



REGIONE PUGLIA

Assessorato Turismo - Industria Alberghiera

DOSSIER SULLE CARATTERISTICHE E L'ANDAMENTO DEL TURISMO NELLA REGIONE PUGLIA (2006)

1. CARATTERISTICHE DELL'OFFERTA RICETTIVA

L'offerta turistica in Puglia nel 2006 (dati che fanno riferimento al mese di dicembre) registra una capacità di **2.690 esercizi ricettivi** e 209.773 posti letto.

Gli 846 esercizi alberghieri con i rispettivi 75.096 posti letto costituiscono il 31,4% dell'offerta regionale. Gli esercizi complementari (1.844 strutture e 134.677 posti letto) sono costituiti prevalentemente da Bed & Breakfast (1.000).

I dati sulle (macro)caratteristiche dell'offerta ricettiva sono di seguito descritti¹.

Tab.1 - Valori assoluti e percentuali delle strutture ricettive suddivise per macro-tipologia (Dicembre 2006)

TIPOLOGIA	NUMERO	POSTI LETTO	TIPOLOGIA	NUMERO	POSTI LETTO
Esercizi alberghieri	846	75.096	Esercizi alberghieri	31,4%	35,8%
Esercizi complementari	1.844	134.677	Esercizi complementari	68,6%	64,2%
Totale	2.690	209.773	Totale	100%	100%

Fig.1 - Esercizi ricettivi (valore %) - dic. 2006

Posti letto (valore %) - dic. 2006



¹ Il dato fa riferimento al mese di Dicembre 2006

Particolarmente significativo il dato relativo ai Bed & Breakfast, passati dai 308 del 2004 ai 1.000 del 2006 e concentrati prevalentemente nella **provincia di Lecce**: al mese di dicembre 2006 si registrano in questo territorio 727 Bed & Breakfast, pari al 72,7% del totale regionale di questa tipologia di struttura ricettiva.

Analizzando la consistenza ricettiva di ciascuna provincia, si evince che la provincia di Foggia registra il maggior numero di posti letto per entrambe le macrocategorie di esercizi (alberghieri e complementari) e il maggior numero di esercizi alberghieri. In provincia di Lecce, invece, in funzione dell'elevato numero di Bed & Breakfast si registra il maggior numero di esercizi complementari.

Tab.2 – Valori percentuali del numero di strutture ricettive e di posti letto per ciascuna provincia (dic.2006)

PROVINCIA	Numero di esercizi		Numeri di posti letto	
	ESERCIZI ALBERGHIERI	ESERCIZI COMPLEMENTARI	ESERCIZI ALBERGHIERI	ESERCIZI COMPLEMENTARI
Bari	19,7%	9,2%	17,9%	2,7%
Brindisi	8,6%	8,8%	10,9%	9,5%
Foggia	37,1%	24,9%	31,8%	54,8%
Lecce	24,6%	51,7%	26,3%	29,7%
Taranto	9,9%	5,4%	13,0%	3,3%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

2. ANDAMENTO DEI FLUSSI TURISTICI

Per quanto riguarda il movimento turistico nel 2006 in Puglia gli **arrivi registrati** sono stati pari a **2.573.132** con un incremento del 3,5% e le **presenze** pari a **11.228.844** con un incremento 3,7% rispetto al 2005. Per quanto riguarda gli arrivi, l'incremento è stato registrato negli esercizi complementari con un +15,7%, mentre negli esercizi alberghieri è stato registrato un lieve decremento. Gli arrivi e le presenze degli italiani sono in aumento del + 3,3% rispetto al 2005, in misura superiore le presenze degli stranieri+ 6,5%.

Fig.2 – Confronto 2006-2005 andamento mensile arrivi regionali Puglia

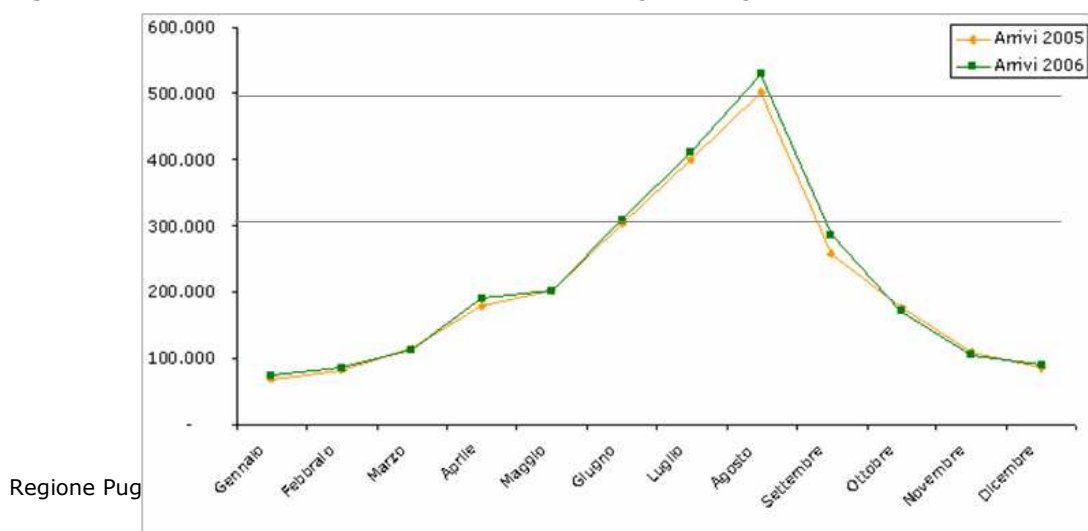
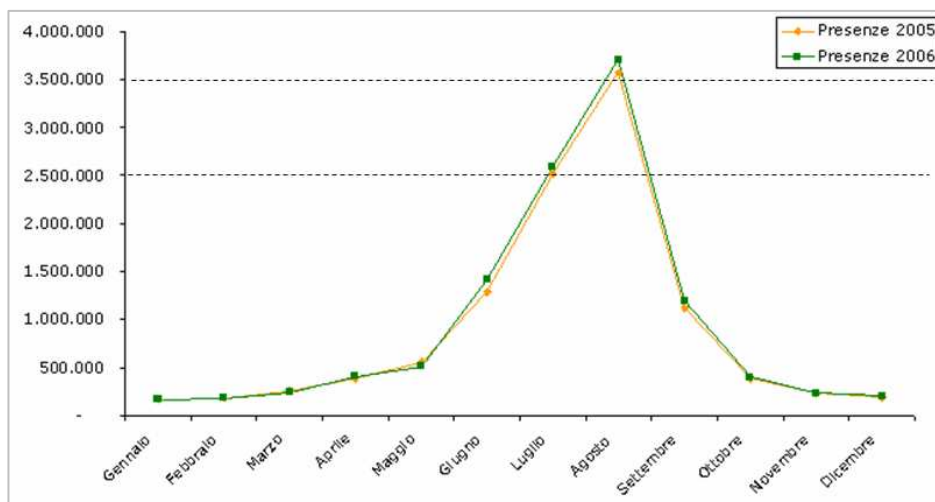


Fig.3 – Confronto 2006-2005 andamento mensile presenze regionali Puglia



Permane una **marcata stagionalità** nei flussi turistici diretti verso la regione: il 59,7% degli arrivi e il 79,3% delle presenze complessive si concentra **tra giugno e settembre**. Le presenze di turisti stranieri risultano distribuite più uniformemente nel corso dell'anno, con una concentrazione nei mesi di Aprile, Giugno, Settembre. Significativa è la presenza di turisti pugliesi nella stessa regione con +19,05% rispetto all'anno precedente e dei turisti provenienti dalla Lombardia + 15,29% e dal Lazio +13,12.

La **permanenza media** dei turisti italiani in Puglia è di 4,9 giorni, in crescita dell'1,5% rispetto al 2005; inoltre, la permanenza media negli esercizi complementari risulta di 8,6 giorni, di gran lunga superiore rispetto alla permanenza media negli esercizi alberghieri di 3,2 giorni.

2.1 Distribuzione territoriale dei flussi turistici

La Puglia è terra di tante caratterizzazioni, passando da una provincia all'altra si stenta a riconoscere l'appartenenza ad un'unica entità territoriale. Questa diversità si coglie sia negli aspetti territoriali, che culturali e sociologici. L'analisi è stata riferita su ogni area provinciale, così da definire le differenze fra le are e le province all'interno della regione.

Il turismo delle province pugliesi è prettamente "balneare" e stagionale.

Nello specifico emergono tre dati rilevanti: a) in **10 comuni si registra oltre il 50% degli arrivi**; solo San Giovanni Rotondo e il capoluogo regionale rappresentano oltre il 20% degli arrivi, pari a 548.000 turisti; b) in **8 comuni si registra oltre il 50% delle presenze**: le due località con il maggior numero di presenze sono Vieste e Peschici (provincia di Foggia), con il 23,3% delle presenze turistiche, pari a **2,6 milioni**; c) nei primi 15 comuni si concentrano il **64% degli arrivi** e il **68% delle presenze**.

Tab.4 – Arrivi e presenza nei primi 15 comuni della Regione nel corso del 2006

N	ARRIVI NEI PRIMI 15 COMUNI		
	COMUNE	%	PROVINCIA
1	S.G. Rotondo	12,0%	Foggia
2	Bari	9,3%	Bari
3	Vieste	8,1%	Foggia
4	Lecce	4,9%	Lecce
5	Peschici	3,5%	Foggia
6	Otranto	3,5%	Lecce
7	Fasano	3,1%	Brindisi
8	Ostuni	3,0%	Brindisi
9	Ugento	2,8%	Lecce
10	Gallipoli	2,7%	Lecce
11	Taranto	2,6%	Taranto
12	Alberobello	2,3%	Bari
13	Brindisi	2,2%	Brindisi
14	Castellaneta	2,2%	Taranto
15	Monopoli	2,1%	Bari
	TOTALE	64,2%	-

N	PRESENZE NEI PRIMI 15 COMUNI		
	COMUNE	%	PROVINCIA
1	Vieste	16,3%	Foggia
2	Peschici	7,0%	Foggia
3	Otranto	5,9%	Lecce
4	Ugento	5,2%	Lecce
5	S.G. Rotondo	4,8%	Foggia
6	Ostuni	4,3%	Brindisi
7	Bari	4,1%	Bari
8	Gallipoli	3,5%	Lecce
9	Fasano	3,4%	Brindisi
10	Rodi Garganico	2,8%	Foggia
11	Lecce	2,3%	Lecce
12	Monopoli	2,3%	Bari
13	Melendugno	2,2%	Lecce
14	Carovigno	2,1%	Brindisi
15	Castellaneta	2,1%	Taranto
	TOTALE	68,3%	-

Analizzando i dati per ciascuna provincia, si delinea la seguente situazione:

- in **provincia di Bari**, il **capoluogo** rappresenta la prima località turistica per arrivi e presenze, con un dato che supera il 30%. Gli altri due comuni che registrano flussi turistici rilevanti sono **Alberobello** [arr.+ 9,5%; pre.+7,2%] e **Monopoli** [arr.+8,8%; pre.+18,4%];
- in **provincia di Brindisi**, **Fasano** e **Ostuni** registrano il 60% di arrivi ed il 68% di presenze;
- in **provincia di Foggia**, 1/3 degli arrivi è diretto nella località di **San Giovanni Rotondo**, mentre il maggior numero delle presenze è concentrato a **Vieste** (41,2%);
- in **provincia di Lecce**, **Otranto**, **Ugento**, **Gallipoli** e **Lecce** concentrano il 60% di arrivi e presenze;

- in **provincia di Taranto** i flussi turistici più rilevanti sono concentrati nel **capoluogo** e a **Castellaneta** (52,6% di arrivi e 46,5% di presenze).

Tab.5 – Arrivi e presenza nei primi comuni di ciascuna provincia nel corso del 2006

N	ARRIVI NEI COMUNI PER PROVINCIA		
	COMUNE	%	PROVINCIA
1	Bari	38,9%	Bari
2	Alberobello	9,5%	Bari
3	Monopoli	8,8%	Bari
	<u>TOT. PROVINCIA</u>	57,2%	-
1	Fasano	29,7%	Brindisi
2	Ostuni	29,4%	Brindisi
3	Brindisi	21,0%	Brindisi
4	Carovigno	7,7%	Brindisi
	<u>TOT. PROVINCIA</u>	87,8%	-
1	S. G. Rotondo	35,5%	Foggia
2	Vieste	24,0%	Foggia
3	Peschici	10,3%	Foggia
	<u>TOT. PROVINCIA</u>	69,8%	-
1	Lecce	21,3%	Lecce
2	Otranto	15,1%	Lecce
3	Ugento	12,2%	Lecce
4	Gallipoli	11,9%	Lecce
	<u>TOT. PROVINCIA</u>	60,5%	-
1	Taranto	28,7%	Taranto
2	Castellaneta	23,9%	Taranto
3	M. Franca	12,8%	Taranto
4	Ginosa	6,9%	Taranto
	<u>TOT. PROVINCIA</u>	72,3%	-

N	PRESENZE NEI COMUNI PER PROVINCIA		
	COMUNE	%	PROVINCIA
1	Bari	32,5%	Bari
2	Monopoli	18,4%	Bari
3	Alberobello	7,2%	Bari
	<u>TOT. PROVINCIA</u>	58,1%	-
1	Ostuni	36,9%	Brindisi
2	Fasano	28,5%	Brindisi
3	Carovigno	18,1%	Brindisi
4	Brindisi	9,8%	Brindisi
	<u>TOT. PROVINCIA</u>	93,4%	-
1	Vieste	41,2%	Foggia
2	Peschici	17,6%	Foggia
3	S. G. Rotondo	12,1%	Foggia
	<u>TOT. PROVINCIA</u>	71,0%	-
1	Otranto	20,7%	Lecce
2	Ugento	18,2%	Lecce
3	Gallipoli	12,2%	Lecce
4	Lecce	8,1%	Lecce
	<u>TOT. PROVINCIA</u>	59,2%	-
1	Castellaneta	27,4%	Taranto
2	Taranto	19,1%	Taranto
3	Ginosa	14,9%	Taranto
4	M. Franca	10,5%	Taranto
	<u>TOT. PROVINCIA</u>	72,0%	-

2.3 Distribuzione dei flussi turistici per tipologia di struttura ricettiva

In Puglia il 67% dei turisti sceglie gli **alberghi a 4 e 3 stelle**. Nelle province il dato è tendenzialmente confermato, ma è interessante evidenziare alcuni dati significativi:

- in provincia di **Taranto** la categoria **alberghi 4 stelle** registra il 55% degli arrivi e il 52% delle presenze;
- in provincia di **Foggia** la tipologia di struttura ricettiva con il maggior numero di presenze è quella dei **campeggi 3 stelle**;

- in **provincia di Lecce** la tipologia **case e appartamenti** registra un dato molto interessante di presenze (20,3%);
- in provincia di **Bari** l'**85%** circa degli **arrivi** è concentrato negli **alberghi a 4 e 3 stelle**.

Tab.6 – Arrivi nelle principali tipologia di strutture ricettive, per province e Regione (2006)

PROVINCIA	ARRIVI				TOTALE
	ALBERGHI ★★★★	ALBERGHI ★★★	CAMPEGGI ★★★	CASE E APPARTAMENTI	
Bari	52,5%	32,1%			84,6%
Brindisi	40,8%	26,9%	6,4%		74,1%
Foggia	20,1%	39,3%	12,1%		71,4%
Lecce	25,7%	28,4%		11,3%	65,3%
Taranto	55,3%	27,0%			82,3%
Regione Puglia²	34,4%	32,7%	5,4%	3,7%	76,2%

Tab.7 – Presenze nelle principali tipologia di strutture ricettive, per province e Regione (2006)

PROVINCIA	PRESENZE				TOTALE
	ALBERGHI ★★★★	ALBERGHI ★★★	CAMPEGGI ★★★	CASE E APPARTAMENTI	
Bari	42,1%	34,0%			76,2%
Brindisi	24,9%	24,2%	11,7%		60,8%
Foggia	13,1%	22,2%	25,3%		60,5%
Lecce	17,2%	27,4%		20,3%	64,8%
Taranto	52,3%	22,7%			74,9%
Regione Puglia	22,2%	25,4%	12,4%	8,4%	68,50%

² Il dato **NON** fa riferimento al totale di colonna, ma al dato percentuale rilevato a livello regionale.

2.4 Considerazioni sull'andamento stagionale

I dati del 2006 confermano una forte **stagionalità**, soprattutto in considerazione del fatto che nel **periodo giugno settembre** gli **arrivi** corrispondono al **60%** del dato annuale e le **presenze** sfiorano **l'80%**.

Le province che registrano gli stessi dati o addirittura dati superiori sono quelle di Lecce, Foggia e Brindisi. Un indice di stagionalità più basso si riscontra invece nelle province di Brindisi e soprattutto di Bari (nel caso di Bari il processo di "destagionalizzazione" è determinato prevalentemente dal segmento "turismo d'affari").

Tab.8 - Arrivi "stagionali", per province e Regione (2006)

PROVINCIA	ARRIVI				
	AGOSTO	LUGLIO	GIUGNO	SETTEMBRE	TOTALE
Bari	9,7%	9,8%	9,1%	10,5%	39,1%
Brindisi	18,8%	17,2%	12,7%	11,3%	60,0%
Foggia	23,0%	18,2%	13,1%	12,3%	66,6%
Lecce	31,0%	19,8%	13,8%	10,3%	74,9%
Taranto	15,1%	13,1%	10,3%	10,7%	49,2%
Regione Puglia	20,5%	16,0%	12,0%	11,2%	59,7%

Tab.9 - Presenze "stagionali", per province e Regione (2006)

PROVINCIA	PRESENZE				
	AGOSTO	LUGLIO	GIUGNO	SETTEMBRE	TOTALE
Bari	15,4%	13,4%	9,0%	9,4%	47,2%
Brindisi	33,3%	21,6%	11,5%	11,4%	77,8%
Foggia	35,5%	26,2%	13,8%	10,9%	86,4%
Lecce	39,1%	24,7%	13,1%	10,5%	87,4%
Taranto	25,9%	19,2%	10,6%	10,4%	66,1%
Regione Puglia	33,0%	23,1%	12,5%	10,6%	79,2%

2.5 Considerazioni sui bacini provenienza dei turisti

I turisti italiani provengono prevalentemente dal Lazio, Campania e Lombardia, anche se il dato più significativo è sempre rappresentato dal turismo interno, sia per gli arrivi che per le presenze. Con riferimento al numero di presenze l'unica eccezione è rappresentata dalla provincia di Foggia (nell'ordine Lombardia, Campania, Lazio e Puglia).

Tab.10 – Arrivi "per provenienza regionale", per province e Regione (2006)

PROVINCIA	ARRIVI				
	PUGLIA	LAZIO	CAMPANIA	LOMBARDIA	TOTALE
Bari	18,7%	14,7%	11,8%	11,9%	57,1%
Brindisi	23,7%	13,9%	14,8%	11,5%	63,9%
Foggia	11,9%	13,8%	10,5%	11,9%	48,1%
Lecce	25,9%	13,2%	13,2%	12,3%	64,6%
Taranto	25,4%	11,6%	14,7%	10,7%	62,4%
Regione Puglia	19,2%	13,7%	12,3%	11,9%	57,1%

Tab.11 – Presenze "per provenienza regionale", per province e Regione (2006)

PROVINCIA	PRESENZE				
	PUGLIA	LOMBARDIA	CAMPANIA	LAZIO	TOTALE
Bari	19,8%	11,2%	11,6%	15,8%	58,4%
Brindisi	28,3%	14,2%	15,7%	10,9%	69,1%
Foggia	12,3%	16,9%	13,5%	12,4%	55,1%
Lecce	23,0%	15,4%	14,5%	14,2%	67,1%
Taranto	22,9%	14,0%	16,1%	11,7%	64,7%
Regione Puglia	19,0%	15,3%	14,1%	13,1%	61,4%

Per quanto riguarda gli stranieri, l'andamento si può definire a **macchia di leopardo**, le variazioni che in alcuni casi sembrano entusiasmanti o catastrofiche, sono, comunque, riferite a valori assolutamente bassi. L'aumento notevole degli stranieri si registra sull'Ionio-Salentino. L'elemento caratterizzante del 2006, è l'aumento della **"permanenza media"**.

Il primo bacino di provenienza nel 2006 è **la Germania con il 34,79%** di presenze, segue **la Francia con il 7,63%** di presenze, **la Svizzera con il 6,89%** di presenze, **il Regno Unito con il 6,19%** di presenze, **l'Austria con il 5,41% (presenze)**, **gli Stati Uniti d'America con il 4,80% (presenze)** e **la Repubblica Ceca con il 4,03% di presenze**.

Nella "composizione" dei mercati esteri si registra un'interessante presenza di Austriaci e Svizzeri in provincia di Foggia e un dato significativo di arrivi e presenze dalla Francia in Provincia di Lecce.

Tab.12 – Arrivi "per paese estero", per province e Regione (2006)

PROVINCIA	ARRIVI						
	GERMANIA	REGNO UNITO	FRANCIA	USA	AUSTRIA	SVIZZERA	TOTALE
Bari	15,2%	6,4%	8,6%	6,9%			37,1%
Brindisi	20,4%	15,4%					35,8%
Foggia	29,9%				6,3%	7,3%	43,5%
Lecce	28,8%	8,3%	14,4%			8,2%	59,7%
Taranto	16,9%		9,7%	13,8%			40,4%
Regione Puglia	22,7%	6,7%	8,9%	7,5%	3,8%	5,8%	55,4%

Tab.13 – Presenze "per paese estero", per province e Regione (2006)

PROVINCIA	PRESENZE						
	GERMANIA	REGNO UNITO	FRANCIA	USA	AUSTRIA	SVIZZERA	TOTALE
Bari	17,7%	7,4%	9,3%	7,4%			41,8%
Brindisi	24,5%	18,9%					43,4%
Foggia	46,5%				8,7%	8,2%	63,4%
Lecce	37,3%	7,3%	15,4%			9,2%	69,2%
Taranto	17,5%		8,3%	12,8%			38,6%
Regione Puglia	34,8%	6,2%	7,6%	4,8%	5,4%	6,9%	65,7%

Bari, 30 luglio 2007.

La Referente Responsabile del Servizio Statistico
dott.ssa Francesca Di Lorenzo.

Tel.+39.080.5404770

e.mail: turismo.programmazione@viaggiareinpuglia.it