

I TURISTI OUTGOING ORGANIZZATI

Dinamica, caratteristiche, livello di spesa

Laura Andreatta

CISSET - Università Ca' Foscari



CISSET

TURISMO OUTGOING: ALCUNE TENDENZE

- Congiuntura economica → ripresa ritardata (effetto di freno)
rafforzamento dell'euro (effetto di spinta)

- Turismo outgoing e Internet: fase di sviluppo



- L'utilizzo del web e dei vettori low-cost e' in aumento per l'organizzazione e la prenotazione di weekend e vacanze brevi; per viaggi piu' importanti si ricorre ancora all'agenzia

- Spending divide: fenomeno sempre piu' accentuato che vede da una parte chi ricorre ai last minute e dall'altra chi e' disposto a sostenere una spesa elevata per le proprie vacanze

CISSET

LA DIMENSIONE DEL MERCATO OUTGOING

Nel 2004 gli Italiani che si sono recati all'estero sono stati



23,9 milioni

di cui turisti organizzati (che hanno acquistato un pacchetto che comprende almeno due servizi):

37%



CISSET

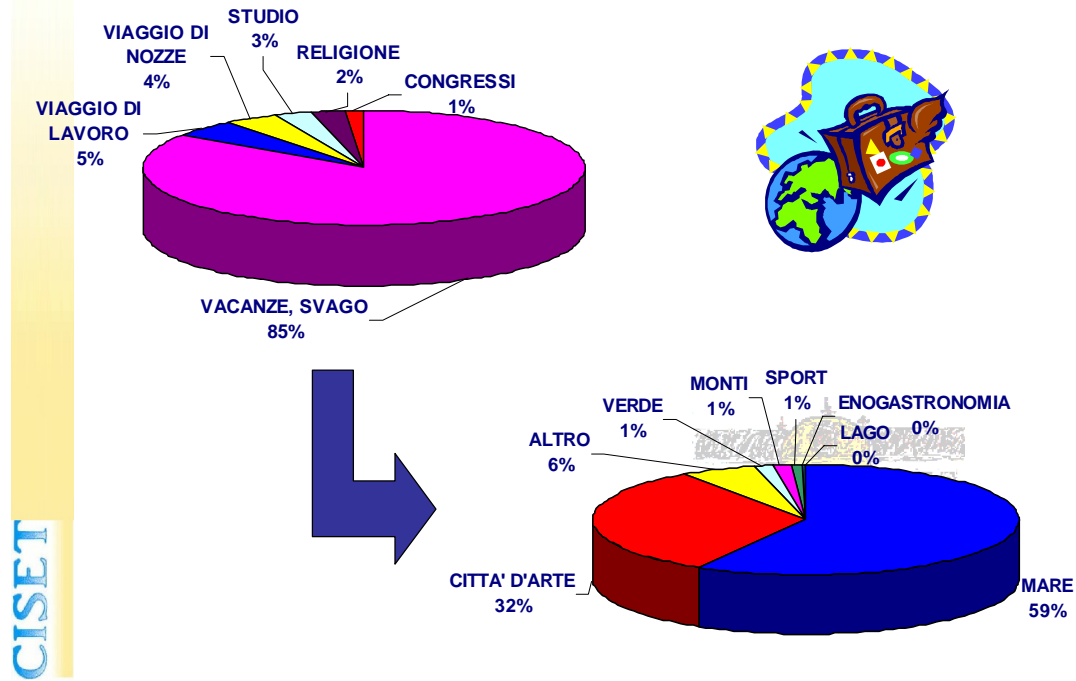
PRINCIPALI DESTINAZIONI OUTGOING



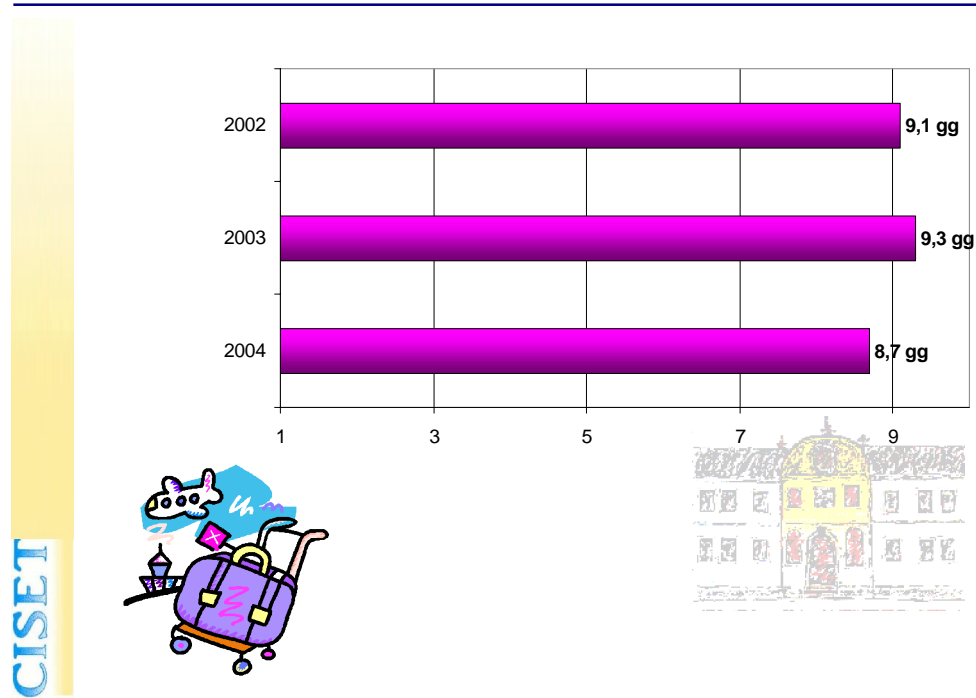
TURISTI TOTALI	TURISTI ORGANIZZATI
1. Francia	1. Spagna
2. Germania	2. Egitto
3. Svizzera	3. Grecia
4. Austria	4. Tunisia
5. Spagna	5. Francia
6. Grecia	6. Cuba
7. Regno Unito	7. Regno Unito
8. USA	8. USA
9. Egitto	9. Messico
10. Croazia	10. Germania

CISSET

MOTIVO DEL VIAGGIO ORGANIZZATO



PERMANENZA MEDIA DEI TURISTI ORGANIZZATI



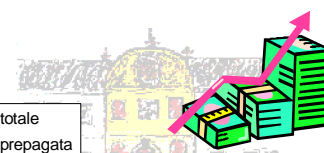
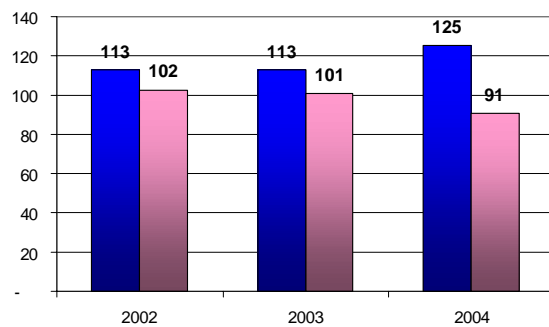
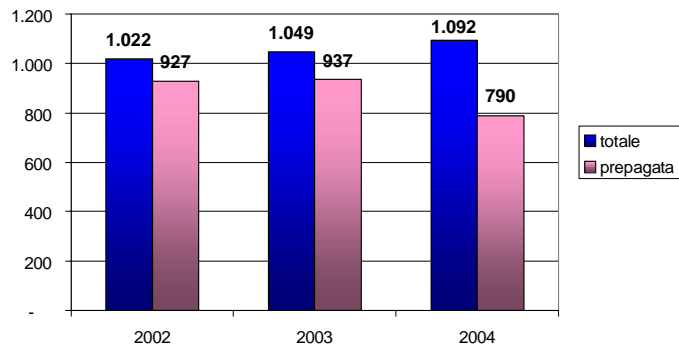
COSTO DEL VIAGGIO ORGANIZZATO

SPESE MEDIE PRO CAPITE

Spesa prepagata



Costo del pacchetto



SPESE MEDIE PRO CAPITE
GIORNALIERE

CISET

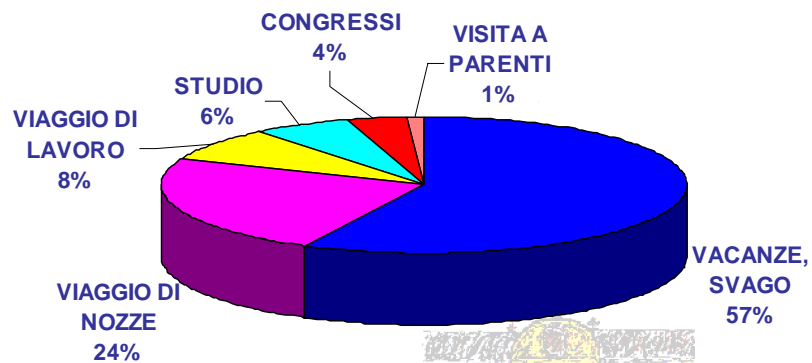


GLI ITALIANI NEGLI USA



CISET

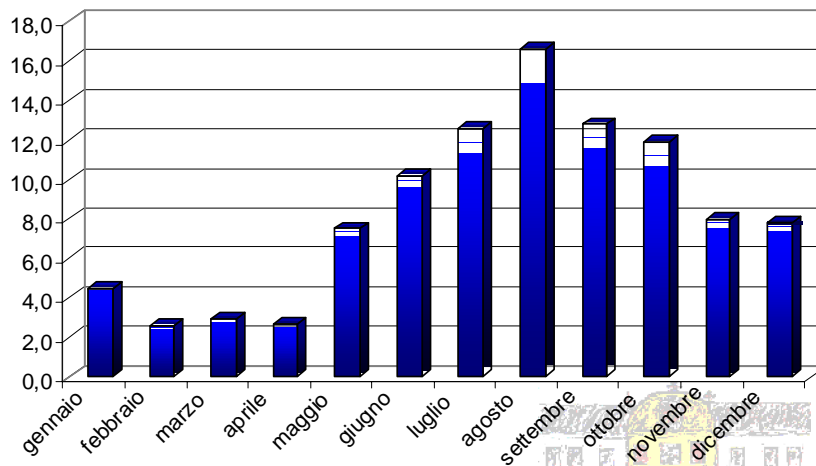
MOTIVO DEL VIAGGIO ORGANIZZATO NEGLI USA



Leisure: 57%
Business: 12%
Altro: 31%

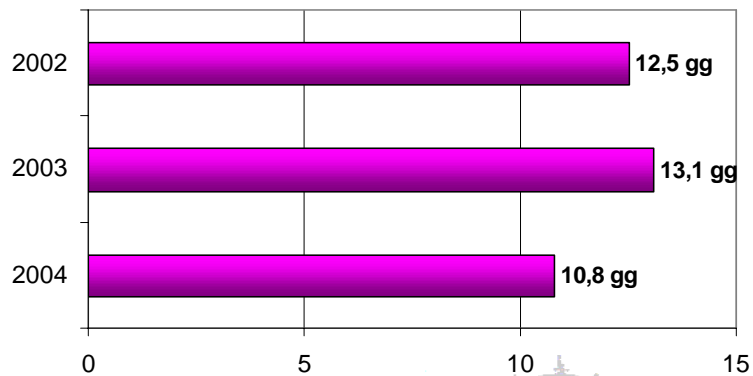
CISET

STAGIONALITA' DEL TURISMO ORGANIZZATO NEGLI USA



CISET

PERMANENZA MEDIA DEL TURISMO ORGANIZZATO NEGLI USA



CISSET

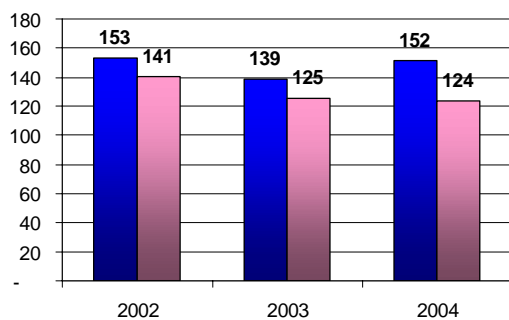
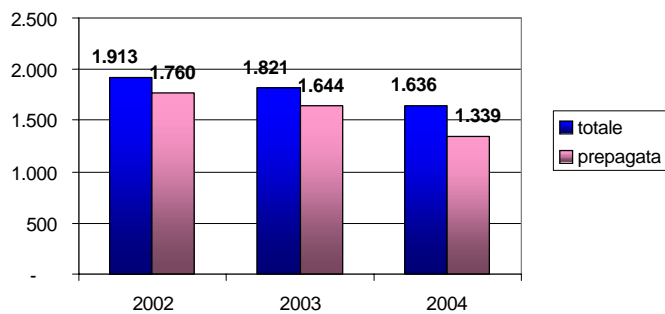
COSTO DEL VIAGGIO ORGANIZZATO NEGLI USA



SPESE MEDIE PRO CAPITE

Spesa prepagata

 Costo del pacchetto



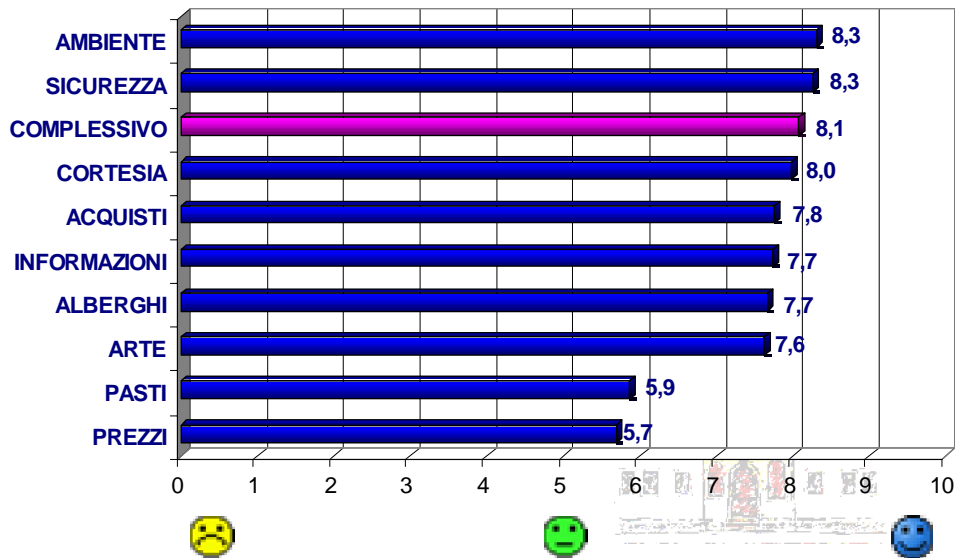
SPESE MEDIE PRO CAPITE
 GIORNALIERE

CISSET

SODDISFAZIONE DEI TURISTI ORGANIZZATI NEGLI USA



CISSET



GLI ITALIANI NEL NORD-AFRICA

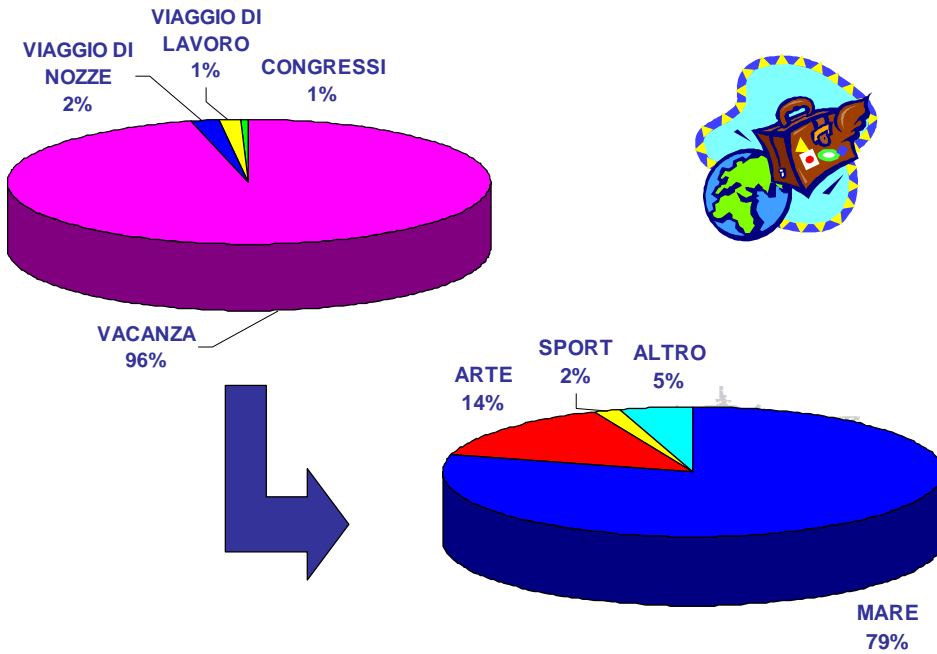


CISSET

MOTIVO DEL VIAGGIO ORGANIZZATO NEL NORD AFRICA

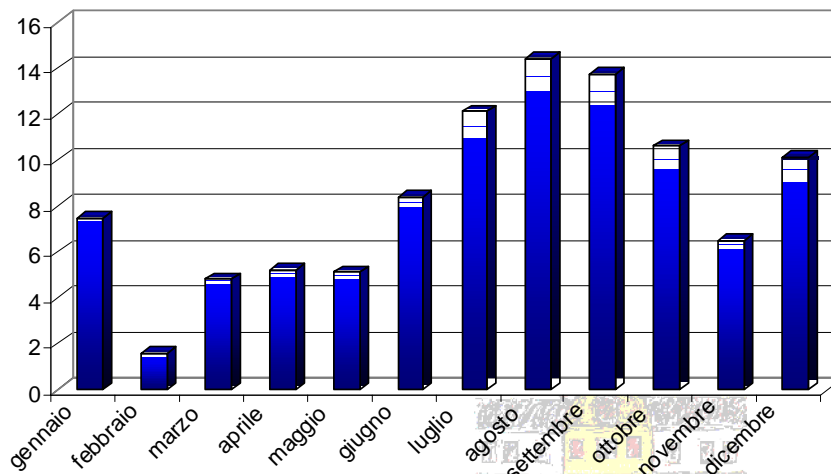


CISSET



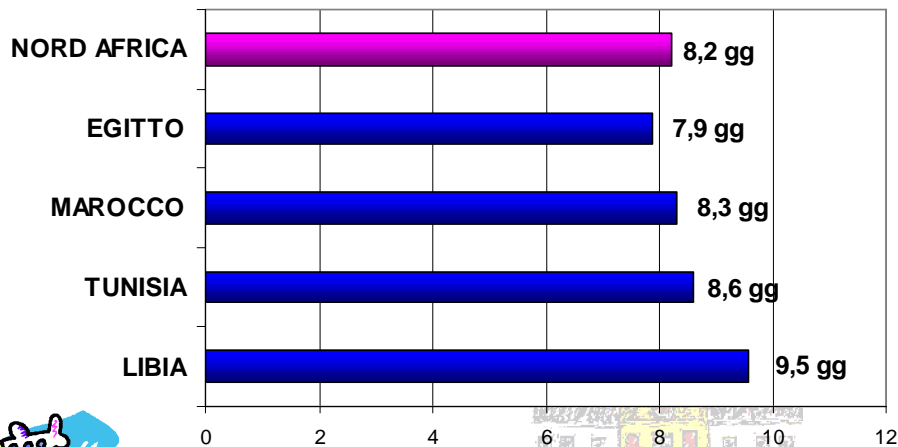
CISSET

STAGIONALITA' DEL TURISMO ORGANIZZATO NEL NORD AFRICA



CISSET

PERMANENZA MEDIA DEL TURISMO ORGANIZZATO NEL NORD AFRICA



CISSET

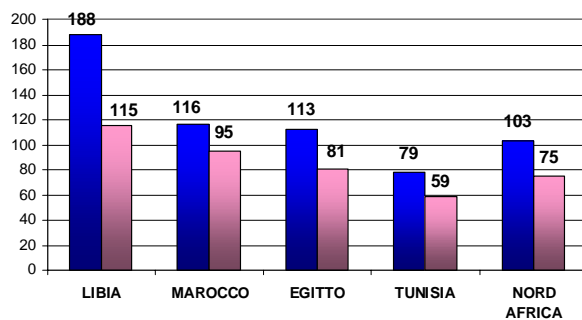
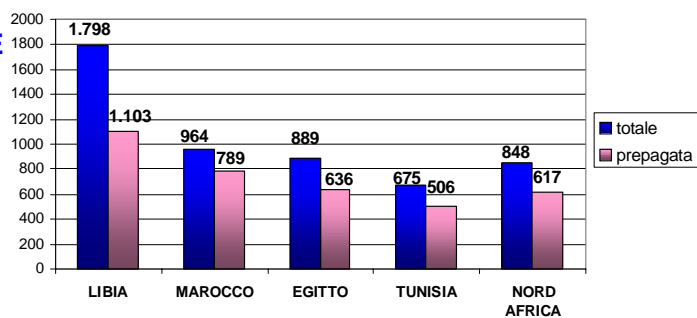
COSTO DEL VIAGGIO ORGANIZZATO NEL NORD AFRICA



SPESE MEDIE PRO CAPITE

Spesa prepagata

 Costo del pacchetto



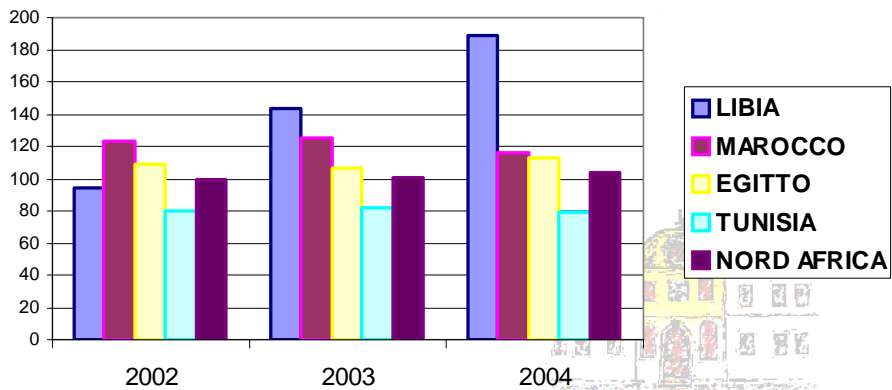
SPESE MEDIE PRO CAPITE GIORNALIERE

CISSET

COSTO DEL VIAGGIO ORGANIZZATO NEL NORD AFRICA



SPESA MEDIA PRO CAPITE GIORNALIERA:
DINAMICA RECENTE

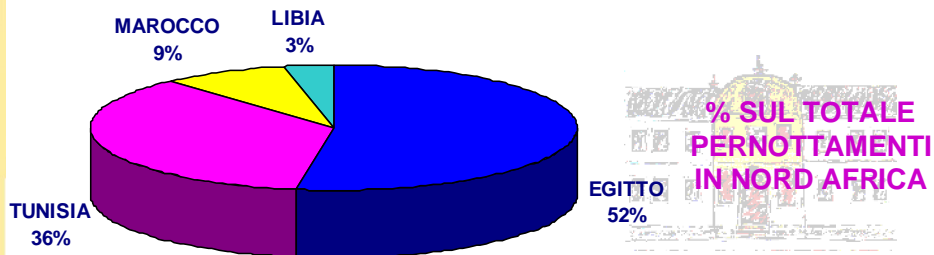
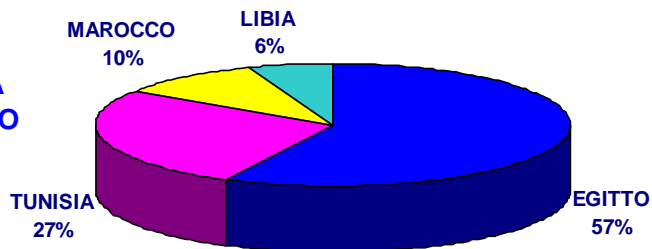


CISSET

COMPOSIZIONE SPESA E PERNOTTAMENTI
DEL TURISMO ORGANIZZATO NEL NORD AFRICA



% SUL TOTALE SPESA
TURISMO ORGANIZZATO
IN NORD AFRICA

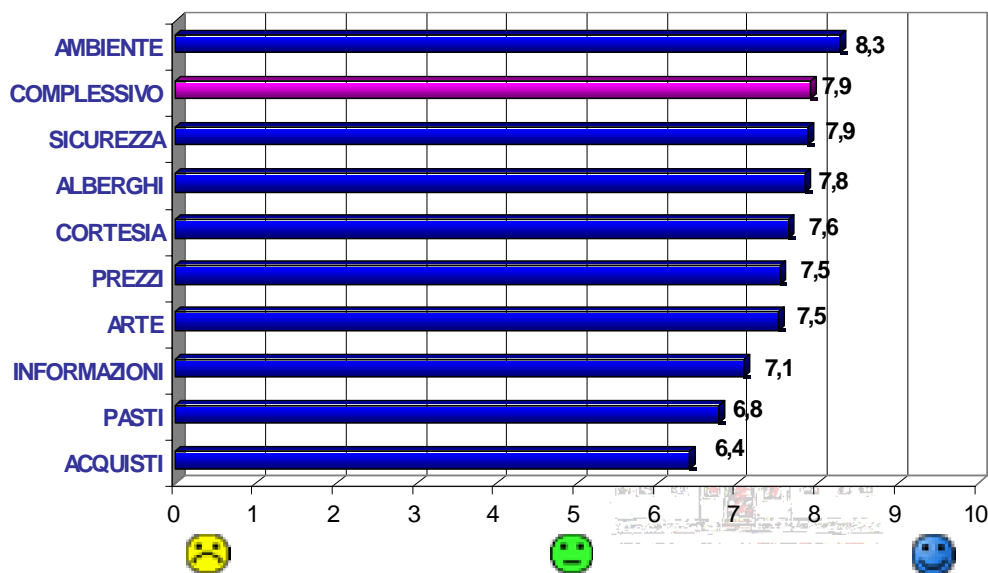


CISSET

SODDISFAZIONE DEI TURISTI ORGANIZZATI NEL NORD AFRICA



CISSET



SODDISFAZIONE DEI TURISTI ORGANIZZATI NEL NORD AFRICA



CISSET

