



Piedigrotta 2007

Indagine Consuntiva

(settembre 2007)
(Codice Prodotto- OSPN05-R01-D01)

Copyright © 2007
Osservatorio del Turismo della Campania
Tutti i diritti riservati

Indice

Indice.....	2
Sintesi dei risultati.....	3
Nota Metodologica.....	5
Questionario Indagine: Piedigrotta 2007.....	5

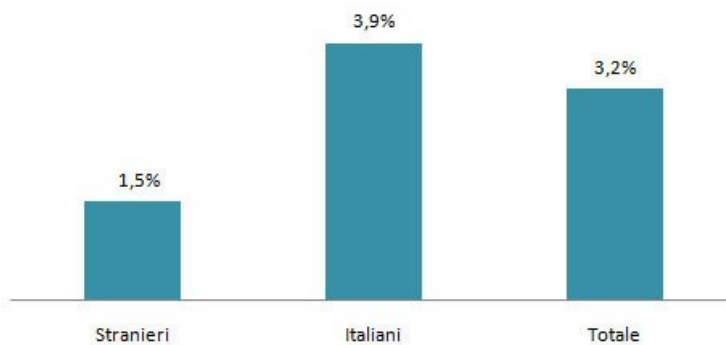
Sintesi dei risultati

Con riferimento alla Festa di Piedigrotta (1-12 settembre), riattivata per la prima volta dopo un quarto di secolo (ultima edizione 1982), è stata svolta un'indagine presso gli operatori della ricettività e della ristorazione locali per verificare l'influenza della manifestazione sull'andamento turistico e per trarre valutazioni e suggerimenti per eventuali miglioramenti.

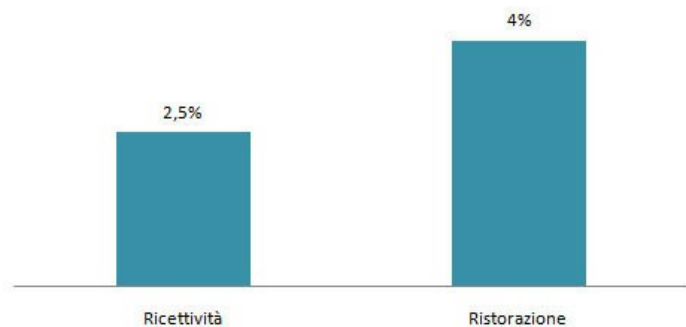
In termini di pernottamenti, considerando la ricettività, alberghiera e complementare, si stima che durante la Festa di Piedigrotta siano state rilevate circa il 3,2% delle presenze in più; tale incremento è stato determinato più dal movimento degli italiani, per i quali si stima un aumento del 3,9% delle presenze, che da quello degli stranieri (1,5%). Probabilmente il maggiore aumento rilevato per la componente nazionale è imputabile anche ad una promozione che è stata più efficace in Italia rispetto all'estero.

In termini di ricavi gli esercizi ricettivi dichiarano un aumento inferiore di un punto (2,5%) rispetto all'aumento dei pernottamenti, mentre i ristoranti rilevano un aumento leggermente maggiore (4,0%).

Incremento del movimento turistico



Incremento dei ricavi



L'andamento registrato nel contesto della Festa appare come un fatto molto positivo in un anno in cui, per la città di Napoli, si sono verificate non poche difficoltà, con un andamento della movimentazione turistica tendenzialmente negativo (-3%), in un contesto nazionale che per il turismo d'arte, invece, mostra un andamento molto positivo.

L'esperienza di Piedigrotta mostra l'efficacia che gli eventi determinano sull'appeal di una destinazione.

Dalle interviste emerge un generalizzato interesse a recuperare e ripetere la *Festa* anche nei prossimi anni, cercando di migliorarne l'organizzazione e la promozione.

In particolare si nota che:

- la promozione della “Festa” e dei diversi eventi è stata poco percepita fuori dalla Campania ed in particolare all'estero;
- la promozione è partita troppo in ritardo e, in particolare, non sono rientrati nei pacchetti incoming, che sono programmati un anno prima; analoga considerazione può essere fatta anche per il turismo individuale, per il quale, comunque, i tempi utili si riducono ad un semestre;
- la “Festa” è anche l'occasione per una riflessione più generale sulla necessità di predisporre in tempo utile un calendario degli eventi con un anticipo di almeno un anno. Alcuni operatori affermano che si potrebbe pensare, intanto, ad un calendario semestrale;
- secondo altre valutazioni si pone anche un problema di collocazione temporale della festa ed è da valutare se possa essere realizzata in un periodo dell'anno più opportuno, ad esempio in Primavera;
- si nota anche che è opportuno prestare attenzione alla collocazione della manifestazione, notando la sovrapposizione della *Notte bianca* di Roma con la chiusura della *Festa di Piedigrotta*;
- per il mercato estero, vi è la necessità di almeno una grande manifestazione internazionale. Secondo l'Osservatorio potrebbe essere anche opportuno fare riferimento a un personaggio-evento di grande richiamo, magari proponendo ogni anno un nome-immagine (“padrino”), della manifestazione.

È opinione generalizzata, al di là delle polemiche strumentali, che il recupero e la valorizzazione della Festa di Piedigrotta possa rappresentare, con il concorso e la partecipazione attiva di tutte le componenti locali, un evento di richiamo di carattere continuativo che mancava alla città, e che possa contribuire in modo determinante a migliorarne l'appeal. Alcuni operatori anziani rilevano che negli anni cinquanta-sessanta la Festa godeva di grande rilievo nel contesto nazionale ed internazionale, addirittura con un posizionamento analogo o maggiore rispetto a quello che oggi ha il Carnevale di Venezia. Anche se la concorrenza è oggi molto maggiore, l'obiettivo delle prossime edizioni dovrà essere quello della messa a regime della manifestazione, in modo da collocarla fra i grandi eventi che caratterizzano alcune destinazioni italiane.

Tenuto conto delle considerazioni svolte, su un punto tutti gli operatori sono d'accordo: comunque era necessario partire con una prima “prova”.

Nota Metodologica

L'indagine sulla Piedigrotta 2007 è stata condotta in una unica fase :

1. Indagine Consuntiva : nel periodo 8 settembre 2007 – 13 settembre 2007 è stato somministrato il questionario allegato utilizzando la tecnica della intervista telefonica ricevendo risposte da circa 50 operatori la cui composizione è rappresentativa dell'intero modello relativamente alla città di Napoli

Sulla base delle risultanze della indagine si è provveduto a stilare il documento di sintesi.

Questionario Indagine: Piedigrotta 2007

1. In che percentuale ritiene che la festa di Piedigrotta abbia incrementato il movimento dei turisti nella sua struttura?

- Da 0 a 3%
- Da 3 a 5%
- Oltre 5%

2. Se non ha comportato nessun incremento la motivazione è, secondo lei:

- Scarsa promozione dell'evento
- Cattiva organizzazione dell'evento
- Scarsa rilevanza dell'evento

3. Ritiene che sia utile e giusto ripetere l'esperienza di Piedigrotta il prossimo anno?

- Si
- No

4. Nel quadro degli eventi svolti questa estate nella regione Campania come valuta la Festa di Piedigrotta.

- Insufficiente
- Sufficiente
- Buona
- Ottima