

Gli italiani in vacanza nella Regione Molise

Anno 2007

Sommario

Premessa	2
In sintesi	2
1. Gli italiani in vacanza nella regione Molise nel primo semestre	3
1.1 Le dimensioni della domanda	3
1.2 La spesa	4
1.3 I Comportamenti	5
1.4 Le motivazioni, le attività e i canali di influenza	6
2. Gli italiani in vacanza nella regione Molise nel secondo semestre	8
2.1 La vacanza principale nella regione Molise	8
2.1.1 Le dimensioni della domanda	8
2.1.2 La spesa	11
2.1.3 I comportamenti	11
2.1.4 Le motivazioni, le attività e i canali di influenza	13
2.2 Le altre vacanze nella regione Molise	17
2.2.1 Le dimensioni della domanda	17
2.2.2 La spesa	19
2.2.3 I comportamenti	20
Nota metodologica	22

Premessa

Nell'ambito delle attività di indagine su "le vacanze degli italiani nella regione Molise", questo rapporto analizza l'andamento del turismo diretto verso la provincia nel 2007, distinguendo tra il I ed il II semestre, nonché le previsioni per i primi tre mesi del 2008, attraverso i risultati dell'indagine su:

- le vacanze degli italiani nella regione Molise nel primo semestre del 2007 (*Fonte: Unioncamere Molise - Gli italiani in vacanza nella regione Molise – luglio 2007*).
- le vacanze degli italiani nella regione Molise nel secondo semestre del 2007 e le previsioni per gennaio-marzo (*Fonte: Unioncamere Molise - Gli italiani in vacanza nella regione Molise – gennaio 2008*).

In sintesi

I turisti che hanno scelto il Molise per trascorrere la vacanza principale nel 2007, sono circa 209 mila, di cui il 74,2% concentrati nel II semestre (155.156 vacanzieri).

Nel dettaglio, il periodo di maggiore afflusso di turisti è il trimestre autunnale. La provincia che ne accoglie il maggior numero durante tutto l'anno è quella di Campobasso, registrandone più di 164 mila, vale a dire il 79% dei turisti che arrivano in Molise.

Durante il 2007 la spesa complessiva dei vacanzieri italiani per la vacanza principale è stata di circa 129 milioni di euro.

Il maggiore afflusso di turisti nel II semestre fa registrare una quota superiore di spesa effettuata da luglio a dicembre, pari all'87% della spesa complessiva dell'anno.

I maggiori bacini di provenienza dei turisti italiani diretti in Molise sono la Lombardia, il Lazio, la Campania, la

Puglia, ma anche il Molise soprattutto nel trimestre autunnale.

Il segmento che rappresenta il "turista tipo" è quello delle coppie senza bambini.

La prima motivazione che spinge il turista a trascorrere la vacanza in Molise, durante tutto l'anno, è l'ospitalità di amici o parenti, fattore che influenza anche il tipo di alloggio utilizzato.

Anche l'interesse verso le bellezze naturalistiche determina la scelta del Molise ed è in linea con le attività svolte di visitazione del territorio e di conoscenza e degustazione dei prodotti tipici.

L'esperienza personale su precedenti vacanze nella regione ed il "passaparola" incidono sulle scelte di vacanza nelle destinazioni regionali molto più dell'intermediazione e di Internet.

Le vacanze previste in Molise per il periodo gennaio-marzo 2008 sono 41.106, concentrate nella provincia di Campobasso.

1. Gli italiani in vacanza nella regione Molise nel primo semestre

1.1 Le dimensioni della domanda

Il turismo in Molise nel primo semestre del 2007 è caratterizzato dalla prossimità dei principali bacini di provenienza. Infatti, il 35,9% dei vacanzieri proviene dal Lazio, e il 21,6% dalla Campania.

Da gennaio a giugno sono circa 122 mila le partenze dirette in Molise, di cui il 70,7% in provincia di Campobasso.

Nel dettaglio, i turisti che hanno trascorso la loro vacanza principale (vacanza economicamente più rilevante e che ha durata più lunga) nella regione sono

stati circa 54 mila, soggiornando soprattutto nella provincia di Campobasso.

La provincia di Isernia, invece, resta un passo indietro, con circa 17 mila vacanzieri, pari al 32,3% delle partenze verso il Molise.

Anche per quanto riguarda le vacanze diverse da quelle principali, il risultato positivo in termini di flussi turistici verso la provincia di Campobasso è confermato, con quasi 50 mila vacanze, pari al 73% del totale dei vacanzieri che visitano il Molise, mentre la provincia di Isernia ne conta quasi 19 mila (27%).

Da gennaio a giugno la maggior parte dei turisti italiani sceglie la montagna (41,2%), mentre una quota pari a circa 1/3 trascorre la vacanza in località balneari

Vacanzieri italiani in Molise - I semestre 2007

	Vacanza principale	Altre vacanze	Totale
Campobasso	36.424	49.992	86.416
Isernia	17.390	18.435	35.825
Molise	53.814	68.427	122.241

Vacanzieri italiani in Molise - Vacanza principale I semestre 2007

Campobasso	67,7
Isernia	32,3
Molise	100,0

Tipologia della vacanza in Molise

Vacanza principale I semestre 2007

Al mare	36,8
In campagna/collina	12,3
In montagna	41,2
In città d'arte/altre città	7,7
In località termale	1,9
Totale vacanzieri	100,0

Provenienza dei vacanzieri nella regione Molise
Vacanza principale I semestre 2007

Piemonte	4,5
Valle D'Aosta	0,5
Lombardia	9,1
Veneto	5,6
Liguria	2,9
Emilia Romagna	4,5
Lazio	35,9
Abruzzo	2,0
Molise	8,6
Campania	21,6
Calabria	3,3
Sardegna	1,7
Totale	100,0

1.2 La spesa

La spesa totale effettuata in Molise dai vacanzieri italiani da gennaio a giugno è pari a circa 17 milioni di euro, ma, nel dettaglio, la distribuzione della quota di spesa tra le due province è notevolmente diversa. Infatti circa il 79% della spesa riguarda la provincia di Campobasso, vale adire 13,4 milioni di euro.

Tuttavia, i vacanzieri che trascorrono il loro soggiorno nella provincia di Isernia spendono mediamente di più (circa 820 euro), superando la media relativa alla provincia di Campobasso, al di sotto dei 500 euro.

Spesa totale dei vacanzieri italiani
Vacanza principale I semestre 2007

Campobasso	€ 13.443.131,89
Isernia	€ 3.628.663,77
Molise	€ 17.071.795,66

Spesa media dei vacanzieri italiani
Vacanza principale I semestre 2007

Campobasso	€ 448,35
Isernia	€ 818,39
Molise	€ 496,02

Spesa totale dei vacanzieri italiani
Vacanza principale I semestre 2007
(valori %)

Campobasso	78,7
Isernia	21,3
Molise	100

1.3 I Comportamenti

Il tipo di vacanza che caratterizza il turismo molisano è prevalentemente l'ospitalità di amici o parenti, indicata da quasi la metà dei turisti.

Di conseguenza il comparto alberghiero è utilizzato solo per il 12,8%, specialmente gli alberghi a 3 stelle

(70,9%). Complessivamente, il comparto extralberghiero è utilizzato da circa 1/3 dei turisti.

La vacanza ha una durata media di circa 6 giorni, ed i flussi turistici si concentrano soprattutto durante le festività di Pasqua (37,2%), e nel mese di giugno (32,7%).

La tipologia d'alloggio scelta nella vacanza principale in Molise
I semestre 2007

% sul totale vacanzieri (possibili più risposte)

Totale hotel		12,8
	2 stelle	-
	3 stelle	70,9
	4 stelle	29,1
	5 stelle	-
Appartamento/ Residence (in affitto)		2,5
Seconda casa		11,7
Ospite in casa di amici e parenti		47,7
B&B		6,1
Villaggio turistico		5,6
Agriturismo		7,3
Altro		6,3

Periodo della vacanza in Molise

Vacanza principale I semestre 2007

In febbraio (escluso periodo Carnevale)	6,9
In marzo	12,3
In aprile (escluso periodo Pasqua)	1,7
A Pasqua	37,2
In maggio	9,1
In giugno	32,7
Totale vacanzieri	100,0

Media notti
vacanza principale I semestre 2007

Campobasso	6,3
Isernia	6,3
Molise	6,3

1.4 Le motivazioni, le attività e i canali di influenza

I vacanzieri italiani che trascorrono la vacanza principale da gennaio a giugno sono per la maggior parte coppie senza bambini (64,8%).

In linea con la tipologia di alloggio utilizzato, tra le motivazioni che spingono a visitare il Molise, nel 46,8% è indicata l'ospitalità di amici o parenti, ma anche le bellezze del luogo e della natura, in particolare, (19,4%) rappresentano uno stimolo per la scelta del Molise.

Se le motivazioni sono legate a fattori relazionali, le attività sono più varie. L'attività maggiormente svolta è la visitazione delle bellezze naturalistiche del luogo (74,4%), ma anche la degustazione dei prodotti tipici risulta molto diffusa (22%) tra i turisti italiani.

Lo shopping rappresenta un'altra delle attività più praticate (11,3%), ed una quota comunque significativa

dei vacanzieri è interessata all'arte e all'archeologia (rispettivamente 9% e 7,9%) o allo sport (7%).

Le fiere e le manifestazioni espositive intrattengono i turisti nel 7,4% dei casi.

Più della metà dei turisti è già stato in Molise perciò nel 56,9% dei casi sono turisti abituali; un altro canale di influenza rilevante sulla scelta della località è il "passaparola" (16,4%).

Inoltre, è interessante evidenziare come la presenza delle mete di vacanza molisane sulle guide turistiche abbia inciso sulle decisioni del 6,6% dei vacanzieri, mentre il 4,5% dei turisti sono stati influenzati dalle richieste dei figli, evidenziando i nidi pieni come segmento target per il turismo della regione.

La presenza di eventi sportivi e culturali ha influenzato circa il 5% dei turisti.

Motivazione della vacanza principale in Molise
I semestre 2007

% sul totale vacanzieri (possibili più risposte)

Ho i parenti/amici che mi ospitano	46,8
Bellezze naturali del luogo /stare a contatto con la natura	19,4
Rivedere amici/parenti	17,3
Posto ideale per riposarsi	14,7
Il desiderio di vedere un posto mai visto	13,3
Per la vicinanza	10,9
Abbiamo la casa in quella località	7,8
Prezzi convenienti	7,3
Per conoscere usi e costumi della popolazione locale	6,1
Interessi enogastronomici	2,9
Per i divertimenti che offre	2,6
Cure/ benessere (terme, beauty farm....)	1,9
Posto adatto per bambini piccoli	0,9
Shopping	0,9

Attività svolte durante la vacanza principale in Molise
I semestre 2007

% sul totale vacanzieri (possibili più risposte)

Ho visitato le bellezze naturalistiche del luogo	74,4
Ho degustato i prodotti eno-gastronomici locali	22,0
Ho fatto shopping	11,3
Ho visitato mostre e musei	9,0
Ho visitato i monumenti e i siti di interesse archeologico	7,9
Ho visitato fiere e manifestazioni espositive	7,4
Ho praticato attività sportive	7,0
Ho partecipato ad eventi folcloristici e della cultura locale	6,1
Ho acquistato prodotti tipici e dell'artigianato locale	6,1
Ho assistito a spettacoli musicali	0,9
Altro	1,9

Canali di influenza della vacanza principale in Molise
I semestre 2007

% sul totale vacanzieri (possibili più risposte)

C'ero già stato/esperienza personale	56,9
Consiglio/Racconti di amici/parenti/familiari	16,4
Guide turistiche	6,6
Richiesto dai figli fino a 14 anni	4,5
Non ho scelto io/hanno deciso altri	3,3
Attrazioni / eventi culturali	2,9
Attrazioni / eventi sportivi	2,0
Libri/Testi (non di turismo)	1,7
Consiglio di enti/uffici turistici presso cui mi sono recato	1,7
Altro	6,9

La compagnia della vacanza principale in Molise
I semestre 2007

Da solo	0,9
In coppia senza bambini (coniugi/fidanzati/amici/ecc..)	64,8
In famiglia o in gruppo di amici (3 o più persone) con bambini fino a 6 anni	5,4
In famiglia o in gruppo di amici (3 o più persone) con bambini/ragazzi da 7/14 anni	7,7
In famiglia o in gruppo di amici (3 o più persone) senza bambini/ragazzi fino a 14 anni	21,2
Totale	100,0

2. Gli italiani in vacanza nella regione Molise nel secondo semestre

L'indagine svolta nel II semestre permette di dare un ulteriore dettaglio fornendo informazioni distinte per i tre mesi estivi e quelli autunnali.

Inoltre i dati di seguito analizzati prendono in considerazione separatamente la vacanza principale e le altre vacanze.

2.1 La vacanza principale nella regione Molise

Lo studio condotto sulle caratteristiche della vacanza principale dei turisti italiani che visitano la regione Molise, fornisce di seguito il quadro complessivo sulla vacanza economicamente più rilevante e di durata più lunga.

2.1.1 Le dimensioni della domanda

La regione Molise ha accolto da luglio a dicembre (Trimestre estivo: da luglio ai primi 15 giorni di settembre; trimestre autunnale: dalla seconda metà di settembre a dicembre) circa 155 mila vacanzieri italiani, diretti soprattutto nella provincia di Campobasso (128 mila).

Sul totale delle vacanze (complessivamente 287 mila), più di 81 mila le vacanze trascorse in provincia di Isernia (28,5%).

Il bacino di provenienza dei turisti italiani durante tutto il semestre è quello lombardo e pugliese.

Nel dettaglio, durante il trimestre estivo la domanda italiana è pugliese (20,4%), e piemontese (16,9%), mentre in autunno i lombardi rappresentano $\frac{1}{4}$ dei turisti. Altri bacini di provenienza sono la Campania e il Lazio da cui provengono rispettivamente il 16,2% e il 15,5% dei turisti che trascorrono la vacanza principale in Molise.

La regione Molise si posiziona, nel semestre, come destinazione tipicamente autunnale, registrando in questo trimestre una concentrazione di vacanze pari al 57%.

Dell'offerta turistica molisana le destinazioni balneari rappresentano il prodotto più richiesto in estate (74,1%), che tiene anche in autunno con il 47,4% delle vacanze.

In autunno, inoltre, sono le località montane e rurali, con più di 40 mila vacanze trascorse, ad accogliere una fetta consistente di vacanzieri (45,7%).

Vacanze degli italiani in Molise

Il semestre 2007

	Vacanze	%
Campobasso	205.338	71,5
Isernia	81.837	28,5
Molise	287.175	100,0

Vacanzieri italiani in Molise - Vacanza principale II semestre 2007

	Estate	Autunno
Campobasso	60.036	68.052
Isernia	7.268	19.800
Molise	67.304	87.852

Vacanzieri italiani in Molise - Vacanza principale II semestre 2007

	Estate	Autunno
Campobasso	89,2	77,5
Isernia	10,8	22,5
Molise	100,0	100,0

Tipologia della vacanza in Molise

Vacanza principale II semestre 2007

	Estate	Autunno
Al mare	49.896	41.681
In campagna/collina	1.312	13.801
In montagna	9.566	26.329
Al lago	1.657	1.513
In città d'arte/altre città	4.874	3.504
Altro	1.657	2.538
Molise	67.304	87.852

Tipologia della vacanza in Molise

Vacanza principale II semestre 2007

	Estate	Autunno
Al mare	74,1	47,4
In campagna/collina	2,0	15,7
In montagna	14,2	30,0
In città d'arte/altre città	7,2	4,0
Altro	2,5	2,9
Molise	100,0	100,0

Provenienza dei vacanzieri nella regione Molise

Vacanza principale II semestre 2007

	Estate	Autunno
Piemonte	16,9	0,0
Lombardia	12,2	27,9
Trentino Alto Adige	2,5	0,0
Veneto	6,1	4,7
Friuli Venezia Giulia	3,1	0,0
Liguria	2,1	3,3
Emilia-Romagna	0,0	4,1
Umbria	2,2	3,5
Marche	5,9	0,0
Lazio	6,8	15,5
Abruzzo	1,7	2,6
Molise	10,0	0,6
Campania	7,1	16,2
Puglia	20,4	11,8
Basilicata	3,0	1,2
Calabria	0,0	3,9
Sicilia	0,0	4,8
Sardegna	0,0	0,0
Totale	100,0	100,0

2.1.2 La spesa

I vacanzieri italiani hanno speso da luglio a dicembre 2007 circa 112 mila euro per le loro vacanze principali. Il trimestre estivo registra la maggiore concentrazione della spesa con una quota pari a circa 61 milioni di euro, con una spesa maggiore nella provincia di Campobasso (78,3%).

Tuttavia, nel dettaglio, nel trimestre estivo i turisti che hanno trascorso la vacanza principale in provincia di

Isernia hanno speso mediamente circa 1272 euro (contro i 969 euro spesi a Campobasso), per un totale dei consumi di poco superiore a 9 milioni di euro.

La spesa complessiva registrata nel trimestre autunnale è inferiore rispetto al trimestre precedente.

Al contrario in provincia di Isernia la spesa totale risulta superiore rispetto al trend dell'estate, passando da una quota pari al 15%, della spesa totale effettuata in Molise, a quasi il 30% in autunno.

Spesa media dei vacanzieri italiani

Vacanza principale II semestre 2007 – Valori in Euro

	Estate	Autunno
Campobasso	968,55	658,57
Isernia	1272,04	819,99
Molise	914,32	699,61

Spesa totale dei vacanzieri italiani

Vacanza principale II semestre 2007– Valori in Euro

	Estate	Autunno
Campobasso	52.292.638	35.325.680
Isernia	9.245.491	14.995.276
Molise	61.538.129	50.320.956

2.1.3 I comportamenti

Il Molise accoglie il maggior numero di vacanzieri nei mesi di ottobre (27,5%) e di luglio (20,2%), vale a dire non nei mesi tradizionalmente di punta nel resto del Paese.

Da luglio a dicembre il comparto extralberghiero è relativamente più utilizzato dai vacanzieri italiani rispetto a quello alberghiero, di cui usufruisce mediamente solo il 14%.

Complessivamente sono le tipologie di alloggio che si trovano al di fuori del circuito ricettivo ufficiale a registrare una significativa quota di vacanzieri, mediamente del 40% nel secondo semestre.

Nel dettaglio, in estate sono soprattutto gli appartamenti/residence in affitto ad essere utilizzati (30,1%), ed un quarto dei vacanzieri italiani utilizza seconde case.

In autunno, invece è rilevante l'ospitalità di amici o parenti (19,8%) e gli agriturismi accolgono il 18,6% dei turisti.

La durata del soggiorno della vacanza principale trascorsa nella provincia di Campobasso è pari a 15 notti nel trimestre estivo, e a 7 in autunno.

La permanenza media dei turisti nella provincia di Isernia è più contratta, con 7 notti nel trimestre estivo e circa 6 in quello autunnale.

Periodo della vacanza in Molise
 Vacanza principale II semestre 2007

Luglio	20,2
Agosto	18,0
Settembre	17,3
Ottobre	27,5
Novembre	2,2
Dicembre (escluse le vacanze di Natale/Capodanno/Epifania)	6,8
Dicembre nel periodo di Natale/Capodanno/Epifania	7,5
Totale	100,0

Tipologia della vacanza in Molise
 Vacanza principale II semestre 2007

	Estate	Autunno
Totale Hotel	14,4	13,0
Totale Campeggio	0,8	1,7
Appartamento residence in affitto	30,1	7,4
Seconda casa-Casa di Proprietà/multiproprietà	24,5	16,2
Ospite in casa di amici/parenti/altri familiari	11,5	19,8
Bed&Breakfast	0,0	9,2
Agriturismo	8,7	18,6
Nave da crociera marittima/fluviatile	0,0	0,0
Ostello	0,0	0,0
Colonia	2,5	0,0
Villaggio turistico	0,0	4,7
Altro	0,0	9,4

Durata media della vacanza principale in Molise (n.notti)
Vacanza principale II semestre 2007

	Estate	Autunno
Campobasso	15,1	7,0
Isernia	7,0	5,6
Molise	14,2	6,7

2.1.4 Le motivazioni, le attività e i canali di influenza

Il territorio molisano dispone di notevoli bellezze, specie naturalistiche, la cui visitazione è la motivazione principale delle vacanze degli italiani in tutto il semestre, soprattutto nel periodo autunnale (34,3%).

Tuttavia il II semestre si differenzia dal precedente per la maggiore varietà di motivazioni indicate dagli italiani.

Da luglio a dicembre, infatti, è anche la voglia di riposarsi che spinge i turisti a scegliere il Molise (28,7% in estate e 27,8% in autunno).

Inoltre, la convenienza dei prezzi è rilevante per il 19,1% dei turisti in estate e per il 14,7% in autunno, confermando un'immagine di competitività su questo fattore.

Nel dettaglio, nel trimestre estivo, la possibilità di trascorrere le vacanze con bambini piccoli, spinge l'11,2% dei turisti a trascorrere la vacanza principale in Molise, fornendo, quindi, agli operatori opportunità di crescita nel segmento delle famiglie con bambini.

In autunno, inoltre, il 9,2% degli italiani ritorna nella stessa struttura ricettiva.

Durante tutto l'anno, le bellezze del territorio sono una delle motivazioni strettamente legate alle attività svolte durante la vacanza principale visitate dai turisti che degustano, anche, i prodotti enogastronomici.

Nel II semestre anche lo sport rappresenta una delle attività maggiormente svolte, magari per praticare golf o per fare escursionismo in estate, tennis e sci in autunno.

Tra i canali di influenza quello più importante risulta essere il "passaparola" con mediamente il 40% di peso sulla scelta della vacanza in Molise.

Fattore rilevante è l'esperienza pregressa e l'utilizzo di Internet da parte dei turisti, ma anche l'influenza dei figli determina la scelta della vacanza, durante tutto il semestre.

Gli italiani che trascorrono la vacanza principale in Molise si affidano al consiglio dell'agenzia di viaggi o tramite cataloghi nel 9,2% dei casi, ma solo in autunno.

Se nel semestre prevale il soggiorno di coppia, mediamente quasi la metà della quota dei turisti, tra gli altri incide fortemente la presenza dei nidi pieni.

Motivazione della vacanza principale in Molise

Il semestre 2007

% sul totale vacanzieri (possibili più risposte)

	Estate	Autunno
Posto ideale per riposarsi	28,7	27,8
Bellezze naturali del luogo /stare a contatto con la natura/interessi naturalistici/mare bello-pulito	24,7	34,3
Rivedere amici/parenti	20,6	23,8
Abbiamo la casa in quella località	20,3	29,2
Prezzi convenienti	19,1	14,7
Ho i parenti/amici che mi ospitano	13,1	16,1
Per la vicinanza	12,8	18,8
Posto adatto per bambini piccoli	11,2	0,0
Per conoscere usi e costumi della popolazione locale	10,6	5,4
Interessi enogastronomici	8,1	0,0
Cure/ benessere (terme, beauty farm....)	5,1	1,2
Ricchezza del patrimonio artistico/monumentale	5,1	0,0
Per i divertimenti che offre	4,9	5,5
Assistere a eventi sportivi	2,5	0,0
Decisione altrui (es. mi sono unito ad altri, hanno deciso i genitori/altri...)	2,3	1,3
Per assistere ad eventi culturali (concerti, spettacoli, mostre, folklore)	2,2	0,0
Perché siamo clienti abituali di una struttura ricettiva di quella località	1,6	9,2
Il desiderio di vedere un posto mai visto	0,0	9,5

Attività svolte durante la vacanza principale in Molise

Il semestre 2007

% sul totale vacanzieri (possibili più risposte)

	Estate	Autunno
Ho degustato i prodotti eno-gastronomici locali	41,7	32,7
Ho assistito a spettacoli musicali	13,2	9,5
Ho partecipato ad eventi folcloristici e della cultura locale	27,1	5,4
Ho praticato attività sportive:	15,0	16,1
<i>Golf</i>	16,4	0,0
<i>Tennis</i>	10,5	33,3
<i>Sci</i>	0,0	42,6
<i>Altro sport</i>	73,1	24,1
Relax	11,4	0,0
Ho visitato i monumenti e i siti di interesse archeologico	10,3	9,2
Ho acquistato prodotti tipici e dell'artigianato locale	7,2	7,8
Ho visitato le bellezze naturalistiche del luogo	43,5	44,3
Ho visitato mostre e musei	8,8	19,9
Ho visitato fiere e manifestazioni espositive	1,6	10,9
Ho assistito a spettacoli teatrali o cinematografici	11,3	0,0
Ho fatto shopping	2,2	15,1
Relax	18,5	4,2

La compagnia della vacanza principale in Molise

Il semestre 2007

	Estate	Autunno
Da solo	2,5	11,0
In coppia senza bambini (coniugi/fidanzati/amici/ecc..)	55,5	42,7
In famiglia o in gruppo di amici (3 o più persone) con bambini fino a 6 anni	25,0	14,9
In famiglia o in gruppo di amici (3 o più persone) con bambini/ragazzi da 7/14 anni	9,1	14,7
In famiglia o in gruppo di amici (3 o più persone) senza bambini/ragazzi fino a 14 anni	8,0	16,7
Totale	100,0	100,0

La compagnia della vacanza principale in Molise
Il semestre 2007

	Estate	Autunno
Da solo	1.693	9.647
In coppia senza bambini (coniugi/fidanzati/amici/ecc..)	37.332	37.474
In famiglia o in gruppo di amici (3 o piu' persone) con bambini fino a 6 anni	16.827	13.100
In famiglia o in gruppo di amici (3 o piu' persone) con bambini/ragazzi da 7/14 anni	6.092	12.918
In famiglia o in gruppo di amici (3 o piu' persone) senza bambini/ragazzi fino a 14 anni	5.360	14.713
Totale	67.304	87.852

Canale di influenza della vacanza principale in Molise

Il semestre 2007

% sul totale vacanzieri; possibili più risposte	Estate	Autunno
Consiglio/Racconti di amici/parenti/familiari	42,0	34,7
C'ero già stato/esperienza personale	34,6	0,0
Richiesto dai figli fino a 14 anni	11,8	13,2
Non ho scelto io/hanno deciso altri	7,2	1,3
Offerte su Internet	6,7	13,3
Guide turistiche	5,1	0,0
Attrazioni/eventi musicali	5,1	0,0
Pubblicità su affissioni	4,0	9,2
Articoli/redazionali su periodici/Quotidiani	4,0	0,0
Consiglio di enti/uffici turistici presso cui mi sono recato	2,5	5,5
Pubblicità sulla stampa	2,2	0,0
Cataloghi/Depliant di agenzie di viaggi	2,2	0,0
Consiglio dell'agenzia di viaggi	1,6	9,2
Libri/Testi (non di turismo)	1,6	9,2
Informazioni su Internet	1,6	0,0
Attrazioni/eventi sportivi	0,0	6,9

2.2 Le altre vacanze nella regione Molise

L'analisi dei comportamenti dei turisti italiani che visitano la regione Molise, permette di considerare anche i soggiorni brevi e i week-end.

2.2.1 Le dimensioni della domanda

I turisti italiani che trascorrono la vacanza, diversa da quella principale, in Molise sono circa 129 mila, e si concentrano nel trimestre estivo (76% dei vacanzieri).

Le località della provincia di Campobasso raccolgono nel complesso del semestre il maggior numero di turisti per un totale circa 70 mila italiani.

La provincia di Isernia si connota in estate, più di quella di Campobasso, per essere la meta delle vacanze brevi e dei week end.

Infatti in estate, la provincia di Isernia è scelta dalla maggior parte dei turisti italiani (quasi 51 mila), mentre in autunno la quota scende a circa 8 mila turisti.

In estate sono quasi 47 mila i turisti che scelgono la provincia di Campobasso, che anche in autunno ne accoglie circa 23 mila.

Le regioni da cui provengono la maggior parte dei turisti sono, in estate, il Lazio (32,9%) e l'Emilia Romagna (15%).

In autunno, oltre alla Lombardia (26,3%), è la domanda interna a trainare il mercato, con il 30,4% di turisti molisani.

Per le vacanze di questo tipo, nelle destinazioni balneari si trascorre solo il 19,7% dei soggiorni, a favore della campagna e della collina (41,2%) e della montagna (19,8%).

In autunno, invece, è l'offerta delle città che attira più della metà dei turisti (53,7%).

Vacanzieri italiani in Molise - Altre vacanze
Il semestre 2007

	Estate	Autunno
Campobasso	46.589	23.065
Isernia	50.722	8.179
Molise	97.311	31.244

Provenienza dei vacanzieri in Molise – luglio/dicembre 2007

Altre vacanze
Il semestre 2007

altre vacanze	Estate	Autunno
Piemonte	7,8	12,0
Lombardia	8,4	26,3
Trentino Alto Adige	0,0	5,3
Veneto	0,0	0,0
Friuli Venezia Giulia	3,3	0,0
Liguria	1,5	4,6
Emilia-Romagna	15,0	0,0
Umbria	0,0	0,0
Marche	0,0	0,0
Toscana	0,0	10,2
Lazio	32,9	0,0
Abruzzo	0,0	0,0
Molise	2,3	30,4
Campania	9,9	11,1
Puglia	7,1	0,0
Basilicata	0,0	0,0
Calabria	1,8	0,0
Sicilia	8,6	0,0
Sardegna	1,5	0,0
Totale	100,0	100,0

Tipologia della vacanza in Molise luglio-dicembre 2007

Altre vacanze
Il semestre 2007

	Estate	Autunno
Al mare	19,7	0,0
In campagna/collina	41,2	31,0
In montagna	19,8	0,0
In città d'arte/altre città	2,0	53,7
In località termale	5,7	0,0
Altro	11,6	15,3
Totale	100,0	100,0

2.2.2 La spesa

I turisti italiani che hanno trascorso le vacanze in Molise hanno speso complessivamente, per le vacanze brevi del II semestre, circa 65 milioni di euro, di cui il 60,5% nella provincia di Isernia (circa 40 milioni).

La quota più cospicua di spesa, sia a livello regionale che provinciale, si concentra nel trimestre estivo.

La spesa media per le vacanze brevi in provincia di Isernia è pari a circa 780 euro in estate, confermandosi superiore a quella in provincia di Campobasso (420 euro). In autunno, invece, si registra una spesa media pari a circa la metà.

Spesa per le altre vacanze in Molise Il semestre 2007 (*spesa totale*)

	Estate	Autunno
Campobasso	€ 19.378.847	€ 6.115.947
Isernia	€ 36.322.896	€ 2.862.806
Molise	€ 55.701.742	€ 8.978.753

Spesa media per le altre vacanze in Molise Il semestre 2007

	Estate	Autunno
Campobasso	€ 419,94	€ 285,75
Isernia	€ 779,64	€ 350,00
Molise	€ 600,65	€ 303,51

Spesa per le altre vacanze in Molise Il semestre 2007 (*Spesa Totale %*)

	Estate	Autunno
Campobasso	34,8	68,1
Isernia	65,2	31,9
Molise	100,0	100,0

2.2.3 I comportamenti

I turisti che visitano il Molise per trascorrere le vacanze brevi, si concentrano soprattutto nel mese di luglio (36,8%) e di agosto (35,6%).

Il trimestre autunnale, ovviamente, accoglie solo il 23% delle vacanze trascorse in Molise, di cui la metà (12%) nel mese di ottobre.

La prima tipologia di alloggio utilizzata per trascorrere le vacanze, diverse da quelle principali, è l'abitazione di amici o parenti, in cui alloggia in estate il 40,7% dei turisti.

Nel trimestre estivo il comparto extralberghiero accoglie solo circa il 3,5% dei vacanzieri, a vantaggio

dell'alberghiero (18,8%), specie degli alberghi a 5 stelle.

Nel trimestre autunnale, il 31,3% degli italiani sceglie gli hotel, ed in particolare gli alberghi a 3 stelle.

Più di ¼ dei turisti alloggia negli agriturismi (27,3%), mentre l'ospitalità di amici e parenti si riduce al 26,3%.

Da luglio a settembre la media di soggiorno è di 7,8 notti, in provincia di Isernia. In provincia di Campobasso, invece, il periodo di permanenza dura quasi la metà (4,6 notti).

Il trimestre autunnale mostra vacanza più brevi con circa 2,5 notti.

Periodo della vacanza in Molise
Il semestre 2007

	% altre vacanze
Luglio	36,8
Agosto	35,6
Settembre	5,0
Ottobre	12,0
Novembre	6,2
Dicembre (escluse le vacanze di Natale/Capodanno/Epifania)	1,0
Dicembre nel periodo di Natale/Capodanno/Epifania	3,4
Totale	100,0

Le tipologie di alloggio delle vacanze degli italiani in Molise

Il semestre 2007

% sul totale vacanzieri (possibili più risposte)

	Estate	Autunno
Totale Hotel	18,8	31,3
Hotel 2 stelle	26,1	32,7
Hotel 3 stelle	26,3	50,3
Hotel 4 stelle	9,4	17,0
Hotel 5 stelle	38,3	0,0
Totale Campeggio	12,8	0,0
Appartamento Residence in affitto	8,4	0,0
Seconda casa-Casa di Proprietà	7,5	0,0
Ospite in casa di amici/parenti	40,7	26,3
Bed&Breakfast	1,5	15,1
Agriturismo	3,9	27,3
Ostello	4,7	0,0
Altro	3,5	0,0

Durata media delle altre vacanze in Molise (n.notti)

Il semestre 2007

	Estate	Autunno
Campobasso	4,6	2,5
Isernia	7,8	2,6
Molise	7,8	2,5

Nota metodologica

Per monitorare la domanda turistica interna, la rilevazione viene effettuata su un campione rappresentativo della popolazione nazionale di 17.500 interviste a semestre, tale numerosità determina stime campionarie ad un livello di confidenza del 99% con un margine di errore dello (+/-) 0,98%.

Il campionamento è stato di tipo stratificato con l'assegnazione di una predefinita ampiezza campionaria per ciascuna delle 20 regioni italiane:

- interviste in Piemonte, Lombardia, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Liguria, Emilia Romagna, Toscana, Marche, Lazio, Abruzzo, Campania, Puglia, Calabria, Sicilia e Sardegna
- 500 interviste in Valle d'Aosta, Trentino Alto Adige, Umbria, Molise e Basilicata.

Ogni sub-campione è stato ulteriormente stratificato per le principali variabili socio-demografiche:

- sesso
- età
- dimensione demografica del comune di residenza
- provincia.

La metodologia adottata per la rilevazione del questionario, di durata complessiva media pari a circa 15 minuti, è stata quella C.A.T.I. (Computer Assisted Telephone Interviews), con questionario ad hoc.

Le interviste hanno avuto luogo durante il periodo che va dal 5 al 20 luglio 2007 e dal 10 al 23 gennaio 2008.