

Il turismo internazionale: Un' ipotesi di "segmentazione"

L' Italia ed il turismo internazionale nel 2004

Venezia 19 Aprile 2005

Paolo Sergardi – Pragma
Giovanni Fondrini – TNS Infratest

PREMESSA

Di seguito viene illustrata un' ipotesi di classificazione del turismo internazionale dell' Italia in 8 gruppi (o clusters), ottenuti a seguito di un' analisi statistica realizzata sui dati raccolti nell' ambito dell' indagine condotta per conto dell' Ufficio Italiano Cambi.

La base dati di riferimento è relativa al periodo
Febbraio 2004 – Gennaio 2005.

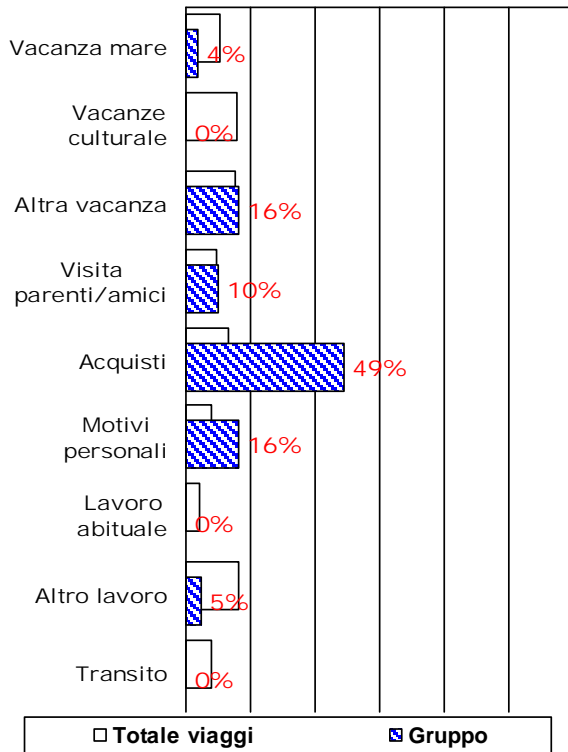
Le unità considerate sono i viaggi conclusi nel periodo rilevato.

Sulla base dei dati raccolti nei 12 mesi è stato possibile stimare un
Universo di:

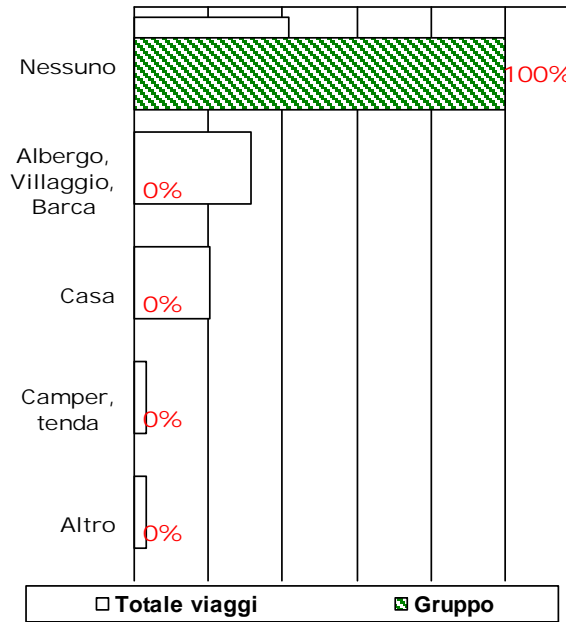
- > 43 Milioni di viaggi all' Estero di Residenti in Italia.
- > 59 Milioni di viaggi in Italia di Residenti all' Estero.

IL PRIMO GRUPPO: Turismo "Border line"

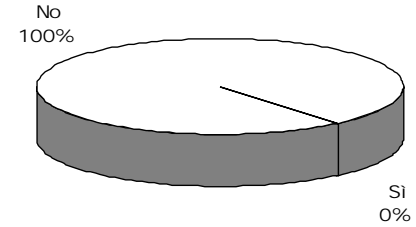
Motivo principale del viaggio



Tipo di alloggio principale

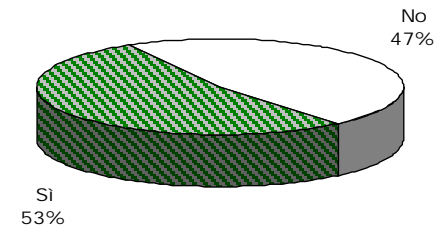


Utilizzo pacchetto turistico



Percentuale sul totale viaggi: 7%

Viaggia da solo



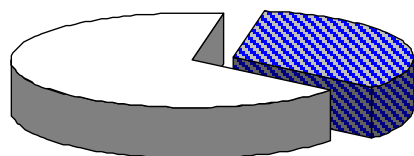
Percentuale sul totale viaggi: 42%

Base: Viaggi Febbraio 2004 –Gennaio 2005

Turismo "Border line"

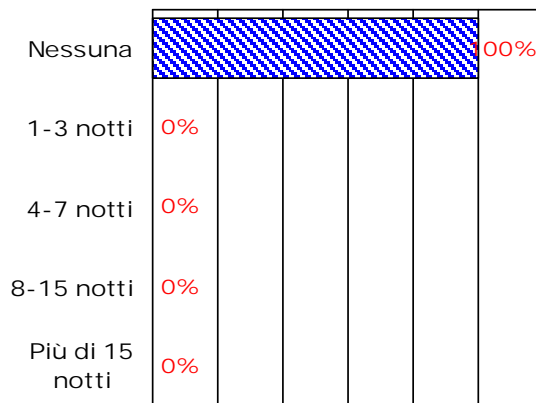
DIMENSIONE DEL GRUPPO

Italiani



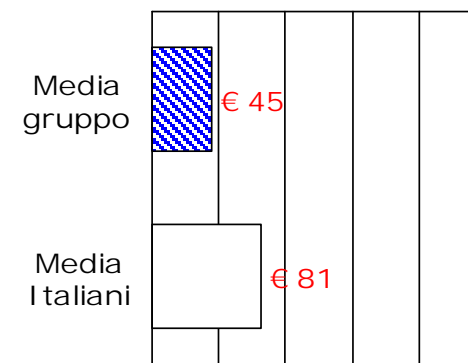
34% - 14,4 Milioni di viaggi

NUMERO DI NOTTI ALL' ESTERO

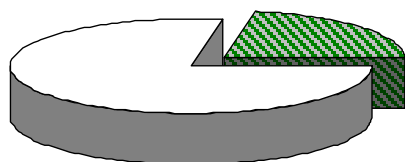


Numero medio notti: 0

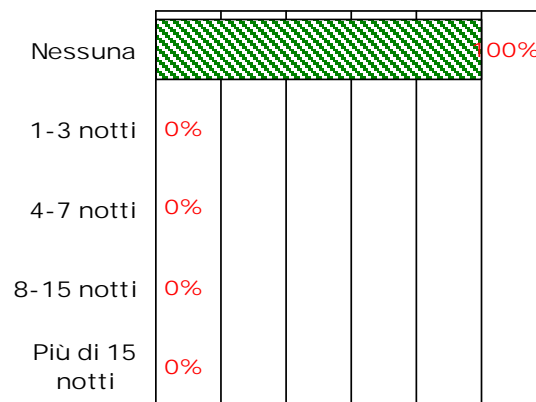
SPESA MEDIA GIORNALIERA



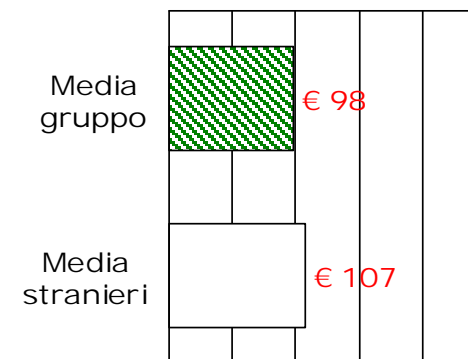
Stranieri



22% - 13,0 Milioni di viaggi



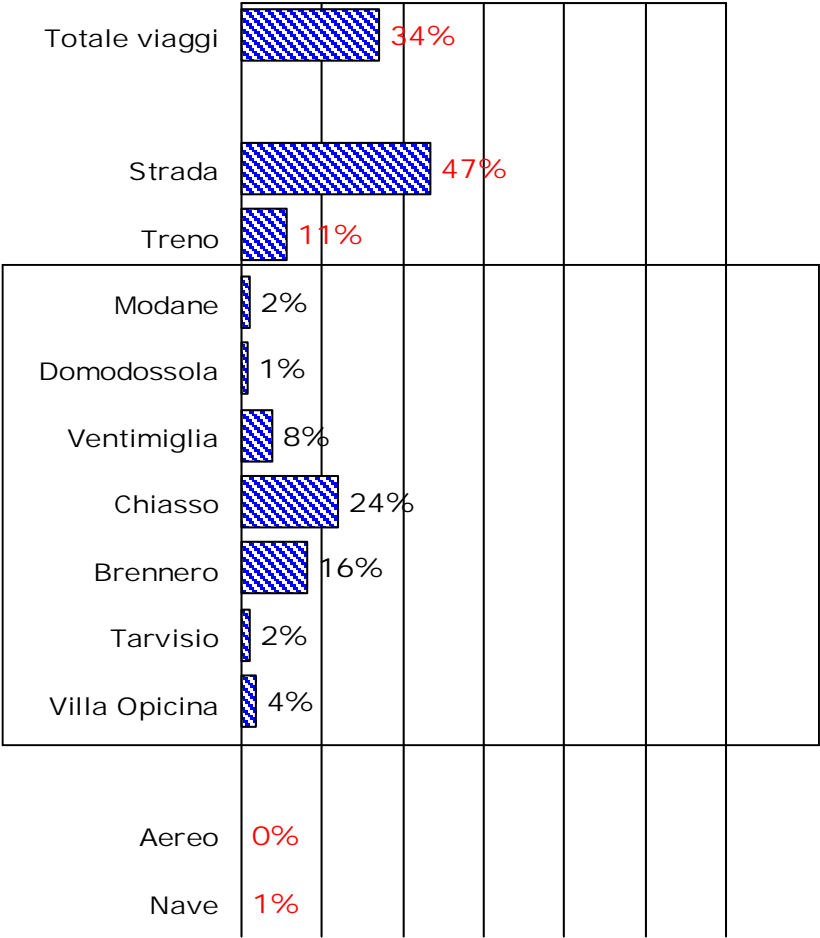
Numero medio notti: 0



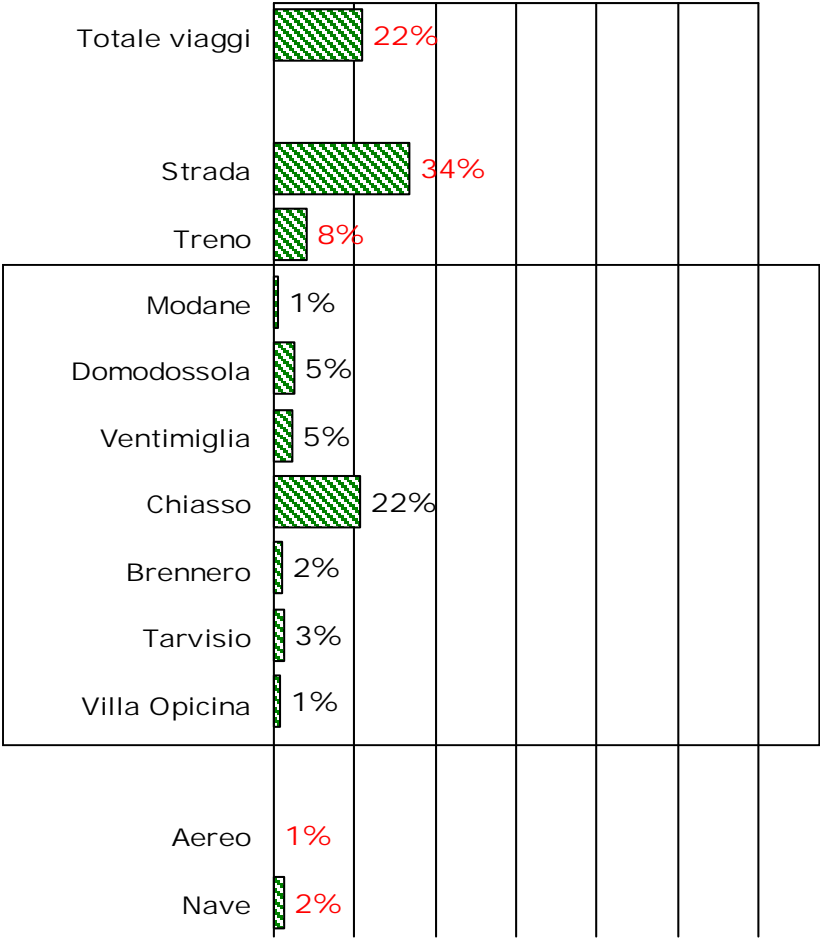
Turismo "Border line"

DI DIMENSIONE DEL GRUPPO PER MODALITA' DI TRASPORTO

Italiani



Stranieri

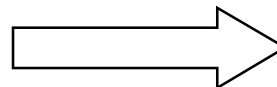


Turismo "Border line"

ITALIANI : ORIGINI E DESTINAZIONI.

Origine	%
Lombardia	54,3
Friuli V.G.	19,1
Trentino Alto Adige	7,0
Liguria	5,9
Piemonte	4,6
Veneto	3,9
Emilia Romagna	1,1
Val d'Aosta	0,9
Toscana	0,6
Lazio	0,5
Campania	0,4
Puglia	0,4
Sicilia	0,3

REGIONE DI RESIDENZA.



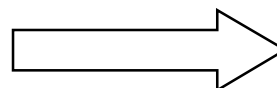
PRINCIPALE PAESE VISITATO

Destinazioni	%
Svizzera	57,1
Slovenia	19,2
Austria	11,4
Francia	9,0
Germania	1,4
Monaco	1,3
Croazia	0,5

STRANIERI : ORIGINI E DESTINAZIONI.

Origine	%
Svizzera	40,9
Francia	19,8
Slovenia	18,6
Austria	11,5
Croazia	2,8
Germania	2,8
Monaco	0,6

PAESE DI RESIDENZA.



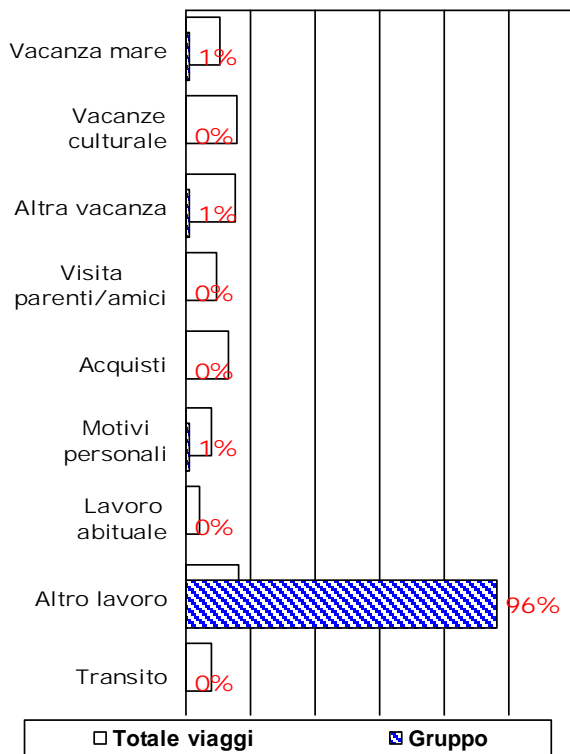
PRINCIPALE REGIONE VISITATA

Destinazione	%
Lombardia	38,4
Friuli V.G.	28,1
Liguria	17,8
Trentino Alto Adige	6,6
Piemonte	3,5
Val d'Aosta	2,5
Veneto	1,0
Emilia Romagna	0,4
Sicilia	0,2

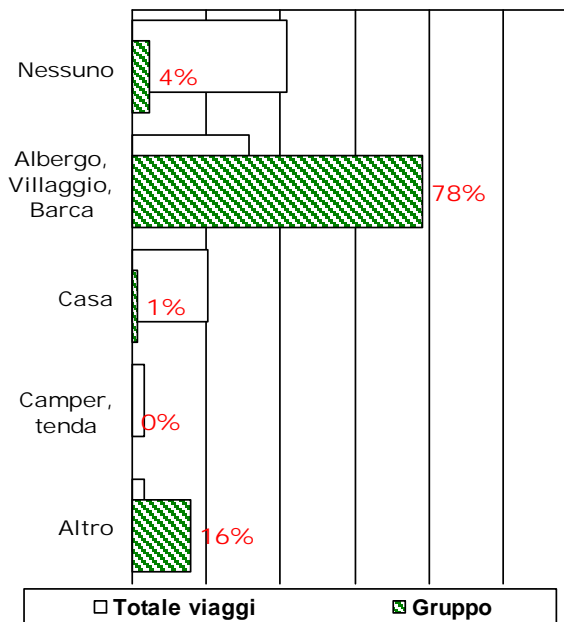
IL SECONDO GRUPPO: Turismo d'affari

Italiani

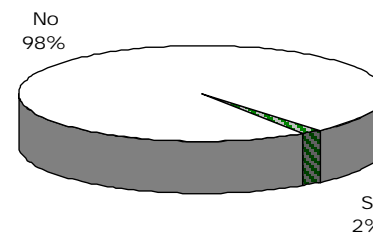
Motivo principale del viaggio



Tipo di alloggio principale

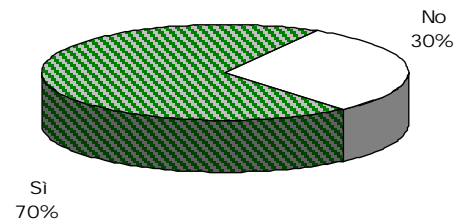


Utilizzo pacchetto turistico



Percentuale sul totale viaggi: 7%

Viaggia da solo



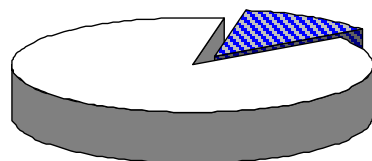
Percentuale sul totale viaggi: 42%

Base: Viaggi Febbraio 2004 –Gennaio 2005

Turismo d'affari

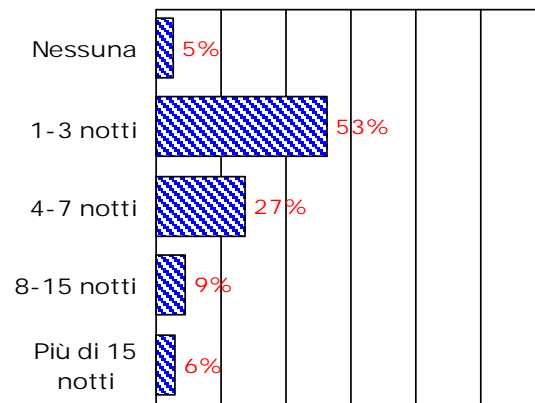
DIMENSIONE DEL GRUPPO

Italiani



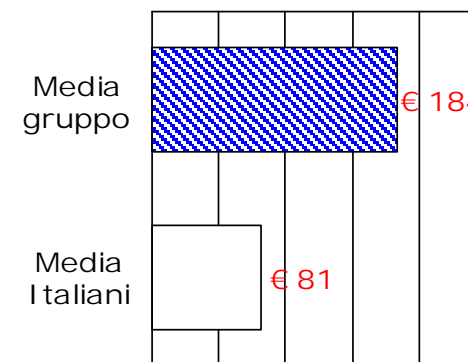
12% - 5,3 Milioni di viaggi

NUMERO DI NOTTI ALL' ESTERO

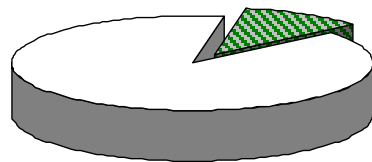


Numero medio notti: 6,1

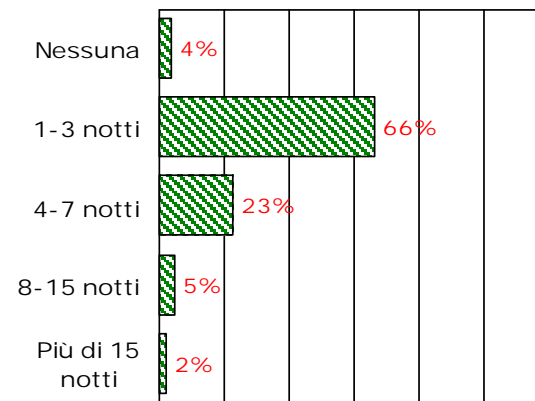
SPESA MEDIA GIORNALIERA



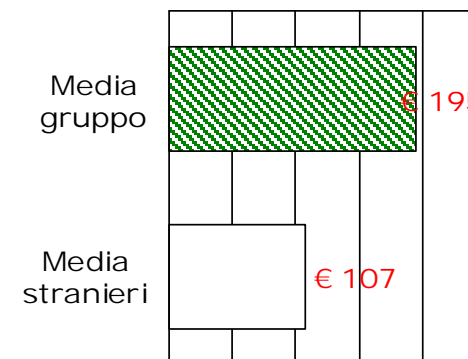
Stranieri



11% - 6,5 Milioni di viaggi



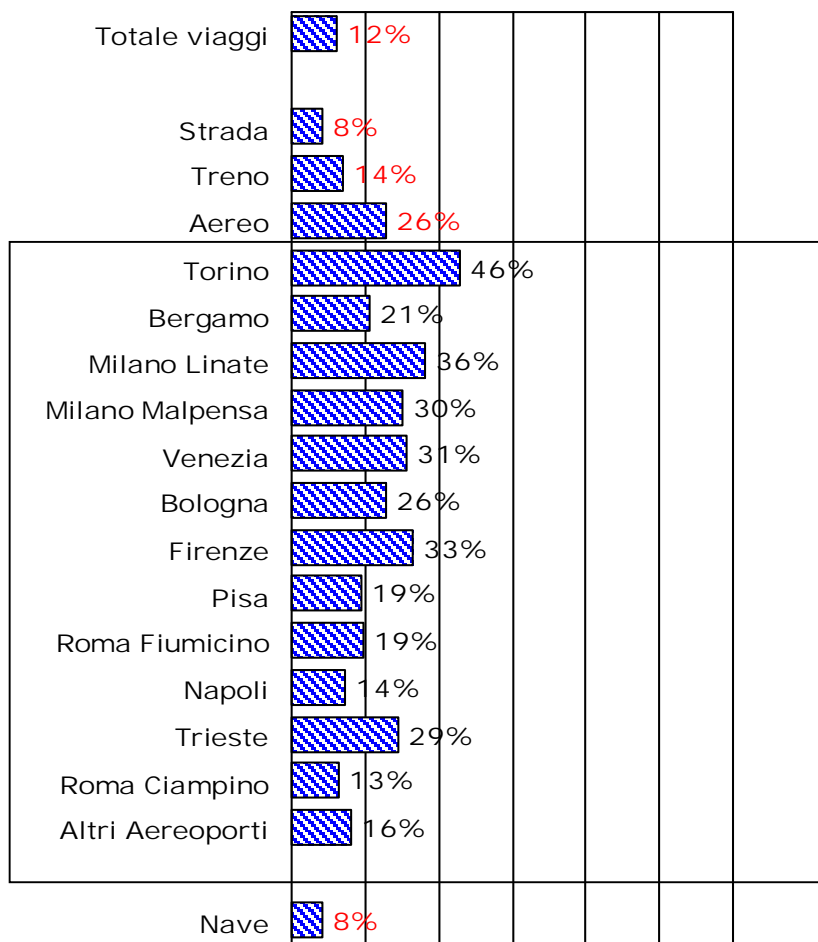
Numero medio notti: 3,9



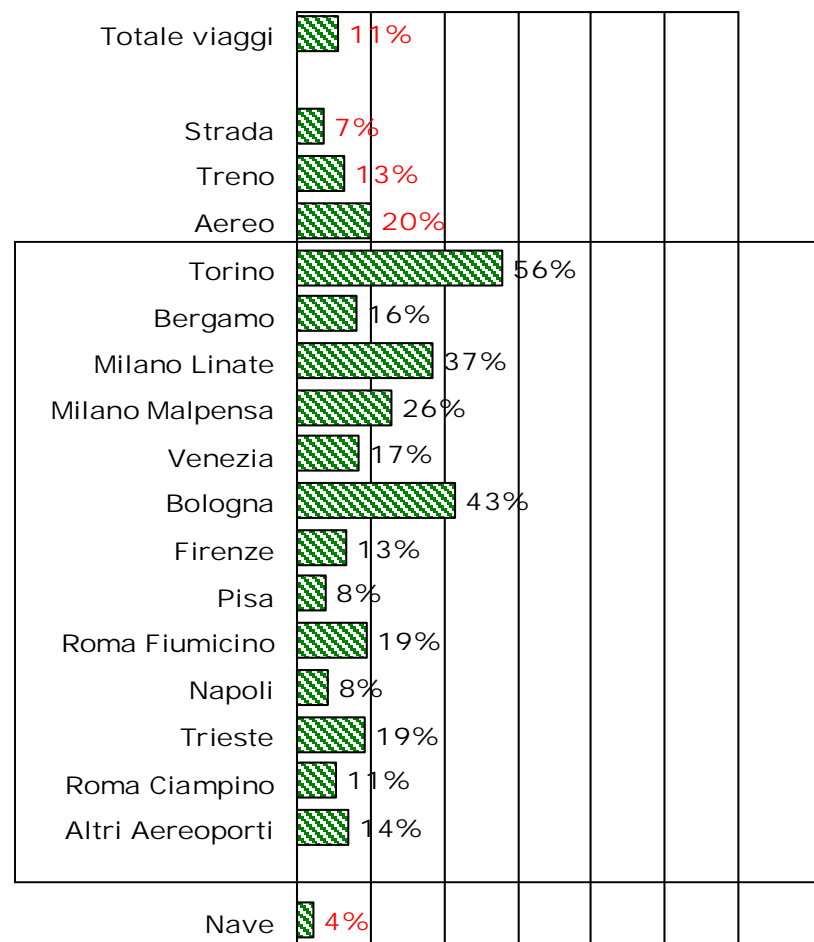
Turismo d'affari

DI DIMENSIONE DEL GRUPPO PER MODALITA' DI TRASPORTO

Italiani



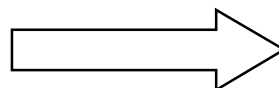
Stranieri



Turismo d'affari

ITALIANI : ORIGINI E DESTINAZIONI.

Origine	%
Lombardia	30,9
Veneto	12,6
Piemonte	11,0
Emilia Romagna	10,4
Lazio	6,5
Trentino Alto Adige	4,8
Toscana	4,3
Campania	3,7
Friuli V.G.	2,7
Puglia	2,6
Liguria	2,5
Sicilia	1,7
Marche	1,6
Abruzzo	1,4
Umbria	1,2
Calabria	0,6
Sardegna	0,5
Basilicata	0,3
Val d'Aosta	0,3
Molise	0,2



Destinazioni	%
Germania	19,3
Francia	16,1
Svizzera	8,1
Austria	6,9
Usa	5,1
Spagna	5,0
Regno Unito	3,9
Grecia	2,9
Cina	2,2
Paesi Bassi	2,0
Romania	1,9
Belgio	1,5
Turchia	1,3
Polonia	1,3
Rep. Ceca	1,3
Slovenia	1,2
Ungheria	1,1
Russia	1,1
Tunisia	0,9
Marocco	0,8
Brasile	0,7
India	0,7
Giappone	0,7
Svezia	0,6
Libia	0,6

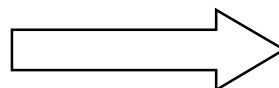
REGIONE DI RESIDENZA.

PRINCIPALE PAESE VISITATO

Turismo d'affari

STRANIERI : ORIGINI E DESTINAZIONI.

Origine	%
Germania	20,8
Francia	14,6
Regno Unito	8,5
Austria	8,2
USA	5,5
Spagna	5,3
Svizzera	4,6
Paesi Bassi	3,6
Belgio	2,9
Rep Ceca	2,4
Polonia	1,8
Grecia	1,5
Giappone	1,4
Ungheria	1,4
Svezia	1,1
Croazia	1,1
Danimarca	0,9
Portogallo	0,9
Finlandia	0,8
Romania	0,7



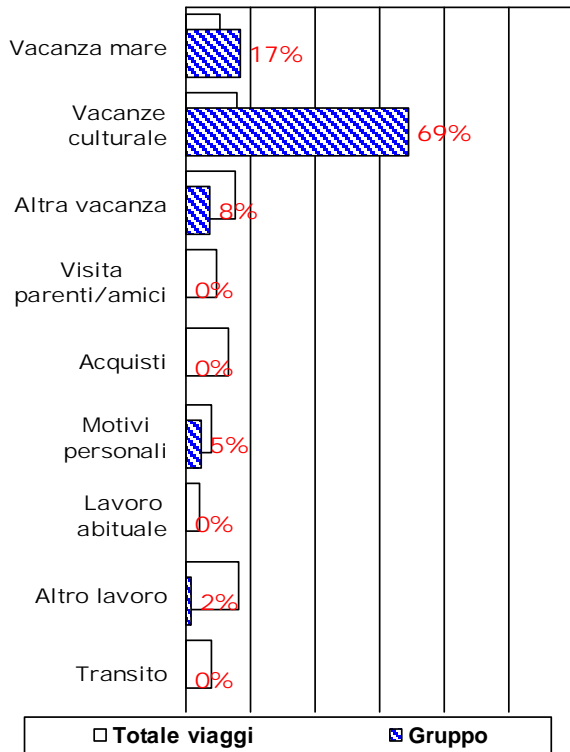
Destinazione	%
Lombardia	28,7
Veneto	14,8
Lazio	13,1
Emilia Romagna	8,5
Piemonte	8,3
Trentino Alto Adige	5,4
Friuli V.G.	4,6
Toscana	4,6
Liguria	2,7
Campania	2,4
Sicilia	1,5
Puglia	1,5
Marche	1,4
Abruzzo	0,7
Sardegna	0,6
Umbria	0,4
Calabria	0,3
Val d'Aosta	0,3
Basilicata	0,1
Molise	0,1

PRINCIPALE REGIONE VISITATA

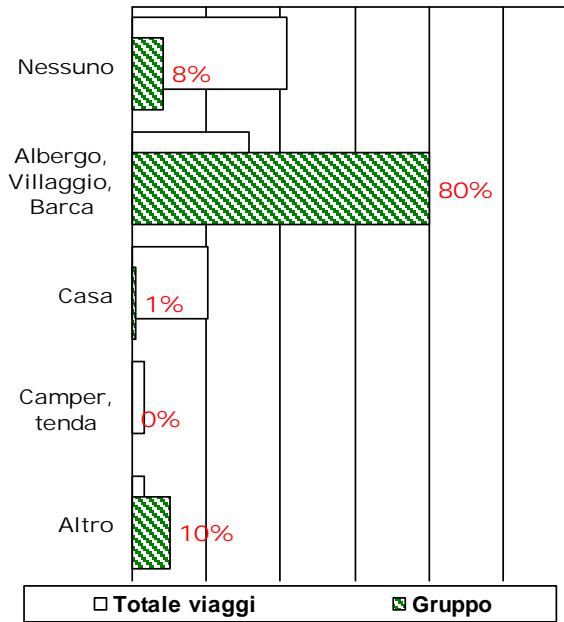
PAESE DI RESIDENZA.

IL TERZO GRUPPO: Turismo culturale

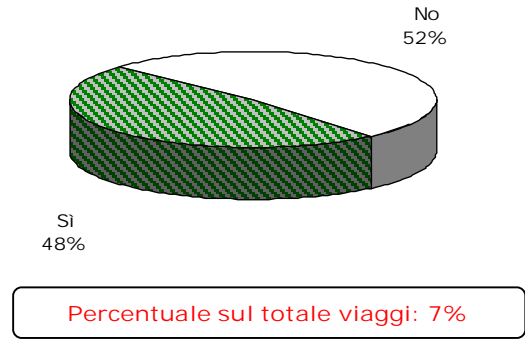
Motivo principale del viaggio



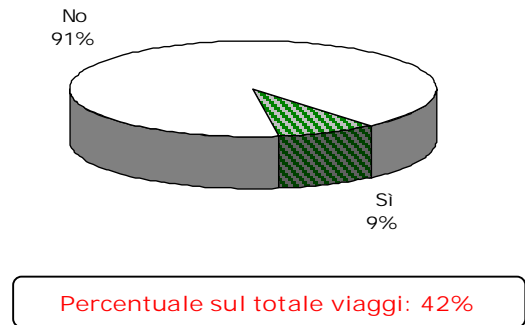
Tipo di alloggio principale



Utilizzo pacchetto turistico



Viaggia da solo

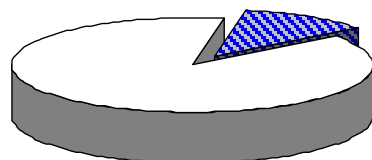


Base: Viaggi Febbraio 2004 –Gennaio 2005

Turismo culturale

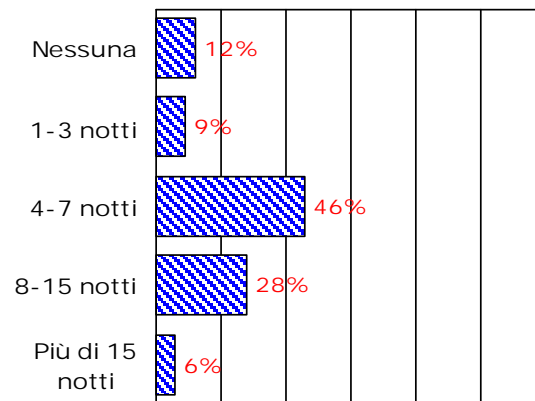
DIMENSIONE DEL GRUPPO

Italiani



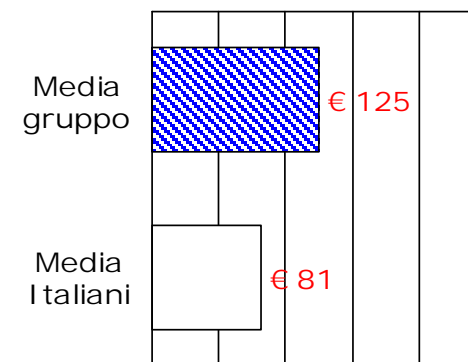
12% - 5,1 Milioni di viaggi

NUMERO DI NOTTI ALL' ESTERO

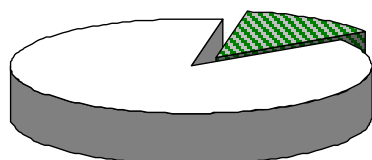


Numero medio notti: 8,4

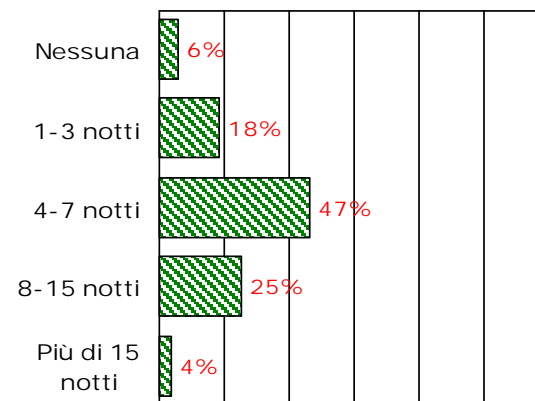
SPESA MEDIA GIORNALIERA



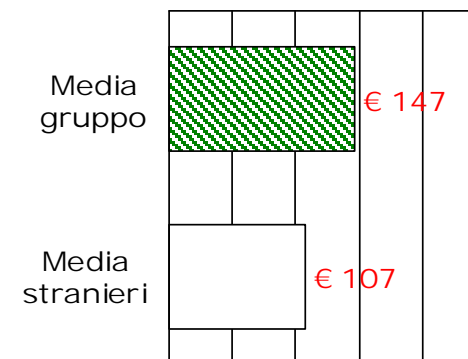
Stranieri



13% - 7,5 Milioni di viaggi



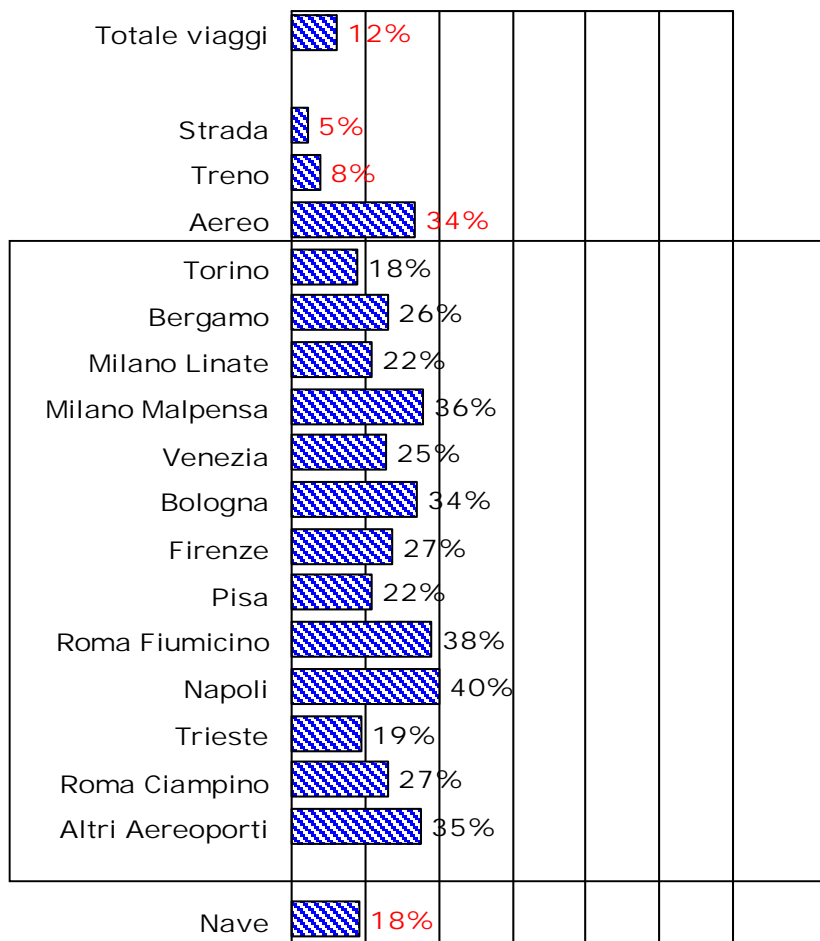
Numero medio notti: 7,0



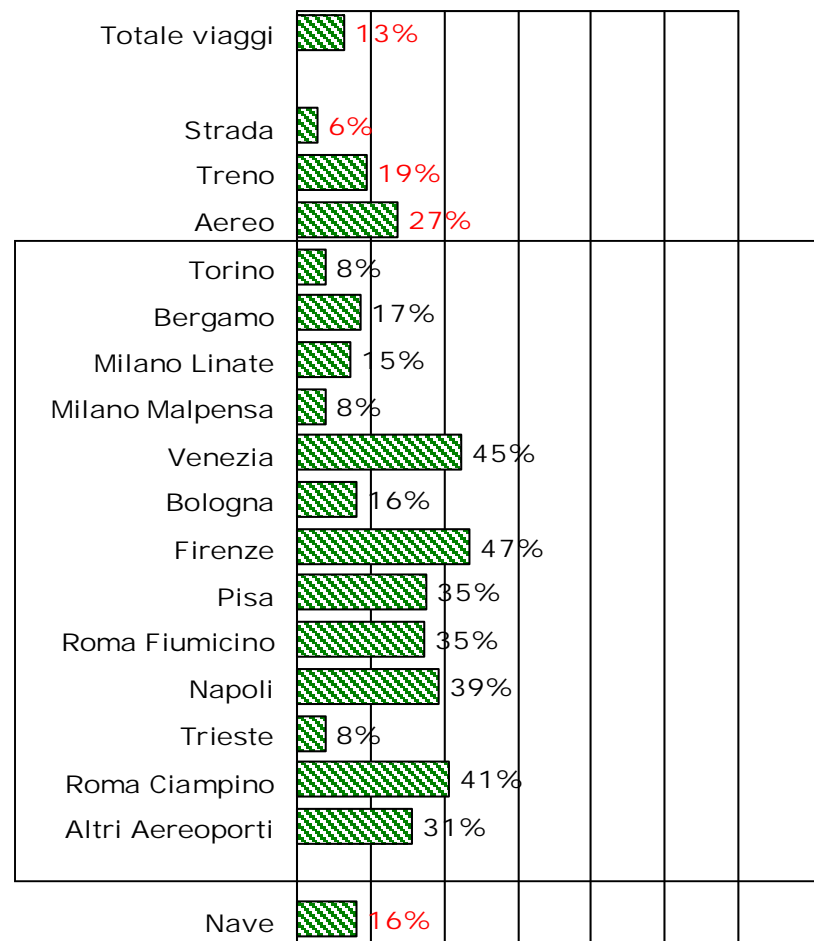
Turismo culturale

DI DIMENSIONE DEL GRUPPO PER MODALITA' DI TRASPORTO

Italiani



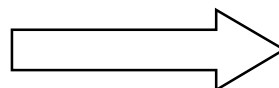
Stranieri



Turismo culturale

ITALIANI : ORIGINI E DESTINAZIONI.

Origine	%
Lombardia	27,0
Lazio	12,2
Veneto	8,8
Piemonte	8,6
Emilia Romagna	8,1
Toscana	5,8
Trentino Alto Adige	4,5
Friuli V.G.	4,4
Campania	4,4
Liguria	3,0
Puglia	2,8
Sicilia	2,5
Marche	2,1
Abruzzo	1,3
Umbria	1,3
Sardegna	1,3
Basilicata	0,7
Calabria	0,7
Molise	0,3
Val d'Aosta	0,2



Destinazioni	%
Francia	11,5
Spagna	10,4
Austria	9,0
Egitto	7,2
Grecia	4,8
Germania	4,6
Tunisia	4,5
Regno Unito	4,2
Usa	3,4
Svizzera	3,2
Rep. Ceca	2,5
Messico	2,5
Cuba	2,4
Paesi Bassi	1,7
Rep. Dominicana	1,3
Marocco	1,3
Maldive	1,2
Turchia	1,2
Slovenia	1,0
Russia	1,0
Kenya	1,0
Brasile	0,9
Ungheria	0,8
India	0,8
Portogallo	0,8

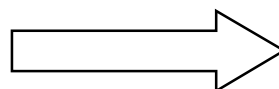
REGIONE DI RESIDENZA.

PRINCIPALE PAESE VISITATO

Turismo culturale

STRANIERI : ORIGINI E DESTINAZIONI.

Origine	%
Regno Unito	17,1
Germania	16,4
USA	13,0
Francia	11,5
Spagna	5,0
Austria	4,2
Paesi Bassi	4,1
Svizzera	3,2
Australia	2,8
Belgio	1,9
Canada	1,9
Giappone	1,8
Irlanda	1,6
Svezia	1,5
Finlandia	0,9
Polonia	0,8
Danimarca	0,8
Ungheria	0,8
Norvegia	0,8
Brasile	0,7



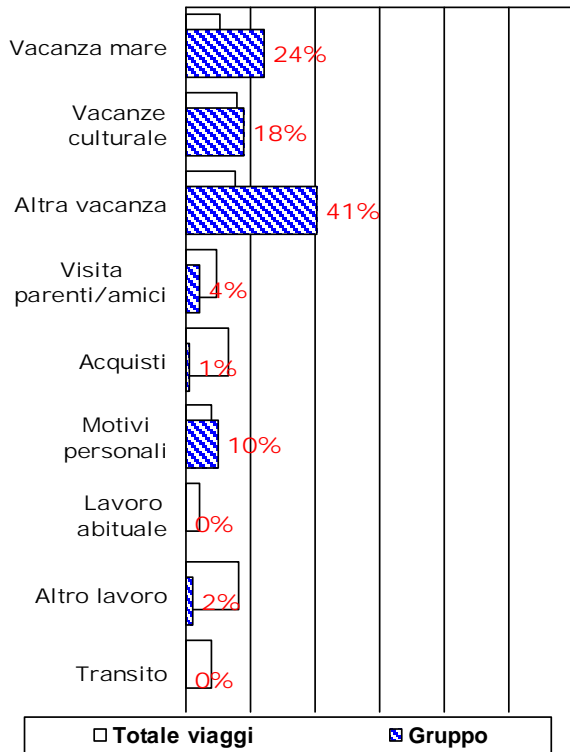
Destinazione	%
Lazio	32,0
Veneto	19,5
Toscana	12,9
Lombardia	7,9
Campania	5,4
Liguria	3,9
Sicilia	3,7
Trentino Alto Adige	3,6
Emilia Romagna	2,7
Friuli V.G.	2,3
Piemonte	1,8
Sardegna	0,9
Val d'Aosta	0,8
Umbria	0,8
Puglia	0,6
Marche	0,5
Calabria	0,2
Abruzzo	0,2
Basilicata	0,1
Molise	0,0

PRINCIPALE REGIONE VISITATA

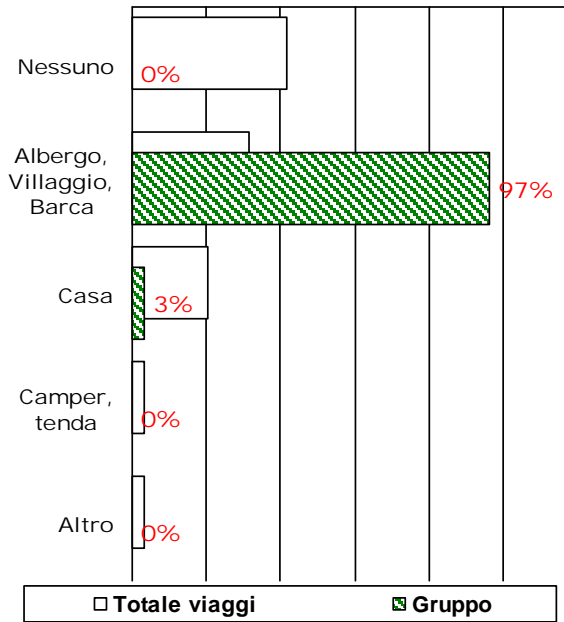
PAESE DI RESIDENZA.

IL QUARTO GRUPPO: Turismo tradizionale

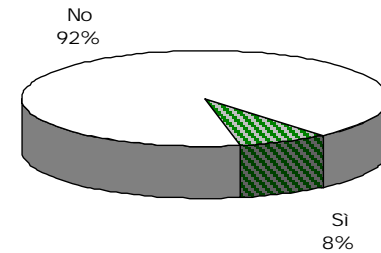
Motivo principale del viaggio



Tipo di alloggio principale

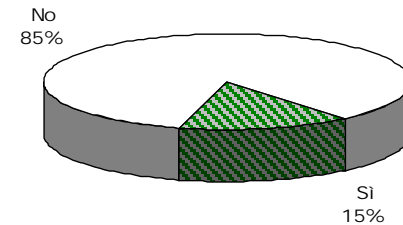


Utilizzo pacchetto turistico



Percentuale sul totale viaggi: 7%

Viaggia da solo



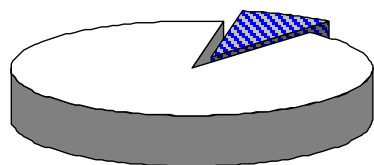
Percentuale sul totale viaggi: 42%

Base: Viaggi Febbraio 2004 –Gennaio 2005

Turismo tradizionale

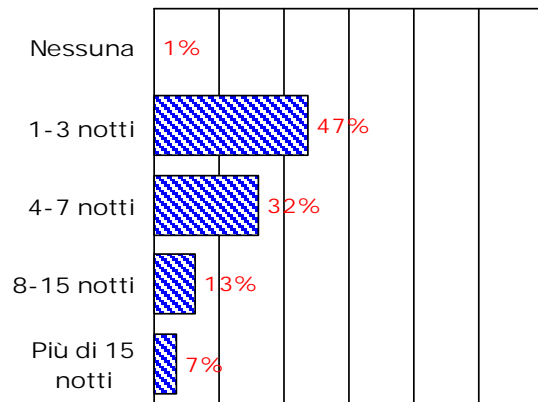
DIMENSIONE DEL GRUPPO

Italiani



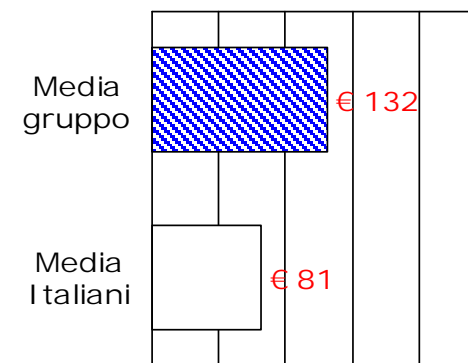
9% - 3,7 Milioni di viaggi

NUMERO DI NOTTI ALL' ESTERO

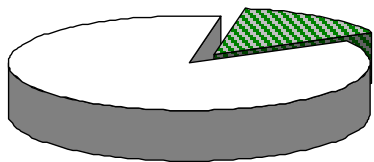


Numero medio notti: 6,5

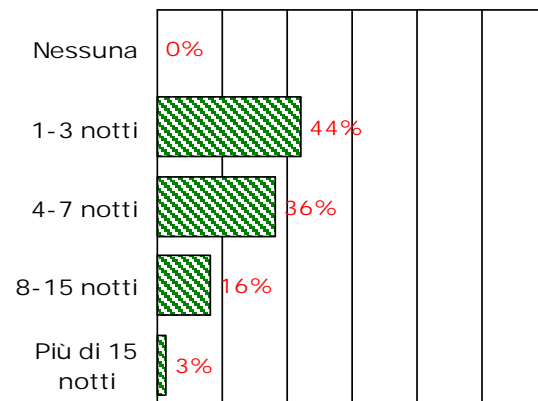
SPESA MEDIA GIORNALIERA



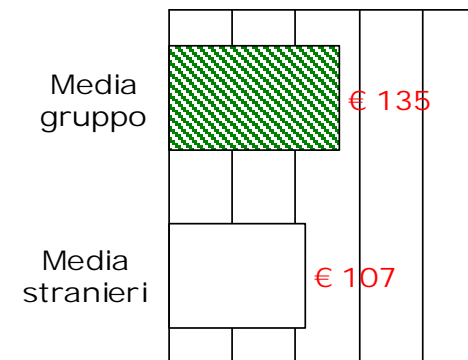
Stranieri



14% - 8,3 Milioni di viaggi



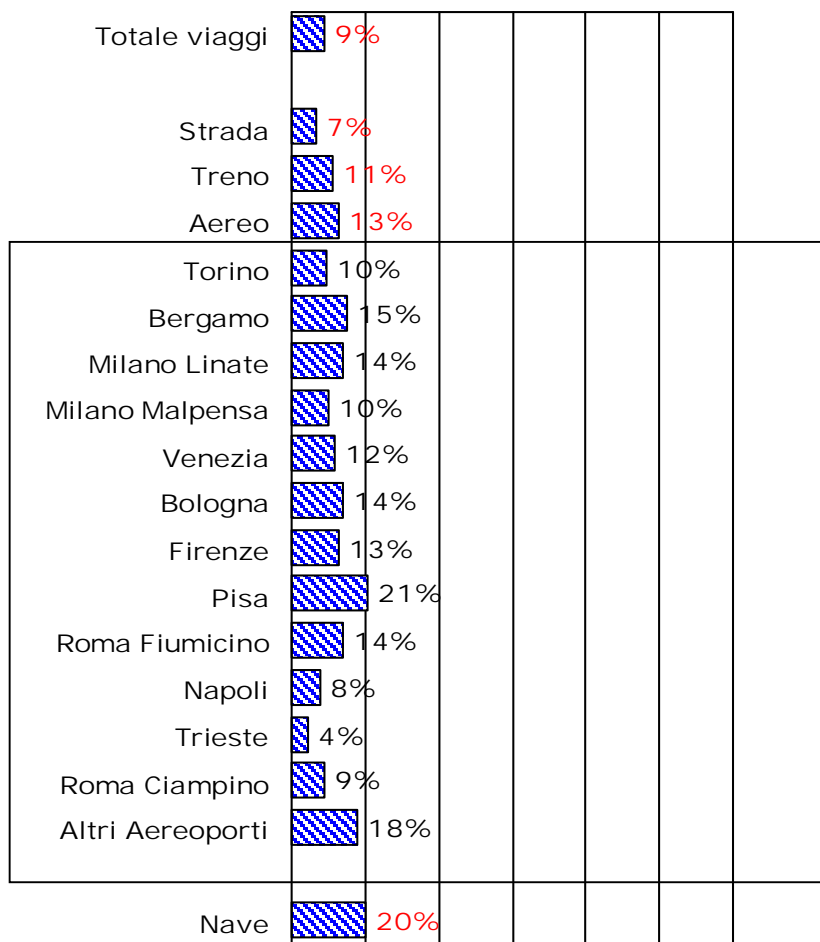
Numero medio notti: 5,8



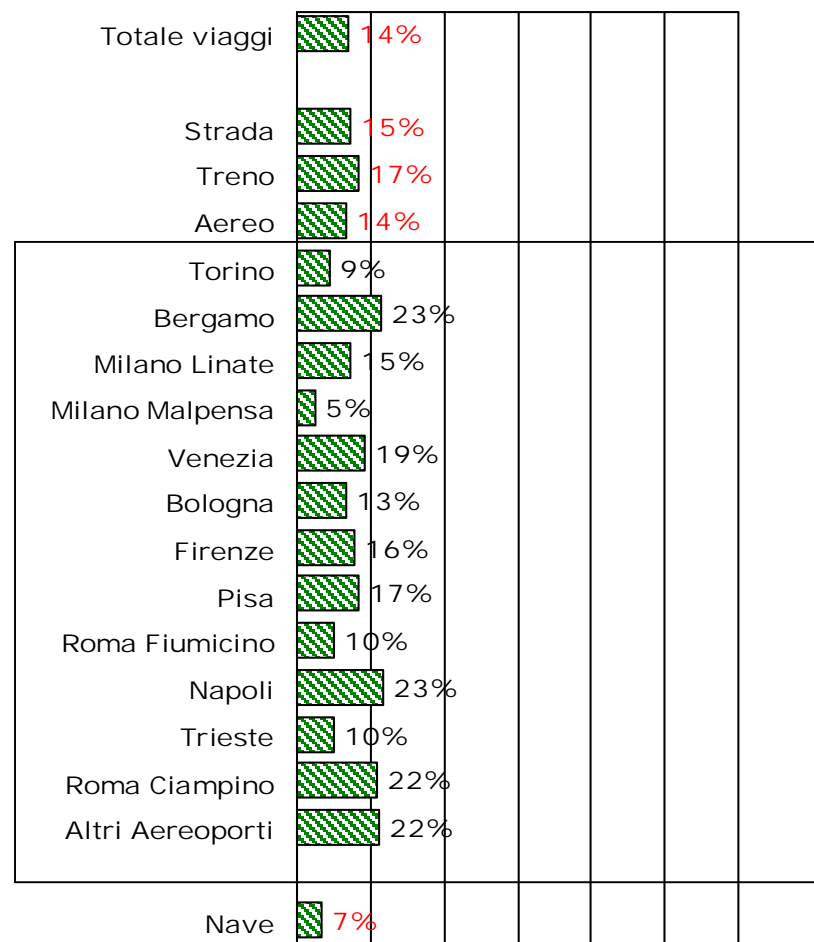
Turismo tradizionale

DI DIMENSIONE DEL GRUPPO PER MODALITA' DI TRASPORTO

Italiani



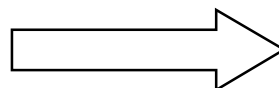
Stranieri



Turismo tradizionale

ITALIANI : ORIGINI E DESTINAZIONI.

Origine	%
Lombardia	24,4
Veneto	11,1
Lazio	10,0
Emilia Romagna	8,3
Piemonte	8,3
Toscana	6,1
Friuli V.G.	5,7
Campania	5,6
Liguria	3,6
Trentino Alto Adige	3,5
Puglia	3,2
Marche	2,9
Sicilia	2,1
Abruzzo	1,5
Umbria	1,4
Sardegna	1,3
Calabria	0,5
Val d'Aosta	0,3
Molise	0,2
Basilicata	0,2



Destinazioni	%
Francia	22,0
Austria	16,8
Svizzera	7,3
Germania	6,8
Spagna	5,8
Slovenia	5,5
Grecia	3,9
Regno Unito	3,2
Usa	2,9
Croazia	2,2
Paesi Bassi	1,4
Rep. Ceca	1,1
Ungheria	1,1
Bosnia	1,0
Brasile	1,0
Tunisia	0,9
Monaco	0,9
Egitto	0,8
Messico	0,8
Romania	0,7
Marocco	0,7
Cuba	0,6
Thailandia	0,6
Kenya	0,6
Australia	0,5

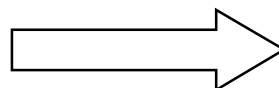
REGIONE DI RESIDENZA.

PRINCIPALE PAESE VISITATO

Turismo tradizionale

STRANIERI : ORIGINI E DESTINAZIONI.

Origine	%
Germania	36,2
Austria	12,9
Regno Unito	9,6
Francia	8,5
Svizzera	7,5
USA	4,0
Paesi Bassi	3,1
Belgio	2,2
Spagna	1,7
Ungheria	1,5
Svezia	1,2
Rep Ceca	1,1
Polonia	0,8
Australia	0,8
Romania	0,7
Grecia	0,7
Irlanda	0,7
Canada	0,6
Norvegia	0,6
Danimarca	0,5



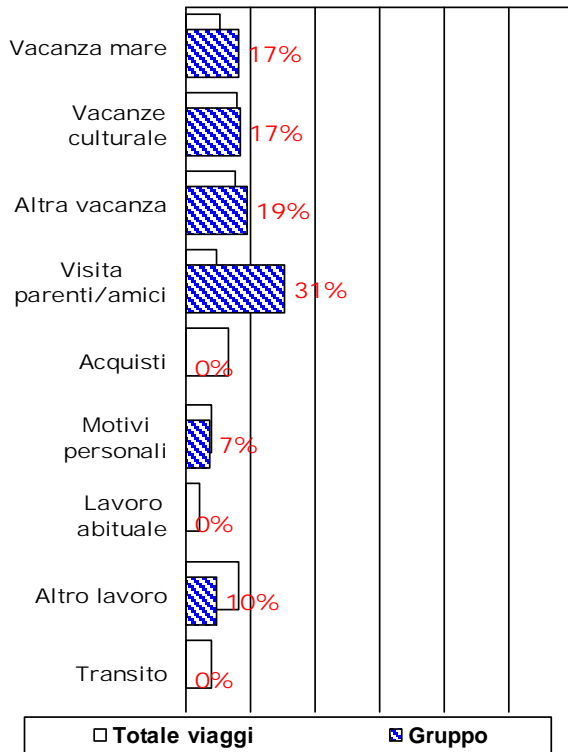
Destinazione	%
Veneto	21,1
Trentino Alto Adige	19,3
Lombardia	12,3
Lazio	8,7
Toscana	5,9
Emilia Romagna	5,7
Friuli V.G.	5,4
Liguria	5,3
Piemonte	3,8
Campania	3,3
Sicilia	2,4
Val d'Aosta	2,2
Sardegna	1,2
Marche	0,9
Puglia	0,9
Abruzzo	0,8
Umbria	0,3
Calabria	0,2
Molise	0,0
Basilicata	0,0

PRINCIPALE REGIONE VISITATA

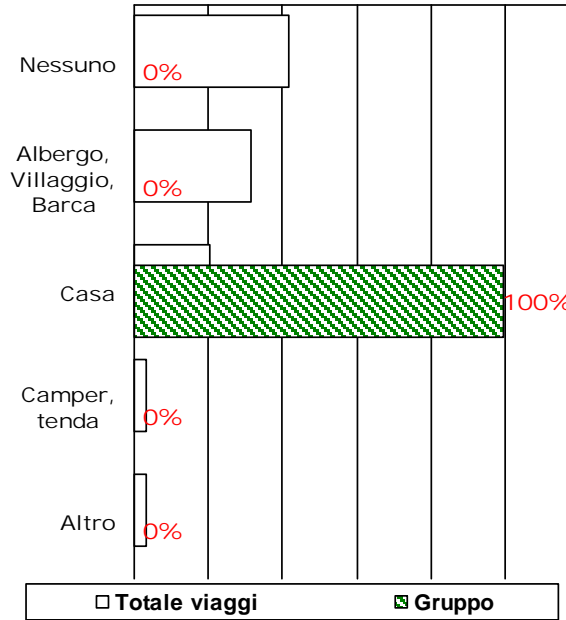
PAESE DI RESIDENZA.

IL QUINTO GRUPPO: Turismo "familiare"

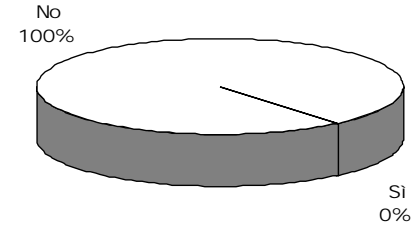
Motivo principale del viaggio



Tipo di alloggio principale

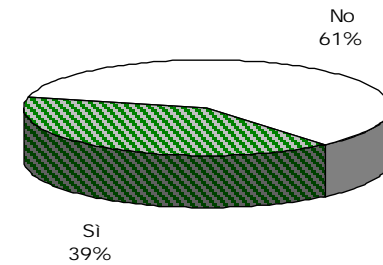


Utilizzo pacchetto turistico



Percentuale sul totale viaggi: 7%

Viaggia da solo



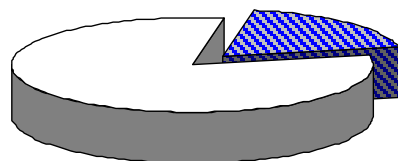
Percentuale sul totale viaggi: 42%

Base: Viaggi Febbraio 2004 –Gennaio 2005

Turismo familiare

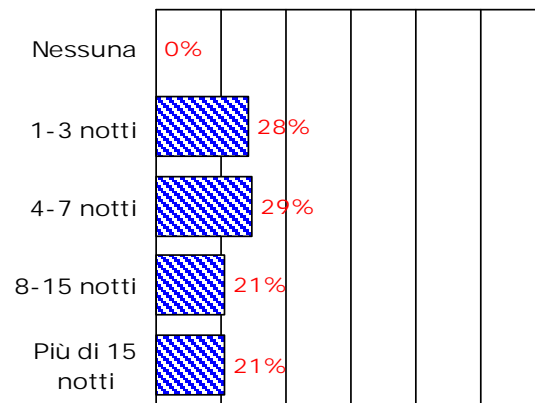
DIMENSIONE DEL GRUPPO

Italiani



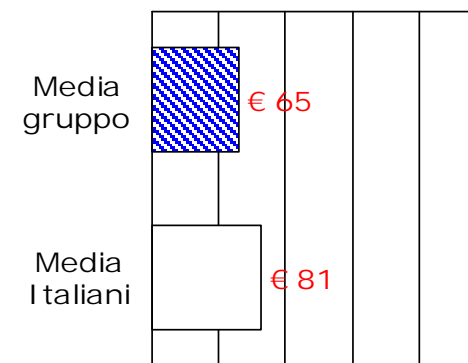
19% - 8,1 Milioni di viaggi

NUMERO DI NOTTI ALL' ESTERO

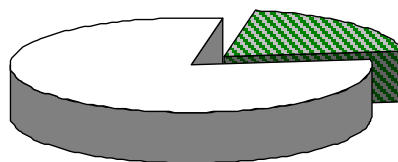


Numero medio notti: 15,6

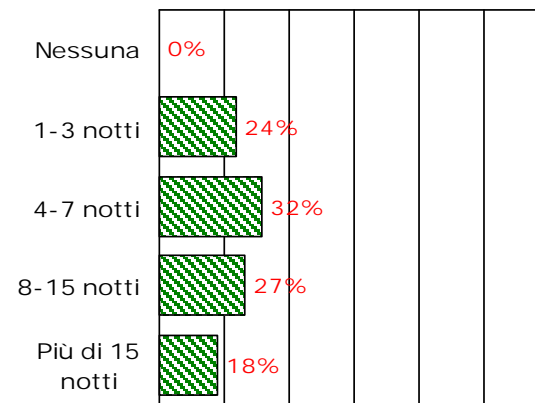
SPESA MEDIA GIORNALIERA



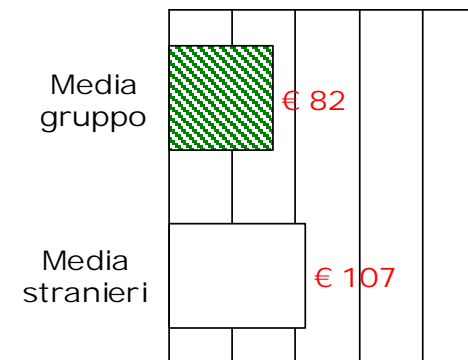
Stranieri



20% - 12,0 Milioni di viaggi



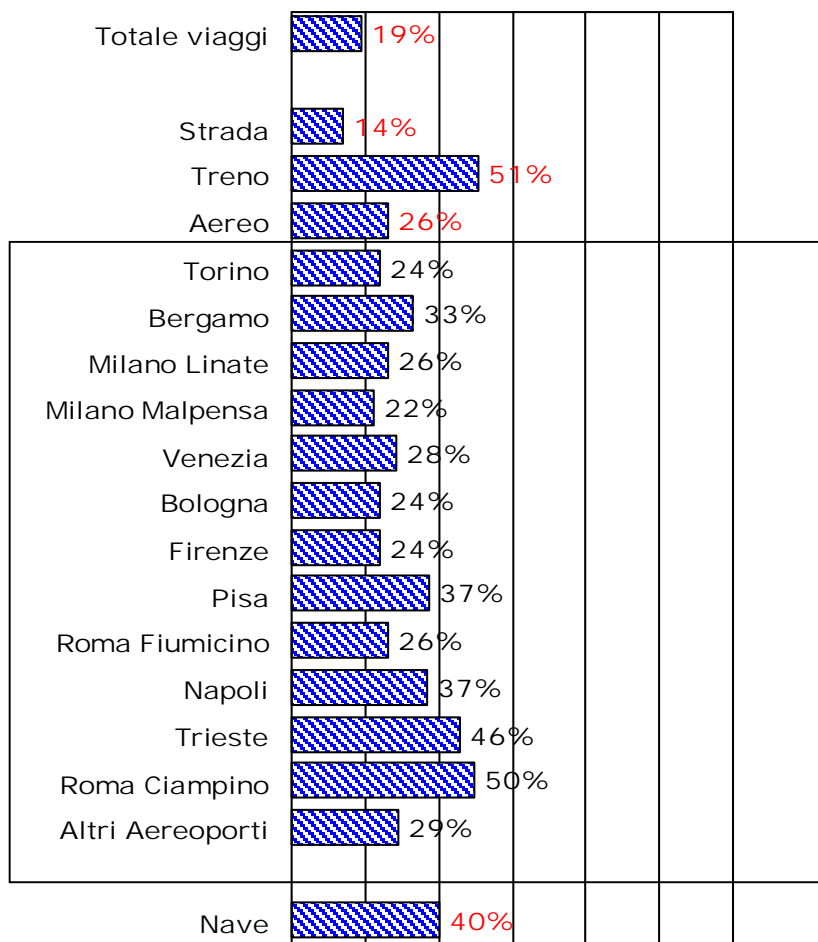
Numero medio notti: 14,3



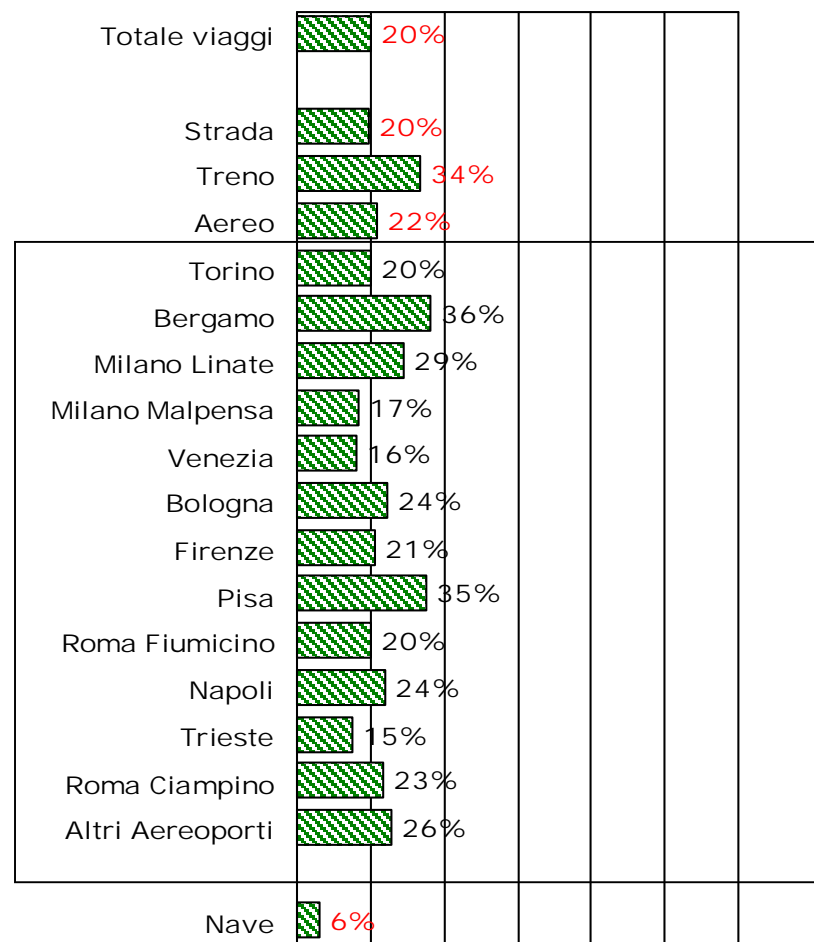
Turismo familiare

DI DIMENSIONE DEL GRUPPO PER MODALITA' DI TRASPORTO

Italiani



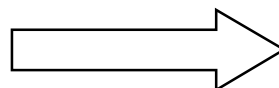
Stranieri



Turismo familiare

ITALIANI : ORIGINI E DESTINAZIONI.

Origine	%
Lombardia	28,1
Piemonte	12,9
Lazio	9,2
Veneto	8,6
Emilia Romagna	7,5
Toscana	5,7
Trentino Alto Adige	3,8
Campania	3,8
Friuli V.G.	3,7
Liguria	3,4
Puglia	3,1
Sicilia	2,6
Marche	1,9
Abruzzo	1,5
Calabria	1,1
Umbria	1,0
Sardegna	1,0
Val d'Aosta	0,7
Basilicata	0,3
Molise	0,2



Destinazioni	%
Francia	26,3
Svizzera	14,0
Germania	7,1
Austria	5,9
Romania	5,8
Regno Unito	4,4
Grecia	4,4
Spagna	3,9
Usa	3,0
Croazia	2,2
Slovenia	1,4
Polonia	1,4
Brasile	1,2
Ungheria	1,1
Marocco	1,1
Paesi Bassi	1,0
Belgio	1,0
Rep. Ceca	0,9
Cuba	0,8
Irlanda	0,6
Albania	0,6
Tunisia	0,6
Monaco	0,5
Argentina	0,5
Rep. Slovacca	0,5

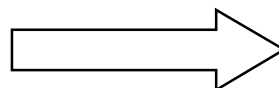
REGIONE DI RESIDENZA.

PRINCIPALE PAESE VISITATO

Turismo familiare

STRANIERI : ORIGINI E DESTINAZIONI.

Origine	%
Germania	27,5
Svizzera	13,2
Francia	13,0
Austria	6,8
Regno Unito	6,1
USA	4,2
Paesi Bassi	3,2
Belgio	2,8
Spagna	2,7
Romania	2,2
Polonia	1,8
Rep Ceca	1,6
Ungheria	1,5
Rep Slovacca	1,0
Canada	0,8
Australia	0,8
Grecia	0,8
Danimarca	0,7
Svezia	0,7
Croazia	0,5



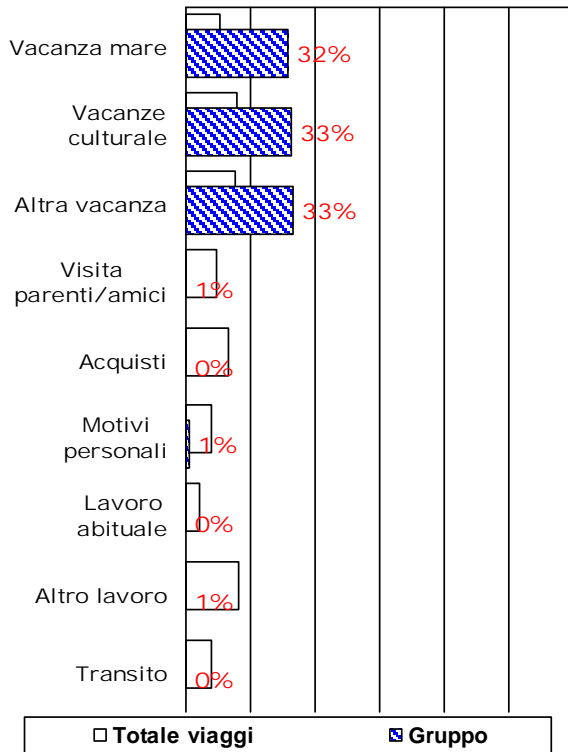
Destinazione	%
Lombardia	16,8
Veneto	12,4
Trentino Alto Adige	10,4
Toscana	10,0
Lazio	8,9
Piemonte	6,4
Emilia Romagna	5,5
Friuli V.G.	5,3
Liguria	4,6
Campania	3,6
Sicilia	3,5
Puglia	3,2
Abruzzo	1,6
Marche	1,6
Sardegna	1,5
Calabria	1,5
Umbria	1,2
Val d'Aosta	0,8
Molise	0,4
Basilicata	0,4

PRINCIPALE REGIONE VISITATA

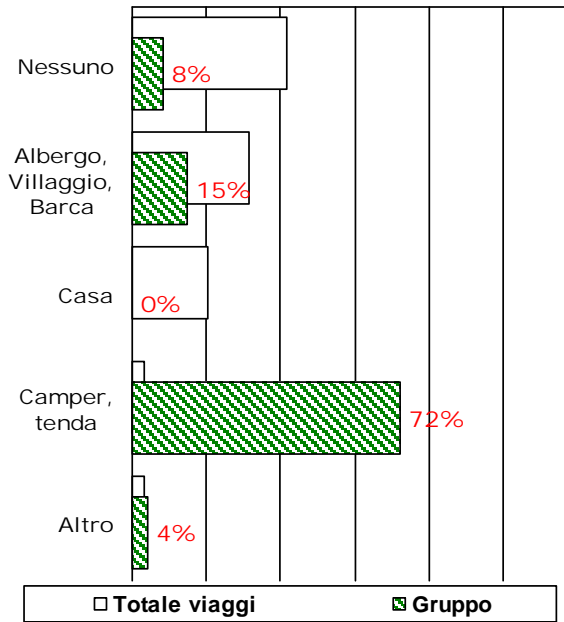
PAESE DI RESIDENZA.

IL SESTO GRUPPO: Turismo "no frills"

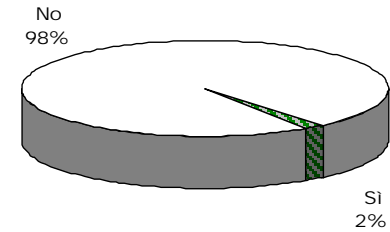
Motivo principale del viaggio



Tipo di alloggio principale

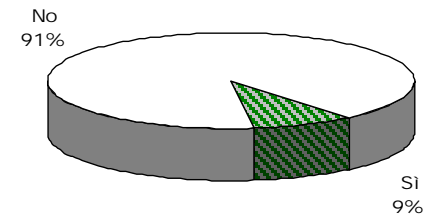


Utilizzo pacchetto turistico



Percentuale sul totale viaggi: 7%

Viaggia da solo



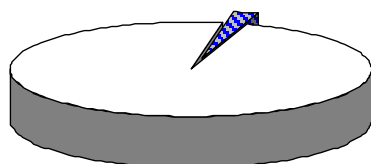
Percentuale sul totale viaggi: 42%

Base: Viaggi Febbraio 2004 –Gennaio 2005

Turismo "no frills"

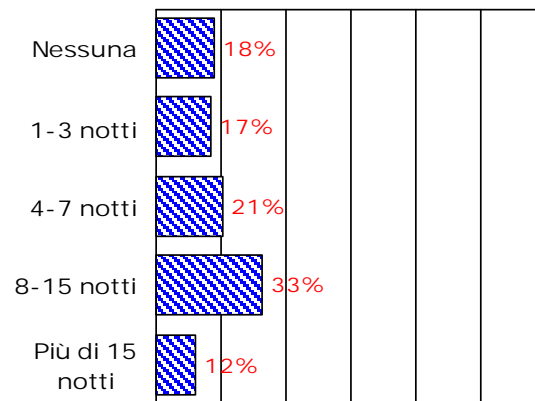
DIMENSIONE DEL GRUPPO

Italiani



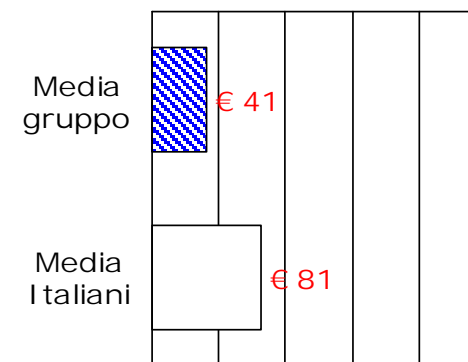
2% - 1,0 Milioni di viaggi

NUMERO DI NOTTI ALL' ESTERO

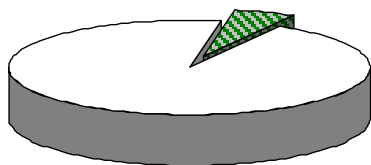


Numero medio notti: 8,8

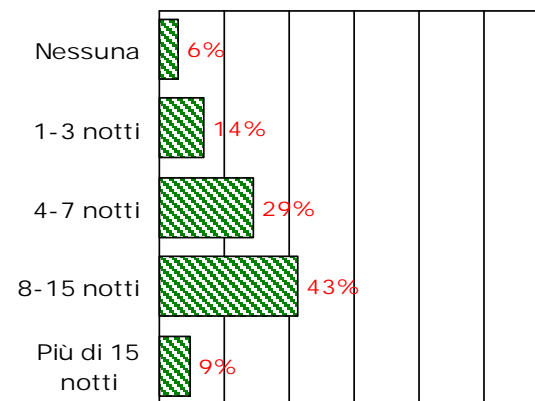
SPESA MEDIA GIORNALIERA



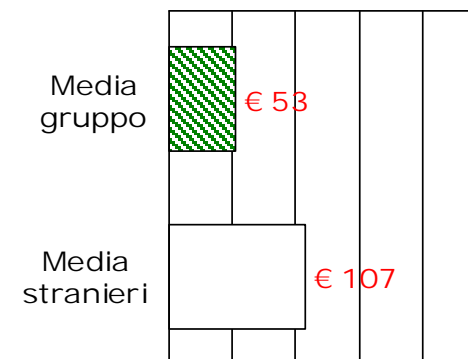
Stranieri



6% - 3,3 Milioni di viaggi



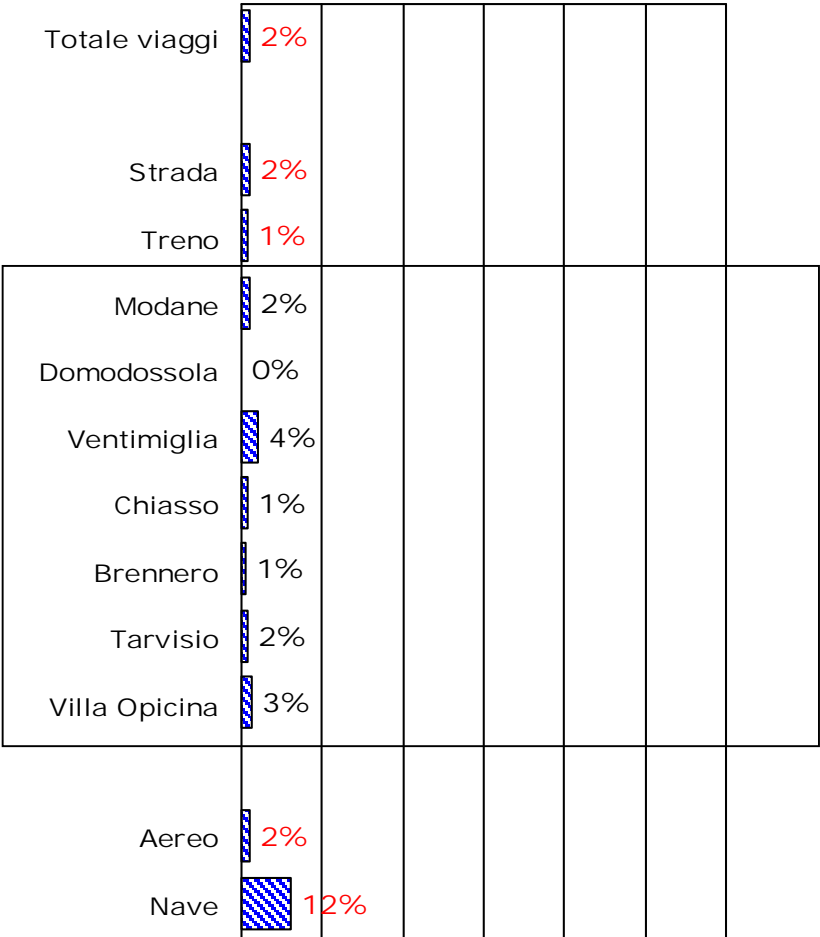
Numero medio notti: 9,4



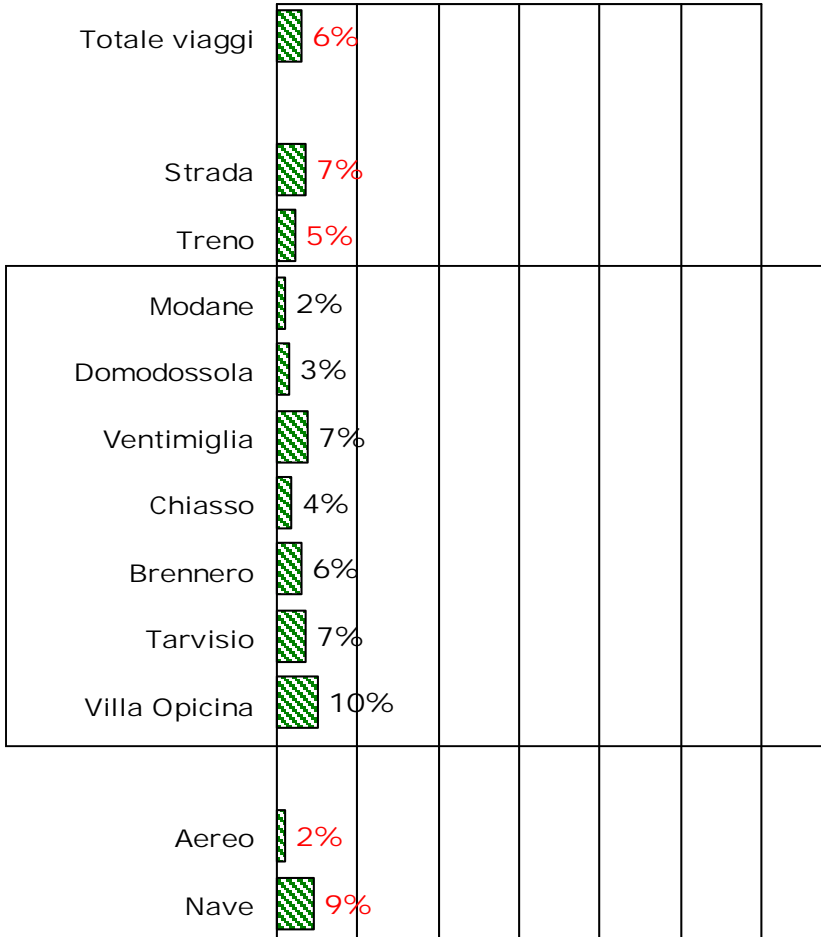
Turismo "no frills"

DIMENSIONE DEL GRUPPO PER MODALITA' DI TRASPORTO

Italiani



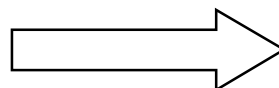
Stranieri



Turismo "no frills"

ITALIANI : ORIGINI E DESTINAZIONI.

Origine	%
Lombardia	26,4
Veneto	11,1
Piemonte	11,1
Friuli V.G.	9,6
Emilia Romagna	8,2
Lazio	7,3
Toscana	7,2
Liguria	5,1
Trentino Alto Adige	3,6
Puglia	2,7
Campania	2,0
Sicilia	1,4
Umbria	1,1
Marche	1,0
Abruzzo	0,6
Sardegna	0,6
Val d'Aosta	0,4
Basilicata	0,3
Molise	0,3
Calabria	0,1



Destinazioni	%
Francia	25,9
Austria	11,2
Svizzera	7,7
Croazia	7,5
Germania	6,4
Grecia	6,0
Slovenia	6,0
Spagna	4,9
Rep. Ceca	1,6
Regno Unito	1,5
Paesi Bassi	1,3
Ungheria	1,2
Polonia	1,1
Tunisia	1,1
Romania	1,1
Libia	1,0
Marocco	1,0
Usa	0,9
Thailandia	0,8
Finlandia	0,7
Danimarca	0,7
Argentina	0,6
Svezia	0,5
Brasile	0,5
Turchia	0,4

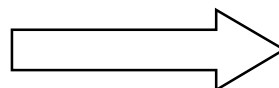
REGIONE DI RESIDENZA.

PRINCIPALE PAESE VISITATO

Turismo "no frills"

STRANIERI : ORIGINI E DESTINAZIONI.

Origine	%
Germania	40,8
Paesi Bassi	11,1
Austria	9,7
Francia	9,4
Regno Unito	5,5
Svizzera	4,1
Danimarca	3,1
Belgio	2,1
USA	2,0
Rep Ceca	1,9
Spagna	1,7
Polonia	1,2
Ungheria	0,9
Romania	0,9
Australia	0,8
Canada	0,7
Slovenia	0,4
Rep Slovacca	0,4
Svezia	0,4
Irlanda	0,3



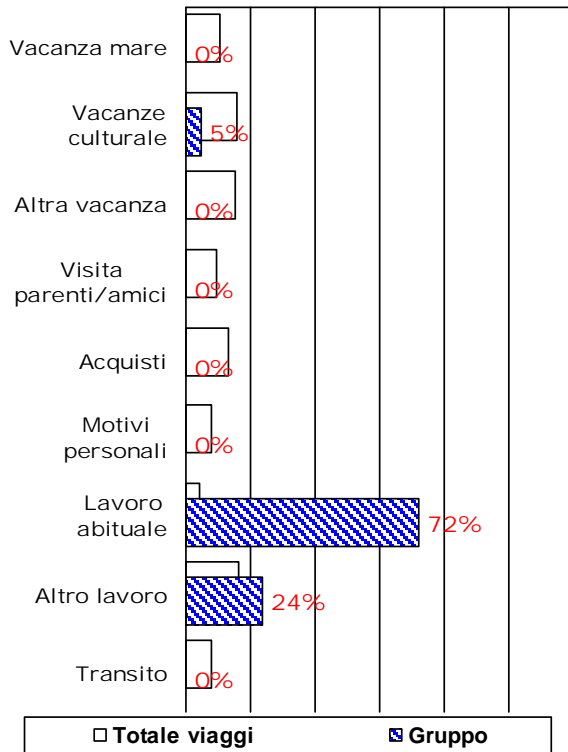
Destinazione	%
Veneto	29,2
Lombardia	10,3
Trentino Alto Adige	10,1
Toscana	10,1
Lazio	6,3
Liguria	5,9
Friuli V.G.	5,1
Emilia Romagna	5,0
Piemonte	3,8
Puglia	3,4
Campania	2,6
Sicilia	1,9
Sardegna	1,7
Val d'Aosta	1,4
Marche	1,3
Umbria	0,5
Calabria	0,5
Abruzzo	0,4
Basilicata	0,2
Molise	0,0

PRINCIPALE REGIONE VISITATA

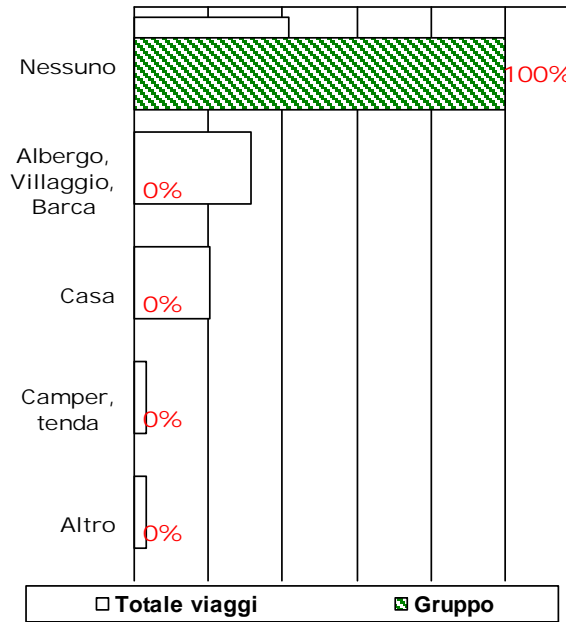
PAESE DI RESIDENZA.

IL SETTIMO GRUPPO: Turismo frontaliero

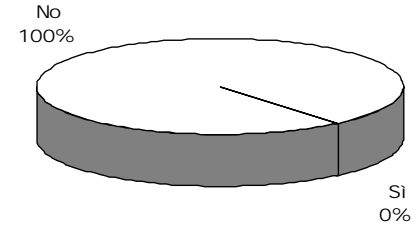
Motivo principale del viaggio



Tipo di alloggio principale



Utilizzo pacchetto turistico



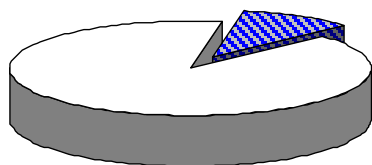
Percentuale sul totale viaggi: 7%

Base: Viaggi Febbraio 2004 –Gennaio 2005

Turismo frontaliero

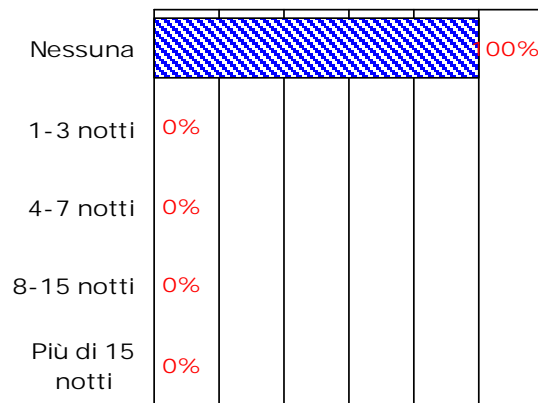
DIMENSIONE DEL GRUPPO

Italiani



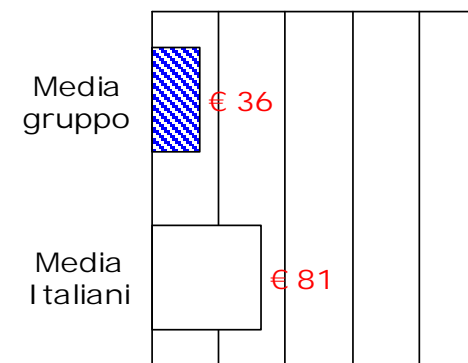
10% - 4,5 Milioni di viaggi

NUMERO DI NOTTI ALL' ESTERO

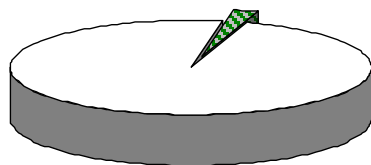


Numero medio notti: **0**

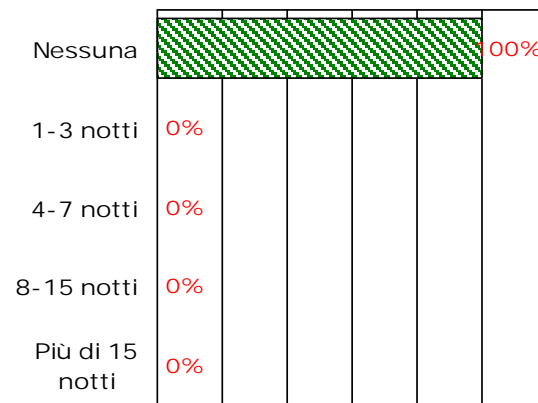
SPESA MEDIA GIORNALIERA



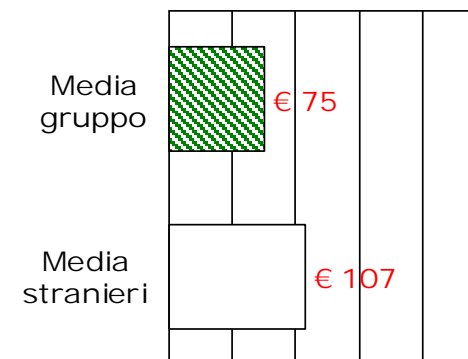
Stranieri



2% - 1,3 Milioni di viaggi



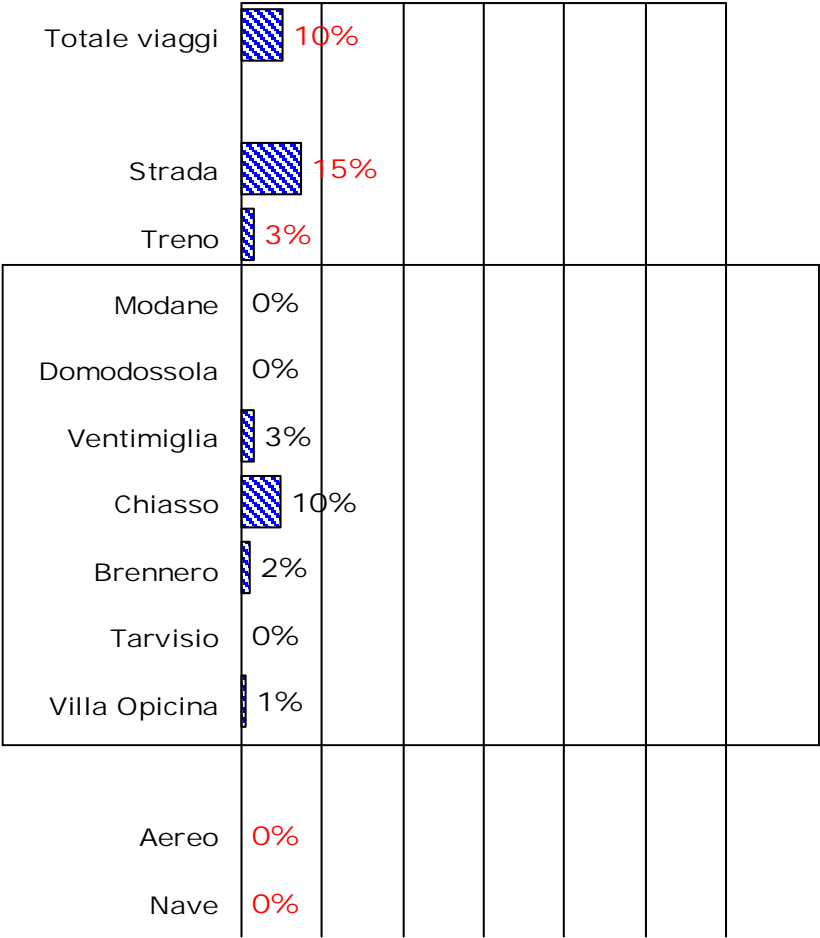
Numero medio notti: **0**



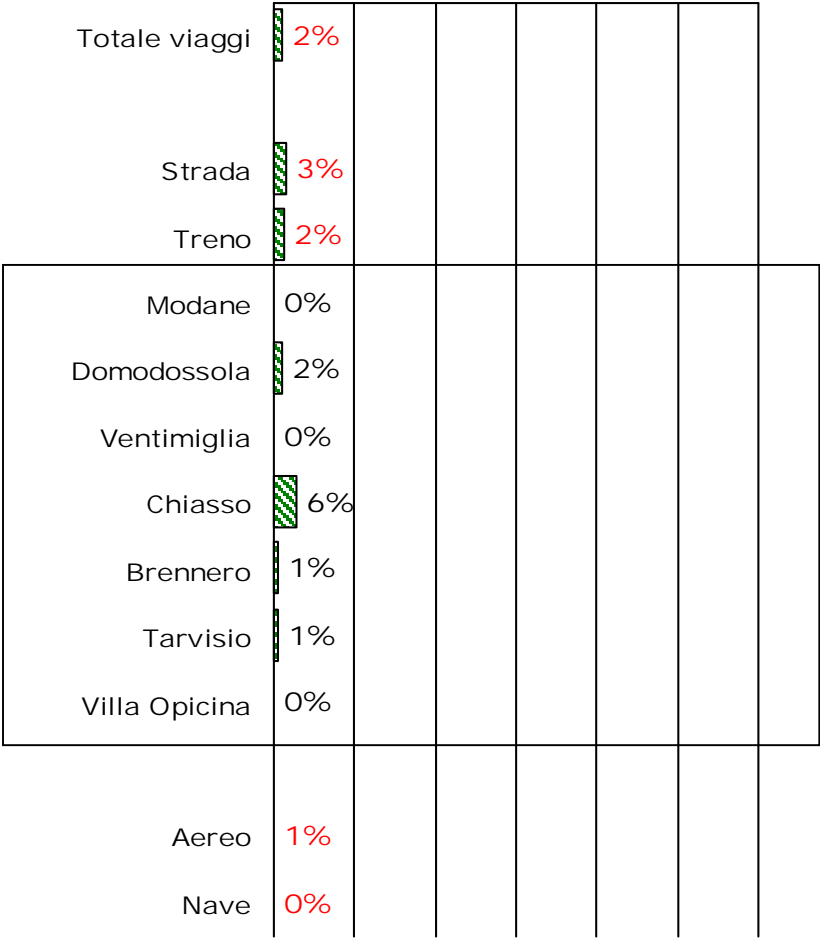
Turismo frontaliero

DI MENSIONE DEL GRUPPO PER MODALITA' DI TRASPORTO

Italiani

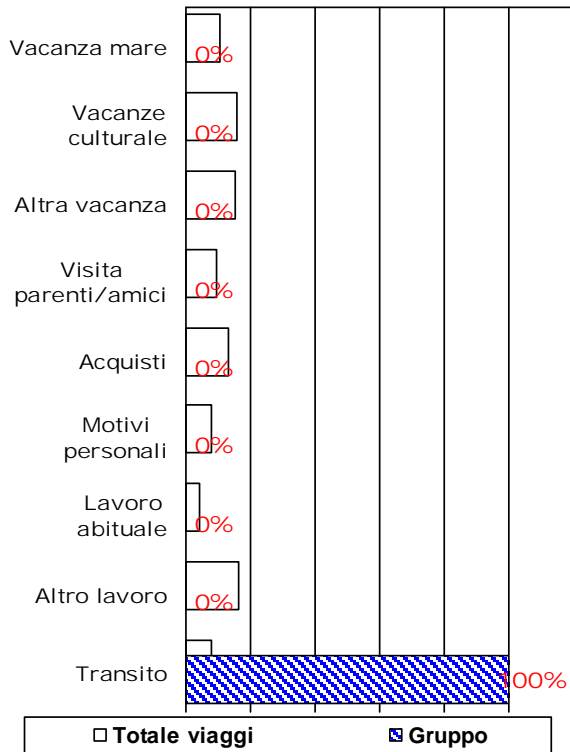


Stranieri

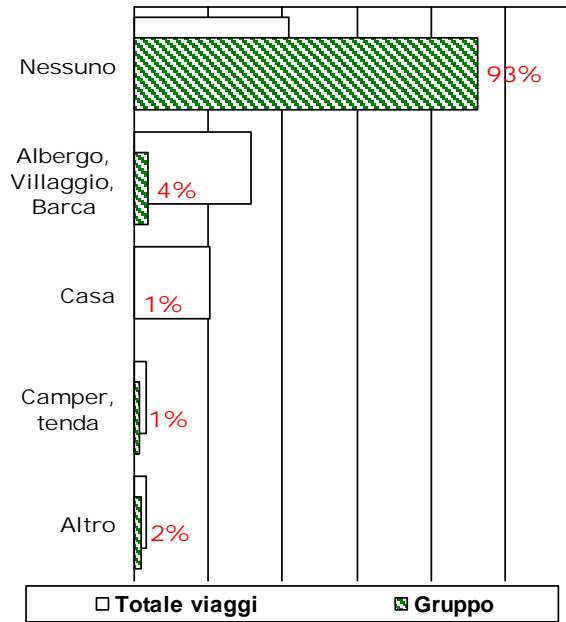


L' OTTAVO GRUPPO: Turismo di transito

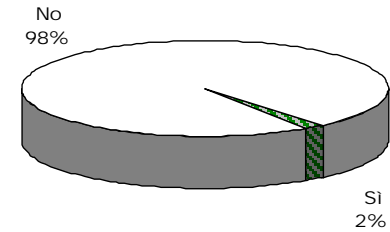
Motivo principale del viaggio



Tipo di alloggio principale

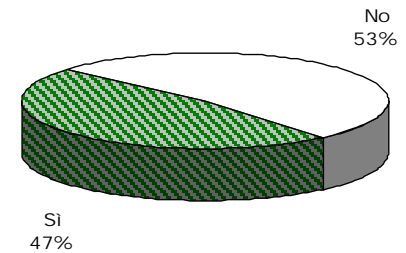


Utilizzo pacchetto turistico



Percentuale sul totale viaggi: 7%

Viaggia da solo



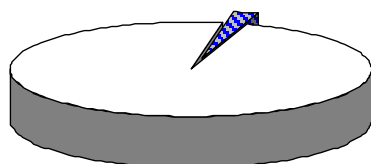
Percentuale sul totale viaggi: 42%

Base: Viaggi Febbraio 2004 –Gennaio 2005

Turismo di transito

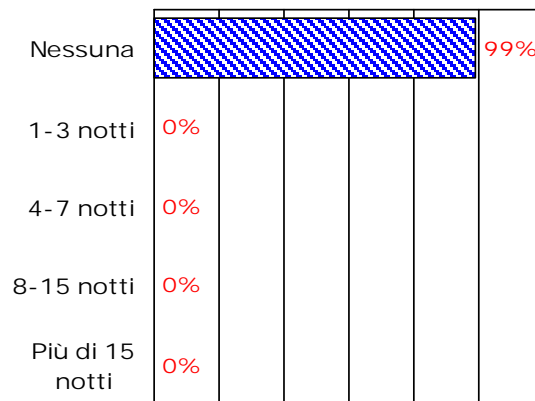
DIMENSIONE DEL GRUPPO

Italiani



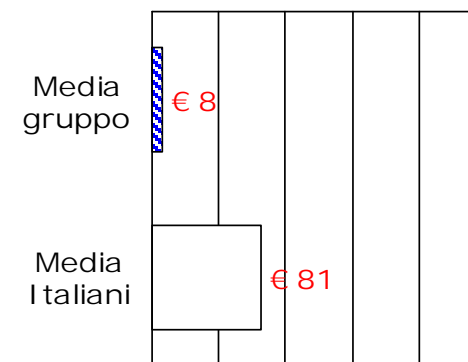
2% - 0,9 Milioni di viaggi

NUMERO DI NOTTI ALL' ESTERO

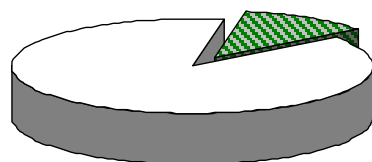


Numero medio notti: **0,1**

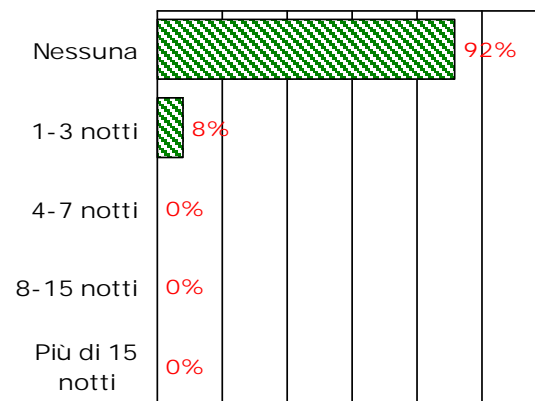
SPESA MEDIA GIORNALIERA



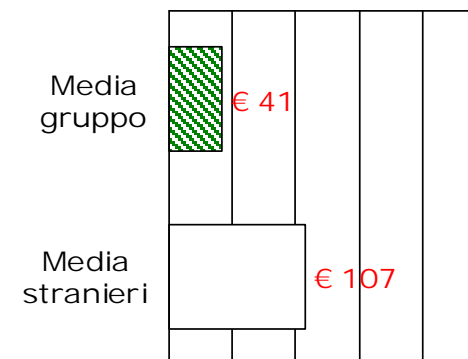
Stranieri



12% - 7,0 Milioni di viaggi



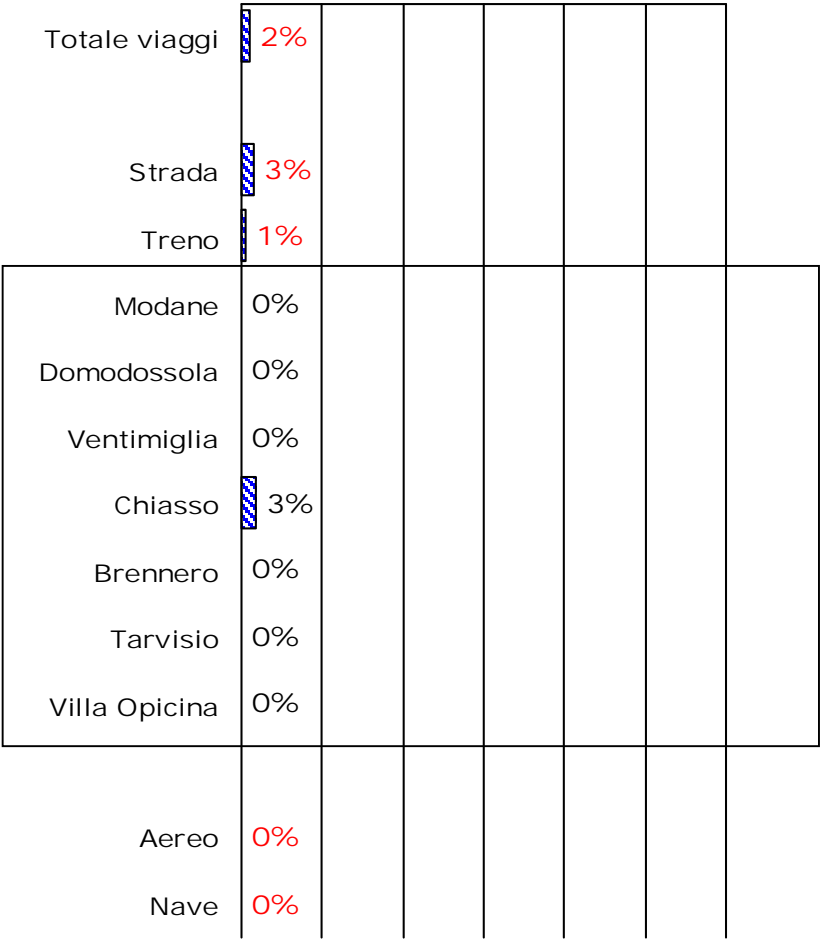
Numero medio notti: **0,2**



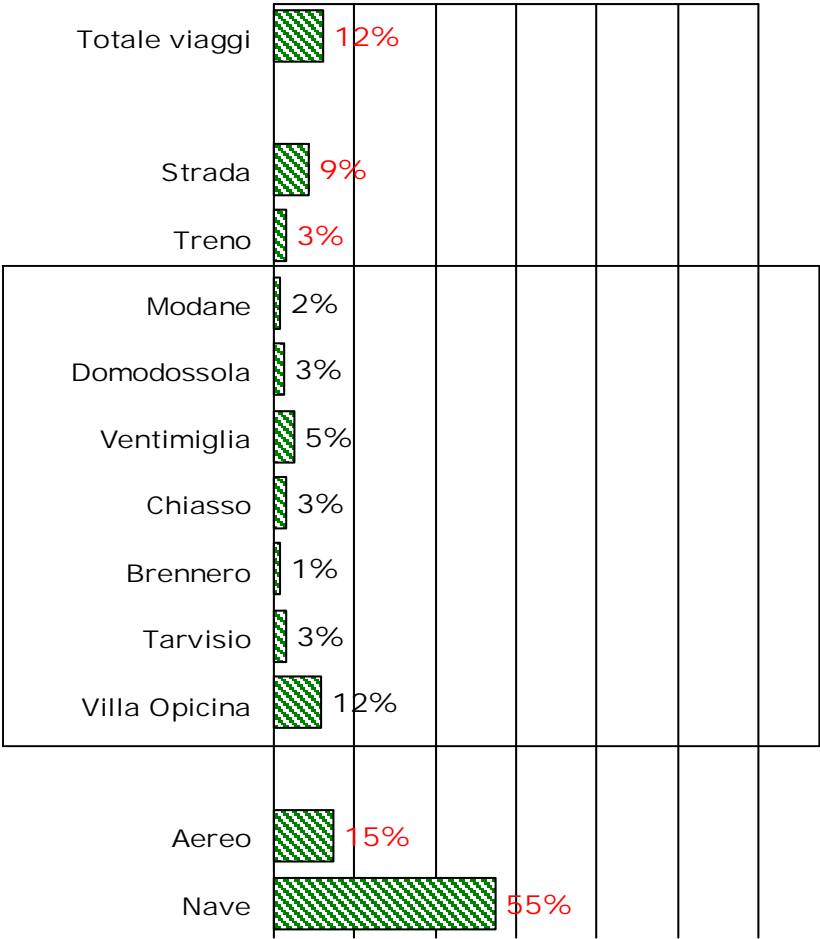
Turismo di transito

DIMENSIONE DEL GRUPPO PER MODALITA' DI TRASPORTO

Italiani



Stranieri



LA SODDISFAZIONE PER IL VIAGGIO: Il voto ai Paesi

ITALIANI : VOTO MEDIO AL PRINCIPALE PAESE VISITATO.

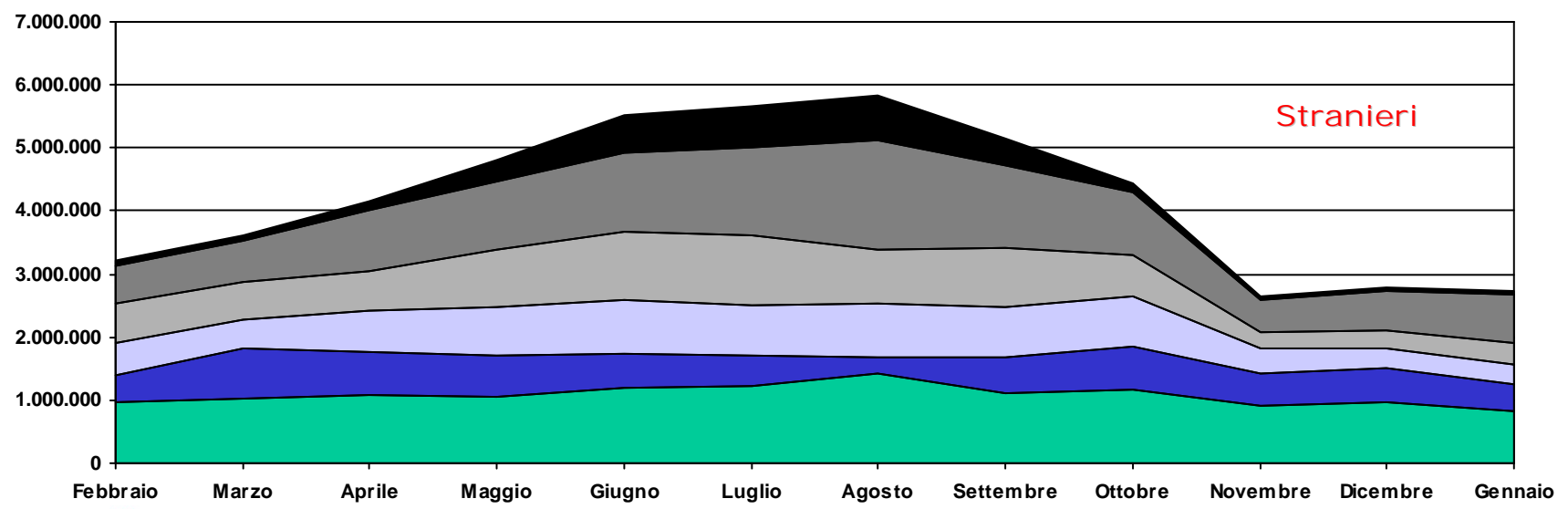
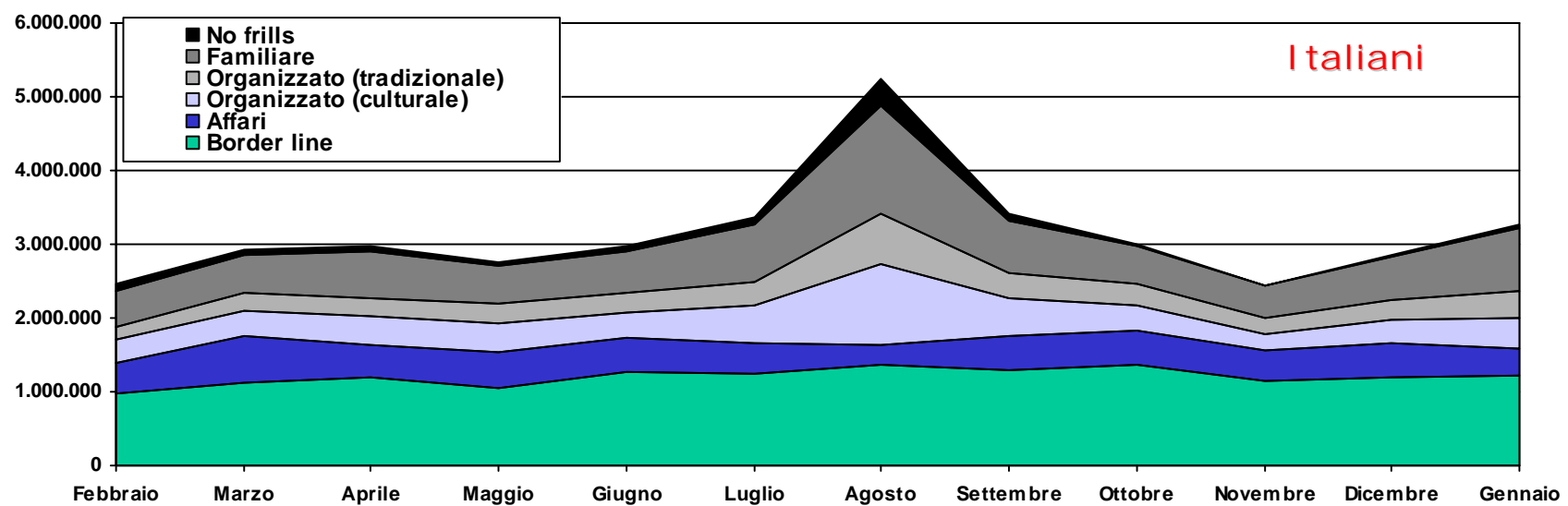
Turismo di affari		Turismo organizzato culturale		Turismo organizzato tradizionale		Turismo familiare		Turismo "No frills"	
	Voto medio		Voto medio		Voto medio		Voto medio		Voto medio
Totale Paesi	7,5	Totale Paesi	8,0	Totale Paesi	8,0	Totale Paesi	8,0	Totale Paesi	8,0
Slovenia	8,0	Messico	8,3	Messico	8,5	Messico	8,6	Usa	8,7
Spagna	8,0	Rep Ceca	8,2	Belgio	8,2	Slovenia	8,5	Rep Ceca	8,6
Rep Ceca	7,9	Usa	8,2	Austria	8,2	Austria	8,4	Cina	8,5
Austria	7,9	Egitto	8,2	Slovenia	8,2	Marocco	8,4	Austria	8,4
Egitto	7,8	Spagna	8,1	Usa	8,1	Spagna	8,4	Marocco	8,4
Francia	7,7	Austria	8,1	Rep Ceca	8,1	Egitto	8,3	Messico	8,3
Croazia	7,6	Francia	8,1	Croazia	8,0	Grecia	8,2	Germania	8,2
Rep Dominicana	7,6	Croazia	8,0	Grecia	8,0	Rep Ceca	8,2	Paesi Bassi	8,1
Usa	7,6	Rep Dominicana	7,9	Egitto	8,0	Usa	8,1	Francia	8,0
Paesi Bassi	7,5	Regno Unito	7,9	Francia	8,0	Tunisia	8,1	Grecia	8,0
Germania	7,4	Paesi Bassi	7,9	Spagna	7,9	Cina	8,1	Spagna	7,9
Cina	7,4	Germania	7,9	Cuba	7,9	Croazia	8,1	Romania	7,8
Svizzera	7,4	Cina	7,9	Germania	7,9	Rep Dominicana	8,0	Slovenia	7,7
Grecia	7,4	Grecia	7,8	Paesi Bassi	7,8	Romania	8,0	Regno Unito	7,7
Messico	7,3	Belgio	7,8	Rep Dominicana	7,8	Germania	8,0	Tunisia	7,6
Belgio	7,3	Marocco	7,7	Svizzera	7,8	Svizzera	7,9	Croazia	7,6
Marocco	7,2	Svizzera	7,7	Regno Unito	7,8	Regno Unito	7,9	Rep Dominicana	7,5
Tunisia	7,1	Tunisia	7,6	Romania	7,6	Paesi Bassi	7,9	Svizzera	7,5
Cuba	6,9	Slovenia	7,6	Marocco	7,5	Cuba	7,8	Egitto	7,4
Regno Unito	6,9	Cuba	7,4	Tunisia	7,4	Belgio	7,8	Belgio	7,4
Romania	6,9	Romania	7,0	Cina	6,9	Francia	7,8	Cuba	7,3

LA SODDISFAZIONE PER IL VIAGGIO: Il voto alle Regioni

STRANIERI : VOTO MEDIO ALLA PRINCIPALE REGIONE VISITATA.

Turismo di affari		Turismo organizzato culturale		Turismo organizzato tradizionale		Turismo familiare		Turismo "No frills"	
	Voto medio		Voto medio		Voto medio		Voto medio		Voto medio
Totale Regioni	8,0	Totale Regioni	8,2	Totale Regioni	8,4	Totale Regioni	8,4	Totale Regioni	8,3
Friuli V.G.	8,4	Friuli V.G.	8,7	Friuli V.G.	8,7	Friuli V.G.	8,6	Friuli V.G.	8,8
Trentino Alto Adige	8,4	Liguria	8,5	Trentino Alto Adige	8,7	Trentino Alto Adige	8,6	Puglia	8,7
Toscana	8,2	Veneto	8,4	Veneto	8,6	Toscana	8,6	Veneto	8,4
Veneto	8,1	Trentino Alto Adige	8,3	Piemonte	8,5	Veneto	8,5	Toscana	8,4
Sardegna	8,1	Toscana	8,3	Toscana	8,4	Emilia Romagna	8,4	Emilia Romagna	8,3
Sicilia	8,0	Sardegna	8,3	Emilia Romagna	8,2	Lazio	8,4	Sardegna	8,3
Liguria	8,0	Lazio	8,2	Lombardia	8,1	Sicilia	8,3	Lombardia	8,3
Emilia Romagna	7,9	Lombardia	8,1	Lazio	8,1	Liguria	8,3	Trentino Alto Adige	8,2
Lazio	7,9	Emilia Romagna	8,1	Sardegna	8,1	Sardegna	8,2	Sicilia	8,1
Lombardia	7,8	Sicilia	8,1	Puglia	8,1	Piemonte	8,2	Campania	8,1
Piemonte	7,8	Campania	8,1	Sicilia	8,0	Puglia	8,2	Lazio	8,1
Puglia	7,6	Puglia	8,0	Liguria	8,0	Lombardia	8,1	Liguria	8,0
Campania	7,6	Piemonte	8,0	Campania	8,0	Campania	8,1	Piemonte	7,7

I FLUSSI TURISTICI: Stagionalità



L' indagine UIC alle frontiere: Nota metodologica

L' Italia ed il turismo internazionale nel 2004

Venezia 19 Aprile 2005

Paolo Sergardi – Pragma

LE DIMENSIONI DELLA RICERCA

Il dispositivo di indagine posto in essere ha previsto nell'arco dei primi 12 mesi di attività:

- > La realizzazione di **130.000** interviste "face to face" a viaggiatori internazionali.
- > **1.500.000** conteggi "qualificati" di viaggiatori internazionali.
- > Un'attività di rilevazione che ha coperto **360** giorni su 366.
- > Un'attività di rilevazione che ha interessato i viaggi internazionali effettuati con quattro diverse modalità di trasporto: **veicolo stradale, aereo, nave e treno**.
- > Una copertura di **62** diversi punti di campionamento.

I PUNTI DI CAMPIONAMENTO

FRONTIERE STRADALI
Bardonecchia
Brennero (autostr.)
Brennero (st.)
Chiasso (autostr.)
Chiasso (st.)
Coccau
Gaggiolo
Gorizia C. Rosse
Gorizia S.Andrea
Gran San Bernardo
Laghi Fusine
Monte Bianco
Paglino
Ponte S.Ludovico
Ponte S.Luigi
Ponte Tresa
Prato Di Drava
Rabuiese
Tarvisio
Ventimiglia
Villa Opicina

FRONTIERE FERROVIARIE
Brennero
Chiasso
Domodossola
Modane
Tarvisio
Ventimiglia
Villa Opicina

FRONTIERE AEREE
Alghero
Ancona
Bari
Bergamo
Bologna
Brescia Montichiari
Catania
Firenze
Forlì
Genova
Milano Linate
Milano Malpensa
Napoli
Palermo
Pescara
Pisa
Rimini
Roma Ciampino
Roma Fiumicino
Torino
Treviso
Trieste
Venezia
Verona

FRONTIERE NAVALI
Ancona
Bari
Brindisi
Catania
Genova
Livorno
Napoli
Savona
Trieste
Venezia

LA LOGICA DI CAMPIONAMENTO

Il disegno campionario viene definito sulla base di un'analisi dell'offerta di trasporto che permette di definire le "celle di campionamento" elementari di ciascun valico in base ai seguenti criteri.

-> **Aeroporti:**

Voli distinti per Macroaree geografiche di Origine/destinazione.
Fascia oraria di partenza/arrivo del volo.

-> **Porti:**

Stato di Origine/destinazione delle navi.

-> **Valichi ferroviari:**

Fascia oraria di percorrenza dei treni.

-> **Valichi stradali:**

Giorno della settimana (feriale/festivo).
Fascia oraria dei viaggi.

L'ATTIVITA' DI INTERVISTA

Le interviste ai viaggiatori internazionali vengono realizzate:

-> **Aeroporti:**

Ai gate di imbarco delle partenze internazionali.
Nelle aree ritiro bagagli degli arrivi internazionali.

-> **Porti:**

Presso i moli in corrispondenza degli arrivi e delle partenze delle navi.

-> **Valichi ferroviari:**

A bordo treno lungo le tratte di confine.

-> **Valichi stradali:**

Ai posti di controllo doganali.
All'imbocco dei trafori.
In Autogrill nei pressi del confine.
Su strada con l'ausilio delle pattuglie della Polizia Stradale
(Nel corso dei primi 12 mesi ci si è avvalsi dell'ausilio di circa 300 pattuglie della Polstrada).

LE STIME

L'attività di rilevazione consente per ciascun cella di campionamento elementare di produrre tre ordini di stime:

- > **Flusso complessivo di traffico.**
Grazie ai conteggi campionari.
- > **Incidenza dei viaggiatori di interesse per la rilevazione (Italiani in entrata in Italia e Stranieri in Uscita).**
Grazie alle qualifiche di una parte dei viaggiatori conteggiati.
- > **Spese sostenute all'estero.**
Grazie alle interviste dei viaggiatori.

CORREZIONE DELLE STIME E RIPORTI ALL' UNIVERSO

Le stime vengono mensilmente confrontate con le fonti ufficiali disponibili relative ai flussi di traffico.

Il confronto ex-post con i dati ufficiali consente di introdurre eventuali coefficienti correttivi volti a minimizzare l'errore campionario.

Il confronto con le fonti ufficiali permette inoltre un progressivo affinamento della stessa tecnica di campionamento.

Le stime raccolte presso ciascun Punto di Campionamento vengono riportate all'Universo complessivo del traffico internazionale mediante dei coefficienti determinati grazie all'indagine ISTAT sui viaggiatori internazionali con l'obiettivo di valorizzare in maniera adeguata i valichi non campionati.

FONTI UFFICIALI UTILIZZATE

Per il controllo della qualità delle stime l'indagine si avvale del contributo dei dati ufficiali forniti da:

ADF – Firenze.

ADR – Roma.

Aeroporto FVG – Trieste.

Assoaeroporti.

Autostrada del Brennero.

ENAC

Sacbo – Bergamo

Sagat - Torino

Save – Venezia

Sea – Milano

Stazioni marittime – Genova

Trenitalia