

REGIONE ABRUZZO
SERVIZIO SVILUPPO DEL TURISMO
PROGETTO COMUNICAZIONE GIUBILEO

IL GRANDE GIUBILEO DEL 2000

IN ABRUZZO

Valutazioni - ricognizione delle azioni sviluppate – Progetto Comunicazione Giubileo

IL PROGETTO COMUNICAZIONE GIUBILEO
E' RISULTATO VINCITORE DEL PREMIO FORUM P.A. – REGIONANDO
2001 – PER LA SEZIONE TURISMO
(www.forumpa.it)

In ricordo di VALENTINA DONATELLI

aggiornamento al 30.6.2001

1. EFFETTO GIUBILEO:

La Porta Santa si è chiusa lo scorso 6 gennaio lasciando dietro di sé un evento di grande rilievo religioso e sociale. Oggi, alla luce della pubblicazione dei dati dell'Enit, dell'Agenzia Romana per il Giubileo, dell'Istat e della Federalberghi¹, è possibile tracciare un bilancio generale di un evento che ha interessato – sotto molteplici aspetti – anche la nostra regione.

Con queste note si vogliono proporre spunti di riflessione su una disamina sommaria dell'intero "fenomeno" Giubileo che ha riguardato l'Abruzzo, raccogliendo nello stesso tempo il quadro delle azioni e degli interventi curati in vista dell'Anno Santo.

Le prime analisi quantitative dell'Agenzia Romana per il Giubileo e del Comitato Centrale per il Giubileo si sono attestate su una stima – a consuntivo – di 25 milioni di pellegrini, dato complessivo sicuramente positivo, ma riferibile essenzialmente a Roma.

Un dato che conferma, in definitiva, le previsioni immediatamente prossime all'apertura dell'Anno Santo², che superano le varie stime degli anni precedenti oscillanti tra prospettive assai modeste (5 milioni) e autentiche invasioni (oltre 40 milioni di arrivi).

In effetti si tratta di flussi che hanno riguardato fundamentalmente Roma – indiscutibilmente al centro delle celebrazioni giubilari – e, in misura decisamente minore, il resto del Paese. Le aspettative, spesso enfatizzate sul piano generale, troppo semplicisticamente intravedevano un effetto assai più allargato tanto da spingere il Comune di Roma ad intraprendere una campagna promozionale a favore delle prenotazioni per il posto pullman e per l'accesso in città da effettuare in largo anticipo.

E' dunque possibile che flussi potenzialmente maggiori – riferibili soprattutto a provenienze estere – siano stati fortemente condizionati da notizie assai spesso forzate sul pericolo affollamento e sui limiti del sistema organizzativo italiano, che poi si è mostrato sufficientemente all'altezza, anche in occasione dei grandi appuntamenti previsti dal calendario giubilare.

Si deve notare, per esempio, che spesso i media stranieri hanno assai esasperato se non anche distorto il senso delle misure organizzative volte a disciplinare l'accesso dei pullman su Roma, non senza negativi effetti dissuasivi sugli stessi organizzatori/T.O e in qualche misura anche sui flussi turistici estranei all'evento giubilare³, probabilmente influenzando negativamente la stessa destinazione Italia nel suo complesso.

Pur con i limiti descritti, anche nella nostra regione si è registrato un effetto Giubileo, seppure ridimensionato rispetto alle più ottimistiche previsioni, che non tenevano tra l'altro conto di vari fattori, tra i quali la possibilità di lucrare l'indulgenza nella propria diocesi, non dovendosi recare - come nei precedenti giubilei – necessariamente a Roma.⁴

¹ cfr La Rivista del Turismo, Centro Studi del Touring Club italiano, gennaio – febbraio 2001: sono arrivati 25 milioni di visitatori (il 34% in più del 1999), con 77 milioni di presenze (il 17% in più). Le previsioni sono state rispettate in pieno, anzi il consuntivo è superiore di quasi il 2%.

² cfr. L'Avvenire - 27 ottobre 1999;

³ cfr. TTG Gran Bretagna, il 16/11/99, titolava in prima pagina "Operators blast Rome's ban on city coach tours". ("La santa catastrofe" – Die Welt, "Nell'inferno di Roma – Le Point, "La città eterna non è pronta" – Sunday Telegraph, "Turisti americani, evitate Roma" – The Wall Street Journal; così scriveva la stampa internazionale alla fine del 1999 - "Tutte le strade portano alla capitale" - Die Welt, "Roma, la bellissima" - Le Point, "Roma torna a splendere" – The New York Times; "E' il momento della città eterna" – The Washington Post; così ha scritto la stampa internazionale agli inizi del 2001).

⁴ Non va trascurato il rilevante flusso turistico - tra l'altro in crescita – che si registra a L'Aquila, in occasione della Perdonanza, il 28 e il 29 agosto di ogni anno, circostanza in cui è possibile lucrare l'indulgenza plenaria.

Occorre premettere che gli effetti che il Giubileo ha portato rispetto alle dinamiche del turismo non sono certo desumibili dai numeri ricavati e ricavabili dalle analisi tradizionali, essendo assai problematico – se non impossibile - scorporare i dati relativi a presenze e arrivi, distinguendo il turista-pellegrino dal normale turista.

Come era prevedibile, il Giubileo è stata l'occasione per accrescere le destinazioni religiose più note quali il **Santuario di San Gabriele di Isola del Gran Sasso** (con due milioni e quattrocentomila pellegrini) e il **Santuario del Miracolo Eucaristico di Lanciano** (con oltre un milione di pellegrini), secondo fonti di informazioni dei rispettivi santuari.

Si tratta di località nelle quali è disponibile scarsa ricettività classificata, che pure ha fatto registrare importanti indici di crescita in termini di presenze: + 30% per Isola del Gran Sasso e + 45% per Lanciano. Dall'esame dei dati – peraltro non riferiti all'intero anno – il Santuario di San Gabriele si conferma meta religiosa quasi esclusivamente nazionale, mentre il Santuario del Miracolo Eucaristico tende ad assumere una crescente funzione di richiamo di pellegrini anche dall'estero (8.581 pernottamenti nelle strutture ricettive di Lanciano nel periodo gennaio/agosto 2000).

Alle due destinazioni si affianca la straordinaria new entry del **Santuario del Volto Santo di Manoppello**, con circa un milione di pellegrini,⁵ provenienti dall'Italia e dall'estero, come si può evincere da elenchi di pellegrinaggi menzionati sul Bollettino curato dal Santuario. La località è pressoché priva di strutture ricettive (la casa del pellegrino nell'anno 2000 ha funzionato parzialmente a causa lavori in corso).

E' bene chiarire che i dati richiamati relativamente alle presenze in strutture ricettive sono appena indicativi di più ampi effetti distribuiti sul territorio.

Altre mete religiose hanno fatto registrare flussi meno significativi, pur sempre in crescita, secondo valutazioni sommarie espresse dalle rispettive diocesi: San Tommaso ad Ortona, San Camillo de Lellis a Bucchianico, Beato Nunzio Sulprizio a Pescosansonesco, Santuario della Madonna dei Miracoli di Casalbordino, la Madonna dell'Oriente di Tagliacozzo, ecc.

Peraltro in alcuni casi - come San Tommaso o il luoghi di Celestino, che già fanno registrare limitati ma significativi flussi di visitatori anche dall'estero – si intravedono ampi spazi di crescita futura, in una prospettiva di sviluppo nel tempo di una strategia di promozione volta a rafforzare la proposta regionale, soprattutto in una logica progressiva di inserimento nei più affermati circuiti internazionali, prioritariamente per quelli rappresentati dall'asse Loreto/San Giovanni Rotondo (quest'ultimo santuario è diventata recentemente la meta religiosa che fa registrare il più alto numero di visitatori in Europa, superando anche Lourdes)⁶.

Santuario	Presenze Giubileo 2000 (stime)
San Gabriele – Isola del Gran Sasso	2.400.000
Miracolo Eucaristico - Lanciano	oltre 1.000.000
Volto Santo - Manoppello	circa 1.000.000

Se si considera il venir meno degli effetti positivi preannunciati dalla Peregrinatio ad Petri Sedem (di cui si dirà in seguito) – con la quale la Regione – insieme alla Conferenza Episcopale Abruzzese – Molisana (CEAM), aveva sottoscritto una intesa e dello stesso inserimento nel c.d. “Bacino allargato dell'accoglienza” delle cinque regioni dell'Italia centrale - sviluppato dall'Agenzia Romana per il Giubileo (che almeno ha rappresentato

⁵ Una stima in tal senso è stata avanzata anche da Rai Giubileo e da l'Avvenire del 6.1.2001.

⁶ cfr. Bollettino della Santa Sede, n. 199/99, del 25/05/99.

occasione per una comunicazione dell'Abruzzo sulla stampa internazionale), si può sostenere che i risultati positivi conseguiti siano frutto di un insieme di strategie e di azioni promozionali messe in campo soprattutto dalla Regione, dagli enti locali interessati ed ovviamente dai Santuari (anche se soltanto il Santuario di San Gabriele dispone di efficiente macchina organizzativa).

Analogamente non sembrano essere scaturiti riflessi positivi da accordi o intese formalizzati tra il Comune dell'Aquila e il Comune di Roma e con le regioni Toscana, Lazio, Umbria, Molise, Puglia e Campania. Stesso discorso può farsi rispetto ad ottimistiche previsioni di arrivi di pellegrini dall'Ucraina (nel 1999 si parlava, addirittura, di "invasione") e dalla Russia.⁷

Si tratta di circostanze che confermano come intese istituzionali o accordi non producono automaticamente risultati se non assecondati da effettive tendenze di "mercato" o da azioni continue e sistematiche dirette ad intercettare, costruire e sviluppare la domanda potenziale.

E' un dato comunque positivo che pone le principali mete religiose abruzzesi immediatamente dopo le più affermate destinazioni di Roma, San Giovanni Rotondo, Loreto, Assisi, Padova. E questo non è poco per una regione non toccata dalle grandi vie dei pellegrinaggi del passato (la via Francigena, la via Romea, ecc.) e fino a qualche anno fa tagliata completamente fuori da questa tipologia di turismo.⁸

Attualmente la collocazione dell'Abruzzo sulla direttrice di traffico religioso Loreto - San Giovanni Rotondo - che già interessa alcune località abruzzesi in termini di ricettività/ristorazione - può trovare un ulteriore elemento di crescita anche nell'istituzione del collegamento aereo Pescara - Londra che, dal prossimo 12 aprile, si stima porterà un movimento annuo di 80/100 mila passeggeri. D'altra parte uno degli elementi di mercato considerato dalla Ryan Air a base dell'istituzione del volo Londra/Pescara sarebbe proprio riferibile alle potenziali dello scalo anche rispetto alla destinazione di San Giovanni Rotondo.

L'Abruzzo è un esempio di rara spiritualità: le sue montagne hanno visto in ogni epoca testimonianze di religiosità intensa e di misticismo puro che si riflettono ancora oggi nella religione popolare e nell'approccio con il Santo. Il Sacro che ha creato un connubio forte e costante con la natura accresce la sua valenza se associato al patrimonio storico-artistico che ha segnato la storia della nostra regione.

I numerosi Santuari, a volte collocati in cavità naturali, a volte espressione di una lodevole maestria tecnica di architetti ed ingegneri del XII-XIII secolo, custodi di Reliquie - testimonianze straordinarie della religiosità cristiana - per molto tempo sono rimasti ai margini dei grandi flussi religiosi, a discapito spesso della valorizzazione in chiave turistica di località dall'alto potenziale.

I maggiori flussi realizzati nel corso dell'evento giubilare e le numerose iniziative promozionali attivate, rappresentano in ogni caso un investimento per la definitiva crescita del segmento, che per la prima volta - in occasione - del Giubileo ha conosciuto una specifica azione di marketing finalizzata alla valorizzazione del patrimonio religioso-culturale della regione.

⁷ "Giubileo. Un'invasione di pellegrini dall'Ucraina", Il Messaggero 22/09/99; "Giubileo, intesa varata coi russi", Il Centro, 4.4.1989.

⁸ Si noti che una delle prime pubblicazioni per operatori turistici - AA.VV., Nozioni di turismo e di ospitalità, ed. EPT Milano, 1949, pp. 91 ss. - nel trattare del turismo religioso riepilogava circa 200 destinazioni religiose italiane, distinte per regione, omettendo qualsiasi riferimento all'Abruzzo.

Il Giubileo ha confermato, al contrario delle aspettative, la capacità attrattiva dell'Italia. Ha rappresentato un'opportunità unica di promozione del paese - con positive ricadute anche sull'Abruzzo - della quale si potrà beneficiare negli anni futuri. I dati e le previsioni sono rilevanti: complessivamente si è verificato un aumento sensibile dell'afflusso dei turisti in particolare nel Nord-est e nelle regioni del Centro Italia che hanno assistito ad una crescita del 22,3% degli arrivi. Secondo l'opinione degli operatori del settore, il buon andamento del flusso turistico dovrebbe continuare anche nel primo trimestre del 2001.⁹

2. GIUBILEO: tendenza al “mordi e fuggi”

Si è confermata nel corso dell'anno giubilare la tendenza al pellegrinaggio “mordi e fuggi”; i pellegrini si sono fermati in un sito religioso, magari diretti a San Giovanni Rotondo o in arrivo da Roma, hanno visitato le Sacre Reliquie, hanno assistito ad una celebrazione eucaristica, pronti a ripartire in giornata.

Questa particolare forma di turismo religioso, se da una parte ha soddisfatto le autorità religiose, attente alla dominante valenza spirituale di tale esperienza, ha determinato una minore soddisfazione degli operatori turistici.

D'altra parte anche il libro bianco del TCI su “Il Giubileo del 2000” - 1997, ammoniva che *“non è affatto detto che un grande evento religioso debba necessariamente risultare un grande evento turistico”*.

Il pellegrinaggio va distinto dal turismo religioso - si legge nella Nota pastorale *“Venite, saliamo sul monte del Signore”*¹⁰, il primo è ispirato da consapevoli motivazioni di fede, il secondo ha motivazioni culturali e ricreative e fa riferimento alla religione solo in quanto fruisce di spazi e oggetti ad essa pertinenti, anche se spesso l'uno e l'altro aspetto convivono. Nel fare concretamente un pellegrinaggio, alle motivazioni e prospettive religiose si aggiungono spesso altre componenti, di natura culturale o legate all'ambito del tempo libero. Sono tali componenti che, prese per se stesse, giungono a modellare il particolare fenomeno del turismo religioso.

Dunque, i consistenti arrivi in Abruzzo solo in parte possono assimilarsi a flussi di tipo turistico: innanzitutto la motivazione del viaggio – prevalentemente spirituale, l'esigenza di limitare la presenza al periodo strettamente necessario (talvolta anche poche ore), la presenza di pellegrinaggi locali (che hanno visto anche il recupero di tradizionali percorsi a piedi), il frequente adattamento a soluzioni ricettive alternative al sistema alberghiero, che ha visto utilizzare anche nella nostra regione residenze religiose (di cui nemmeno si conosce l'effettiva consistenza), appartamenti, seconde case, ecc. In alcune circostanze – come ad esempio in occasione delle giornate della gioventù - sono stati utilizzati anche edifici pubblici, scuole, impianti sportivi.¹¹

E non sono mancati esempi di ospitalità in famiglie che volontariamente hanno messo a disposizione la propria abitazione fornendo un contributo diretto alla “macchina” del Giubileo, gestendo una quantità di presenze.

Si tratta ovviamente di flussi che sfuggono a qualsiasi rilevazione operata con i sistemi tradizionali applicati al movimento turistico. Il Giubileo è stata l'occasione – inoltre – per molti abruzzesi per muoversi all'interno della regione tra le varie mete religiose, anche quelle c.d. minori, spesso assai poco conosciute pure in Abruzzo.

⁹ “Gli albergatori contano sull'effetto Giubileo”, TurismoOggi – Rapporto Bit

¹⁰ Supplemento al n.167 di Avvenire del 17/07/1998

¹¹ ad es. secondo dati ufficiali forniti dalla diocesi di Pescara, in preparazione delle GMG, sono stati ospitati gratuitamente in Pescara – per 3/4 giorni - circa 2.700 giovani provenienti da vari paesi.

Come si è detto un grande evento religioso non sempre diventa un grande evento turistico, ma soprattutto non sempre può essere controllato, per cui occorre far ricorso ad ogni altro possibile elemento di valutazione.

I dati forniti dalla Società Autostrade – ad esempio - confermano un **incremento del 1,6% complessivo del traffico sulle arterie legate a Pescara, collocando l'area al secondo posto tra le migliori performance registrate dalle Direzioni di Tronco**, preceduta solo dalla direzione di Bologna, con l'1,9% di incremento.¹²

Analogamente il Ministero dei Beni e le Attività Culturali nel rapporto 2000, presentato recentemente alla stampa, fornisce dati che mostrano un incremento del numero di visitatori anche nei musei abruzzesi (da n.123.151 del 1999 a n.147.434 del 2000) e, di conseguenza, degli introiti (da £.236.172.000 del 1999 a £.299.481.000 del 2000).

Al riguardo preme sottolineare che alcuni musei erano stati compresi nei programmi di viaggio proposti da organizzazioni religiose.

Numerosi sono stati anche gli abruzzesi residenti nel mondo che nel 2000 hanno fatto ritorno in Abruzzo (significativo è il dato complessivo dei passeggeri sul volo stagionale Toronto – Pescara – Toronto che ha registrato, nel 2000, ben 8.949 passeggeri, con un incremento di circa il 22% rispetto al 1999¹³; si tratta solo di un indicatore assai parziale, considerato che la prevalenza del traffico di riferimento ha riguardato altri scali).

Sarebbe interessante anche valutare la crescita di vari servizi e attività connessi al turismo nell'anno giubilare (ad esempio, un dato che conferma l'accresciuta offerta di servizi alla mobilità turistica è implicitamente ricavabile dagli incrementi registrati nel corso del 2000 nelle nuove licenze assegnate per autobus da noleggio (+ 5.88%) e minibus da noleggio (+ 26.67) - fonte: Regione Abruzzo - Servizio Pianificazione territoriale e organizzazione dei trasporti, marzo 2001).

Ma il Giubileo non può essere letto in Abruzzo come l'occasione colta solo in parte dagli operatori turistici, essendo stati comunque rilevanti i riflessi non solo economici ma anche sociali e culturali che l'evento ha apportato.

Rilevante è stato il senso di ospitalità, dimostrato soprattutto nelle principali mete dei pellegrinaggi, che in alcuni momenti hanno messo a dura prova i servizi e l'organizzazione locale, momenti superati con grande tolleranza e disponibilità e all'occorrenza anche con la spontanea collaborazione dei cittadini e del mondo del volontariato.

Non vanno taciuti i rilevanti investimenti effettuati non solo in termini di azioni promozionali e volti a far conoscere il nostro patrimonio storico-culturale, ma anche diretti ad accrescere e migliorare la ricettività e finalizzati al restauro e recupero di alcune importanti emergenze architettoniche che consentono di riconoscere, nell'evento giubilare, l'occasione per migliorare la qualità complessiva dell'ospitalità e dell'offerta turistica della nostra regione.

“Pellegrini e turisti insieme, hanno avuto una presenza straordinaria in Italia e ciò conferma che il 2000 ha segnato un anno di ulteriore progresso nello sviluppo dell'industria turistica. Tale progresso proseguirà nel 2001 grazie all'immagine dell'Italia giubilare con i suoi messaggi di miglioramento del sistema turistico e per i forti investimenti nella promozione di una offerta ricettiva e di servizi che sicuramente indurranno gli operatori internazionali a investire maggiormente sul prodotto Italia...”.¹⁴

Il 2000 è stato l'anno dei record per il turismo italiano con 227 milioni di presenze negli alberghi – sette milioni in più rispetto al '99 – con un incremento complessivo di presenze

¹² Centro Studi - Società Autostrade spa - mese ottobre 2000.

¹³ Elaborazione dati SAGA.

¹⁴ Amedeo Ottaviani “Grazie al Giubileo l'Italia è ancora più conosciuta all'estero” – Quotidiano Travel, Speciale Bit 2001.

straniere del 5,6% e 4,3% italiane. Gli introiti, come rivela il Decimo Rapporto sul Turismo Italiano, sono stimati in 58mila miliardi.¹⁵

3. Attività svolte/promosse dalla Regione

3.1 SEGNALETICA TURISTICA

- Nell'ambito del programma straordinario di promozione turistica 1998/1999 è stata realizzata segnaletica turistica a supporto della fruibilità del territorio, in particolare del patrimonio storico-culturale religioso tenendo conto delle indicazioni emerse dai lavori della Commissione "Vittoriani" per il grande giubileo del 2000: n. 404 cartelli monofacciali, con descrizioni informative;

3.2 MATERIALE EDITORIALE-PROMOZIONALE

- Realizzazione della carta tematica regionale plurilingue: *I luoghi dello spirito*, realizzata dalla De Agostini - la cui prima tiratura di 600.000 copie, da tempo esaurita, è stata oggetto mirata di diffusione in Italia e all'estero.
- Realizzazione della guida "L'Abruzzo sulla via del Giubileo", edita in cinque lingue, d'intesa con la Conferenza Episcopale Abruzzese-molisana. La guida è stata distribuita tra le diocesi italiane e straniere e alle delegazioni estere dell'ENIT (recensita da L'Avvenire del 12.12.1999 e da altre testate).
- Realizzazione di *Turismo d'Abruzzo*, Bimestrale del settore Turismo della Regione Abruzzo (il n°5 - Dicembre 1999 è stato interamente dedicato al Giubileo);
- Uscite pubblicitarie sul mensile "I Luoghi dell'infinito" e su "News letter Giubileo 2000".

3.3 COMITATO SCIENTIFICO GIUBILEO 2000

- Costituzione del Comitato scientifico per il Giubileo del 2000, istituito con delib. della Giunta Regionale n.648 del 01/05/1996, la cui attività di coordinamento delle istituzioni di promozione di iniziative di ricerca culturali e turistiche, di definizione di un sistema unitario di informazione/comunicazione si è sostanzialmente esaurito nella definizione degli itinerari giubilari.

3.4 SITO INTERNET

- Realizzazione, con la valida collaborazione tecnica della società Professional Net di Orsogna, di pagine web in diverse lingue straniere per il sito www.regione.abruzzo.it/giubileo (integrato e parallelo al sito www.regione.abruzzo.it/turismo).
- Il sito - uno dei primi in Italia dedicato al Giubileo (l'unico citato - tra le regioni italiane - nella guida curata dall'Enit per il Giubileo) - ha rappresentato uno strumento di informazione e orientamento rivolto ad un target "universale", non configurabile come semplice vetrina pubblicitaria ma come supporto fondamentale nella circolazione delle informazioni sulle mete religiose, sulle strutture e sui servizi, con aggiornamenti periodici sugli eventi religiosi e culturali

¹⁵ Il Giornale, 15/02/01

organizzati nella nostra regione, con una crescente utenza – anche sul sito parallelo del turismo – che ormai ha ampiamente superato la quota *un milione* di visitatori (con punte di oltre 100mila visitatori-mese).

- Si tratta di un sito che ha generato autonomamente comunicazione indotta sui mass-media italiani e stranieri, link in importanti motori di ricerca, directory e siti (es. nei siti dell’Agenzia Romana per il Giubileo, Enit per il Giubileo e nei motori di ricerca cattolici: Profeta, Affata, Wonderful Italy, Siticattolici, ecc.).
- Sorprendentemente positivo è stato l’apprezzamento dei contenuti informativi del sito – implicito nella selezione link - da parte delle istituzioni e organizzazioni religiose italiane e straniere – dall’autorevole Conferenza Episcopale Italiana (www.chiesacattolica.it), ad importanti istituzioni religiose straniere (es. www.corazones.org - Florida-Usa), a vari siti di diocesi italiane (es. della Diocesi di Sassari).
- Consistenti sono stati i flussi di messaggi pervenuti da tutto il mondo, con richieste di informazioni e servizi (oltre 4000 e-mail).

Si riportano, a titolo di esempio, i dati quantitativi rilevati sul mese di Luglio 2000 (per i quali si dispone dei dati analitici), durante il quale gli utenti – rispetto ad un dato complessivo di 51.046 contatti riferiti al sito www.regione.abruzzo.it/turismo - hanno visitato in 12.543 casi le pagine dedicate al Giubileo in Abruzzo, di questi:

- 8.929 hanno visitato le pagine in lingua italiana
- 1.647 hanno visitato le pagine in lingua inglese
- 762 hanno visitato le pagine in lingua tedesca
- 573 hanno visitato le pagine in lingua spagnola
- 372 hanno visitato le pagine in lingua francese
- 260 hanno visitato le pagine in lingua russa

Significativo infine è il dato rilevato più recentemente mediante il software statistico (Shiny Stat) - operativo dall’8.6.2001 - che ha permesso di rilevare circa 100 accessi provenienti dalla Città del Vaticano, nel solo mese di giugno 2001. Un dato – questo - che autorizza a ritenere che lo stesso Pontefice – di cui è nota l’apertura verso il mondo internet – sia stato tra i frequentatori del sito www.regione.abruzzo.it/giubileo.

3.5 PROGETTO COMUNICAZIONE GIUBILEO

- Realizzazione del Progetto Comunicazione Giubileo (approvato con delibera della giunta regionale n. 780 del 01/04/1998), mediante un apposito nucleo operante all’interno del Servizio Sviluppo del Turismo, la cui *mission* è stata identificata nello sviluppo di un sistema di relazioni e rapporti con la stampa e altri media - finalizzato a cogliere le esigenze e le potenzialità dell’evento giubilare come occasione per accrescere la conoscenza della regione.
La realizzazione del progetto - ha comportato l’assunzione di tre unità che hanno operato nel periodo aprile 1999 - marzo 2001.

- *Sintesi delle attività svolte:*

- contatti con testate giornalistiche
- elaborazione testi e assistenza giornalisti
- rapporti con webmaster

- assistenza troupes radio-televisive
- acquisizione diretta di documentazione fotografica da mettere a disposizione di testate giornalistiche
- media-monitoring e integrazione media
- penetrazione new-media
- consulenza/verifica-integrazione testi editoriali

La task-force ha svolto un eccezionale ruolo di impulso nella comunicazione dell'Abruzzo – sviluppata in modo sistematico e continuativo – avvalendosi di personale in grado di comunicare perfettamente in quattro lingue (inglese, tedesco, spagnolo, francese), cresciuto professionalmente nella struttura regionale. Un'attività intensa e mirata – fatta di azioni più importanti e di una miriade di iniziative relazionali, di impulso, ecc. – il cui obiettivo era quello di cogliere nell'evento giubilare l'occasione per favorire la maggiore diffusione possibile dell'immagine Abruzzo in Italia e all'estero, con risultati significativi – come può desumersi (sia pure in parte) dalla separata relazione sulle attività svolte nell'ambito del Progetto (ALL. n. 1). Si tratta certamente di un obiettivo non si è esaurito con la conclusione del progetto.

Se l'Abruzzo è oggi sicuramente più conosciuto molto si deve all'azione del team.

Il Progetto Comunicazione Giubileo è risultato vincitore del Premio FORUM P.A. – Ragionando 2001 - per la sezione turismo. Il premio è stato consegnato l'8.5.2001 presso la Fiera di Roma.

3.6 CONSORZIO GIUBILEO ABRUZZO 2000

Il **Consorzio Giubileo Abruzzo 2000** è nato su impulso della Regione Abruzzo, dalle Società Abruzzo Informatica, A.R.P.A., FIRA e SAGA.

Al Consorzio è stato affidato il compito di attuare l'accordo Regione Abruzzo/CEAM (Conferenza Episcopale Abruzzese e Molisana), e di essere l'interfaccia tecnico-organizzativa del Servizio di Accoglienza Centrale (S.A.C.) del Grande Giubileo dell'anno 2000.

La Regione Abruzzo attraverso la costituzione del Consorzio Giubileo Abruzzo 2000, si è dotata di uno strumento che ha avuto come obiettivo primario quello di organizzare e coordinare i flussi turistici del comparto turistico religioso e culturale abruzzese, d'intesa con l'Azienda di Promozione Turistica Regionale (APTR). Il Consorzio è diventato operativo solo nel mese di maggio 1999.

Il Consorzio ha costituito il Centro Prenotazioni Abruzzo (C.P.A.), una vera banca dati tecnologicamente avanzata e particolarmente flessibile, in grado di poter gestire le direttive dettate dal S.A.C.

Questa banca dati ha racchiuso al suo interno tutte le potenziali offerte di servizi turistici relativi ad alberghi, ristoranti, ostelli, guide turistiche, trasporti sia aerei che terrestri e pacchetti turistici comprensivi e non della Carta del Pellegrino, strumento innovativo che avrebbe dovuto assicurare alcuni servizi e una gestione corretta ed efficiente dell'affluenza diretta a Roma, consentendo di usufruire anche di una serie di servizi a condizioni di particolare favore.

Le aspettative riposte sulla operatività piena dell'intesa erano ottimistiche, tenuto conto che la previsione di posti letto in allotment era valutata in 10.000 pax giornalieri, riferiti alla sola offerta ricettiva abruzzese.

I fatti hanno poi dimostrato il fallimento della carta del pellegrino – strumento – peraltro non promosso in maniera sufficiente - che avrebbe dovuto rappresentare un percorso

sostanzialmente volto ad accreditare un ruolo centrale in capo al S.A.C., per l'intero movimento dei pellegrini dell'anno santo.

In effetti il grande flusso di pellegrini si è organizzato secondo metodi "tradizionali" (anche con la corriera della parrocchia), sfuggendo al meccanismo di controllo pensato/imposto dal SAC.

Il fallimento della Carta è dimostrato dal numero risibile di vendite (300mila), a fronte del flusso complessivo di pellegrini, stimato in 25 milioni (dati forniti dalla Agenzia Romana per il Giubileo)

La limitata azione svolta direttamente dal SAC avrebbe peraltro favorito alcune Diocesi e la stessa Agenzia Romana per il Giubileo (è stato inoltre certamente poco corretto escludere i santuari abruzzesi dai quattro itinerari standard proposti direttamente ai gruppi organizzati, addirittura anche su quelli posti sulla direttrice Loreto/S.Giovanni Rotondo).

La stessa offerta abruzzese è stata posta in termini economici poco competitiva rispetto a soluzioni logistiche su Roma.

In definitiva dal rapporto con il SAC **non è scaturito alcun riflesso positivo**, rispetto ai flussi preventivati, che da soli – senza ulteriori attività promozionali – avrebbero dovuto garantire una significativa ricaduta in termini di arrivi e di presenze per la nostra regione.

3.6.1 Sintesi attività svolte:

Convenzioni e collaborazioni con gli operatori turistici:

- Realizzazione di pacchetti turistici con 5 dei maggiori Tour Operator abruzzesi
- Convenzioni con 78 delle 96 agenzie di viaggio per l'emissione della "Carta del Pellegrino"
- Acquisizione di circa 130 alberghi in allotment e di circa 160 in extra allotment
- Collaborazione con 30 tra i maggiori Bus Operators abruzzesi
- Numerosi contatti con T.O. religiosi italiani e stranieri
- Realizzazione sito internet e materiale promozionale/informativo.

Outgoing

-organizzazione logistica per la partecipazione di gruppi agli eventi giubilari a Roma, per un tot. di circa 43.000 pellegrini. (es. 02/01/00 – Giubileo dei bambini (Roma): hanno partecipato 2.500 bambini provenienti dall'Abruzzo e dal Molise; 01/03/00 - Giubileo degli abruzzesi e molisani (Roma): hanno partecipato 20.000 pellegrini; 05-08/09/00 - Giubileo dei docenti universitari: eventi riservati al mondo dell'università e della ricerca scientifica, con convegni, conferenze.

Incoming

- sistemazione di vari gruppi di cui alcuni anche tramite agenzie di viaggio nazionali, di pratiche individuali e di oltre 250 ulteriori contatti via e-mail per un tot. di circa 6.000 presenze. Si segnalano, tra l'altro, le attività organizzative connesse all'ospitalità - in varie località abruzzesi - di circa 3500 giovani provenienti da diversi paesi e diretti a Roma per il Giubileo dei Giovani (10/14 agosto 2000).

Si nota infine che anche la Regione Molise ha fruito dei servizi offerti dal Consorzio¹⁶, concorrendo alle spese relative.

¹⁶ cfr. TTG 31/01/2000 "Molise, accordo con Abruzzo 2000".

4. INTERVENTI SULLE STRUTTURE RICETTIVE, SUI BENI CULTURALI, ECC.

Nella prospettiva del Giubileo sono stati previsti interventi finanziari straordinari sia nella legislazione statale (Legge n. 270/1997) che in quella regionale (L.R. n. 155/1999) diretti alla ricettività, all'adeguamento di servizi e al restauro e valorizzazione dei beni culturali, in un quadro di complessivo miglioramento del sistema di accoglienza regionale.

Una valutazione sommaria degli interventi realizzati conferma – anche per l'Abruzzo - la limitata funzionalità complessiva rispetto alle esigenze specifiche dei flussi di pellegrini/turisti, e quindi dei territori legati ai grandi santuari.¹⁷

Relativamente alla ricettività di tipo alberghiero si sottolinea **l'incremento maturato nel corso dell'anno 2000 di n. 439 camere, per complessivi 834 posti letto**, che rappresenta l'apporto aggiuntivo rispetto al dato regionale.

Alla data del 31.12.2000 la consistenza degli esercizi alberghieri attivi è di n. **779 unità**, con complessivi **46.728 letti**.

4.1 LEGGE N. 270/1997 (Interventi per il Giubileo fuori del Lazio)

Con la L. n 270 /1997 erano stati previsti, nel "Piano degli interventi di interesse nazionale relativi a percorsi giubilari e a pellegrinaggi in località al di fuori del Lazio" una serie di realizzazioni per creare le condizioni ottimali di ricettività ed accoglienza per l'Anno Santo.

Nella globalità del piano, una parte cospicua delle opere riguarda i beni culturali (circa il 20% secondo fonti della Presidenza del consiglio) ed una parte rilevante di tale quota è stata proposta direttamente dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali che, integrandosi con le analoghe iniziative intraprese da enti ecclesiastici ed amministrazioni locali, si è concentrato su alcune tra le più significative emergenze monumentali nazionali.

Tra i più importanti cantieri sui quali si è concentrato il Ministero per i Beni e le Attività Culturali l'Abruzzo figura con la Basilica di Collemaggio per la quale il Ministero ha stanziato 5.000 milioni. Altri interventi di restauro sono stati effettuati con i fondi della L.270/1997.

Tra gli interventi svolti sul piano nazionale – pure riferibili alla legge n. 270 - si deve ricordare il piano di comunicazione e promozione dell'Anno Santo all'estero, curato dall'Ente Nazionale Italiano per il Turismo (programma Più Italia).

¹⁷ cfr. IX Rapporto sul turismo italiano – 2000, pag. 284 ss.

Finanziamenti alle regioni * (L 270/1997)		
	Abruzzo	Totale
n. interventi	21	1,
finanziamenti accordati	45,659	1,989,
costo interventi	102,881	3,531,
Finanziamento per settori di intervento		
Accoglienza		
	Abruzzo	Totale
n.interventi	9	
finanziamenti accordati	15,543	499,
costo interventi	18,523	736,
Ricettività		
	Abruzzo	Totale
n.interventi	8	
finanziamenti accordati	16,1	740,
costo interventi	70,312	1,883,
Beni Culturali		

	Abruzzo	Totale
n.interventi	4	
finanziamenti accordati	14,016	742,
costo interventi	14,046	904,
Finanziamenti per soggetti beneficiari		
Soggetti pubblici		
	Abruzzo	Totale
n.interventi	8	
finanziamenti accordati	22,042	1,041,
Costo interventi	22,142	1,347,
Soggetti religiosi		
	Abruzzo	Totale
n.interventi	7	
finanziamenti accordati	23,617	948,
costo interventi	25,266	1,209,
Soggetti Privati e INAIL		
	Abruzzo	Totale
n.interventi	6	
costo interventi	55,474	975,
(*le cifre dei finanziamenti sono espresse in milioni)		

L'Aquila: ultimato il restauro della basilica di Collemaggio

E' tornata agli antichi splendori la Basilica di Collemaggio, grazie al finanziamento di 5 miliardi stanziati per il Giubileo. I restauri hanno riguardato numerosi elementi lapidei, tra cui i tre portali in facciata, le mensole, le sculture, le lastre terranee degli abati celestini, l'altare maggiore e il mausoleo di Celestino V. E' stato costituito anche un gruppo di lavoro interdisciplinare composto da restauratori e tecnici dell'Istituto Centrale per il Restauro, l'Università dell'Aquila e di Roma.

Lanciano: ultimato il restauro del Santuario del Miracolo Eucaristico

E' stato effettuato l'intervento di restauro che ha restituito al complesso monumentale un nuovo significato artistico, valorizzando le vestigia della storia più remota. Il percorso metodologico seguito, di elevato valore scientifico, si è basato sullo studio dei progetti originari e sull'analisi delle modifiche apportate nel corso dei secoli. Indagini, saggi stratigrafici, analisi chimiche sui materiali lapidei e porosi, sono stati utile strumento per valutare l'intervento da apportare.

Straordinari i risultati ottenuti: sono venute alla luce le strutture relative alla fase romana dell'edificio, le testimonianze del periodo medioevale (è stato ritrovato un affresco raffigurante la Crocifissione, datato alla fine del XIII sec.), l'impianto benedettino; sono stati restaurati gli stucchi del '700, ed è stata inoltre realizzata una nuova pavimentazione che si inserisce coerentemente con nel contesto architettonico. Migliorata risulta anche la visibilità dell'Ostensorio con il Miracolo Eucaristico, grazie alla modifica della posizione dell'altare monumentale, opera del Sargiacomo. Sono attualmente in corso di definizione

le procedure per l'assegnazione di contributi al Comune di Sulmona (673 milioni) e al Comune di Lanciano (120 milioni), per servizi di informazione e accoglienza.¹⁸

4.2 INTERVENTI REALIZZATI DALLA REGIONE PER IL POTENZIAMENTO E LA RIQUALIFICAZIONE DELLA RICETTIVITA' (L.R. 155/1999)

In previsione del Grande Giubileo del 2000, la legge regionale 23 dicembre 1998, n. 155 ha stanziato la somma di 12 miliardi di lire, per il potenziamento e la riqualificazione delle strutture nel settore della ricettività a basso costo o in comunità religiose, comprese le soluzioni atte a favorire gli accessi e le mobilità dei disabili e l'abbattimento delle barriere architettoniche e sensoriali, da realizzare attraverso interventi di recupero edilizio.

A seguito del riparto effettuato dalla Giunta Regionale, i fondi sono stati così distribuiti tra le varie tipologie:

- £. 6.688.143.691 per finanziamenti in conto capitale in favore di soggetti pubblici o istituti e comunità religiose, titolari di progetti di ricettività povera, ubicati in località mete di pellegrinaggi con un minimo di presenze non inferiore a 400.000 unità (Lanciano e Isola del Gran Sasso);
- £. 1.200.000.000 per finanziamenti in conto capitale in favore di istituti religiosi in possesso di particolari requisiti, impegnati in programmi di formazione dei giovani dei paesi europei ed extraeuropei;
- £. 3.31.865.309 per contributi in conto interessi in favore di privati per interventi di recupero dell'edilizia minore allo scopo di realizzare ricettività alberghiera ed extralberghiera.

La gestione dei fondi è stata attribuita alla competenza della FINANZIARIA REGIONALE ABRUZZESE (FI.R.A.) a cui è stata assegnata la quota dell'1,50%.

L'avviso pubblico, pubblicato sul B.U.R.A. n. 7 straordinario del 26.2.1999, prevedeva la scadenza per la presentazione delle domande alla data del 12 aprile 1999.

Entro il predetto termine sono pervenute complessivamente circa 150 domande per buona parte ammesse a finanziamento.

Nel corso dell'anno si sono svolte nella nostra regione diverse manifestazioni collegate all'evento giubilare.

Tra queste si ricordano:

- Anteprema della Biennale di arte sacra Contemporanea di San Gabriele – La porta, segno di cristo ed evento artistico - 27 giugno/15 ottobre - Museo del Risorgimento-Roma
- IX Biennale di arte Sacra Contemporanea - La porta, Il segno di Cristo ed evento artistico– 15 luglio/15 ottobre 2000 - Museo Stauròs di Arte Contemporanea – Santuario di San Gabriele

¹⁸

In data 06/02/01 è stato chiesto il parere della Conferenza Stato-Regione da parte della Presidenza del Consiglio dei Ministri – Ufficio per Roma Capitale e grandi eventi.

- XV Triennale di Arte Sacra – 22 luglio/15 settembre - Celano
- Penuel, il Volto del Signore – da ottobre 1999, permanente – Santuario del Volto Santo di Manoppello

5. Elenco delle chiese abruzzesi dove è stato possibile lucrare l'Indulgenza Plenaria nell'anno Giubilare

Diocesi di Avezzano:	Santuario di SS.Maria di Pietraquaria - Avezzano Cattedrale di S. Bartolomeo - Avezzano
Diocesi di Chieti-Vasto	Cattedrale di S. Giustino Vescovo - Chieti Concattedrale di S. Giuseppe - Vasto Santuario di S. Maria dei Miracoli - Casalbordino Santuario del Volto Santo - Manoppello Santuario S. Camillo de Lellis-Bucchianico
Diocesi di Lanciano-Ortona	Cattedrale di S. Maria del Ponte - Lanciano Concattedrale di S. Tommaso Apostolo – Ortona
Diocesi di l'Aquila	Cattedrale di S. Massimo Martire-L'Aquila Basilica di S. Maria di Collemaggio-L'Aquila Santuario di S. Maria della Croce-Roio Poggio
Diocesi Pescara – Penne	Cattedrale di S. Cetto Vescovo Martire - Pescara Chiesa di S. Domenico - Penne Santuario del Beato Nunzio Sulprizio-Pescosansonesco
Diocesi di Sulmona – Valva	Cattedrale di S. Panfilo Vescovo - Sulmona Santuario di S. Maria della Libera - Pratola Peligna Concattedrale di S. Pelino-Corfinio

Diocesi Teramo - Atri

Cattedrale di S. Berardo Vescovo - Teramo
Concattedrale di S. Maria Assunta - Atri
Santuario di S. Gabriele dell'Addolorata-Isola del Gran Sasso

Elenco delle chiese abruzzesi dove lucrare l'indulgenza plenaria ogni anno:

S. Maria Maggiore – Vasto - **Sacra Spina** - 30 Gennaio

S. Paolo - Campi- **Scala Santa** -dalla terza domenica dopo Pasqua alla Pentecoste

S. Tommaso Apostolo - Ortona – **Reliquie di S. Tommaso** - Prima domenica di Maggio

Cattedrale di Atri – **Porta Santa** – 14 agosto

S. Maria di Collemaggio - L'Aquila - **Porta Santa** - 28/29 agosto.

Allegato 1

RIEPILOGO delle ATTIVITA' SVOLTE dal

Progetto Comunicazione Giubileo:

Dott.ssa Cristiana Bonanni
Dott.ssa Valentina Donatelli
Dott.ssa Giovanna Ruscitti

Il Progetto Comunicazione Giubileo - approvato con delibera della giunta regionale n. 780 del 01/04/1998 – ha previsto la costituzione di un apposito nucleo operativo all'interno del Servizio Sviluppo del Turismo, la cui *mission* era stata identificata nello sviluppo di una strategia di comunicazione, consistente nell'attivazione di un sistema di relazioni e di rapporti – essenzialmente con i media e con le organizzazioni religiose - finalizzato a cogliere le potenzialità dell'evento giubilare come occasione per accrescere la conoscenza dell'Abruzzo e l'inserimento dei suoi santuari e mete religiose nei programmi dei viaggi e pellegrinaggi.

La realizzazione del progetto – affidato alla responsabilità del dirigente del Servizio - ha comportato l'assunzione di tre unità con contratti a tempo determinato – con professionalità nel settore linguistico e culturale - che hanno operato – previa selezione pubblica (per esami e titoli) nel periodo aprile 1999 - marzo 2001.

Un'attività intensa - in molti casi di particolare efficacia - rivolta alla promozione del patrimonio culturale e religioso abruzzese in Italia e all'estero che si ritiene di sintetizzare non solo per corrispondere ad esigenze amministrative, ma soprattutto per fornire un quadro riassuntivo delle principali attività svolte utile per ogni possibile e auspicabile proseguimento delle attività stesse e quindi per evitare che un rilevante patrimonio di esperienze, informazioni e contatti possa andare presto disperso.

➤ *Sintesi delle attività svolte:*

1. REALIZZAZIONE TESTI/DIFFUSIONE COMUNICATI

Realizzazione comunicati stampa in lingua italiana e straniera su eventi di carattere culturale o strettamente connessi al Giubileo, che hanno dato esito a pubblicazione sulla stampa locale, nazionale, internazionale.

Realizzazione testi su argomenti diversi, in più lingue per il sito Internet del Settore.

Cura dei contatti con soggetti pubblici e privati esteri finalizzati alla realizzazione di prodotti editoriali, turistici, culturali.

Assistenza e realizzazione di documentazione multilingue sull'Abruzzo su richiesta di giornalisti, operatori culturali e della stampa italiani e stranieri.

2. BANCHE DATI, ACQUISIZIONE INFORMAZIONI ECC.

- Reperimento articoli sull'Abruzzo pubblicati dalla stampa internazionale tramite i maggiori motori di ricerca e siti giornalistici internazionali.
- Realizzazione archivio telematico della rassegna stampa nazionale ed internazionale sull'Abruzzo - quotidiani regionali, quotidiani nazionali, periodici, periodici al trade, periodici turistici, agenzie stampa, riviste telematiche, editoria, siti Internet, ecc.
- Realizzazione archivio diapositive e materiale fotografico in possesso del Settore.
- Catalogazione testi in possesso del Settore e attivazione del servizio di Biblioteca.
- Realizzazione/Comunicazione calendario degli eventi e delle manifestazioni culturali e religiose della regione per Enit (agenda telematica), Agenzia Romana per la Preparazione del Giubileo (pubblicati su *Guida Giubileo e Cultura. Mostre, Concerti, Eventi nel 2000*), Presidenza del Consiglio dei Ministri, Art-Dossier (Rivista Giunti Editore) e siti Internet sul turismo.
- Realizzazione archivio telematico delle Diocesi italiane
- Realizzazione archivio telematico testate e mezzi di comunicazione nazionali ed internazionali.
- Raccolta calendari diocesani abruzzesi e dei maggiori Santuari da comunicare agli organi di informazione nazionali e per inserimento nel sito Internet del Settore.

- Raccolta materiale informativo su Celestino V e sugli eremi celestiniani in Abruzzo.
- Acquisizione diretta di documentazione fotografica da mettere a disposizione di giornalisti e T.O.
- Raccolta materiale e reperimento informazioni utili a gruppi Scout italiani e stranieri.
- Reperimento e relativa archiviazione di informazioni e caratteristiche specifiche dei diversi mass media internazionali tramite motori di ricerca specializzati.

3.CONTATTI/FORNITURA DOCUMENTAZIONE INFORMATIVA AD HOC E MATERIALE FOTOGRAFICO "CERCATI" E/O SU RICHIESTA ALLA STAMPA, A EMITTENTI TELEVISIVE/RADIOFONICHE E A PORTALI E SITI INTERNET ITALIANI E STRANIERI:

ITALIA

Stampa

La Stampa (quotidiano nazionale) - I Viaggi di Repubblica (turistica) - Congress Today (trade) - Donna Moderna (settimanale femminile) - L'Unità (quotidiano nazionale)- Roma Elle (quotidiano regionale)- Lavorare a Napoli (quotidiano regionale) - Adnkronos (agenzia di stampa) - ASCA (Agenzia di stampa religiosa) - Tuttovacanze Più (turistico) - Diario di Bordo (trade) - Travel (trade) - Dossier (trade) - Gambero rosso (mensile enogastronomia) - RPR ITLAY (media agency per riviste tedesche) - In Camper (tempo libero) - Caravan & Camper (tempo libero) - Lo Strillo (trade) - Eurotravel News (trade) - Plein Air (turistico)- Qui Toring (turistico) - Travel Quotidiano (trade) - L'Arena di Verona (regionale) - Itinerari e luoghi (turistico) - 06 International (turistico) - Nati con la valigia (turistico, giovani) - Teleturismo (trade) - Trend (trade) - Viaggiare (turistico) - Rendez-vous Italia (trade) - Avvenire (religiosa) - Weekend Viaggi (turistica) - TU (femminile) - La Gazzetta dello Sport - Il Sole 24 ore - Gioia (femminile) - L'Informavacanze (turistica) - National Geographic (tempo libero) - - Art & Co. (culturale, arte) – Touristik Revue (trade)

Emittenti televisive/radiofoniche

RAI UNO - Redazione "La vecchia fattoria" (servizi su agro-alimentare, artigianato)
 -Redazione TG1 - Redazione "Linea blu"
 SAT 2000
 RADIO DUE
 RADIO VATICANA
 Telemonzabrianza (emittente regionale lombarda)

Siti Internet/Portali

Ciaoweb (portale, sez. viaggi)
 Mezzoterraneo (sito sul fumetto)
 Il lupo e l'agnello (casa editrice, portale enogastronomia e artigianato)
 Hotpot.com (sito turismo/intrattenimento giovanile)
 Agrisport.com (sito agriturismo, natura-ambiente)
 Tourservice.com (turismo)
 Topsites.it (portale)
 Undo.net
 Turismo.it

Itwg.com
Travelprice.com
Guidegratis.it
Mediasetonline.com
Anduma.com
Bema.it
Bimbonet.it
Weekend.it
Topsites.it
Neteditor.net

Webzine

Quadratum online (turistico)
Cappuccino news (emigrazione)

ESTERO

Stampa Lingua tedesca

Pressebüro München
Der Feinschmecker
Zürichsee Zeitung
Märkische Allgemeine (Germania)
Agenzia stampa Ulrike Stahlfeld (Germania)
Eccetera (Germania)
Bild (Germania)
DPA - Deutsche Presse Agentur (Agenzia di stampa tedesca)
Dolomiten (Bolzano)
Adesso (culturale, Germania)
Michael Girschek - giornalista free lance tedesco
Pester Lloyd (Ungheria)
Erich Kusch - Dir. Centro Stampa Agenzia Romana per il Giubileo
Telsche Petres - free lance tedesca riviste femminili (Germania)
Basler Zeitung (Ch)

Stampa Lingua inglese

Coral Globes Gazette (Stati Uniti)
The Sunday Times (Gran Bretagna)
Rory Carroll, giornalista inglese "The Guardian"
Inside the Vatican (religiosa, Stati Uniti)
The National Catholic Reporter (religiosa, Stati Uniti)

Stampa lingua francese

De Standard
Italissimo (Francia)
Eric Delapierre - giornalista free lance - "Montagnes" (Francia)
Les Charmes de l'Italie (Francia)

Stampa Lingue diverse

Rie Boberg - giornalista free lance danese (enogastronomia, cultura)
MTI - Agenzia di stampa ungherese, Budapest

Emittenti televisive/radiofoniche

ZDF (TV, Germania);
ARD (TV, Germania);
LJM Productions - "National Geographic", "Discovery Channel" (Australia);
The Travel Channel (TV, Gran Bretagna, diffusione venti Paesi);
GMG Television (TV, Gran Bretagna);
DRS (Radio, Svizzera);
GIL & GIL Production - Chicago (Stati Uniti);
WSSD - Chicago (Radio, Stati Uniti);
Dining Chicago - Chicago (TV, Stati Uniti);
Gino Cadeggianini - regista italo-tedesco – Viola Film;
Nino Pezzella - regista tedesco;
STEP Visual Corporation (TV, Giappone).

Webzine

Italien Journal (turistico-culturale, Germania)

Siti Internet/Portali

Reisen.de (turistico, Germania)
Lifecast.com (turistico, Stati Uniti)
Desto.com (turistico, Stati Uniti)

4. ASSISTENZA/ACCOMPAGNAMENTO GIORNALISTI IN ABRUZZO:

- Christopher Sommerville, giornalista inglese - "The Sunday Times" e "The Daily Telegraph"
- Romy Morales, giornalista filippina - "People's Journal"
- Nadia Di Silvestro, foto-reporter inglese di origine abruzzese - "The Manila Times" (Filippine)
- Roger Ehret, redattore dell'emittente radiofonica nazionale svizzera DRS, per realizzazione programma radiofonico sull'Abruzzo
- Angelika Ludwig, giornalista free-lance tedesca in visita per raccolta interviste e materiale per realizzazione di programmi radiofonici e articoli sull'Abruzzo - "Frankfurter Allgemeine Zeitung", "Hessischer Rundfunk", "Deutschlandfunk", "Deutsche Welle"
- Margrit de Lainsecq, giornalista tedesca "Basler Zeitung", "Hotel+Tourismus Revue", "Tages Anzeiger", "Neue Zürcher Zeitung"
- Filippo Palombo – mensile "Cinquanta & più"
- Michael Weitschek e troupe ARD - primo canale nazionale (Germania)
- Rolf Pflücke e troupe ZDF - secondo canale nazionale (Germania)
- Rosa Maria Villalobos Martines - CNN America latina
- Peter Kohl - giornalista free-lance tedesco emittenti televisive e riviste ciclismo
- Osvaldo Bevilacqua – Sereno Variabile – Rai 2
- Peter Kohl – giornalista free lance testate sportive, televisione
- Andrea Kohl – giornalista "Hunde"

5. INCONTRI/ASSISTENZA/CONTATTI/FORINTURA MATERIALI TECNICI AI SEGUENTI TOUR OPERATOR

Inghilterra:

A.A. Motoring Holidays (Inghilterra), Camper & Nicholson, CIAO Travel, Specialist Holiday Group, Lakbay Asia, Citalia, Group Travel Centre Station, Discover the world, Festival

Cruises, Formula International Travel, Gordon Overland, Hanna Desjardins International, Holts' Tours, Ilios Travel, Italia 2000, Italian Escapades, Italian Expression, Italiatour, JMB Travel Consultants, Momentum Travel, Page&Moi, Ramblers Holiday, Rayburn Tours, Saga Holidays, Specialtours, Sport Tours, Thomson Holidays, Trafalgar Travel, Vacanze in Italia,

Germania

ADAC Reise, ITAL TOUR Reisen und Touristik, Tui Group, Service Reisen Giessen, ReiseService, Italia Individual, Grimm Touristik Wetzlar, Interhome, Ameropa Reisen, Amos Reisen, Das Reise Büro am Isartor, Dav Summit Club, Dertour Deutsches Reisebüro, Event Tour Kulturreisen, Heideker Reisen, Institut für Bildungsreisen, Italia Step Reisen, Italwg Italienreisen, ITP Reise Service, Kreisenboten Reisedienst, Neckermann Reisen, Profil Travel, Waldemar Viol Reisen, Robert Armbruster Reisen, Sittenauer Reisen, Strauss Reisen, Studiosus Reisen München, Wassmann Hotel Vermittlung, Willmarkgräfler Reisen, Wolters Bus Touristik, Wikinger Individuel, San Galgano.

Austria:

Viaggi Selezionati, Elfi Baumann-Pucher Reiseorganisation

Svizzera:

Surprise Reisen

Olanda:

De Kastanje, Amarant Reizen, Cultura Reizen, Der Jong Intra Vakanties, Fundadore Travel, Jan Hofstra Reizen, Italia Select Autovakanties, Interhome Vakanties, Italiatour, Knav, LSR-Toerist, OAD Cicletours, Sinbad Reizen, SNP Naturreizen

Canada:

Tours Chanteclerc, Advantage Grossmith Travel & Cruises, T.O.

Stati Uniti:

Il Viaggio, Towers Travel, Central Holidays, Tourcrafters, Cit Tours, Perillo Tours, Touritalia Inc, Visit Italy Tours, Ustoa, Donatello Tours, Donna Franca Tour, Italiatour SPA, Legend Tours, Asta, Trafalgar Tours

Argentina:

Holiday in Italy

Francia:

Hotel Switch

Repubblica Ceca

Bravo Tour, Millenium Travel,

Indonesia

Ms Deasy Travelgare

Italia:

Nuovo Atlantis Viaggi (Italia),-Libarna ViaggiTour Operator (Italia),-Manna Travel Service (Italia),-Bottego Viaggi (Italia),-Compagnia della natura T.O. (Italia),-The Difference Travel international srl (Italia),-Wolf Viaggi Roma (Italia), Alpitour Italia, Aviomar, Caravan Tours, Caty Viaggi, Chiari Sommariva, CTS, Eden Viaggi, Euro Travel, Firma Tour, FrancoRosso International, Grandtour Servizi Turistici, Itermar, Larus Viaggi, LisferVacanze, Orizzonti T.O., Paineta Terra T.O., Polycastum, Porting Agenzia Viaggi e Turismo, Rateo Viaggi-Ici Inetrnational, Show Tour, Teorema Tour, Teckin Minerva Tour, Terradiluna T.O., Viaggi Conchiglia, Viaggi Genrali, T.O., Vilora Tour, Nord-Est Viaggi e Vacanze srl, Lorenzini Viaggi, Forche Caudine, Crazy Tour T.O., Cambiaso Viaggi snc, Akatur Viaggi, Blu Italy srl, Vemera T.O

6. CONTATTI CON LE CONFERENZE EPISCOPALI DI TUTTO IL MONDO E INVIO MATERIALE INFORMATICO A T.O E ORGANIZZAZIONI PELLEGRINAGGI E TURISMO RELIGIOSO:

Italia

Ivet-Istituto Viaggi e Turismo, O.P.A. Opera Pellegrinaggi Antoniani Padova

Belgio

Cit Evasion, Horeco, Ictam, Raptours, Wasteels (Belgio), Abi Travel (Belgio), Sima Tours (Belgio), General Tour , Voyages Leonard,

Germania

Arbeitsgemeinschaft der Pilgerstellen Deutscher Sprache (AGDP)

Liegi

Ideal Tourisme

Francia

Bipel Voyages, Crimée voyages, Lugny Voyages et Pèlerinage, Le monde et son histoire, Montfort Pèlerinages, NDS, Voyages et Pèlerinages, Procure Terre Entière, Pyrénées Tours , Routes Bibliques , SIP, Service International de Pèlerinage, Horeco,

Inghilterra

Retreats beyond Dovers

Irlanda

Department of Tourism, Sport and Recreation, Irish Tourism Industry Confederation, Irish Travel Agents' Association, Pilgrimage Abroad, Joe Walsh Tours, G.L.A. Travel, Bon Voyage Travel.

U.S.A.

Siervas de los corazones traspasados de Jèssusu y Maria - Florida

7. ASSISTENZA ORGANIZZATIVA - ACCOMPAGNAMENTO ASSOCIAZIONI CULTURALI - RELIGIOSE:

- Associazione religiosa di Aruba (Antille olandesi) in pellegrinaggio al Miracolo Eucaristico di Lanciano;
- Horizon 2000, Organizzazione Cattolica Internazionale con sede in Padova, per pellegrinaggio slovacco ai luoghi celestiniani (responsabile p. Walter Bottaccio s.j.);
- Associazione Italo-Tedesca di Karlsruhe – Germania (supporto nella fase di organizzazione del viaggio culturale in Abruzzo effettuato dalla Associazione nel mese di giugno 2000 e per il prossimo programmato per il mese di giugno 2001)
- Accompagnamento e assistenza organizzativa per il viaggio di studio-pellegrinaggio a Roma e in Abruzzo (Manoppello) dell'Associazione "Kreis der Freunde des wahren Antlitzes Jesu Christi – Penuel" di Colonia e a Suor Blandina Paschalis Schlömer, ricercatrice tedesca del Volto Santo di Manoppello – 11-15 settembre 2000

8. INCONTRI CON PERSONALITÀ DEL SETTORE CULTURALE/ASSOCIAZIONI ABRUZZESI ALL'ESTERO

- Dott. Enrico lafolla, Docente di storia – Toronto (Canada)
- Anthony Carella, Presidente del National Congress of Italian Canadians - Toronto
- Dott. Dante Marianacci, direttore Istituto di Cultura italiana –Edimburgo
- Cav. Antonio Razzi, Presidente Ass. Feas di Lucerna (Svizzera)
- Rodolfo Sacchese, Presidente Ass. New Orsogna Atletica Club - New York
- Prof. Raffaele La Porta, pedagogista

- Prof. Emiliano Giancristofaro, docente di Storia delle Tradizioni Popolari, Università "G. D'Annunzio" di Chieti
- Assistenza/Accompagnamento Fernanda D'Agostino, Visual Artist di origine abruzzese, Portland-Oregon (USA)
- Dan Fante, scrittore italoamericano, figlio di John Fante
- incontro con la delegazione ungherese (guidata dall'ambasciatore in Italia presso la Santa Sede sig. Tar Pál) presente a Capestrano il 23 ottobre in occasione della festa di S. Giovanni da Capestrano (nell'occasione è stato diffuso il numero di Abruzzo Cronache contenente un ampio articolo dedicato a Capestrano);
- Michele Di Filippo, chef-promoter abruzzese a Tokyo, per l'invio di materiale promopubblicitario per la trasmissione televisiva sulla cucina abruzzese "Ciao Italia" andata in onda su rete televisiva giapponese
- Prof. A. Tosques - Associazione Italo-Tedesca di Karlsruhe – Germania (supporto nella fase di organizzazione del viaggio culturale in Abruzzo effettuato dalla Associazione nel mese di giugno 2000 e per il prossimo programmato per il mese di giugno 2001)
- Direttore del Museo della Guerra (War Museum) di Montreal, Canada

9. COLLABORAZIONE IN ATTIVITA' EDITORIALI

Collaborazione consulenza/revisione testi della guida *Giubileo 2000. Le regioni d'Italia* edito dall'Enit (nell'ambito del programma "Più Italia").

Collaborazione nella revisione delle bozze e nelle traduzioni in italiano degli articoli in lingua tedesca raccolti nella pubblicazione "L'Abruzzo sulla stampa di lingua tedesca" - Settore Turismo - Regione Abruzzo - realizzato da Next S.r.l. 1999 – Roma.

Collaborazione nella ricerca e controllo dati per la realizzazione del "Manuale per gli operatori turistici 2000", realizzato da Next S.r.l. – Roma per conto Regione Abruzzo.

Revisione bozze dei testi in italiano e inglese della pubblicazione *Abruzzo, le vie dalla transumanza* - realizzati per conto del Servizio Sviluppo del Turismo dalla Carsa Editrice – Pescara – 2000;

Collaborazione e revisione bozze del testo per la *Abruzzo. Collana regionale* edita dalla De Agostini per conto dell'Enit. Iniziativa in compartecipazione con la Regione Abruzzo (2000).

Realizzazione di articoli per stampa locale: Newsletter del Settore "Turismo d'Abruzzo", "Abruzzo Cronache" e "Abruzzo-Italia".

Collaborazione nella fase di progettazione e di revisione, con ricerca dati ed elaborazione testi in italiano e inglese, di 9 cartine di carattere artistico-culturale e di n. 4 poster realizzati per conto del Settore dalla Società Edigrafital - Teramo.

10. TURISMO ETNICO – ABRUZZESI NEL MONDO

Nel periodo aprile 1999/febbraio 2001 è stata svolta attività di informazione, assistenza e orientamento nei confronti di numerosi abruzzesi nel mondo che hanno contattato la struttura soprattutto grazie ad sito internet regionale. Si è trattato di persone spesso di lontane origini abruzzesi (terza/quarta/quinta generazione), che comunicano ormai

esclusivamente nella lingua del Paese di attuale appartenenza - soprattutto Stati Uniti, Argentina, Canada.

Per avere un'idea dello "spaccato" di questa realtà complessa, che non trova ancora adeguato riscontro organizzativo nella Regione, si fa riferimento allo studio "*This site is great: Gli abruzzesi nel mondo alla ricerca delle loro radici via Internet*" – presentato in occasione della III Conferenza Regionale degli Abruzzesi nel Mondo – L'Aquila 4 dicembre 1999 (pubblicato sulla Rivista Abruzzese n. 1/2000).

Molti di loro sono venuti in Abruzzo nell'anno 2000, taluni per la prima volta.

Piace ricordare tra questi:

a) Donna Nordstrom, che ha programmato – sulla base delle informazioni fornite dal Servizio Sviluppo del Turismo - il suo viaggio di ritorno nella terra dei nonni e ha inserito il resoconto della sua esperienza in un sito americano, descrivendo l'avventura tra gli eremi di Celestino e i tholos della Majella nelle pagine "My dream becomes a reality" (Il mio sogno diventa realtà), con esplicito riferimento alla collaborazione ricevuta dalla Regione (cfr. www.geocities.com/Heartland/trail/3860/stories.html)

b) Laura Kulsik, una cittadina americana che ha voluto concretizzare il proprio sogno di tornare in Abruzzo per sposarsi a Casoli (marzo 2001), dove si erano sposati i nonni prima di emigrare (la stessa si è rivolta al Servizio per ottenere la necessaria assistenza);

c) Dan Fante, scrittore americano di origine abruzzese (in data 8.8.2000 si è tenuto un incontro-intervista presso gli uffici regionali);

d) Mempo Giardinelli, scrittore argentino di origine abruzzese

11. AZIONI SPECIFICHE (Volto Santo, Celestino V, San Giovanni da Capestrano)

Una significativa attività si è concentrata in particolare su alcune specifiche "situazioni" per le quali sono state sviluppate strategie di comunicazione che hanno fatto registrare interessanti risultati.

Il contesto più rilevante sul quale si è operato è certamente stato il Volto Santo di Manoppello, autentico exploit dell'anno 2000, in conseguenza di una mirata strategia di divulgazione e valorizzazione delle tesi relative alla identificazione nella reliquia della Veronica, una volta venerata in San Pietro (significativa è l'ipotesi ripresa dal quotidiano veneto L'Arena – 22/11/2000 – "*...il prossimo Giubileo sarà quello della Veronica di Manoppello*").

Altre due figure su cui si è "lavorato" sono Celestino V (e i vari luoghi legati alla sua presenza in Abruzzo) e San Giovanni da Capestrano, per il quale si è sviluppata per la prima volta una azione di comunicazione in Ungheria, Paese in cui il Santo costituisce un importante riferimento storico. Ma non sono mancate altre azioni efficaci. Tra queste si segnala l'intervento regionale proposto a conclusione del Progetto su S.Tommaso in coincidenza con la trasmissione del film "Tommaso" e ripreso dal settimanale Famiglia Cristiana del 27.5.2001 dal titolo "L'Abruzzo e San Tommaso" - corredato da una foto cortesemente messa a disposizione da G.Basti/D'Abruzzo - che "*ha suscitato enorme interesse nell'intero territorio italiano*" (cfr. "Notiziario parrocchiale S.Tommaso Apostolo" n. 22/2001).

Volto Santo di Manoppello

- Approfondimento materia e organizzazione Conferenza del 31 maggio 1999 presso l'Associazione Stampa Estera – Roma, promossa dalla Regione Abruzzo – Settore Turismo - per la presentazione degli studi di Padre Heinrich Pfeiffer, del Prof.

Vittore e Suor Blandina Paschalis Schlömer (Un evento che doveva proiettare lo sconosciuto Santuario abruzzese nel mondo):

- Consulenza per l'organizzazione e l'allestimento della mostra "Penuel, il Volto del Signore" (Manoppello-Pe), cura dei testi e delle traduzioni presenti sui pannelli espositivi, cura delle pubbliche relazioni (in italiano e tedesco) necessarie alla realizzazione della mostra
- Realizzazione di comunicati stampa relativi ai maggiori eventi connessi al Santuario come la visita di Suor Blandina Paschalis Shloemer, del Card. Segretario di Stato Angelo Sodano, del Metropolita Jovan di Zagabria e Lubiana, ecc..
- Servizi di interpretariato in favore dell'Associazione "Kreis der Freunde des wahren Antlitzes Jesu Christi" Penuel – guidato da Suor Blandina Paschalis Schlömer - (settembre 2000)
- Realizzazione archivio telematico della rassegna stampa internazionale sul Volto Santo di Manoppello: sono stati finora reperiti 78 articoli pubblicati su testate nazionali e 80 articoli pubblicati nel mondo sulle maggiori testate in lingua straniera (Stati Uniti, Inghilterra, Filippine, Sry Lanka, Australia, Germania, Austria, Svizzera, Argentina, Brasile, Ungheria, Finlandia, Paesi Bassi, Canada, Spagna, Cile...);
- Contatti e assistenza alle troupes televisive: RAI, CNN, ARD, ZDF, SAT 2000;
- Monitoraggio presenza nella editoria internazionale (ad esempio: The Guide to Loading in Italy's Monasteries, 2000, Arizona – Usa; Desmond O'Grady "25 Giubilei", Piemme, 1999, pubblicato contemporaneamente in Germania (ed. Herder), Francia (ed. Cerf), Spagna (San Pablo), Stati Uniti e Canada (Continuum) e nei siti di agenzie di viaggio religiose come ad esempio www.ici.it/incoming/jubilaum1.htm
- Contatti con la casa editrice Electa per l'inserimento di informazioni nel catalogo della importante mostra "Il Volto di Cristo" (Roma - Palazzo delle Esposizioni – 8.12.2000-8.04.2001) promossa dalla Biblioteca Apostolica Vaticana.

Celestino V

- Diffusione di informazioni a quotidiani e periodici – Realizzazione opuscolo L'Abruzzo sulla via del Giubileo - pagine dedicate a *I Luoghi di San Pietro Celestino V*
- 20/12/2000 Presentazione del Volume "Celestino della gente", opera di P. Quirino Salomone, presso il Centro Studi Celestiniani – L'Aquila (con consegna di una medaglia quale riconoscimento del Centro per l'attività di divulgazione della figura di Celestino effettuata dal Progetto Comunicazione Giubileo)
- Realizzazione redazionale pubblicato su Abruzzo Cronache (Luglio 2000), "Eremiti celestiniani : la via dei prodigi".
- Realizzazione (in corso) rassegna stampa su Celestino V e gli eremi celestiniani
- Roccamorice, collaborazione nella fase di documentazione e di allestimento della mostra fotografica sull'eremo di S. Spirito, promossa dalla Pro-loco;
- Intervento nel convegno sull'eremo di Santo Spirito – Roccamorice 10.10.1999;
- Intervento nel convegno di presentazione del libro "La preghiera di Celestino", a cura di Concetta Nicolai, ed. Menabò - Palena (Ch) - 2.7.2000;
- Reperimento del documentario sulla figura di Celestino V, presentato da Padre G. D'Ercole andato in onda su Rai due il 05/02/2000, (programma Terzo Millennio);
- Reperimento del documentario "Die Majella: Bergland der Eremiten" andato in onda sull'emittente tedesca Bayerischer Rundfunk ed in altre televisioni regionali

- tedesche, con acquisizione della testimonianza del regista italo-tedesco Gino Gadeggianini (pubblicata sulla rivista "Maiella: gente e luoghi" n. 1/2001);
- Revisione testi della "Collana Regionale" edita dalla De Agostini per conto dell'Enit, con pagine dedicate a Celestino V
 - Realizzazione di un poster sull'eremo di San Bartolomeo (I luoghi di Celestino)
 - Revisione testi dell'opuscolo "Abruzzo: le vie della Transumanza" con pagine relative a *Celestino V, il papa eremita*

Significativo è stato il contributo nella crescita della presenza di articoli sulla stampa italiana e straniera riguardanti la figura di Celestino, la Perdonanza e gli eremi della Maiella (per stare solo alle ultime settimane: articoli sul quotidiano tedesco Die Welt del 5.3.2001; Plein Air febbraio 2001; Itinerari e Luoghi marzo 2001).

San Giovanni da Capestrano

- Attività di studio e ricognizione informazioni
- Realizzazione comunicati stampa per le testate italiane e ungheresi, che hanno dato esito ad articoli pubblicati in lingua ungherese, serba, austriache
- Realizzazione (in corso) rassegna stampa
- Realizzazione redazionale "S. Giovanni da Capestrano: apostolo d'Europa", pubblicato su Abruzzo Cronache, Ottobre 2000
- Realizzazione articolo "Capestrano, California", pubblicato sul mensile Abruzzo Italia, n°4-5
- Incontro con l'Ambasciatore d'Ungheria Tar Pál e con la delegazione ungherese presenti a Capestrano il 23 Ottobre 2000, in occasione della festa di S. Giovanni da Capestrano. Nell'occasione è stata anche discussa e auspicata la possibilità di esporre la mostra "Santi e guerrieri" – attualmente ubicata nel convento - in Ungheria, unitamente ad alcuni codici appartenuti al santo, particolarmente conosciuto in quel paese. Si tratterebbe di uno straordinario evento culturale.
- Contatti con studiosi (l'italiano De Marchis e il rumeno Stefan Damian) e sviluppo ipotesi sul ritrovamento dei resti di San Giovanni in Romania e attività volta a favorire la comunicazione (ripresa dall'agenzia ANSA) che hanno fatto riferimento diretto all'attività del Progetto Comunicazione Giubileo – Abruzzo:

rassegna stampa parziale:

- 13/01/01 - L'Avvenire - Romania: Ritrovati in un monastero i resti di San Giovanni da Capestrano
- 13/01/01 - Il Tempo - Ritrovati i resti del Santo
- 13/01/01 - Il Centro - Trovati i resti di S. Giovanni da Capestrano
- 13/01/01 - Il Messaggero - Ritrovati in Romania resti del corpo di San Giovanni da Capestrano
- Febbraio 2001- Jesus (mensile) - Ritrovato il santo?

12. I LUOGHI DELLA MEMORIA (i cimiteri di guerra di Ortona e Torino di Sangro).

L'idea di elaborare alcune pagine web è scaturita da alcuni messaggi di posta elettronica pervenuti da vari paesi, che confermano l'interesse per i luoghi di guerra e quindi per i due cimiteri monumentali di guerra in Abruzzo (Ortona-Torino di Sangro), già al centro di flussi limitati ma costanti di visitatori stranieri, provenienti soprattutto da Inghilterra, Stati Uniti, Canada, ecc.

Nell'anno del Grande Giubileo è sembrato opportuno ricordare questi luoghi in una prospettiva di pace e riconciliazione, nello spirito – appunto - dell'evento giubilare, stimolandone la conoscenza e la visita, anche soltanto "virtuale", soprattutto da parte di familiari, reduci, conoscenti ecc. delle migliaia di caduti e quindi di studiosi e interessati.

A tal fine sono state svolte le seguenti attività, che si sono rivelate più complesse di quanto poteva apparire all'inizio:

1. Reperimento materiale bibliografico relativo a siti ed eventi bellici della seconda Guerra Mondiale in Abruzzo presso il Commonwealth War Graves Commission, presso enti e studiosi per la realizzazione di pagine da inserire nel sito Internet del Settore;
2. attività di p.r. e di accompagnamento in occasione della visita in Abruzzo di Mr Gordon Foster, rappresentante del Museo della Guerra di Ottawa (Canada);
3. attività di p.r. e consulenza per la messa a punto di un viaggio in Abruzzo (maggio 2001) nei luoghi legati alla guerra con Mr Bert Bradford, già membro dell'VIII Armata del Generale Bernard Montgomery, titolare dell'agenzia di viaggi "Gunner Bert Bradford Battlefield Tours" Auckland (Nuova Zelanda);
4. reperimento documentazione disponibile sul sito degli Archivi di Stato del Canada,
5. richiesta autorizzazione alla pubblicazione della copertina del libro in lingua inglese "The Battle of Ortona" scritto ad Mark Zuehlke, esperto di storia militare canadese, e distribuito in Canada dalla Stoddart Publishing Co.Limited.
6. acquisizione diretta di immagini fotografiche
7. realizzazione testi e traduzioni
8. attività divulgazione tra organizzazioni e testate di settore straniere (da effettuarsi).

N.B. - La pubblicazione delle foto dei cimiteri di guerra e la diffusione delle relative informazioni è stata autorizzata dalla Commonwealth War Graves Commission.

13. ALTRE ATTIVITA'

Bussolab 1999 - realizzazione questionario somministrato agli studenti partecipanti alla settimana di orientamento al lavoro e spoglio delle ca. 600 schede raccolte, elaborazione dati e realizzazione inchiesta sulla conoscenza delle risorse ambientali e culturali regionali da parte degli studenti abruzzesi.

Bussolab 2000 - Seminario di presentazione dei risultati dell'inchiesta svolta durante la precedente edizione (**L'Abruzzo non si imparaa scuola**) – Silvi Marina 15.12.2000 (la ricerca è stata pubblicata sulla Rivista Abruzzese n. 1/2001; una sintesi è presente anche sul Rapporto Bussolab 2000 pubblicato dalla Regione Abruzzo).

Visione, smistamento e risposta e-mail in diverse lingue e richieste di informazione via telefono.

Assistenza informativa e organizzativa a turisti di origine abruzzese - appartenenti al segmento del turismo etnico di ritorno alla terra originaria in occasione dell'evento giubilare.

Assistenza linguistica in occasione dell'incontro tra la FAITA - Abruzzo e la Camera di Commercio di Rochefort (Francia) finalizzato alla messa a punto di un progetto comune nell'ambito del Programma Comunitario Leonardo.

Partecipazione alla quinta edizione del forum "Routes- Borsa del Turismo Aeroportuale" 2000, occasione di incontro con le compagnie aeree (Ryanair and Go) interessate ad attivare un collegamento con lo scalo aeroportuale abruzzese.

Assistenza e ricerca dati economici per conto della società European Investment Strategy & Research La Salle Investment Management.

Partecipazione a riunioni (L'Aquila, Chieti, Pineto, Pescara) del Comitato di pilotaggio per il corso di Formazione professionale "Guide religiose e turistico culturali".

Partecipazione al "Convegno pastorale sul Giubileo del 2000", Isola del Gran Sasso - Santuario di San Gabriele, 02/07/99.

Partecipazione al Convegno Nazionale "La fede nella comunicazione" - Chieti, 14/10/99

Partecipazione a Seminari in occasione della fiera della cultura "Culturalia" - Roma, 28/09/2000

Organizzazione conferenza stampa in Abruzzo per la presentazione della guida tedesca *Abruzzen-Molise* edita dalla DuMont di Colonia, premiata a Francoforte in occasione della Fiera del Libro, edizione 1999 - (novembre).

Redazione scheda informativa sull'Abruzzo in lingua inglese in occasione del Seminario dal titolo "Tourism and Carnivores" organizzato a Londra dal WWWF-UK. (2000)

Invio materiale alla casa editrice Guias Azules de España, S. A. (Spagna),

Collaborazione in sede di organizzazione conferenza stampa (presso la sede centrale Enit - Roma, 09/11/2000) di presentazione della guida *Abruzzo Le vie della transumanza* e del progetto sulla transumanza realizzato dalla Regione Abruzzo.

14-15 settembre e 4 ottobre Lezione – seminario rivolto a gruppi di studenti del corso per "Esperto in incoming e valorizzazione del prodotto turistico e alberghiero".

Partecipazione come delegazione del Servizio Sviluppo del Turismo alla manifestazione "Italian Expo 2000" tenutasi a Chicago dal 13 al 16 novembre 2000 – Attività di promozione delle risorse turistico-culturali-naturalistiche regionali.

Attività di tutoraggio per stage ospitati dal Servizio Sviluppo del Turismo:

- luglio/agosto 2000 – Sig.re Claudia Chiulli e Iolanda La Sorda - corsiste "Esperto in Incoming e Valorizzazione del Prodotto Turistico Abruzzese" presso European Language School di Chieti;

febbraio 2000 – dott.sse Maria Antonietta Robimarga, Giuseppina Giancristofaro e Antonella La Morgia – corsiste "Manager di Imprese Turistiche" presso ENFAP Abruzzo (Lanciano);

novembre/dicembre 2000 - dott.ssa Wen Shuang (naz. cinese) – laureata presso Università di Xi'An (Cina)

14. SPESA: RAPPORTO COSTI/BENEFICI

La spesa per la realizzazione del progetto è limitata al trattamento economico delle tre unità di personale assunto a contratto: spesa complessiva prevista nel biennio L.283.290.282.

Il progetto – attesa la natura particolare dei servizi svolti – ha prodotto effetti difficilmente misurabili e tra l'altro destinati a svilupparsi anche nel medio/lungo periodo – raggiungendo comunque risultati rilevanti di presenza nei media italiani e stranieri, rappresentando un autentico investimento di immagine e di promozione dell'Abruzzo.

A solo titolo di esemplificazione si cita il valore stimato in 30 mila dollari Usa di un articolo pubblicato sulla rivista Alturas (Argentina) riguardante il giubileo in Abruzzo e il sito internet regionale dedicato al giubileo (cfr.nota Delegazione Enit Buenos Aires n. 1785 dell'8.6.2000).

15. ALCUNE REFERENZE / TESTIMONIANZE:

01/02/00 – Deutsche Presse Agentur, DPA – Carola Fenzen

20/06/00 – Società Italo-Tedesca di Karlsruhe – Reginald Hemmer, presidente

17/010/00 - Società Italo-Tedesca di Karlsruhe – Reginald Hemmer, presidente

13/10/00 – Santuario Volto Santo di Manoppello – P. Germano Di Pietro, Rettore del Santuario

19/10/00 – MTI, Agenzia Stampa Ungherese – Budapest - Gabriella Faludi, redattore

14/12/00 – Federazione Abruzzese del Michigan (USA) – Ottavio Pace

22/12/00 – P. Heinrich Pfeiffer S.J. – Direttore Corso Specializzazione Beni Culturali – Pontificia Università Gregoriana - Roma

21/02/01 – S. Blandina Paschalis Schlömer

02/03/01 – Istituto italiano di cultura, Edimburgo - Dante Marianacci, Direttore

13/01/01 - L'Avvenire - Romania: Ritrovati in un monastero i resti di San Giovanni da Capestrano

26/03/01 - Presidente Centro Internazionale Studi Celestiniani – L'Aquila

I n d i c e

1. Effetto Giubileo.....	pag 1
2. Giubileo: tendenza al “mordi e fuggi”.....	pag 4
3. Attività svolte/promosse dalla Regione.....	pag 6
3.1 Segnaletica Turistica.....	pag 6
3.2 Materiale editoriale / promozionale.....	pag 6
3.3 Comitato scientifico Giubileo 2000.....	pag 6
3.4 Sito internet.....	pag 6
3.5 Progetto Comunicazione Giubileo.....	pag 7
3.6 Consorzio Giubileo Abruzzo 2000.....	pag 8
3.6.1 Sintesi attività svolte:	pag 9
4. Interventi sulle strutture ricettive, sui beni culturali, ecc.....	pag 9
4.1 Legge N. 270/1997 (Interventi per il Giubileo fuori del Lazio).....	pag 10
4.2 Interventi realizzati dalla regione per il potenziamento e la riqualificazione della ricettività (L.R. 155/1999)	pag 13
5. Elenco delle chiese abruzzesi dove è stato possibile lucrare l'Indulgenza Plenaria nell'anno Giubilare.....	pag 14

Allegato 1

Riepilogo delle attività svolte dal Progetto Comunicazione Giubileo

1. Realizzazione testi/diffusione comunicati.....	pag 15
2. Banche dati, acquisizione informazioni ecc.....	pag 15
3. Contatti/fornitura informazioni cercati e/o su richiesta a testate, emittenti televisive - radiofoniche, portali e siti Internet	pag 16
4. Assistenza/accompagnamento giornalisti in Abruzzo.....	pag 18
5. Incontri/assistenza/contatti/fornitura materiali tecnici ai T.O.....	pag 19

6. Contatti con le Conferenze Episcopali di tutto il mondo e invio materiale informatico a T.O. e organizzazioni pellegrinaggi e turismo religioso.....	pag 20
7. Assistenza organizzativa associazioni culturali e religiose straniere.....	pag 21
8. Incontri con studiosi, rappr.ass., ecc.....	pag 21
9. Collaborazione in attività editoriali.....	pag 22
10. Turismo etnico – abruzzesi nel mondo.....	pag 22
11. Azioni specifiche (Volto Santo, I luoghi di Celestino V, S.Giovanni da Capestrano)	pag 23
12. I luoghi della memoria (i Cimiteri di guerra di Ortona e Torino di Sangro).....	pag 25
13. Altre attività.....	pag 26
14. Spesa. Rapporto costi/benefici.....	pag 27
15. Alcune referenze, testimonianze	pag 28