

Una stagione con poche sorprese

Congiuntura Pasqua 2008

Non è facile parlare di congiuntura turistica guardando i dati dell’occupazione ricettiva in Molise tra dicembre 2007 e la Pasqua 2008: si tratta piuttosto di un fenomeno costante, che ha realisticamente altre motivazioni, diverse da quella vacanziera, e che vede

sistematicamente la provincia di Isernia più saturata, con tassi di utilizzo delle strutture intorno al 45%, e quella di Campobasso meno impegnata.

Tabella 1 - Occupazione percentuale delle camere dicembre 2007- marzo 2008 per provincia

	Dicembre	Gennaio	Febbraio	Marzo	Pasqua
Campobasso	23,4	22,9	24,6	27,5	28,5
Isernia	44,6	44,1	39,5	45,2	41,5
Molise	26,3	25,8	26,6	29,8	30,3

Il meccanismo dell’attrazione turistica in Molise, nonostante le molte eccellenti risorse, rimane in qualche modo ancora in secondo piano, ed a conferma arriva il dato della Pasqua, che segna

quasi una battuta d’arresto, contrariamente a quanto riscontrabile in molti altri luoghi.

Tabella 2 - Occupazione percentuale delle camere dicembre 2007- marzo 2008 per prodotto

	Dicembre	Gennaio	Febbraio	Marzo	Pasqua
Città	40,2	49,8	39,4	53,5	23,1
Montagna	30,5	37,0	33,3	33,9	51,6
Mare	8,2	6,7	13,4	17,7	24,3
Campagna	39,1	39,1	36,1	40,7	35,1
Altre località	45,2	43,1	40,3	39,6	39,3
Molise	26,3	25,8	26,6	29,8	30,3

Ma si tratta di un dato medio, sotto il quale evidentemente spuntano “piccole soddisfazioni” per quanto riguarda la montagna e gli agriturismi, che

oltrepassano il 50% di impegno delle strutture, e persino del mare, che riesce a sfiorare, dopo mesi molto grami, un quarto della propria saturazione.

Tabella 3 - Occupazione percentuale delle camere dicembre 2007- marzo 2008 per tipologia

	Dicembre	Gennaio	Febbraio	Marzo	Pasqua
Hotel	43,3	42,7	39,2	40,4	36,2
1 stella	27,2	23,5	20,2	24,6	13,5
2 stelle	23,3	24,2	23,2	16,8	10,2
3 stelle	49,0	45,4	43,8	41,1	36,5
4 stelle	41,8	45,7	38,3	47,5	45,5
Agriturismi	23,2	19,1	18,1	28,5	53,1
Altre strutture extralberghiere	1,2	1,1	8,4	13,2	18,3
Molise	26,3	25,8	26,6	29,8	30,3

Nel confronto con lo stesso periodo del 2007 la situazione della provincia di Isernia, che appare in termini generali più favorevoli, mostra qualche segno di criticità, con un 16% di operatori che si dichiarano

delusi dall’andamento della domanda nazionale, mentre nel caso di Campobasso non mancano segnali, seppure marginali, di soddisfazione.

Tabella 4 - Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per provincia

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Campobasso	3,0	78,2	18,8	0,0	88,9	11,1
Isernia	0,0	84,1	15,9	0,0	100,0	0,0
Molise	2,3	79,7	18,1	0,0	91,2	8,8
% media di variazione rilevata in Molise	10,0		22,0	0,0		14,3

Quanto alle tipologie di prodotto, è difficile ritrovare in una stagione così particolare chiari segnali riconducibili all’una o all’altra delle grandi “famiglie” turistiche: mentre Città e Montagna si mostrano tendenzialmente stazionarie, Mare e Campagna sembrerebbero indicare segnali di insoddisfazione degli operatori.

Da notare, per il peso del tutto maggioritario, la rilevanza delle “altre località” (che valgono intorno al 55% del campione), che sono in larga misura da

ricondursi alla diffusione del tessuto produttivo regionale ed alle sue esigenze di ospitalità business”, e che pure mostrano segnali critici, sia sul fronte degli ospiti italiani, che di quelli stranieri.

Quanto alle tipologie ricettive, una certa maggiore stabilità viene mostrata dalle strutture alberghiere, seppure dichiarano problemi di calo della clientela italiana nel 17% dei casi, e di quella straniera del 7,6%.

Tabella 5 - Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per tipologia di alloggio

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
hotel	3,8	79,2	17,0	0,0	92,4	7,6
1 stella	0,0	73,3	26,7	0,0	50,0	50,0
2 stelle	4,0	68,0	28,0	0,0	91,7	8,3
3 stelle	2,1	91,7	6,3	0,0	100,0	0,0
4 stelle	5,6	66,7	27,8	0,0	83,3	16,7
Agriturismo	0,0	68,9	31,1	0,0	80,8	19,2
Altre strutture extralberghiere	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Molise	2,3	79,7	18,1	0,0	91,2	8,8

Una valutazione sempre di segno negativo contraddistingue il comparto degli agriturismi, con il 31% di insoddisfazione per gli ospiti italiani, ed il 19% per quelli stranieri.

Se si passa ad analizzare le tipologie di ospiti, mentre in primo luogo risalta il dato costante di una permanenza media di 2,4-2,5 notti, sostanzialmente identica per italiani e stranieri, occorre rilevare come

questo dato appaia in forte calo rispetto all'indagine congiunturale circa l'estate 2007, arrivando quasi a dimezzarsi nel caso degli stranieri, ed evidenziando appunto come la stagione invernale in Molise sia fortemente contraddistinta dalla clientela "business". Ma, anche, una permanenza media che indica una fruizione quasi "di passaggio", in particolare per gli stranieri in provincia di Isernia (1,2 notti in media) e negli esercizi alberghieri (1,6 notti).

Tabella 6 - Permanenza media della clientela per tipologia di alloggio (n. notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Alberghiero	1,9	1,6	1,8
Extralberghiero	3,1	3,7	3,4
Molise	2,4	2,5	2,4

Una componente di domanda, quella estera, che in questa stagione vedrebbe ridursi il suo peso sul totale, e nella quale si mantengono sostanzialmente invariate

le componenti nazionali, con la Germania a guida seguita da Francia, Regno Unito, U.S.A ed Olanda.

Tabella 7 - Principali mercati esteri

% sul totale strutture		
1°	Germania	47,4
2°	Francia	24,4
3°	Regno Unito	17,9
	Usa	11,9
	Olanda	11,1
	Romania	5,7
	Rep. Ceca	2,6
	Polonia	2,5
	Svizzera	1,3
	Canada	1,3

Una domanda, quella degli stranieri “residui”, che si concentra in provincia di Campobasso, ed in particolare nel suo capoluogo, e negli hotel 4 stelle, pur non disdegnando in generale le strutture extralberghiere non classificate.

Si mostra molto particolare la composizione della clientela del Molise, anche per rapporto ad altre regioni a diversa vocazione ospitale: sono infatti gli individuali in viaggio di lavoro i clienti più frequenti, con oltre un terzo del peso sul totale, una prevalenza netta nel caso della tipologia “Città”, ed ovviamente una larga predominanza nelle strutture ricettive alberghiere, con oltre il 50%. Per converso, nel segmento leisure è la coppia a prevalere sulla famiglia, e con oltre 10 punti percentuali di distacco: una prevalenza tanto più forte logicamente, data la

stagione- nelle tipologie della Montagna e della Campagna, e presso gli esercizi extralberghieri.

Mentre nell’opinione degli operatori molisani poco più di un quarto (27%) di clientela risulta essere abituale (in particolare in Montagna, in provincia di Campobasso, e negli alberghi con più stelle), è necessario rilevare come la quota di turisti organizzati non superi il 3%, probabilmente il valore minimo nazionale. Un dato, questo, solo mitigato per il comparto alberghiero (4 stelle 10%) e per le città (9%). A questo dato si affianca la scarsa diffusione delle prenotazioni tramite internet, che in Molise non riescono a superare il 12%, con un picco, forse inaspettato, per la Montagna e gli esercizi agrituristici, oltre che “ovviamente” per gli hotel 4 stelle.

Tabella 8 - Modalità di prenotazione/organizzazione del soggiorno per tipologia di alloggio

	% turisti organizzati	% turisti Internet
Hotel	4,3	10,2
1 stella	0,0	0,5
2 stelle	0,0	2,9
3 stelle	5,7	13,8
4 stelle	10,3	18,7
Agriturismo	0,3	16,6
Altre strutture extralberghiere	0,2	10,9
Molise	2,7	11,9

A corollario delle considerazioni circa la relativa arretratezza dei canali distributivi e delle forme di proposta sul mercato, il Molise nei primi mesi del 2008 mostra un ricorso tutto sommato piuttosto contenuto

alle varie forme di intermediazione commerciale con un 21% medio, più forte per gli alberghi (27.5%), ma quasi del tutto trascurabile per gli agriturismi.

Tabella 9 - Modalità di prenotazione/organizzazione del soggiorno per provincia

	% turisti organizzati	% turisti Internet
Campobasso	2,7	11,1
Isernia	2,8	14,2
Molise	2,7	11,9

Un ricorso all'intermediazione che, se analizzato con riferimento all'occupazione e alle prenotazioni del periodo di riferimento, mostra un segnale di grande significato, e fortemente indicativo dei problemi irrisolti: le strutture ricettive molisane, infatti, usano strumentalmente il canale intermediato per rafforzare l'occupazione nei momenti di maggiore criticità, mentre sembrano riservarsi la commercializzazione della propria capacità ricettiva nei momenti "forti" di Natale, Pasqua e Ponti di primavera. Una modalità di comportamento, questa, che pare improntata ad un tornaconto di breve periodo, ma non consente certo un posizionamento di mercato più stabile ed una

saturatione soddisfacente in un orizzonte di tempo medio-lungo.

Non stupisce quindi, a fronte di una azione sul mercato non certo lungimirante, trovare un quadro debole quanto alla specializzazione di prodotto turistico da parte degli operatori. Prevale il turismo d'affari con quasi il 32%, seguito dal balneare (21%), dall'enogastronomia e dalla cultura (14,7% in provincia di Isernia). Non vengono invece citate spontaneamente quelle che dall'esterno appaiono come le vere chances di sviluppo del turismo e del turismo regionale, legate più che altro all'identità, ai piccoli centri, alla natura, ecc..

Tabella 10 - Prodotto di specializzazione delle imprese per provincia % sul totale strutture; possibili più risposte

	Affari	Cultura	Balneare	Enogastronomia	Sport	Altro
Campobasso	35,4	5,8	25,2	12,5	8,7	7,3
Isernia	21,0	14,7	8,2	15,5	10,7	27,4
Molise	31,7	8,1	20,8	13,2	9,2	12,5

Peraltro, e come logico, il comparto alberghiero si connota fortemente per la dedica "business", gli agriturismi giocano la carta dell'enogastronomia, mentre le altre strutture extralberghiere mostrano il proprio orientamento al turismo balneare.

Nel complesso, è però il risultato globale del processo di diversificazione a dimostrarsi ancora insufficiente: il valore dell'indice di molteplicità dei prodotti turistici proposti, infatti, si mantiene molto basso (95,5 su 100), a dimostrazione del fatto che non tutti gli operatori hanno saputo indicare neppure una specializzazione. Merita invece di essere sottolineato un dato di attenzione all'ambiente

assolutamente in linea con le più avanzate realtà nazionali: tre operatori su quattro dichiarano di avere adottato azioni di sensibilizzazione ambientale; un dato tendenzialmente trasversale, ma che vede in testa gli hotel più "stellati", e gli agriturismi.

Un segnale positivo, questo, che trova conferma nell'attenzione alle esigenze di persone con disabilità, che registra un forte valore del 64% in media regionale, e che conosce un picco quasi plebiscitario per gli hotel 4 stelle (94%), e valori molto significativi per la provincia di Campobasso ed il prodotto Città.

Tabella 11 - Attenzione alle esigenze di persone con disabilità per tipologia di alloggio

	Si	No	Totale
Hotel	66,0	34,0	100,0
1 stella	20,0	80,0	100,0
2 stelle	33,3	66,7	100,0
3 stelle	87,5	12,5	100,0
4 stelle	94,1	5,9	100,0
Agriturismo	62,2	37,8	100,0
Altre strutture extralberghiere	61,5	38,5	100,0
Molise	64,0	36,0	100,0

Infine, alcune note previsionali, basate sulle prenotazioni registrate dagli operatori ricettivi molisani nel periodo aprile-giugno 2008:

- i ponti di aprile e maggio non sembrano aver assunto il carattere di vere e proprie microvacanze, registrando infatti soprattutto

prenotazioni non intermedie nelle strutture alberghiere, nelle Città ed in provincia di Isernia;

- a maggio le proporzioni si equilibrano tra alberghiero ed extralberghiero, ed il ruolo dell'intermediazione inizia a pesare, con 10

punti di prevalenza rispetto alle prenotazioni individuali, pur sempre nella predominanza del prodotto Città;

- giugno infine inizia ad imporre le logiche della stagionalità turistica estiva, con l'affermarsi della tipologia Mare, il prevalente

ruolo dell'intermediazione (22,5% contro 11,1% degli individuali) ed il sorpasso del comparto extralberghiero rispetto agli hotel.

Tabella 12 - Tipologia della clientela per tipologia di alloggio

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>		TOTALE
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	
Hotel	10,3	25,0	2,9	4,2	50,5	7,2	100,0
1 stella	10,8	21,1	1,6	2,3	58,9	5,3	100,0
2 stelle	12,1	29,1	0,0	4,8	48,3	5,6	100,0
3 stelle	10,0	29,0	5,0	4,1	48,6	3,1	100,0
4 stelle	7,8	11,1	2,2	4,9	51,9	22,1	100,0
Agriturismo	42,3	42,8	0,0	3,0	11,9	0,0	100,0
Altre strutture extralberghiere	45,3	47,8	0,0	6,9	0,0	0,0	100,0
Molise	23,3	32,7	1,7	4,3	33,6	4,3	100,0

Tabella 13 - Tipologia della clientela per prodotto

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>		TOTALE
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	
Città	4,1	4,8	4,3	9,6	46,9	30,2	100,0
Montagna	44,4	41,8	6,5	0,4	6,9	0,0	100,0
Mare	29,1	24,4	2,8	1,3	39,9	2,5	100,0
Campagna	13,0	42,0	0,0	15,7	18,2	11,0	100,0
Altre località	22,5	36,8	0,9	3,5	34,4	2,0	100,0
Molise	23,3	32,7	1,7	4,3	33,6	4,3	100,0

Allegato statistico

Tabella 1 - Prenotazioni aprile-giugno 2008 per provincia (%)

	Aprile	25 aprile e 1 maggio	Maggio	Giugno
Campobasso	18,6	11,9	9,1	16,0
Isernia	24,3	28,1	23,1	20,1
Molise	19,4	14,1	11,0	16,5

Tabella 2 - Prenotazioni aprile-giugno 2008 per prodotto (%)

	Aprile	25 aprile e 1 maggio	Maggio	Giugno
Città	39,4	34,7	26,1	21,2
Montagna	10,9	21,9	18,2	18,2
Mare	22,6	11,4	12,1	22,8
Campagna	6,7	5,5	3,0	3,0
Altre località	12,3	14,4	6,7	8,0
Molise	19,4	14,1	11,0	16,5

Tabella 3 - Prenotazioni aprile-giugno 2008 per tipologia di alloggio (%)

	Aprile	25 aprile e 1 maggio	Maggio	Giugno
Hotel	17,3	19,5	10,8	10,8
1 stella	0,0	0,0	1,7	1,7
2 stelle	1,3	0,5	2,9	2,9
3 stelle	12,2	17,2	5,4	10,1
4 stelle	31,3	30,4	21,8	15,0
Agriturismi	5,9	6,7	2,3	2,3
Altre strutture extralberghiere	24,2	6,9	12,6	27,1
Molise	19,4	14,1	11,0	16,5

Tabella 4 - Prenotazioni aprile-giugno 2008 per tipologia (%)

	Aprile	25 aprile e 1 maggio	Maggio	Giugno
Alberghiero	17,3	19,5	10,8	10,8
Extralberghiero	22,1	6,9	11,4	24,2
Molise	19,4	14,1	11,0	16,5

Tabella 5 - Occupazione percentuale delle camere dicembre 2007- marzo 2008

	Dicembre	Gennaio	Febbraio	Marzo	Pasqua
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	24,1	27,7	31,2	32,0	25,9
Strutture che <u>non</u> ricorrono al circuito dell'intermediazione	28,2	24,1	22,6	27,9	34,3
Molise	26,3	25,8	26,6	29,8	30,3

Tabella 6 - Prenotazioni aprile-giugno 2008 (%)

	Aprile	25 aprile e 1 maggio	Maggio	Giugno
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	19,9	12,1	16,3	22,5
Strutture che <u>non</u> ricorrono al circuito dell'intermediazione	18,9	16,0	6,2	11,1
Molise	19,4	14,1	11,0	16,5

Tabella 7 - Provenienza della clientela nelle strutture ricettive per provincia

	% italiani	% stranieri	Totale
Campobasso	89,1	10,9	100,0
Isernia	92,9	7,1	100,0
Molise	90,1	9,9	100,0

Tabella 8 - Provenienza della clientela per prodotto

	% italiani	% stranieri	Totale
città	84,3	15,7	100,0
montagna	92,7	7,3	100,0
mare	88,3	11,7	100,0
campagna	89,1	10,9	100,0
altre località	91,3	8,7	100,0
Molise	90,1	9,9	100,0

Tabella 9 - Provenienza della clientela per tipologia di alloggio

	% italiani	% stranieri	Totale
hotel	91,5	8,5	100,0
1 stella	95,7	4,3	100,0
2 stelle	93,4	6,6	100,0
3 stelle	90,7	9,3	100,0
4 stelle	86,8	13,2	100,0
Agriturismo	90,3	9,7	100,0
Altre strutture extralberghiere	83,9	16,1	100,0
Molise	90,1	9,9	100,0

Tabella 10 - Provenienza della clientela per tipologia di alloggio

	% italiani	% stranieri	Totale
Alberghiero	91,4	8,6	100,0
Extralberghiero	88,0	12,0	100,0
Molise	90,1	9,9	100,0

**Tabella 11 - Andamento dei principali mercati stranieri
(% sul totale strutture)**

	% di operatori che dichiarano una diminuzione
Germania	-3,9
Usa	-2,8
Francia	-0,6

Tabella 12 - Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per provincia

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Campobasso	3,0	78,2	18,8	0,0	88,9	11,1
Isernia	0,0	84,1	15,9	0,0	100,0	0,0
Molise	2,3	79,7	18,1	0,0	91,2	8,8
% media di variazione rilevata in Molise	10,0		22,0	0,0		14,3

Tabella 13 - Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per prodotto

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
città	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0
montagna	0,0	87,5	12,5	0,0	100,0	0,0
mare	0,0	91,3	8,7	0,0	90,3	9,7
campagna	0,0	76,5	23,5	0,0	82,4	17,6
altre località	4,2	71,9	24,0	0,0	90,7	9,3
Molise	2,3	79,7	18,1	0,0	91,2	8,8

Tabella 14 - Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per tipologia di alloggio

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Alberghiero	3,8	79,2	17,0	0,0	92,4	7,6
Extralberghiero	0,0	80,3	19,7	0,0	89,6	10,4
Molise	2,3	79,7	18,1	0,0	91,2	8,8

Tabella 15 - Permanenza media della clientela per provincia (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Campobasso	2,6	2,8	2,7
Isernia	1,8	1,2	1,5
Molise	2,4	2,5	2,4

Tabella 16 - Permanenza media della clientela per prodotto (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
città	2,2	1,9	2,0
montagna	1,4	1,0	1,2
mare	3,7	4,5	4,1
campagna	2,7	1,2	1,9
altre località	1,8	1,9	1,8
Molise	2,4	2,5	2,4

Tabella 17 - Permanenza media della clientela per tipologia di alloggio (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Hotel	1,9	1,6	1,8
1 stella	1,3	2,0	1,6
2 stelle	1,8	1,5	1,6
3 stelle	2,1	1,6	1,9
4 stelle	2,0	1,7	1,8
Agriturismo	1,7	2,0	1,8
Altre strutture extralberghiere	5,4	5,7	5,6
Molise	2,4	2,5	2,4

Tabella 18 - Modalità di prenotazione/organizzazione del soggiorno per prodotto

	% turisti organizzati	% turisti Internet
città	9,0	17,1
montagna	0,0	25,4
mare	3,6	11,2
campagna	3,1	10,2
altre località	1,9	10,8
Molise	2,7	11,9

Tabella 19 - Modalità di prenotazione/organizzazione del soggiorno per tipologia di alloggio

	% turisti organizzati	% turisti Internet
Alberghiero	4,3	10,2
Extralberghiero	0,3	14,5
Molise	2,7	11,9

Tabella 20 - Percentuale di clientela abituale per provincia

Campobasso	29,3
Isernia	20,1
Molise	26,9

Tabella 21 - Percentuale di clientela abituale per prodotto

Città	35,0
Montagna	44,1
Mare	26,7
Campagna	27,2
Altre località	24,8
Molise	26,9

Tabella 22 - Percentuale di clientela abituale per tipologia di alloggio

Hotel	29,4
1 stella	21,6
2 stelle	18,9
3 stelle	35,1
4 stelle	35,1
Agriturismo	24,5
Altre strutture extralberghiere	20,9
Molise	26,9

Tabella 23 - Percentuale di clientela abituale per tipologia di alloggio

Alberghiero	29,4
Extralberghiero	23,2
Molise	26,9

Tabella 24 - Percentuale di clientela abituale per tipologia di alloggio

Alberghiero	29,4
Extralberghiero	23,2
Molise	26,9

Tabella 25- Tipologia della clientela per provincia

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>		TOTALE
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	
Campobasso	26,2	31,7	1,5	1,8	33,6	5,2	100,0
Isernia	15,1	35,7	2,6	11,4	33,5	1,7	100,0
Molise	23,3	32,7	1,7	4,3	33,6	4,3	100,0

Tabella 26- Tipologia della clientela per tipologia di alloggio

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>		Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	
Alberghiero	10,3	25,0	2,9	4,2	50,5	7,2	100,0
Extralberghiero	43,4	44,6	0,0	4,4	7,5	0,0	100,0
Molise	23,3	32,7	1,7	4,3	33,6	4,3	100,0

Tabella 27 - Adozione di azioni di sensibilizzazione ambientale per provincia

	Si	No	Totale
Campobasso	76,7	23,3	100,0
Isernia	64,4	35,6	100,0
Molise	73,6	26,4	100,0

Tabella 28 – Adozione di azioni di sensibilizzazione ambientale per prodotto

	Si	No	Totale
città	77,8	22,2	100,0
montagna	55,6	44,4	100,0
mare	80,4	19,6	100,0
campagna	77,8	22,2	100,0
altre località	70,4	29,6	100,0
Molise	73,6	26,4	100,0

Tabella 29 - Adozione di azioni di sensibilizzazione ambientale per tipologia di alloggio

	Si	No	Totale
Hotel	65,4	34,6	100,0
1 stella	26,7	73,3	100,0
2 stelle	44,0	56,0	100,0
3 stelle	78,0	22,0	100,0
4 stelle	94,1	5,9	100,0
Agriturismo	88,9	11,1	100,0
Altre strutture extralberghiere	81,5	18,5	100,0
Molise	73,6	26,4	100,0

Tabella 30 - Adozione di azioni di sensibilizzazione ambientale per tipologia di alloggio

	Si	No	Totale
Alberghiero	65,4	34,6	100,0
Extralberghiero	85,9	14,1	100,0
Molise	73,6	26,4	100,0

Tabella 31 - Attenzione alle esigenze di persone con disabilità per provincia

	Si	No	Totale
Campobasso	70,2	29,8	100,0
Isernia	45,5	54,5	100,0
Molise	64,0	36,0	100,0

Tabella 32 - Attenzione alle esigenze di persone con disabilità per prodotto

	Si	No	Totale
Città	87,5	12,5	100,0
Montagna	55,6	44,4	100,0
Mare	64,4	35,6	100,0
Campagna	68,8	31,3	100,0
Altre località	61,5	38,5	100,0
Molise	64,0	36,0	100,0

Tabella 33 - Attenzione alle esigenze di persone con disabilità per tipologia di alloggio

	Si	No	Totale
Alberghiero	66,0	34,0	100,0
Extralberghiero	60,6	39,4	100,0
Molise	64,0	36,0	100,0

**Tabella 34 - Prodotto di specializzazione delle imprese per tipologia di alloggio
% sul totale strutture; possibili più risposte**

	Affari	Cultura	Balneare	Enogastronomia	Sport	Altro
Hotel	50,0	9,2	17,9	2,2	6,7	11,7
1 stella	42,7	18,4	0,0	0,0	7,8	31,1
2 stelle	39,1	8,6	26,0	0,0	4,5	21,9
3 stelle	50,1	7,4	20,5	2,2	10,0	4,8
4 stelle	71,7	7,1	14,1	7,1	0,0	0,0
Agriturismo	5,7	0,0	14,8	47,6	20,5	11,4
Altre strutture extralberghiere	0,0	17,3	43,6	0,0	0,0	17,3
Molise	31,7	8,1	20,8	13,2	9,2	12,5

**Tabella 35 - Prodotto di specializzazione delle imprese per tipologia di alloggio
% sul totale strutture; possibili più risposte**

	Affari	Cultura	Balneare	Enogastronomia	Sport	Altro
Alberghiero	50,0	9,2	17,9	2,2	6,7	11,7
Extralberghiero	3,6	6,3	25,3	30,2	13,0	13,6
Molise	31,7	8,1	20,8	13,2	9,2	12,5

Nota metodologica

L'analisi congiunturale è stata condotta dall'Isnart (Istituto Nazionale Ricerche Turistiche) in collaborazione con l'OESR (Osservatorio Economico Statistico Regionale) attraverso una rilevazione diretta a un panel testato di 108(1) operatori molisani del ricettivo, con questionario chiuso e domande dirette sull'andamento della stagione. Nel rispetto della presenza delle singole tipologie di impresa turistica ricettiva sul territorio regionale, si è provveduto a ripartire le interviste anche secondo la seguente distribuzione per tipologia:

Distribuzione per provincia	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Campobasso	68,5	74,4
Isernia	31,5	25,6
Totale	100,0	100,0

Distribuzione per prodotto	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Città	7,4	5,1
Montagna	4,6	4,7
Mare	23,1	25,6
Campagna	10,2	9,8
Altro	54,6	54,8
Totale	100,0	100,0

Distribuzione per tipologia	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Hotel	76,9	60,6
1 stella	13,3	13,8
2 stelle	27,7	23,9
3 stelle	39,8	45,9
4 stelle	19,3	16,5
Agriturismi	18,5	25,0
Altre strutture extralberghiere	4,6	14,4
Totale	100,0	100,0

La rilevazione è stata condotta dal 26 marzo al 14 aprile 2008.

¹ imprese in attività e che hanno collaborato rispondendo al questionario, sul totale di quelle contattate.