



UFFICIO ITALIANO DEI CAMBI

I viaggi all'estero degli italiani: motivazioni, destinazioni e soddisfazione

Luca Buldorini

L'ITALIA E IL TURISMO
INTERNAZIONALE NEL 2004

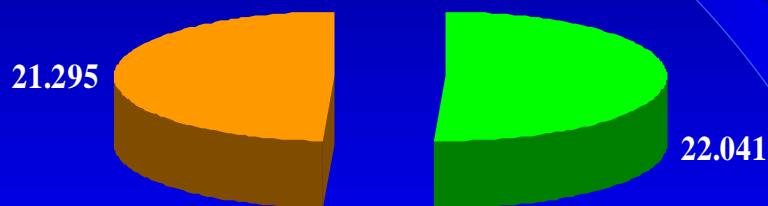
Venezia
19 aprile 2005

<http://www.uic.it>



Numero di viaggiatori alle frontiere

-15,1% su 2003



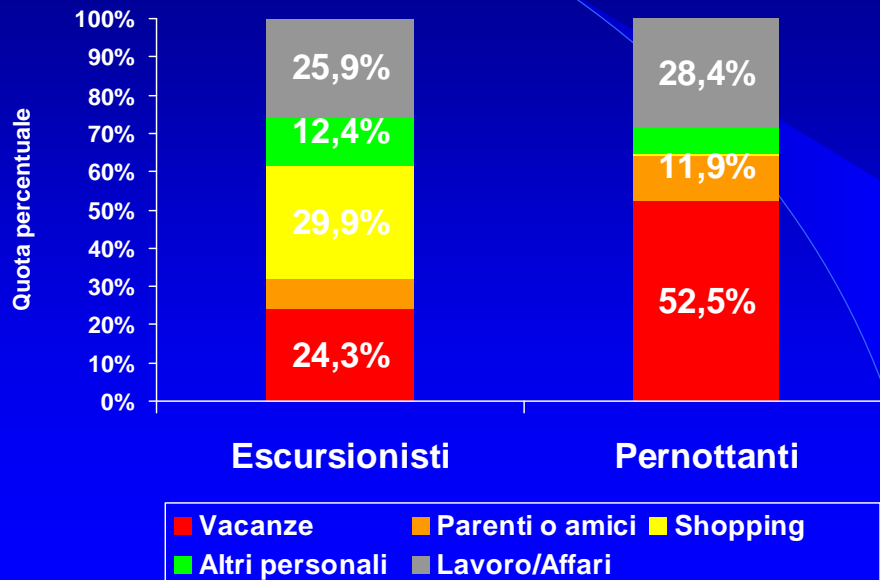
Migliaia di viaggiatori

■ Turisti ■ Escursionisti

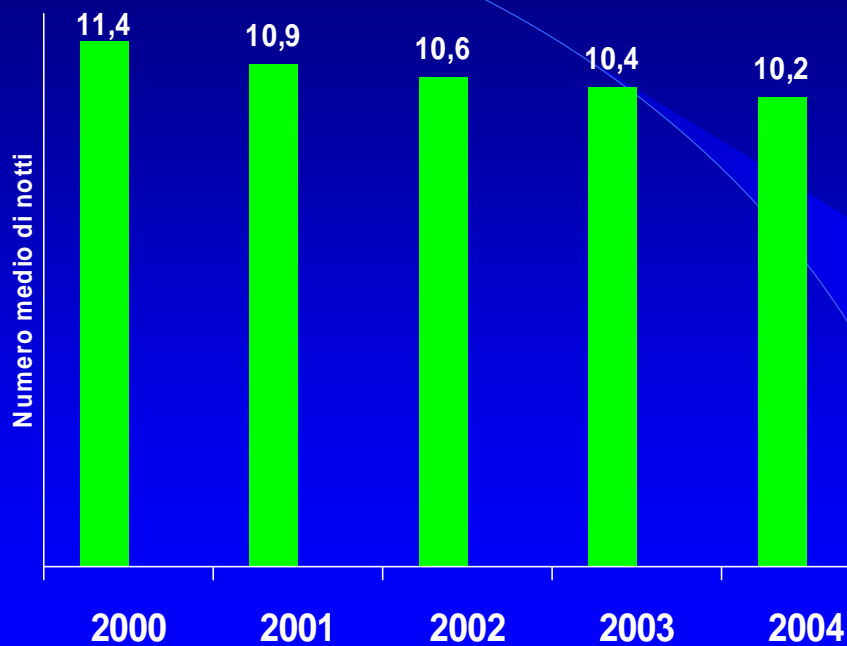


Viaggiatori alle frontiere Motivo del viaggio

21.295 Migliaia di viaggiatori 22.041

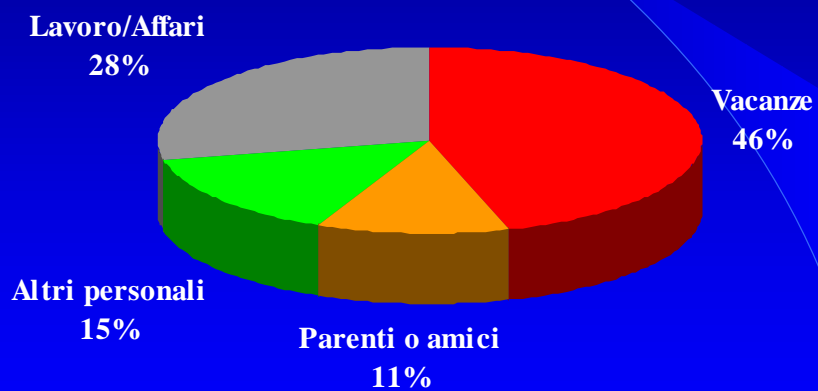


Pernottamenti Durata media del soggiorno

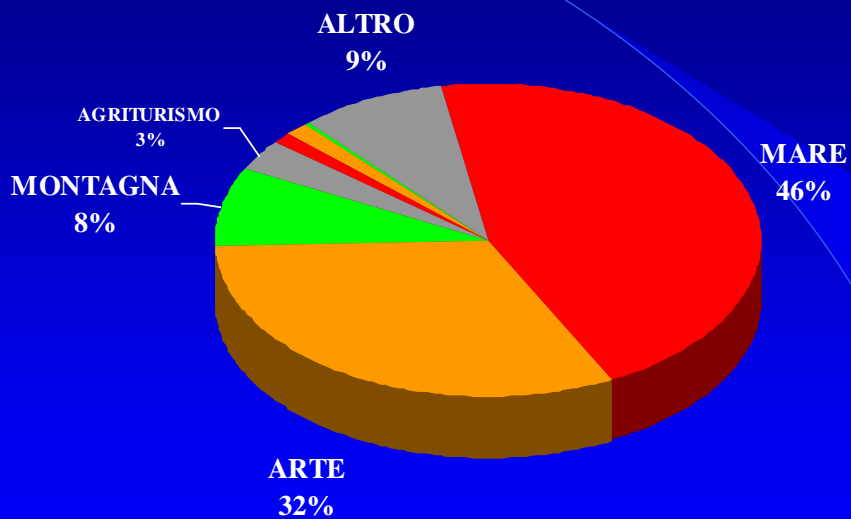




Pernottamenti Motivo del viaggio

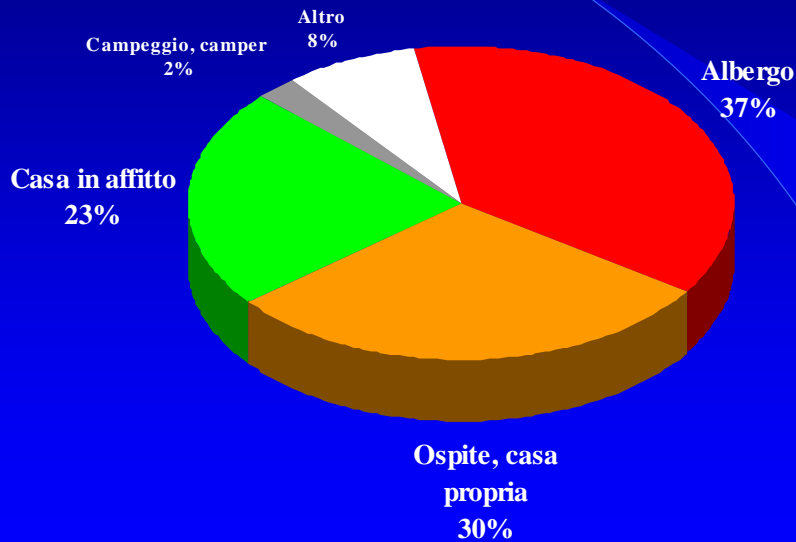


Pernottamenti Motivo della vacanza

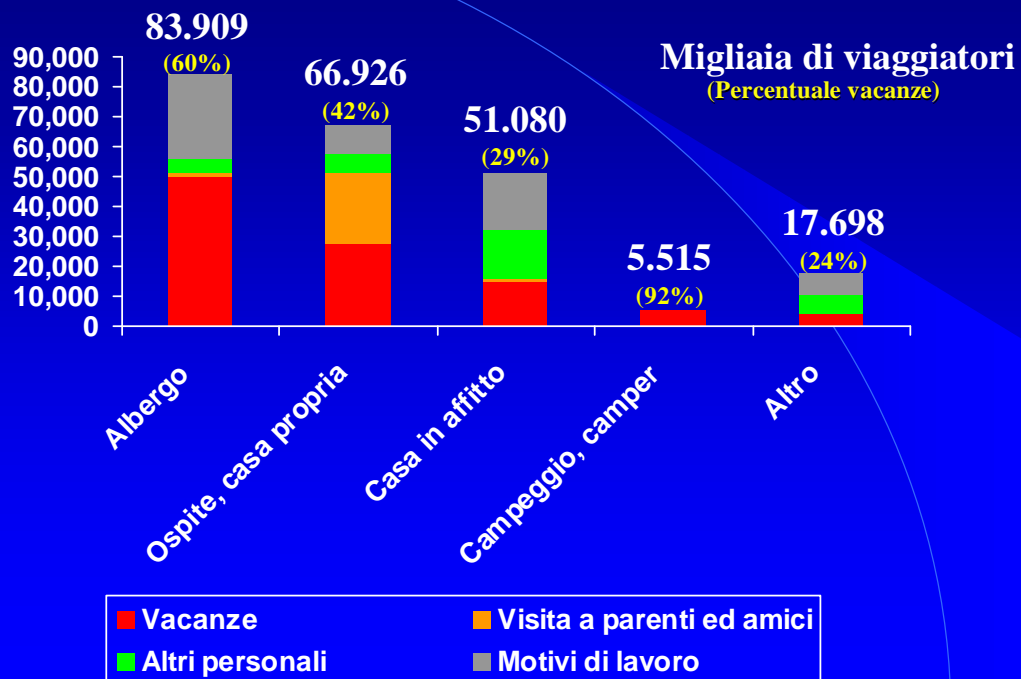




Pernottamenti Tipo di alloggio

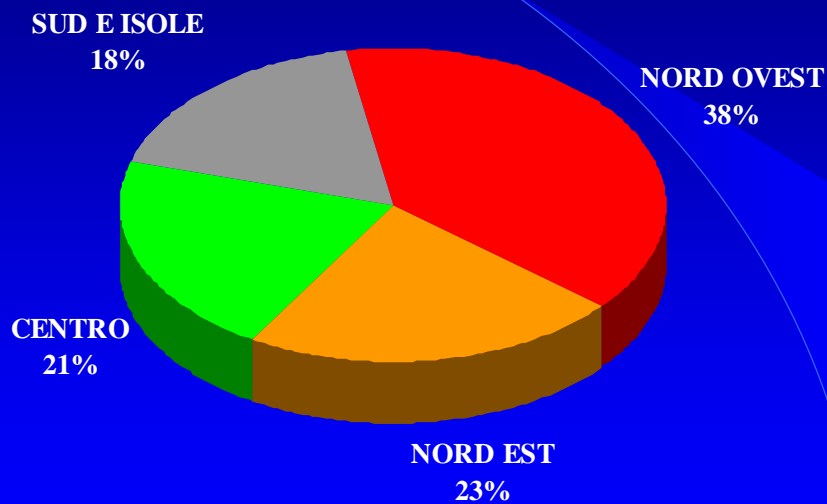


Pernottamenti Motivo del viaggio e tipo di alloggio

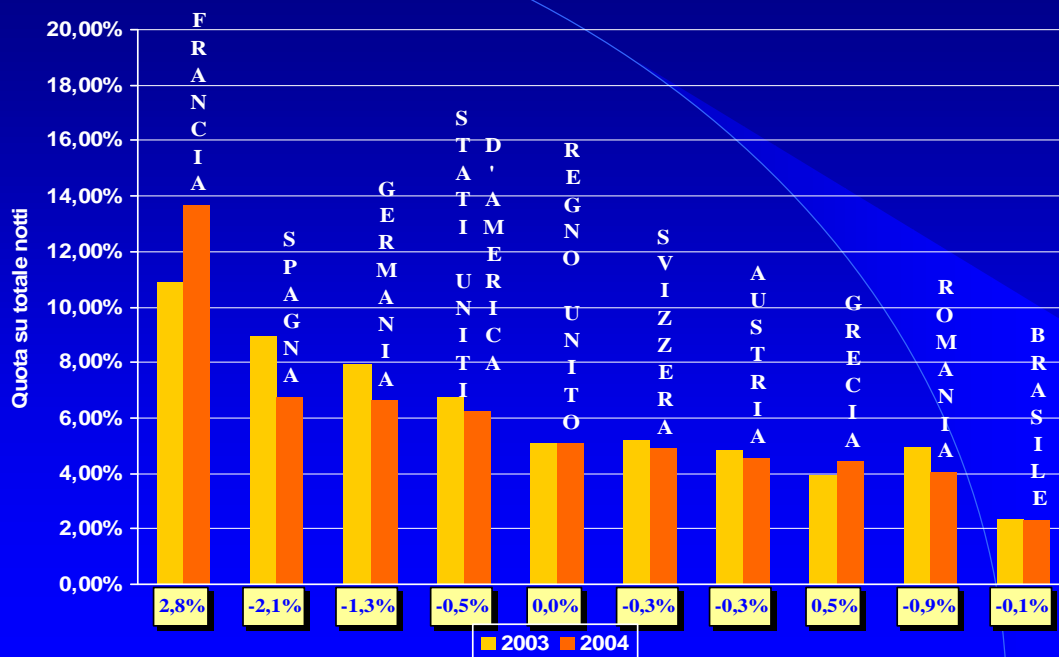




Pernottamenti Area di residenza

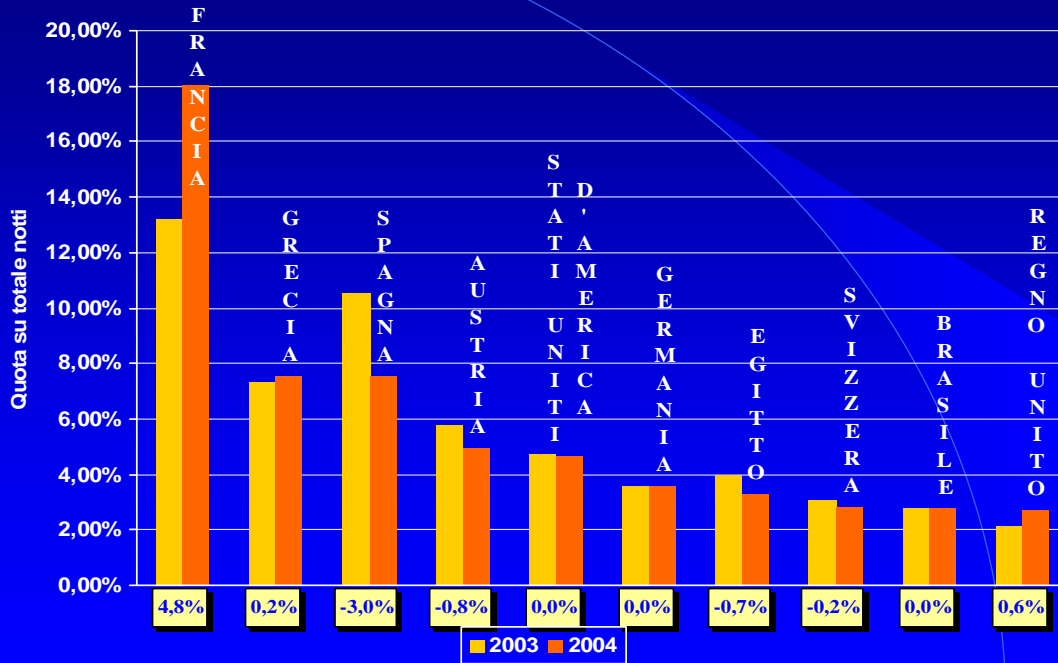


Pernottamenti Prime 10 destinazioni

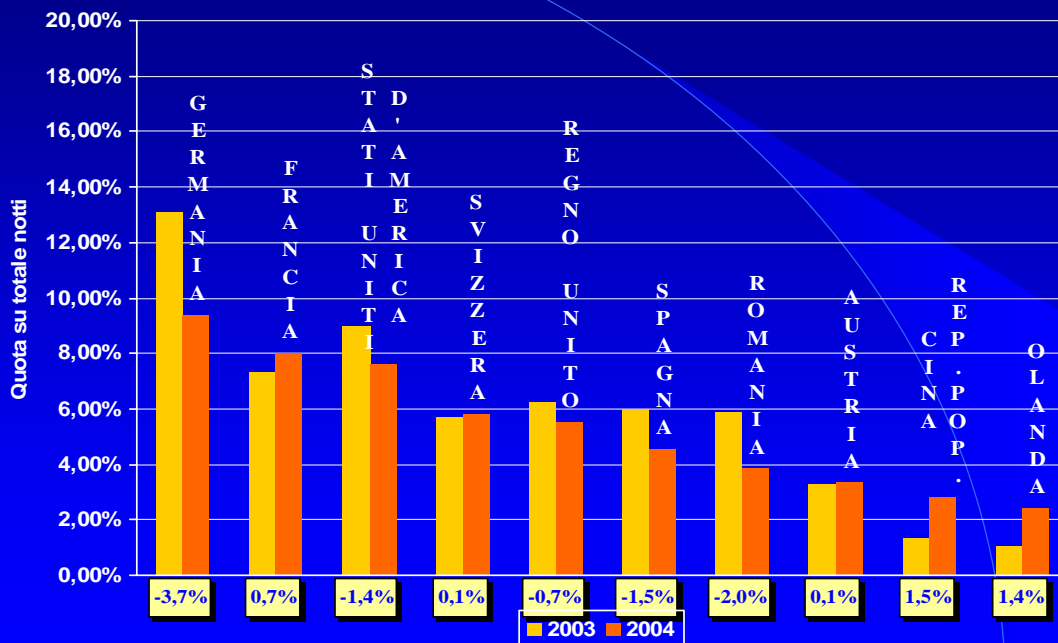




Pernottamenti Prime 10 destinazioni vacanza



Pernottamenti Prime 10 destinazioni lavoro





Opinioni degli italiani Destinazioni più apprezzate

		VOTO MEDIO	ALL OGGI O	COR TESI A	AMBI ENTE	INFO RMA ZIONI	SICU REZZ A	ACQ UISTI	PAST I	PREZ ZI	ARTE
1	AUSTRALIA	8,79	****	****	****	****	****	****	**	***	***
2	MALDIVE	8,56	****	****	****	***	****	*	****	**	*
3	THAILANDIA	8,50	****	****	***	***	****	****	****	****	***
4	KENYA	8,41	****	****	****	*	*	**	****	****	*
5	CANADA	8,40	****	****	****	****	****	****	**	**	**
6	ISRAELE	8,37	**	***	**	***	***	***	****	**	****
7	ARGENTINA	8,33	***	****	***	***	*	****	****	****	**
8	MESSICO	8,25	***	****	****	**	**	**	***	***	****
9	AUSTRIA	8,21	****	**	****	****	****	****	**	**	****
10	BRASILE	8,20	***	****	****	**	*	***	****	****	*
11	EGITTO	8,18	****	**	***	**	***	*	**	***	****
12	GIAPPONE	8,17	****	****	*	**	****	****	****	*	***
13	NORVEGIA	8,16	***	***	****	****	****	*	*	*	**



Opinioni degli italiani Destinazioni meno apprezzate

		VOTO MEDIO	ALL OGGI O	COR TESI A	AMBI ENTE	INFO RMA ZIONI	SICU REZZ A	ACQ UISTI	PAST I	PREZ ZI	ARTE
1	UCRAINA	7,15	*	*	*	*	*	*	**	****	*
2	RUSSIA	7,21	*	*	*	*	*	**	**	**	****
3	ALBANIA	7,21	*	***	*	*	*	*	****	***	*
4	BULGARIA	7,32	*	*	*	*	*	*	***	****	*
5	MALTA	7,46	*	*	*	*	*	*	*	*	*
6	CINA REP.POP.	7,49	***	*	*	*	**	***	**	****	*
7	BELGIO	7,50	*	*	*	***	**	**	*	*	**
8	ROMANIA	7,54	*	***	**	*	*	**	****	***	**
9	SVIZZERA	7,63	***	*	***	****	***	****	*	*	**
10	REGNO UNITO	7,66	*	*	*	****	***	****	*	*	****
11	TUNISIA	7,68	**	**	*	**	**	*	**	***	**
12	VENEZUELA	7,73	*	****	****	*	*	*	***	****	*
13	FRANCIA	7,76	*	*	**	***	**	****	**	*	****



Come si forma l'opinione degli italiani sul paese visitato?

Relazione tra...

Giudizio complessivo

...e giudizio su ciascuno degli aspetti su cui si richiede un'opinione



Qualità degli alloggi
Cortesia degli abitanti
Qualità ambientale

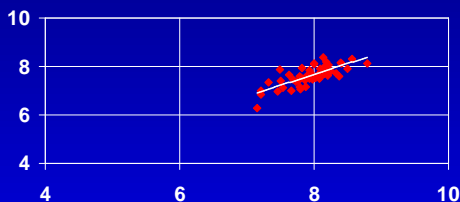
Informazioni
Sicurezza
Acquisti
Pasti
Prezzi
Arte



Aspetti chiave

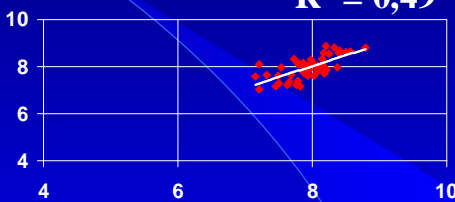
• **ALLOGGIO**

$R^2 = 0,58$



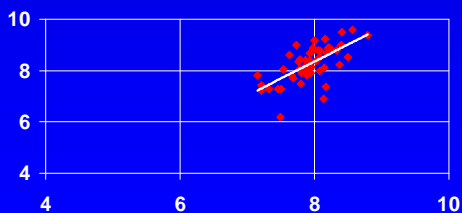
• **CORTESIA**

$R^2 = 0,49$



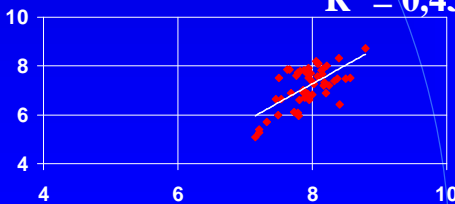
• **AMBIENTE**

$R^2 = 0,44$



• **INFORMAZIONI**

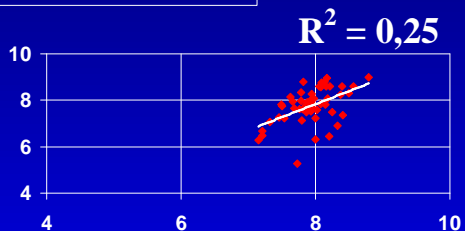
$R^2 = 0,43$



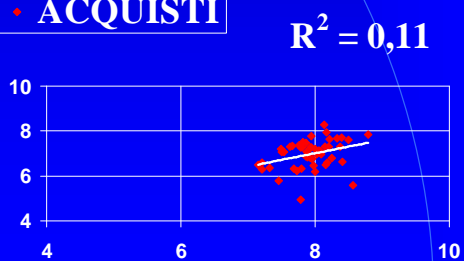


Aspetti importanti

• SICUREZZA

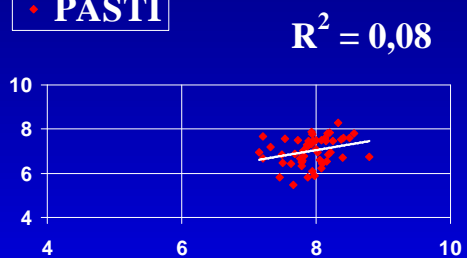


• ACQUISTI

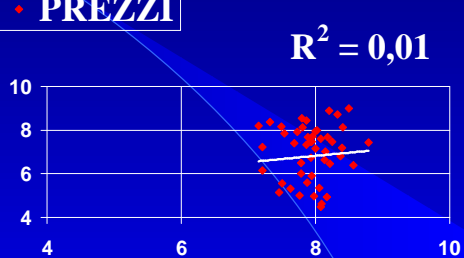


Aspetti secondari

• PASTI



• PREZZI



• ARTE

