera Adriatica e alcune località del Mezzogiorno, caratterizzandosi quindi come turismo essenzialmente culturale e balneare. Il 2008 vede confermata la prevalenza delle città d'arte come destinazione turistica preferita (45%) seguite da località marittime, termali e alpine. Appare in forte crescita la domanda di prodotti di nicchia e di località turisticamente meno note.

Risulta consolidata la domanda per il balneare (35%) con incrementi verso le isole (Sicilia e Sardegna) e verso il Sud Italia (con i due nuovi voli charter verso Puglia (Bari) e Calabria (Lamezia Terme)). Le località che continuano ad essere sempre molto richieste sono: Riviera Adriatica, Riviera d'Ulisse, Costiera Amalfitana e Ischia, Liguria e Toscana.

Con riferimento alla emergenza rifiuti - nonostante alcune notizie negative riportate dalla stampa russa - non si è assistito ad un calo di prenotazioni e a cancellazioni.

Repubblica Ceca

I contatti con i Tour Operators più rappresentativi confermano che l'Italia continua ad essere una meta richiesta anche per questa estate con un incremento delle vendite del 5-10% rispetto allo stesso periodo 2007.

Il mezzo di trasporto preferito rimane la propria auto seguita dai viaggi organizzati in bus. Prosegue la crescita dei viaggi in aereo, grazie all'incremento della concorrenza tra le compagnie low cost ed al conseguente abbassamento dei costi dei biglietti.

I soggiorni al mare rappresentano il prodotto turistico più richiesto, anche in abbinamento con gite ed escursioni guidate. Le località privilegiate per l'estate, comode da raggiungere e con un buon rapporto qualità-prezzo, sono quelle del Veneto, dell'Emilia Romagna, delle Marche, del Friuli Venezia Giulia, della Toscana e dell'Abruzzo. Al Sud si conferma solido l'interesse per Puglia, Sicilia e Sardegna, mentre un leggero calo si può osservare per Calabria e Campania, quest'ultima influenzata dall'emergenza rifiuti a Napoli.

In lieve aumento la richiesta per la Costa Laziale, soprattutto per la combinazione mare/Roma.

Di grande moda la *vacanza attiva* che motiva il 20% del mercato e predilige le località del Lago di Garda, della Toscana e del Trentino Alto Adige. Aumentano i viaggi



ENIT -
AGENZIA
NAZIONALE
DEL TURISMO





ENIT - AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO
SEDE CENTRALE

nelle principali città d'arte (Roma, Venezia, Verona, Firenze) e si conferma la tendenza a scegliere anche le città d'arte minori (Bologna, Ravenna, Vicenza, Ferrara).

Si prevede un aumento delle vendite di circa il 20% per la stagione estiva (maggio-settembre).

Ungheria

I tour operators ungheresi testimoniano un aumento dei flussi turistici verso l'Italia per l'estate 2008: il positivo andamento è influenzato anche dalla importante fiera Utazás, che si è tenuta in date precedenti rispetto agli anni passati ed ha consentito ai turisti ungheresi di usufruire delle promozioni per le prenotazioni anticipate, abbassando l'interesse verso i viaggi "last minute" che prima riscuotevano grande successo sul mercato ungherese.

Le destinazioni più gettonate sono in gran parte quelle della Costa Adriatica (Jesolo, Bibione, Riccione, Cattolica), Napoli e dintorni (Costa Amalfitana, Sorrento), Sicilia, Lago di Garda e le città d'arte come Firenze, Roma e Venezia.

I flussi turistici nel periodo estivo si concentrano quasi esclusivamente nelle località di mare e lacuali. I prodotti maggiormente richiesti sono: viaggi organizzati che uniscono mete culturali e balneari, visite ai laghi (Como e Garda sono richiesti soprattutto da turisti della terza età), viaggi individuali in macchina al mare con prenotazione in albergo.

Si registra infine un lieve calo delle presenze ungheresi nella città di Napoli e nei suoi dintorni, imputabile più alla chiusura del volo diretto Budapest – Napoli che all'emergenza spazzatura.

Polonia

Emergono dati positivi per la stagione turistica inaugurata con il ponte del 1° maggio. La maggior parte dei turisti, in base alle statistiche ufficiali locali, ha scelto come meta del viaggio la Gran Bretagna con la finalità di fare visita ai parenti (dato confermato dal basso numero di prenotazioni alberghiere) e conoscenti (è da evidenziare che la Gran Bretagna è una dei Paesi dove si concentra maggiormente l'emigrazione polacca).

L'Italia, con una percentuale del 10,3% di turisti, è al terzo posto fra le mete preferite (dopo la Spagna). Le destinazioni più richieste sono rappresentate da Roma e Milano grazie ai buoni collegamenti aerei.

I polacchi hanno iniziato ad organizzare le vacanze estive sin dall'inizio dell'anno: i tour operators confermano l'aumento del numero di pacchetti venduti (dal 5 al 25% di incremento rispetto alla scorsa stagione estiva). Per i turisti individuali è interessante evidenziare la tendenza all'utilizzo delle compagnie aeree di bandiera a sfavore delle *low cost*.



ENIT -
AGENZIA
NAZIONALE
DEL TURISMO





ENIT - AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO
SEDE CENTRALE

Secondo l'analisi effettuata da PTTK (Associazione Turistica Polacca) l'Italia risulta il Paese maggiormente richiesto nella stagione estiva per quanto riguarda il turismo scolastico e giovanile, seguita dalla Grecia e Bulgaria.

Quanto alle tipologie di vacanza rimane in testa il prodotto balneare, seguito dai soggiorni ai laghi, grazie al crescente interesse verso il turismo sportivo. Sempre più diffusi i soggiorni nei centri benessere e termali. Stabile l'andamento dei viaggi culturali e nelle città d'arte.

Le località italiane maggiormente richieste ai T.O. sono quelle di Emilia Romagna, Sicilia, Toscana, Sardegna, Lazio, Calabria e Lago di Garda.

La questione dei rifiuti a Napoli viene attentamente seguita dai media, ma considerata transitoria e con nessuna influenza negativa sull'immagine del nostro Paese pur causando un rallentamento della destinazione Campania.

AMERICA

Stati Uniti e Canada

Le prenotazioni di pacchetti di viaggio "tutto incluso" effettuate con largo anticipo sulla data di partenza e a prezzo bloccato in US\$, sono state pienamente finalizzate; le altre prenotazioni non hanno raggiunto le aspettative degli operatori in quanto soltanto in parte finalizzate dai consumatori.

I turisti americani - pur considerando l'Italia la destinazione europea più desiderabile - a causa dell'incertezza economica attuale dovuta al continuo aumento del prezzo del petrolio, alla fluttuazione degli indici borsistici e al cambio sfavorevole del dollaro, sono stati indotti a riflettere ed a rimandare le vacanze a tempi migliori.

Alcuni degli operatori interpellati, forniscono dati di contrazione delle attuali vendite intorno all'8-10% rispetto allo stesso periodo della stagione precedente, pur essendo fiduciosi nel contenimento delle contrazioni entro l'anno.

Altri operatori, invece, forniscono dati stazionari o addirittura con punte di incremento superiori al 5%.

Va evidenziata, tuttavia, la tendenza del turista americano ad orientarsi verso strutture ricettive meno costose (3 stelle, country-house, bed & breakfast, albergo diffuso etc).

Alcuni competitori europei come Francia, Spagna, Grecia e Regno Unito, stanno registrando maggiori cali di flussi turistici rispetto all'Italia per le stesse motivazioni di ordine economico sopra riportate.



ENIT -
AGENZIA
NAZIONALE
DEL TURISMO





ENIT - AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO
SEDE CENTRALE

Le dinamiche delle prenotazioni hanno manifestato queste proporzioni : Viaggi Organizzati (TO/TA) 60%, Viaggi Indipendenti (Internet) 30%, Misto 10%.

Per i flussi individuali si registra un incremento rispetto al passato, attribuibile in parte anche alla perdita del potere di acquisto del dollaro che ha indotto i potenziali turisti a scelte più meticolose e ponderate nell'acquisto dei viaggi, manifestando una tendenza esponenziale al "fai da te" nel confezionarsi il viaggio su misura, provvedendo direttamente alle varie fasi organizzative del soggiorno, facilitato sempre più dalla vasta gamma di offerte reperibili on-line.

Arte e cultura sono i prodotti maggiormente richiesti nel mercato nordamericano, particolarmente da coloro che per la prima volta visitano l'Italia. Seguono l'enogastronomia, sia come prodotto fine a se stesso che integrato con arte e cultura, nonché natura e benessere.

Mantiene un buon livello di notorietà anche il segmento delle crociere mediterranee.

Roma, Firenze e Venezia detengono le maggiori quote di mercato. Seguono la Toscana, la Costiera Amalfitana, l'Umbria, i laghi del nord, le Marche e l'Abruzzo. Cresce la notorietà della Sicilia, inclusa dalla rivista GLOBAL TRAVEL tra le 60 destinazioni ideali per viaggi avventurosi, e della Sardegna.

Le notizie riportate dalla stampa su politica italiana, sicurezza ed emergenza rifiuti a Napoli, non sono tali da frenare la scelta degli americani di recarsi in Italia.

Il New York Times ha recentemente dedicato alla città di Napoli un'intera pagina promozionale corredata di foto intitolata *Napoli in 36 ore* ed un altro servizio intitolato *Napoli, la Terra Promessa per gli Amanti della Pizza* invitando i lettori a visitare la città.

L'incremento previsto dei turisti **canadesi** dovrebbe aggirarsi sul 5% quest'anno, con punte anche superiori per alcune Province, come Quebec ed Ontario, grazie all'effetto di vari fattori positivi, tra cui l'introduzione di nuovi voli diretti.

Il turismo culturale in Canada occupa una posizione di rilievo: l'interesse per il prodotto artistico-culturale si accompagna e si integra con l'enogastronomia e lo shopping; a seguire l'interesse per la natura e per gli eventi, la religione, la vacanza attiva. In buona posizione anche i grandi laghi nel nord Italia.

Le Regioni più richieste sono nell'ordine: Toscana, Veneto, Lazio, Campania, Sicilia, Umbria, Lombardia, Liguria, Piemonte, Trentino.

I principali T.O. canadesi hanno confermato la crescita, anche per il 2008, del numero di prenotazioni per il periodo estivo e per settembre. Tuttavia i recenti rincari del petrolio con conseguente rialzo dell'inflazione ed un calo dei consumi uniti ad una relativa debolezza del dollaro canadese nei confronti dell'Euro potrebbero incidere sul comportamento della domanda turistica, e quindi sulla propensione a viaggiare nei prossimi mesi.



ENIT -
AGENZIA
NAZIONALE
DEL TURISMO





ENIT - AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO
SEDE CENTRALE

Brasile

L'Europa è una delle mete turistiche dei brasiliani di classe media che intendono viaggiare nel 2008: si registra una domanda crescente (+20%) rispetto allo scorso anno grazie anche agli sforzi promozionali delle destinazioni europee, all'incremento del numero di voli e conseguentemente nel numero di posti disponibili, al momento economico brasiliano favorevole.

L'Italia in questo momento occupa il 4° posto fra le mete preferite dai turisti brasiliani, dopo Francia, Spagna e Portogallo.

Da un sondaggio ABITO - Associazione Brasile Italia di Tour Operators - emerge la preferenza per le città d'arte più conosciute quali Roma, Firenze e Venezia. Destano altresì interesse le località balneari della Costiera Amalfitana e della Sicilia, seguite dalle regioni dei laghi.

I media hanno riportato gli avvenimenti recenti italiani, fra cui l'emergenza rifiuti a Napoli: tali eventi non hanno però condizionato le prenotazioni della nostra destinazione.



ENIT -
AGENZIA
NAZIONALE
DEL TURISMO





ENIT - AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO
SEDE CENTRALE

ASIA E OCEANIA

Giappone

L'andamento dei flussi turistici dal Giappone dovrebbe mantenersi sui livelli dello scorso anno, con l'Italia al primo posto fra le destinazioni europee, nonostante alcuni tour operators lamentino una maggiore difficoltà di vendita dovuta all'Euro forte ed al fuel surcharge applicato dalle linee aeree.

I prodotti maggiormente richiesti sono quelli tradizionali sul mercato giapponese: arte, cultura, Siti Unesco, enogastronomia e shopping; alcuni operatori registrano vendite interessanti per wedding/honeymoon, opera lirica, corsi di italiano.

Le località italiane privilegiate per l'estate 2008 sono soprattutto le maggiori città d'arte della cosiddetta Golden Route ed alcune città d'arte minori come Siena, Pisa, Perugia, Assisi, ma anche dell'Italia settentrionale; molto richiesti i festival dell'Opera Lirica italiana, come Verona, Torre del Lago, Caracalla, Maggio Musicale Fiorentino, Pesaro. Gettonati anche i soggiorni sulla Costiera Amalfitana ed a Capri, i tour nei siti Unesco, soprattutto dell'Italia del Sud.

Per l'anno in corso, a fronte di una generale contrazione del mercato dei viaggi a lungo raggio, soprattutto verso l'Europa, i maggiori tour operators confermano un andamento stabile delle vendite di pacchetti verso il nostro Paese, alcuni addirittura ipotizzano un leggero aumento.

In relazione alle notizie sui rifiuti in Campania, a detta dei maggiori tour operators giapponesi non si registrano cancellazioni o reazioni negative del mercato.

India

L'andamento del trend turistico per l'estate 2008 rispecchia l'andamento congiunturale positivo dei flussi turistici verso il Belpaese: rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, si registra un aumento consistente del numero di turisti in viaggio nella misura del 20%.

Il picco del flusso di indiani verso l'Italia si è registrato subito prima dell'estate, da marzo a giugno, che coincide con l'estate indiana momento in cui le famiglie effettuano viaggi all'estero. I mesi che vanno da giugno a settembre sono il momento favorevole per il turismo MICE, segmento in piena espansione in India cui il T.O. Kuoni-SOTC dedica un intero catalogo monodestinazione Italia.

Per quanto riguarda le destinazioni di maggiore interesse, l'attenzione del turista indiano si sposta dalle città d'arte al "Sistema Regione", in particolare per Lazio, Toscana, Veneto, Lombardia, Campania, Sicilia e Sardegna. Questo cambiamento di prospettiva è testimoniato dalla presenza, nei cataloghi dedicati all'Italia, di itinerari che comprendono le intere regioni italiane e non più solo le città d'arte.



ENIT -
AGENZIA
NAZIONALE
DEL TURISMO





ENIT - AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO
SEDE CENTRALE

In crescita il turismo per gruppi (specialmente le famiglie) e il settore business, con particolare attenzione al segmento MICE.

Le prospettive per l'anno in corso sono molto positive presso gli operatori dell'*outbound* indiano: l'Italia sta attraversando un periodo di riconoscibilità turistica, come destinazione leisure, culturale e business, molto importante. La crescita e la differenziazione del mercato fa nascere nuove nicchie di mercato che l'offerta italiana può soddisfare grazie alla sua offerta variegata ed alla voglia dei turisti indiani di scoprire nuove destinazioni.

Poche notizie sono apparse in merito alla situazione dei rifiuti a Napoli e nullo è l'effetto sull'andamento della destinazione.

Cina

Olimpiadi di Pechino, terremoto nella Regione del Sichuan, ingresso degli Stati Uniti fra le destinazioni autorizzate sono gli elementi che influenzano il turismo *outbound* cinese nel corso del 2008: tali eventi hanno portato ad alcuni cambiamenti rilevanti circa le previsioni iniziali relative ai viaggi.

Sebbene l'estate sia considerato uno dei periodi di alta stagione del mercato turistico, quest'anno non solo i Giochi Olimpici ma anche le politiche adottate dal governo centrale in seguito al terremoto dello scorso maggio (blocco dei viaggi delle delegazioni imprenditoriali con passaporto di servizio) e una generale atmosfera di profondo cordoglio nazionale per il disastro che ha coinvolto diverse regioni del paese, hanno determinato una flessione nella prenotazione dei viaggi all'estero nei mesi di luglio e agosto.

La stagione estiva, nonostante l'influenza dei fattori limitanti sopra descritti, accanto ai consueti itinerari di 4/5 paesi (Germania/Austria, Italia, Belgio, Olanda) vede nelle località balneari una dei principali cambiamenti, rispetto al passato, dell'offerta turistica del 2008. Crociere nelle isole greche, Spagna e Baleari, il litorale marino della Turchia, il Mar Rosso in Egitto, rappresentano le nuove mete del turista cinese che desidera affiancare alla tradizionale visita del paese anche alcuni giorni di riposo e divertimento in zone balneari.

Questa nuova tendenza coinvolge anche l'Italia ed in particolare la Sicilia e la Toscana: quest'ultima, in particolare, è meta di un suggestivo itinerario nella Valle del Chianti e nelle città di Siena, Arezzo e San Gimignano, con pernottamenti in strutture di alto livello (castelli o ville) e degustazioni eno-gastronomiche presso agriturismi caratteristici e cantine locali. Il soggiorno prevede anche, novità assoluta, del tempo libero in cui si offre la possibilità di scegliere se trascorrere la giornata presso un centro termale, in attività sportive (passeggiate a cavallo, trekking,...), in corsi di cucina o fra le boutique di alta moda a Firenze.

Fra i prodotti più gettonati l'ormai consolidato itinerario di 10 giorni in Italia, attraverso le più note città d'arte, verso cui il turista cinese nutre un amore particolare, come testimoniato dal recente riconoscimento attribuito alle città di Roma e Venezia dalla rivista National Geographic e dal sito internet www.ctrip.com, con il premio *Gold List 2008*.



ENIT -
AGENZIA
NAZIONALE
DEL TURISMO





ENIT - AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO
SEDE CENTRALE

Corea del Sud

Le stime per l'estate prevedono un incremento del 15% dei flussi turistici dalla Corea verso l'Italia. Per quanto riguarda i pacchetti viaggio la crescita prevista è del 5%, così come il volume delle prenotazioni. L'apprezzamento dell'euro nei confronti dello won ha comportato un incremento del costo dei viaggi ma sembra non aver intaccato la propensione a viaggiare.

Le principali mete italiane per l'alta stagione rimangono le tradizionali città d'arte come Roma, Venezia, Milano, Firenze, che indicano come i viaggiatori coreani preferiscano l'aspetto artistico e culturale dell'Italia, piuttosto che le sue località di villeggiatura.

Sono state inaugurate delle nuove tratte aeree che toccano anche l'Italia con maggiori opportunità dunque per i viaggiatori coreani di poter recarsi in Europa.

Per quanto riguarda il problema dei rifiuti in Campania i maggiori canali televisivi hanno trattato la notizia ma sembra che tali eventi non influiscano sull'afflusso dei turisti in Italia e sull'immagine del nostro Paese in generale.

Australia e Nuova Zelanda

Le informazioni provenienti dai tour operators australiani e neozelandesi confermano l'andamento positivo delle prenotazioni verso l'Italia anche per il 2008, come già lo scorso anno: gli operatori australiani indicano un incremento delle prenotazioni del 15% rispetto al 2007, quelli neozelandesi del 5%.

Unico elemento che frena l'ulteriore crescita è la carenza di collegamenti aerei dall'Australia verso l'Italia e l'Europa.

Secondi i dati pubblicati dall'Australian Bureau of Statistic nel primo quadrimestre del 2008 risulta un incremento dell'8% per le partenze verso l'Italia come prima destinazione. Le motivazioni principali per intraprendere il viaggio in Italia sono per il 68% vacanze, per il 16% visite ad amici e parenti e per il 6% affari.

Dai dati pubblicati dall'International Cruise Council Australasia nel 2007 20.638 australiani hanno intrapreso una crociera in Europa, un incremento del 67% rispetto al 2006, e 11.761 australiani hanno intrapreso una crociera sui fiumi europei.

Le principali destinazioni turistiche in Italia per gli australiani e i neozelandesi risultano essere sempre le città d'arte - Firenze, Roma e Venezia - la Toscana, le Cinque Terre, i laghi e la Costiera Amalfitana. Le destinazioni in crescita sono Umbria, Sud d'Italia, Sicilia, crociere nel mediterraneo e sui fiumi e le Dolomiti.

Gli alloggi maggiormente richiesti continuano ad essere gli alberghi nelle città d'arte, i soggiorni nelle ville ed appartamenti. L'incremento della vendita della biglietteria dei treni e l'affitto delle macchine dimostrano che il turismo dei *repeaters* verso l'Italia dall'Australia e dalla Nuova Zelanda è molto elevato.



ENIT -
AGENZIA
NAZIONALE
DEL TURISMO





ENIT - AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO
SEDE CENTRALE

Le indagini mettono in evidenza che l'età media degli australiani che si recano in Italia è compresa tra i 50-60 anni, conferma che i baby boomers australiani ora pensionati con un'alta disponibilità finanziaria prediligono l'Italia.

Si prevede anche un incremento dell'interesse dei giovani verso l'Italia grazie al Memorandum d'Intesa sull'insegnamento della lingua italiana nelle scuole statali del New South Wales firmato il 4 giugno 2008. Il Memorandum fissa, per la prima volta, una cornice legale all'insegnamento dell'italiano nello Stato e si prefigge di espanderne la diffusione nel sistema educativo, nonché di monitorare ed eventualmente migliorare la qualità dei programmi.

Le statistiche ed i dati rilasciati dai tour operators mostrano inoltre che non vi sono variazioni particolari fra il numero dei turisti australiani e neozelandesi che si mettono in viaggio in inverno, corrispondenti all'estate del nostro Paese, ed il resto dell'anno, in quanto optano per vacanze più scaglionate.

Sul caso emergenza rifiuti in Campania, l'immagine dell'Italia in Australia e Nuova Zelanda non è stata segnata negativamente dal problema, né si registrano cancellazioni o disdette.



ENIT -
AGENZIA
NAZIONALE
DEL TURISMO

