

Gli italiani in vacanza

nella

Regione Molise

I ° SEMESTRE 2008

1. Premessa.....	2
2. I fenomeni.....	2
3. Le vacanze degli italiani in molise	3
3.1 L’identikit del turista	4
3.2 I comportamenti di vacanza.....	5
3.3 Le motivazioni, le attività e i canali d’influenza	7
3.4 La spesa dei vacanzieri italiani in molise.....	9
4. Le previsioni per l’estate 2008.....	10
5. Nota metodologica	11

1. Premessa

La presente indagine si propone di delineare e monitorare lo scenario turistico della regione Molise in generale e delle sue province in particolare, attraverso un'osservazione delle scelte dei vacanzieri italiani nel primo semestre del 2008.

In particolare, sono stati analizzati i seguenti elementi di indagine:

- le dimensioni della domanda,
- l'identikit dei turisti,
- i comportamenti di vacanza,
- i consumi turistici dei vacanzieri italiani in Molise,
- le previsioni per l'estate 2008.

2. I fenomeni

Nel primo semestre del 2008 oltre 103 mila vacanzieri italiani hanno scelto il Molise come destinazione della vacanza, per un totale di più di 114 mila villeggiature trascorse.

In questo periodo si registra una performance migliore della provincia di Isernia, sia in termini di vacanzieri che di vacanze. Tuttavia, la provincia di Campobasso, pur subendo una leggera flessione, si conferma come la provincia più visitata nella regione.

Da gennaio a giugno la montagna è il prodotto più richiesto in Molise (40,6%), seguito dalla campagna e dalla collina (30,3%).

I vacanzieri italiani che visitano la regione, si identificano in un profilo di adulti o della terza età (più di 65 anni), con un titolo di studio di scuola media inferiore, mentre rispetto alla professione, il turista molisano, si identifica come impiegato o insegnante.

Il principale target di riferimento è quello delle famiglie, o del gruppo di amici, ma senza bambini.

La provenienza dei vacanzieri è, come di consuetudine, legata alla vicinanza con il Molise ed, infatti, i primi bacini di provenienza sono il Lazio, la Campania e la Puglia.

I mesi in cui si concentra maggiormente la domanda turistica è marzo con complessivamente il 30,2% delle vacanze (oltre 30 mila), seguito da aprile con il 24,4%.

Uno dei fenomeni che caratterizzano la vacanza in Molise è la scelta, da parte dei vacanzieri, della ricettività non ufficiale, infatti, in circa il 30% dei casi l'alloggio utilizzato è la casa di conoscenti o la seconda casa.

Tale consuetudine è confermata anche dalle motivazioni principali che spingono i vacanzieri italiani a trascorrere la vacanza principale in Molise basate ovvero la possibilità di alloggiare nella propria casa (36,4%), rivedere amici e parenti (30,9%) o essere ospitati dai conoscenti (29,7%).

Inoltre, per più della metà dei vacanzieri l'esperienza personale è stata determinante nella scelta della destinazione turistica.

Se la visitazione del territorio e la conoscenza della cultura locale passano in secondo piano tra le motivazioni della vacanza, una volta in loco i vacanzieri si dedicano alla visitazione delle bellezze naturalistiche del luogo (36,5%) e degustano i prodotti enogastronomici locali (32,9%).

Nel primo semestre del 2008 i consumi effettuati per la vacanza in Molise sono più di 26 milioni di euro.

Per l'estate 2008 si prevedono oltre 151 mila vacanze in Molise, maggiormente concentrate nella provincia di Campobasso, ovviamente favorita dall'offerta balneare (58,5%).

3. Le vacanze degli italiani in Molise

I vacanzieri italiani che hanno scelto il Molise come destinazione della vacanza, da gennaio a giugno del 2008, sono oltre 103 mila, di cui oltre 63 mila in provincia di Campobasso.

Rispetto al primo semestre del 2007 si registra un notevole aumento della domanda turistica nella provincia di Isernia con una quota che passa dal 32,3% al 39% nel 2008.

in controtendenza la provincia di Campobasso (dal 67,7% nel 2007 al 61% dei vacanzieri nel 2008), che,

tuttavia, si conferma come la provincia più visitata nella regione.

Questi vacanzieri hanno originato oltre 114 mila arrivi nella regione Molise durante il primo semestre del 2008, di cui quasi 73 mila nella provincia di Campobasso (63,5%) e circa 42 mila in quella di Isernia (36,5%).

Per quanto riguarda la tipologia di vacanza, la montagna si posiziona come il prodotto più richiesto in Molise (40,6%), seguito dalla campagna e dalla collina (30,3%).

Vacanze degli italiani in Molise - I semestre 2008

	V.A.	%
Campobasso	72.771	63,5
Isernia	41.887	36,5
Molise	114.658	100,0

Vacanze degli italiani in Molise

	2007	I semestre 2008
Campobasso	291.754	72.771
Isernia	117.662	41.887
Molise	409.416	114.658

Vacanzieri italiani in Molise - I semestre 2008

	V.A.	%
Campobasso	63.395	61,0
Isernia	40.455	39,0
Molise	103.850	100,0

Tipologia della vacanza in Molise – I semestre 2008

	Valori in %
In montagna	40,6
In campagna/collina	30,3
Al mare	15,2
In città d'arte/altre città	14,0
Molise	100,0

3.1 L'identikit del turista

I vacanzieri italiani che visitano la regione, si distribuiscono quasi equamente tra uomini e donne:

- hanno oltre 65 anni (27,2%) o tra i 35 ed i 44 anni (22,8%),
- il titolo di studio è di scuola media inferiore (38,1%) o superiore (29,9%),
- sono impiegati, insegnanti (29,6%) o dirigenti (12,6%).

È rilevante, la presenza di studenti (17,3%), in linea con la presenza giovanile tra i 15 ed i 24 anni.

Sono le regioni confinanti al Molise i primi bacini di provenienza dei vacanzieri italiani, con il 26,3% dal Lazio, il 22,9% dalla Campania e il 16,5% dalla Puglia.

Tuttavia, anche L'Emilia Romagna, con il 10,7% dei vacanzieri, ed il Veneto, con il 7,9%, si mostrano come mercati su cui puntare per allargare il bacino di provenienza consueto del Molise.

Regione di provenienza dei vacanzieri in Molise - I semestre 2008

	Valori in %
Lazio	26,3
Campania	22,9
Puglia	16,5
Emilia Romagna	10,7
Veneto	7,9
Abruzzo	5,5
Sicilia	4,0
Basilicata	2,0
Molise	1,6
Liguria	1,4
Marche	1,3
Totale	100,0

Identikit del turista italiano in Molise - I semestre 2008

	Valori in %
Sesso	
Maschio	53,0
Femmina	47,0
Totale	100,0
Età	
da 15 a 24 anni	17,3
da 25 a 34 anni	7,9
da 35 a 44 anni	22,8
da 45 a 54 anni	10,4
da 55 a 64 anni	14,4
oltre 65 anni	27,2
Totale	100,0
Titolo di studio	
Nessuno/Licenza elementare	8,6
Scuola media inferiore	38,1
Diploma scuola media superiore	29,9
Laurea	23,4
Totale	100,0
Professione	
Dirigente/Quadro	12,6
Impiegato/Insegnante	29,6
Operaio	3,9
Libero professionista	6,2
Lavoratore autonomo	3,3
Commerciante	7,7
Casalinga	8,4
Studente	17,3
Pensionato	11,0
Totale	100,0

3.2 I comportamenti di vacanza

La vacanza in Molise è caratterizzata dalla scelta, da parte dei vacanzieri, della ricettività non ufficiale infatti, in circa il 30% dei casi, l'alloggio utilizzato è la casa di conoscenti o la seconda casa.

Da tale fenomeno deriva un utilizzo ridotto del comparto alberghiero (22,4%), che, tra l'altro, riguarda solo gli alberghi a 3 e a 4 stelle. Anche per

l'extralberghiero la domanda di vacanze è scarsa, con solo il 10% delle vacanze trascorse nei campeggi molisani.

La campagna e la montagna sono i principali prodotti richiesti per la vacanza in Molise. Tuttavia degli agriturismo e dei rifugi, vale a dire le strutture ricettive che dovrebbero fare della natura un punto di forza, si usufruisce solo nel 4% delle vacanze.

I mesi in cui si concentra maggiormente la domanda turistica è marzo con complessivamente il 30,2% delle vacanze (oltre 30 mila), seguito da aprile con il 24,4%.

A gennaio, escluso Capodanno e l'Epifania, le vacanze trascorse sono oltre 16 mila (14,5%), mentre maggio ne accoglie il 13%.

La vacanza degli italiani in Molise dura mediamente più di 3 notti, che salgono ad oltre 4 notti nella provincia di Campobasso, confermando il maggiore sviluppo dell'offerta turistica provinciale che permette di prolungare la vacanza con più occasioni di svago.

La tipologia d'alloggio scelta in Molise - I semestre 2008

% sul totale vacanze; possibili più risposte

Ospite in casa di amici/ parenti	30,0	
Seconda casa/casa di proprietà / multiproprietà	28,8	
Totale Hotel	22,4	
	1 stella	-
	2 stelle	-
	3 stelle	64,5
	4 stelle	35,5
	5 stelle	-
Totale Campeggio	10,2	
	Roulotte/Camper	24,5
	Tenda	70,7
	Bungalow	4,7
Appartamento/Residence	7,2	
Bed & Breakfast	4,1	
Agriturismi	4,1	
Rifugi	4,0	
Altro	0,5	

Periodo della vacanza in Molise - I semestre 2008

% sul totale vacanze; possibili più risposte

In gennaio (escluso Capodanno-Epifania)	14,5
In febbraio nel periodo di Carnevale	6,7
In febbraio (escluso periodo di Carnevale)	10,9
In marzo (escluso periodo di Pasqua)	12,1
In marzo nel periodo di Pasqua	18,1
In aprile	24,4
In maggio	13,0
In giugno	11,3

Media notti - I semestre 2008

Campobasso	4,5
Isernia	2,6
Molise	3,7

3.3 Le motivazioni, le attività e i canali d'influenza

In linea con l'effettiva tipologia di alloggio scelta durante la vacanza, le principali motivazioni che spingono i vacanzieri italiani a trascorrere la vacanza principale¹ in Molise sono: la possibilità di alloggiare nella propria casa (36,4%), rivedere amici e parenti (30,9%) o essere ospitati dai conoscenti (29,7%).

Il desiderio di visitare il territorio, quindi, passa in seconda battuta con il 23,4% dei vacanzieri motivati dalla voglia di visitare le bellezze naturali del luogo, inoltre, nel 18% dei casi, il Molise è considerato un luogo ideale per riposarsi.

L'importanza della vicinanza, come caratteristica della provenienza dei vacanzieri, è confermata dalle motivazioni della vacanza dal 10,8%. Le peculiarità folcloristiche del territorio, invece, rappresentano una quota esigua delle motivazioni (8,9%).

L'abitudine dei vacanzieri italiani a trascorrere la vacanza in Molise anche per la possibilità di alloggiare in seconda casa o da conoscenti, si ripercuote sui canali di influenza della vacanza principale.

Infatti, per più della metà dei vacanzieri l'esperienza personale è stata determinante nella scelta della destinazione turistica, e nel 12,3% dei casi conta il consiglio di parenti ed amici.

Internet, influenza il 16,8% dei turisti, seguito dai quotidiani, dagli articoli e dai periodici (8,9%) che rispetto alla media hanno una importanza particolare.

Una delle caratteristiche della vacanza degli italiani in Molise è data dalle attività svolte. Infatti, una volta in loco, i vacanzieri si dedicano alla visita delle bellezze naturalistiche del luogo (36,5%) e degustano

i prodotti enogastronomici locali (32,9%), fattori meno considerati, però, dalle motivazioni della scelta della destinazione.

Tale fenomeno conferma la consistenza dell'offerta turistica molisana dal punto di vista sia naturalistico, che di intrattenimento, ma che non spinge ancora i vacanzieri a visitare la regione come prima motivazione.

A confermare la ricchezza dell'offerta di intrattenimento, la possibilità di assistere a spettacoli teatrali o cinematografici (23,3%) o della cultura locale (17,8%).

Anche l'attività sportiva, fanalino di coda tra le motivazioni, si ritaglia un posto importante tra le attività svolte in vacanza, con buone opportunità di sviluppo nell'offerta turistica molisana.

Nel 14,8% dei casi, gli italiani in villeggiatura in Molise, acquistano prodotti tipici e dell'artigianato locale; inoltre visitano le ricchezze del patrimonio monumentale ed archeologico (13,7%) e visitano fiere ed esposizioni (11,9%).

Il principale target di riferimento della regione è quello delle famiglie o del gruppo di amici, che nel 40,6% dei casi non include i bambini ed i ragazzi fino ai 14 anni.

I vacanzieri in coppia senza bambini, inoltre, rappresentano il 29,7%.

¹ Per "vacanza principale" si intende la vacanza più lunga ed economicamente più impegnativa svolta nel periodo, mentre le "altre vacanze" sono tutti gli altri soggiorni di vacanza, compresi i soggiorni brevi ed i *weekend*.

Motivazione della vacanza principale in Molise - I semestre 2008

% sul totale vacanzieri; possibili più risposte

Ho la casa in quella località	36,4
Rivedere amici/parenti	30,9
Ho i parenti/amici che mi ospitano	29,7
Bellezze naturali del luogo /stare a contatto con la natura/interessi naturalistici/mare bello-pulito	23,4
Posto ideale per riposarsi	18,0
Per la vicinanza	10,8
Prezzi convenienti	8,9
Ricchezza del patrimonio artistico/monumentale	8,9
Per conoscere usi e costumi della popolazione locale	8,9
Per il gusto dell'avventura	8,9
Interessi enogastronomici	8,9
Per assistere ad eventi culturali (concerti, spettacoli, mostre, folklore)	8,9
Il desiderio di vedere un posto mai visto	6,4
Posto ideale per praticare un particolare sport	2,1

Canali di influenza della vacanza principale in Molise - I semestre 2008

% sul totale vacanzieri; possibili più risposte

C'ero già stato/esperienza personale	54,1
Informazioni su Internet	16,8
Consiglio/racconti di amici/parenti/familiari	12,3
Non ho scelto io/hanno deciso altri	10,6
Articoli/redazionali su periodici/Quotidiani	8,9
Attrazioni / eventi culturali	8,9
Attrazioni / eventi sportivi	8,5
Pubblicità sulla stampa	6,5
Pubblicità su affissioni	6,5

Attività svolte durante la vacanza principale in Molise - I semestre 2008

% sul totale vacanzieri; possibili più risposte

Ho visitato le bellezze naturalistiche del luogo	36,5
Ho degustato i prodotti eno-gastronomici locali	32,9
Ho assistito a spettacoli teatrali o cinematografici	23,3
Ho partecipato ad eventi folcloristici e della cultura locale	17,8
Ho praticato attività sportive	17,7
Ho acquistato prodotti tipici e dell'artigianato locale	14,8
Ho visitato i monumenti e i siti di interesse archeologico	13,7
Ho visitato fiere e manifestazioni espositive	11,9
Ho visitato mostre e musei	8,9
Ho fatto shopping	6,4
Ho assistito a spettacoli musicali	1,0
Altro	8,9

La compagnia della vacanza principale in Molise - I semestre 2008

Da solo	5,1
In coppia senza bambini (coniugi/fidanzati/amici/ecc..)	29,7
In famiglia o in gruppo di amici (3 o piu' persone) con bambini fino a 6 anni	22,5
In famiglia o in gruppo di amici (3 o piu' persone) con bambini/ragazzi da 7/14 anni	2,1
In famiglia o in gruppo di amici (3 o piu' persone) senza bambini/ragazzi fino a 14 anni	40,6
Totale	100,0

3.4 La spesa dei vacanzieri italiani in Molise

I consumi turistici dei vacanzieri italiani nel primo semestre del 2008 sul territorio regionale ammontano a oltre 26 milioni di euro, di cui il 66,9% nella provincia di Campobasso e il restante 33,1% in

quella di Isernia.

La spesa media registrata è pari a 233 euro, più alta nella provincia di Campobasso (245,76 euro).

Spesa totale dei vacanzieri italiani in Molise - I semestre 2008

	Valori in Euro	%
Campobasso	17.884.293,00	66,9
Isernia	8.832.542,00	33,1
Molise	26.716.836,00	100,0

Spesa media dei vacanzieri italiani in Molise - I semestre 2008

	Valori in Euro
Campobasso	245,76
Isernia	210,87
Molise	233,01

4. Le previsioni per l'estate 2008

Nei mesi estivi del 2008 sono più di 151 mila le vacanze in Molise, distribuite maggiormente nella provincia di Campobasso, ovviamente favorita dall'offerta balneare (58,5%), mentre il 41,5% nella provincia di Isernia.

I mesi di maggiore afflusso sono luglio ed agosto per entrambe le province, con una preferenza superiore per quella di Isernia ad agosto (59%), mentre la provincia di Campobasso è richiesta di più anche a giugno e a settembre.

Previsioni estate 2008

		% sul totale regionale
Campobasso	88.503	58,5
Isernia	62.659	41,5
Totale	151.161	100,0

Periodo della vacanza estiva in Molise - estate 2008

valori %

	Campobasso	Isernia	Totale
Giugno	9,9	-	5,8
Luglio	36,3	34,3	35,5
Agosto	44,6	59,0	50,6
Settembre	9,2	6,7	8,2
Totale	100,0	100,0	100,0

5. Nota Metodologica

L'analisi è stata condotta dall'ISNART (Istituto Nazionale Ricerche Turistiche) in collaborazione con l'OESR (Osservatorio Economico Statistico Regionale).

Per monitorare la domanda turistica interna, la rilevazione viene effettuata su un campione rappresentativo della popolazione nazionale di 17.500 interviste a semestre, tale numerosità determina stime campionarie ad un livello di confidenza del 99% con un margine di errore dello (+/-) 0,98%.

Il campionamento è stato di tipo stratificato con l'assegnazione di una predefinita ampiezza campionaria per ciascuna delle 20 regioni italiane:

- interviste in Piemonte, Lombardia, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Liguria, Emilia Romagna, Toscana, Marche, Lazio, Abruzzo, Campania, Puglia, Calabria, Sicilia e Sardegna

- 500 interviste in Valle d'Aosta, Trentino Alto Adige, Umbria, Molise e Basilicata.
- Ogni sub-campione è stato ulteriormente stratificato per le principali variabili socio-demografiche:
 - o sesso
 - o età
 - o dimensione demografica del comune di residenza
 - o provincia.

La metodologia adottata per la rilevazione del questionario, di durata complessiva media pari a circa 15 minuti, è stata quella C.A.T.I. (Computer Assisted Telephone Interviews), con questionario ad hoc, composto da 45 domande.

Le interviste hanno avuto luogo durante il periodo che va dal 9 giugno al 23 giugno 2008.