



ENIT - AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO  
SEDE CENTRALE

## 2007 – TORNANO GLI STRANIERI

*A cura dell'Ufficio Studi, Programmazione e Marketing*

Positivi il primo consuntivo dell'estate 2007 e le prospettive per l'ultimo trimestre dell'anno sul fronte del turismo internazionale.

I buoni risultati riscontrati fino ad oggi hanno infatti confermato l'Italia non solo come una meta molto desiderata ma anche frequentata dai turisti stranieri.

Già lo scorso anno i dati relativi al turismo internazionale avevano mostrato ampiamente la ripresa dell'*incomig* con arrivi e presenze in netta crescita, rispettivamente del +9,4% e del +7,1% (dati provvisori Istat), accompagnati da una crescita sostanziosa dei ricavi valutarî.

Nell'estate appena trascorsa gli stranieri hanno privilegiato il mare, sempre più in abbinamento con visite a città d'arte od altri siti di interesse culturale.

Positivo il trend anche per i laghi, in particolare del Nord Italia.

Per l'ultimo trimestre dell'anno le aspettative sono positive: le città d'arte, grandi e piccole, si confermano in testa alle preferenze degli stranieri. Oltre alle "classiche" visite alle grandi città d'arte, sempre più si riscontra un forte interesse per i circuiti culturali che prevedono tappe in città minori e che offrono la possibilità di coniugare tali visite con soggiorni in località termali e percorsi enogastronomici.

La buona ripresa del **mercato turistico tedesco** dell'outgoing è dimostrata anche dai dati del Federal Statistical Office che testimoniano una crescita del numero di passeggeri aerei nel primo semestre 2007 rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente: il traffico internazionale registra un +5,9%, l'Italia in particolare un +1,6%.

I T.O. contattati dichiarano un andamento positivo anche per l'ultimo trimestre dell'anno dopo una stagione estiva in cui l'Italia si è consolidata come meta turistica.

Le prenotazioni per il mese di ottobre, mese delle vacanze scolastiche autunnali, stanno andando bene per i laghi del Nord Italia e per le regioni meridionali. L'autunno è anche e soprattutto periodo di "city breaks": molto richieste le grandi città come Roma, Venezia, Firenze e Milano che risultano avere un buon numero di prenotazioni presso importanti operatori come TUI, Neckermann, DERTOUR e Airtours. Sempre più i T.O. offrono, oltre al pernottamento in albergo, servizi extra come i biglietti per il teatro, per una mostra o per un evento calcistico, cene in ristoranti tipici, degustazioni di vini presso le enoteche.



ENIT - AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO  
SEDE CENTRALE

Anche le numerose compagnie aeree *low cost* hanno confermato il trend positivo dei tour operators, dichiarando un aumento di passeggeri sulle tratte delle città d'arte. Per molte compagnie aeree come Ryanair, TUIFly, Air Berlin e Germanwings l'Italia rappresenta ormai il mercato principale insieme alla Spagna.

Fra i mercati europei, l'**Austria** si conferma un mercato in crescita con una stima del +5-8% di flussi turistici verso l'Italia a chiusura del 2007. L'estate ha mostrato un buon andamento delle località balneari e delle mete culturali; queste ultime saranno le più gettonate nel prossimo trimestre dell'anno, soprattutto in abbinamento con terme, shopping ed enogastronomia, confermando l'Italia in prima posizione rispetto alla concorrenza.

Complice anche il mal tempo che ha caratterizzato l'estate in **Belgio**, i flussi verso l'Italia sono stati in crescita ed i T.O. hanno registrato in media un incremento del 4% da inizio anno fino ad agosto, con un booking positivo anche per il mese di settembre.

Le località balneari, le città d'arte minori e gli itinerari enogastronomici sono state le tipologie più gettonate per l'estate. Per l'ultimo periodo dell'anno la tendenza delle prenotazioni è più che positiva sia per i *citytrip* ed i soggiorni culturali che per le mete sciistiche.

Si conferma positiva la stagione estiva sul **mercato olandese** come testimoniato anche dagli incrementi nel numero di viaggi in aereo ed in auto verso le destinazioni turistiche, compresa l'Italia e le sue località balneari e d'arte.

I T.O. sono ottimisti sul trend della nostra destinazione e per la stagione autunnale registrano in media un incremento del 3% delle prenotazioni. La domanda elevata di soggiorni in località meno conosciute e affollate ma capaci di coniugare le varie tipologie dell'offerta italiana (arte e cultura, enogastronomia, wellness) premia i centri minori accanto alle classiche città d'arte.

Il **mercato britannico** ha mostrato negli ultimi anni una sostanziosa crescita che ha portato il numero degli inglesi in Italia a oltre 3,3 milioni nel 2006. Il Regno Unito registra al momento una fase di stabilità come mostrano i numeri dell'Istituto di statistica britannico: nei 12 mesi che precedono luglio 2007 il turismo outbound degli inglesi è rimasto sostanzialmente inalterato registrando un incremento dell'1%, le partenze verso i paesi europei sono stabili.

Con riferimento alla destinazione Italia l'anno in corso si dovrebbe comunque concludere non solo con un consolidamento delle quote di mercato ma anche con una crescita dei flussi: in questo senso dati importanti vengono dai maggiori T.O. che parlano di trend positivo, soprattutto per le città d'arte e le località culturali minori fino alla fine dell'anno, e dai dati di Alitalia e Ryanair che registrano incrementi nel numero di passeggeri. Nell'estate



ENIT - AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO  
SEDE CENTRALE

appena trascorsa anche le destinazioni balneari ed i laghi hanno avuto un buon andamento.

Il mese di agosto ha fatto registrare in **Francia** un forte incremento di partenze che ha permesso all'Italia di chiudere la stagione estiva positivamente e di piazzarsi fra le mete più gettonate, al pari della concorrenza.

L'Europa balneare ha registrato un buon andamento, il nostro Paese una crescita del 5,1%. Ad oggi le prenotazioni effettuate per il prossimo autunno sono in forte aumento rispetto al 2006, segnando un +15,5% secondo i dati CETO (associazione dei T.O.). Anche gli operatori contattati dichiarano in crescita l'Italia, destinazione classica che sa coniugare gli aspetti culturali con le altre tipologie di turismo per garantire un'offerta variegata ed integrata. Buono il riscontro presso gli operatori che sono attivi on-line; in crescita anche le destinazioni raggiunte dai vettori *low cost* a favore dei molti francesi che viaggiano individualmente.

Secondo un recente sondaggio della rivista Agenttravel oltre la metà dei T.O. in **Spagna** dichiarano un aumento delle vendite per la scorsa stagione estiva: anche l'Italia, in crescita ormai da diversi anni sul mercato spagnolo, ha beneficiato di questo trend positivo. L'incremento delle vendite on-line e dei voli *low cost* testimoniano la vitalità di tale mercato.

La destinazione Italia continua ad essere privilegiata per le sue città d'arte e per il turismo religioso; l'autunno 2007 sarà caratterizzato dai city break, favoriti anche dalle festività che costituiranno un'occasione di viaggio.

Il numero di visti turistici rilasciati in **Russia** è sempre in crescita: al 19 settembre l'incremento riscontrato è del 35% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Nei mesi estivi le preferenze dei turisti russi sono state nella maggioranza dei casi per le località balneari, seguite dalle città d'arte.

Per il periodo ottobre-dicembre si prevede un ritorno alle località artistiche ed un incremento di domanda per destinazioni termali e sciistiche.

Oltreoceano sempre forte l'appeal della destinazione Italia sul mercato **USA** che continua a mostrare un trend positivo per le partenze verso l'Europa e verso il nostro Paese per il quale si stima un tasso di crescita di flussi turistici di circa il 10%.

Il dollaro continua ad essere debole nei confronti dell'euro e rappresenta l'unico fattore che può rallentare l'*incoming* turistico statunitense ma il pubblico, maturo ed attento ai prezzi, sa come poter risparmiare pur di non rinunciare ad un viaggio in Italia. Gli stessi giornali, sulle cui pagine l'Italia è sempre presente, danno consigli su come economizzare



ENIT - AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO  
SEDE CENTRALE

magari acquistando pacchetti *all inclusive* in largo anticipo o cercando strutture ricettive come B&B.

Generalmente stabili i flussi dal **Giappone** per l'anno 2007: l'apprezzamento dell'euro nei confronti dello yen incide sulle scelte dei viaggi e l'Europa ne è penalizzata. La stagione estiva ha comunque fatto registrare presso alcuni T.O. degli incrementi ed anche per l'ultimo periodo dell'anno si prevede una tenuta dell'Italia soprattutto grazie alle sue componenti principali quali città d'arte, itinerari culturali, enogastronomia.