



REGIONE ABRUZZO - SETTORE TURISMO

**RAPPORTO N° 1**

# **DATI DI SINTESI SUL TURISMO REGIONALE ANNO 1998**



OSSERVATORIO REGIONALE SUL TURISMO  
Uffici: Viale Bovio, 425 – 65124 Pescara - tel (centr.) 085 7671 - Fax 085 7672067  
[www.regione.abruzzo.it/turismo](http://www.regione.abruzzo.it/turismo)



REGIONE ABRUZZO - SETTORE TURISMO

**R A P P O R T O N ° 1 - N O V E M B R E 1 9 9 9**

1. PRESENTAZIONE	pag.	3
2. PREMESSA METODOLOGICA	pag.	4
3. GLI OBIETTIVI QUANTITATIVI	pag.	5
4. L'ANDAMENTO TURISTICO	pag.	6
5. APPENDICE STATISTICA	pag.	11
5.1 Consistenza delle strutture alberghiere	pag.	12
5.2 Movimento mensile negli esercizi ricettivi - Intera Regione	pag.	13
5.3 Movimento mensile negli esercizi ricettivi - Provincia di L'Aquila	pag.	14
5.4 Movimento mensile negli esercizi ricettivi - Provincia di Chieti	pag.	15
5.5 Movimento mensile negli esercizi ricettivi - Provincia di Pescara	pag.	16
5.6 Movimento mensile negli esercizi ricettivi - Provincia di Teramo	pag.	17
5.7 Provenienze dei clienti negli esercizi ricettivi - Intera Regione	pag.	18
5.8 Provenienze dei clienti negli esercizi ricettivi - Provincia di L'Aquila	pag.	19
5.9 Provenienze dei clienti negli esercizi ricettivi - Provincia di Chieti	pag.	20
5.10 Provenienze dei clienti negli esercizi ricettivi - Provincia di Pescara	pag.	21
5.11 Provenienze dei clienti negli esercizi ricettivi - Provincia di Teramo	pag.	22





## 1. PRESENTAZIONE<sup>1</sup>

La legge regionale 26/06/1997, n. 54, al punto d) dell'art. 2 (Funzione della Regione), prevede: l' "istituzione dell'Osservatorio Regionale sul Turismo per assicurare una puntuale conoscenza dell'evoluzione della domanda turistica, una costante informazione agli Enti e agli operatori turistici".

L'Osservatorio Regionale sul Turismo, nelle linee generali, è stato così descritto nel Piano regionale di marketing turistico 1998-2002:

*"Per raggiungere gli obiettivi delineati dal piano è necessario attivare degli strumenti che consentano di controllare i risultati ottenuti e, nel caso di scostamenti, permettano revisioni e aggiustamenti degli interventi previsti o la correzione degli obiettivi.*

*Alla base di interventi efficaci nel marketing turistico vi è infatti un'informazione in grado di anticipare le tendenze, di valutare con tempestività i risultati, di far intravedere possibili linee di azione. Affidabilità, tempestività e integrazione delle informazioni di mercato sono diventate quindi i presupposti per politiche più incisive di marketing turistico (esterno e interno).*

*La situazione attuale sulle informazioni riguardanti il mercato turistico è invece caratterizzata da una grande debolezza: i dati delle rilevazioni "ufficiali" (modelli C60 ISTAT) forniscono ormai risultati di qualità non verificabile e sono disponibili con un ritardo di 4/5 mesi, troppo tardi per programmare azioni di promozione per l'anno successivo.*

*Per sopperire a questa esigenza occorre quindi attivare un proprio Osservatorio Turistico, che, agendo come un vero e proprio sistema informativo di marketing, assicuri la raccolta continua e sistematica di informazioni dal mercato.*

*Gli obiettivi specifici dell'Osservatorio Turistico sono quelli di realizzare un insieme coordinato di interventi al fine di:*

- *quantificare l'evoluzione dei flussi turistici in generale, per area tipologica (città, mare, terme, montagna, ecc.) e per prodotti/linee di prodotto (relax attivo, naturalismo, sport, congressuale, ecc.);*
- *verificare l'andamento regionale in relazione agli obiettivi strategici fissati (per prodotti, per regioni di provenienza, per target)*
- *evidenziare le caratteristiche salienti della domanda turistica che frequenta la regione;*
- *valutare le opportunità che l'azione regionale potrebbe perseguire e far emergere le aree "problematiche" che ostacolano uno sviluppo turistico equilibrato;*
- *individuare gli interventi che possano migliorare le performance del settore."*

<sup>1</sup> A cura del dott. Antonio Bini





## PREMESSA METODOLOGICA<sup>2</sup>

Negli ultimi anni è cambiato sia il metodo, sia il sistema di rilevazione dei dati statistici. L'esigenza di avere a livello nazionale ed internazionale una omogeneità dei dati sul turismo, ha imposto un riferimento unico tale da assicurare la loro confrontabilità nel tempo e nello spazio.

A decorrere dal 1° gennaio 1997, la metodologia di rilevazione dei dati in Italia è stata ripensata a seguito di un lungo e approfondito lavoro effettuato dal CISIS - ISTAT (CISIS: Centro Interregionale per il Sistema Informativo ed il Sistema Statistico), in virtù di due fattori principali:

- l'emanazione della legge di riordino delle funzioni in materia di turismo, spettacolo e sport (legge 30 maggio 1995, n. 203);
- l'emanazione della Direttiva Comunitaria 95/97/CE del 23 novembre 1995 che impone l'obbligo ai paesi che ne fanno parte di fornire informazioni in materia di turismo, precisando i tempi e la tipologia dei dati.

L'innovazione di maggior rilievo è stata quella del rilevamento della Regione di provenienza degli italiani che per la prima volta possono essere studiati negli spostamenti interni.

A partire dal primo gennaio 1998, il Settore Turismo della Giunta Regionale, ha realizzato un sistema di rilevazione con procedure totalmente informatizzate. Con esso finalmente è stato possibile:

- superare la difficoltà di calcolo relative alle presenze;
- avere un sistema unico di raccolta dati, quindi perfettamente omogeneo in tutto il territorio;
- disporre di un sistema automatico di controllo sulla qualità del dato;
- effettuare elaborazioni su qualsiasi base territoriale e temporale.

Sempre dall'anno 1998, non sono più indicati i dati relativi alle "case ed appartamenti dati in affitto da privati cittadini". Questa scelta è stata effettuata per renderli omogenei con quelli diffusi dall'ISTAT a livello nazionale (consentendo, pertanto, di effettuare raffronti), ma soprattutto per eliminare un dato ricavato da una stima approssimativa e soggettiva (non supportata da metodologie statistiche) effettuata dagli Enti turistici territoriali, privo dei requisiti dell'attendibilità, dell'affidabilità e dell'accuratezza necessari per considerazioni di tipo statistico.

---

<sup>2</sup> A cura del dott. Antonio Bini





## GLI OBIETTIVI QUANTITATIVI<sup>3</sup>

Prima di parlare di risultati bisogna ritornare indietro nel tempo e ricordare quali erano gli obiettivi fissati e quali adeguamenti sono occorsi durante l'anno.

Come ogni anno, il Servizio Promozione Turistica della G. R. ha definito, alla fine del 1997 e dopo una serie di valutazioni e di elaborazioni, gli obiettivi qualitativi e quantitativi da raggiungere per il 1998 sulla base di previsioni sull'andamento del mercato viaggi e vacanze (indicatori economici, evoluzione della domanda, situazione dell'offerta, ecc.) e delle risorse finanziarie disponibili.

Nel rinviare ad una prossima pubblicazione l'analisi dei risultati qualitativi a causa del limitato spazio disponibile, si valuteranno, in questa occasione, esclusivamente i risultati quantitativi e per correttezza si farà riferimento esclusivamente agli strumenti programmatici ufficiali.

A pag. 80 e seguenti del Piano Regionale di Marketing Turistico venivano descritti gli obiettivi quantitativi per l'intero quinquennio considerato (1998-2002) e, quindi, anche quelli relativi all'annualità in argomento, che però risultavano condizionati dai seguenti due elementi:

- la mancanza dei dati definitivi relativi al 1997 che, venivano stimati, influenzando comunque il trend evolutivo previsto;
- l'inaffidabilità dei dati riferiti all'extralberghiero, poiché i valori dei flussi turistici negli appartamenti erano esclusivamente frutto di valutazioni soggettive.

Prendendo come riferimento solo il segmento alberghiero il "Piano" prevedeva di raggiungere nel 1998:

- n. **987.000** arrivi alberghieri;
- n. **3.986.000** presenze alberghiere;

con un incremento complessivo del 7% sul 1997.

Successivamente, gli obiettivi quantitativi venivano rimodulati con il possesso dei dati definitivi relativi all'anno precedente.

Le "Direttive 1999" (in BURA n. 10 Speciale del 5.2.99) rappresentano il documento ufficiale nel quale sono state riportate le modifiche. Infatti, a pag. 8 e seguenti si legge:

- n. **950.000** arrivi alberghieri previsti;
- n. **3.986.000** presenze alberghiere previste;

con un incremento sul 1997 del 4% negli arrivi e del 7% nelle presenze.

Oggi, in possesso dei dati definitivi relativi al 1998, si può affermare che gli obiettivi quantitativi prefissati sono stati raggiunti e superati.

I flussi turistici del 1998 hanno fatto registrare:

- n. **977.712** arrivi alberghieri;
- n. **4.143.606** presenze alberghiere;

con un incremento sul 1997 del **6,6% sugli arrivi** e del **13,3% sulle presenze**.

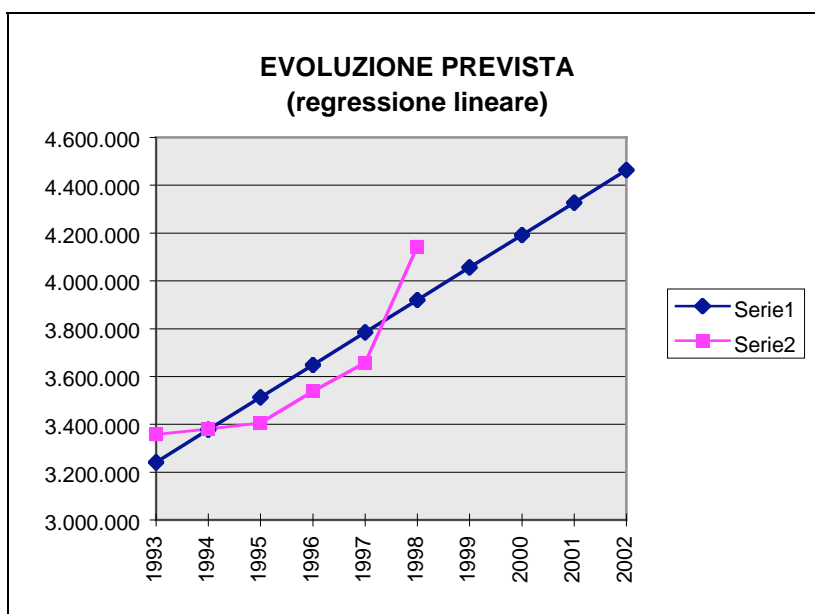
La percentuale ottenuta sulle presenze alberghiere deve però essere depurata dell'anomalia riscontrata sulla provincia de L'Aquila e meglio descritta nel paragrafo successivo che contiene anche una analisi dei flussi registrati.

Da ultimo si riporta il grafico che evidenzia alla serie n. 2 le presenze alberghiere registrate e alla serie n. 1 la tendenza (trend) dal 1993 al 2002 calcolato con il metodo statistico dei minimi quadrati.

Detta evoluzione, pertanto, non tiene conto del rilevante fenomeno giubilare previsto per il 2000 e del conseguente riflusso sull'anno successivo.

<sup>3</sup> A cura del dott. Quirino Morelli





## L'ANDAMENTO TURISTICO 1998<sup>4</sup>

### Italia

Il movimento turistico in Italia nel corso del 1998 ha evidenziato una ripresa consistente della crescita dopo la tendenza al rallentamento delineatosi negli anni precedenti che faceva presupporre un periodo di relativa stagnazione.

La stima dei flussi turistici in Italia nel 1998 divulgata dall'ISTAT (i dati definitivi non sono ancora disponibili), delinea il seguente quadro:

### IL MOVIMENTO TURISTICO IN ITALIA NEGLI ANNI 1997 E 1998 (migliaia di unità)

	1997		1998		var. perc. 1997-98	
	arrivi	presenze	arrivi	presenze	arrivi	presenze
Italiani	40.418	173.050	41.740	178.545	+3,3	+3,2
Stranieri	29.686	117.710	31009	121.067	+4,5	+2,9
Totale	70.104	290.760	72.749	299.612	+3,8	+3,0

tabella n. 1

### Abruzzo

Preliminarmente, si ritiene opportuno proporre una serie storica delle presenze registrate nel periodo 1990 – 1998 nelle strutture di tipo alberghiero della regione (i dati riguardanti questa tipologia di struttura risultano essere, a differenza di quelli relativi alle strutture extralberghiere, omogenei e quindi confrontabili negli anni).

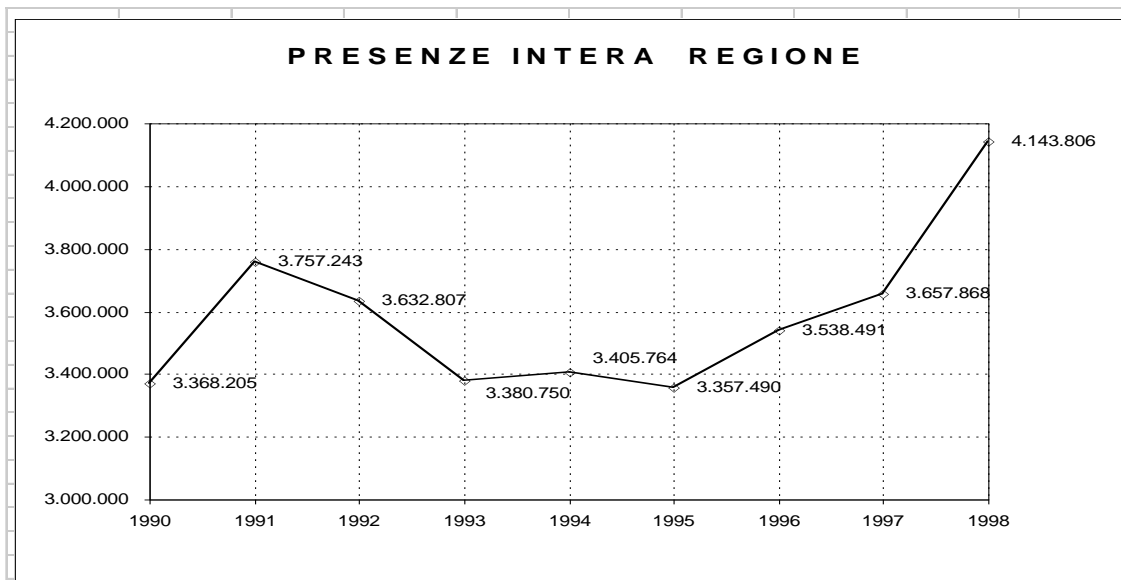
<sup>4</sup> A cura di Ovidio Di Stefano



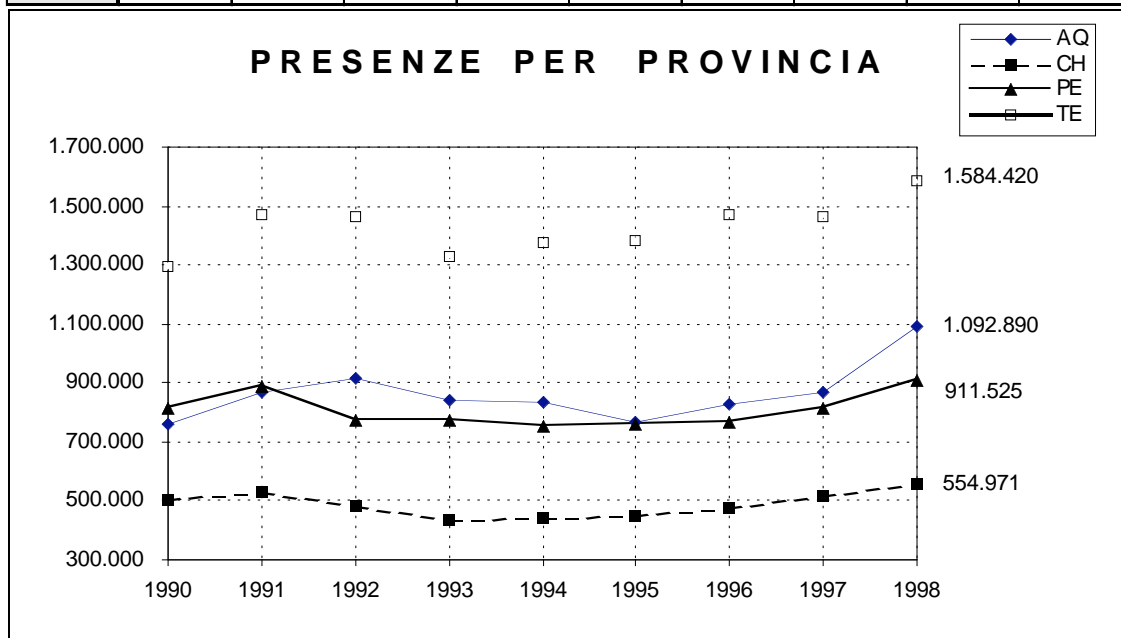


## REGIONE ABRUZZO - SETTORE TURISMO

Come si può notare, a partire dal 1991 il trend è risultato negativo fino all'anno 1995. Dal 1996, invece, c'è stata l'inversione di tendenza che, nel giro di solo 3 anni, ha portato il numero delle presenze al massimo storico con oltre 4 milioni di presenze.



	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
AQ	761.492	870.413	915.623	842.881	832.817	766.397	826.620	865.314	1.092.890
CH	502.671	526.803	482.755	437.526	442.583	451.524	478.397	515.976	554.971
PE	811.336	887.692	772.265	770.496	752.729	760.437	765.618	810.832	911.525
TE	1.292.706	1.472.335	1.462.164	1.329.847	1.377.635	1.379.132	1.467.856	1.465.746	1.584.420
<b>REG</b>	<b>3.368.205</b>	<b>3.757.243</b>	<b>3.632.807</b>	<b>3.380.750</b>	<b>3.405.764</b>	<b>3.357.490</b>	<b>3.538.491</b>	<b>3.657.868</b>	<b>4.143.806</b>



Nel 1997 si segnalava una caratterizzazione in qualche modo contraddittoria rispetto al 1996: crescita di turisti in arrivo ma contemporanea diminuzione delle giornate di presenza.





## REGIONE ABRUZZO - SETTORE TURISMO

Questo faceva presupporre una tendenza recessiva determinata dalla progressiva riduzione del numero di giornate fruite in media dai turisti.

Dai dati riferiti al 1998, invece, si delinea una tendenza inversa. Probabilmente questa anomalia è da ricondurre alla maggiore difficoltà di calcolo delle presenze derivante dalla nuova metodologia di rilevamento dei dati.

Il fenomeno riguarda soprattutto i dati rilevati sulla Provincia di L'Aquila, infatti, nel 1997 la Provincia registrava -2,8% di arrivi e -19,3% di presenze, mentre nel 1998 gli arrivi risultano +5,5% e le presenze +23,6%, come era troppo accentuato lo scarto negativo tra arrivi e presenze nel '97, così risulta esageratamente positivo lo scarto rilevato nel '98.

I dati sintetici complessivi sono riportati nella tabella che segue, però, per le argomentazioni illustrate in precedenza, si ritiene opportuno effettuare le considerazioni sul flusso turistico 1998 in termini di arrivi, utilizzando i valori assoluti delle presenze solo per quantificare la grandezza di alcuni fenomeni.

### IL MOVIMENTO TURISTICO IN ABRUZZO NEGLI ANNI 1997 E 1998 (migliaia di unità)

	1997		1998		var. perc. 1997-98	
	arrivi	presenze	arrivi	presenze	arrivi	presenze
Italiani	130	741	135	798	+3,6	+7,6
Stranieri	944	4.876	997	5.249	+5,7	+7,6
Totale	1.074	5.618	1.132	6.047	+5,4	+7,6

tabella n. 3

**N.B.** I dati relativi al 1997, rispetto a quelli divulgati precedentemente, sono stati depurati del movimento inerente le "Case date in affitto dai privati non iscritti al REC" per renderli omogenei al 1998 (anno dal quale detta tipologia non viene più presa in considerazione)

Il risultato positivo del 1998 (+5,4%) va ascritto completamente al settore alberghiero che ha fatto registrare un incremento di arrivi, nell'intera Regione, pari al 6,6%. Gli stranieri, con un incremento pari al 6,0% (italiani +6,6%), rappresentano l'11,4% dei turisti arrivati nelle strutture alberghiere.

Di tendenza opposta il bilancio delle strutture complementari, è da annotare, infatti, una diminuzione di arrivi pari all'1,4% (stranieri -5,2%; italiani -0,6%), in gran parte dovuta alla chiusura di tre campeggi (uno nel Comune di Vasto, altri due nella Provincia di Pescara).

Quest'ultimo risultato fa sì che l'Abruzzo non si allinei con la tendenza generale manifestatasi a livello nazionale dove la variazione positiva è stata pressoché identica fra strutture alberghiere e strutture complementari

Hanno contribuito a determinare il trend positivo complessivamente delineatosi, la campagna promozionale messa in atto dalla Regione Abruzzo nonché le favorevoli condizioni climatiche registrate nel corso dell'anno (sia nel periodo invernale - caratterizzato da abbondanti nevicate in tutta la stagione - sia nel periodo estivo particolarmente caldo e soleggiato).

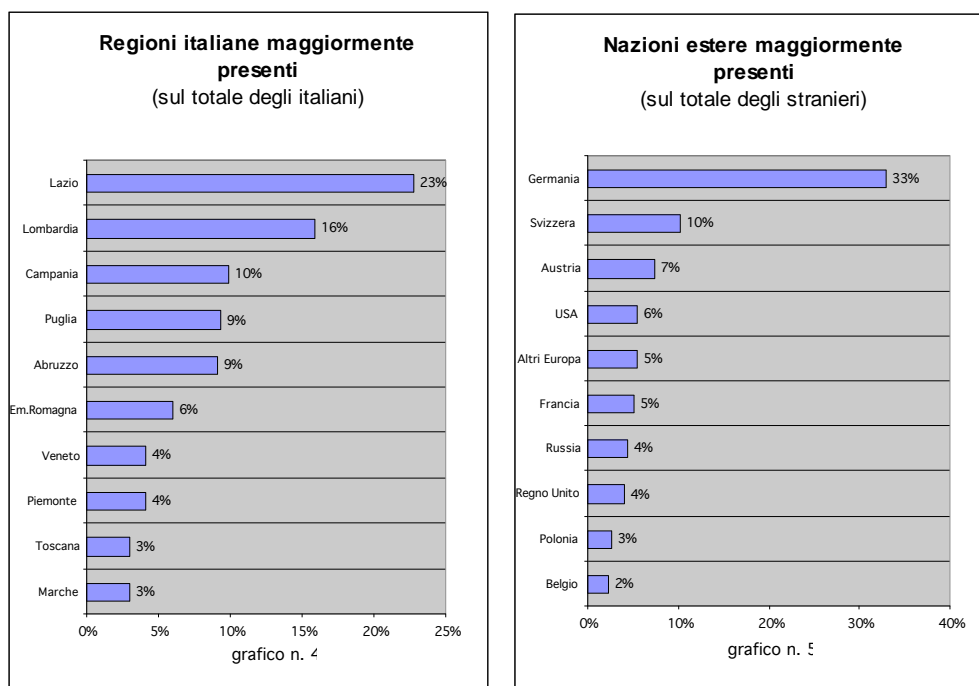
In linea con quanto registrato a livello nazionale, anche in Abruzzo sono stati i tedeschi con 318.829 presenze gli stranieri più numerosi, seguiti dagli svizzeri con 81.101; gli austriaci con 58.884, i francesi con 35.714 e gli americani con 31.685. Per quanto riguarda gli italiani, i più numerosi sono risultati i laziali con 1.085.156 presenze, seguiti dai lombardi (906.959), quindi il turismo interno regionale, i campani e i pugliesi, come si può notare dai grafici nn. 4 e 5.







## REGIONE ABRUZZO - SETTORE TURISMO



Le strutture ricettive preferite dai turisti sono gli alberghi di tipo medio-alto (3 - 4 stelle) con 3.195.946 presenze e i campeggi con 1.401.906 presenze. Queste ultime sono state registrate per la massima parte nella Provincia di Teramo (1.113.772).

Con riferimento alle quattro Provincie, tutte hanno fatto registrare incrementi. E' stata Chieti ad ottenere la performance maggiore (+10,0% di arrivi) seguita da L'Aquila (+5,5%) e Teramo (+5,3%) quasi appaiate, infine Pescara con un incremento di arrivi dell'1,9%.

Nel settore alberghiero è sempre Chieti a registrare il maggior incremento di arrivi (+11,0%) seguita, però, da Teramo (+8,0%), L'Aquila (+6,4%) e Pescara (+2,1%).

Tra i servizi complementari, invece, a parte la Provincia di Chieti, unica a registrare incrementi di arrivi (+2,4%), in tutte le altre l'andamento è stato negativo. Pescara, in particolare, con -19,7% ha risentito fortemente della chiusura dei due campeggi prima citati.

Nel corso del 1998 l'utilizzazione lorda delle strutture alberghiere in Abruzzo è stata pari al 24,5% (contro il 21,7% del 1997), mentre quella netta è stata del 30,7 (25,7% nel 1997).

Nonostante il notevole incremento registrato, gli indici risultano essere ancora notevolmente inferiori alla media nazionale (per l'anno 1997: 32,1% l'utilizzazione lorda; 39,7% l'utilizzazione netta).

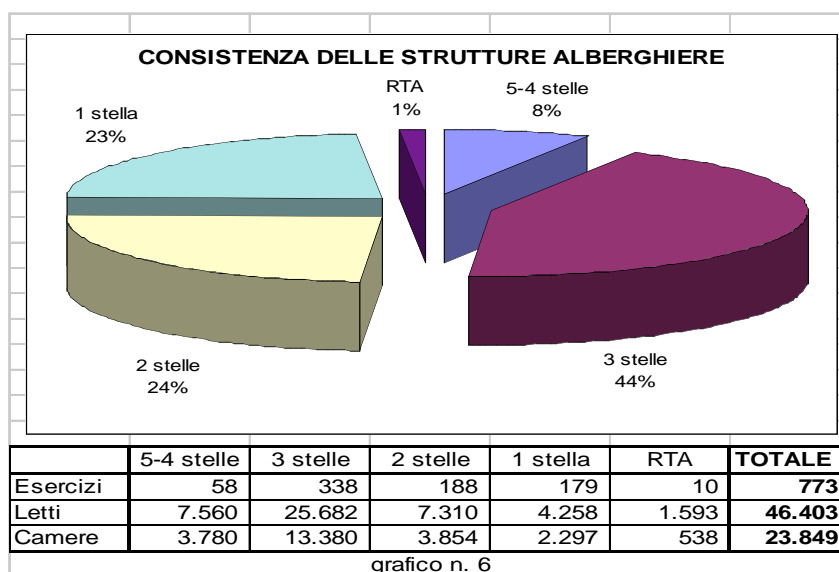
Interessante è notare come la differenza fra i due indici sia particolarmente elevata (circa 13 punti) nella Provincia di Teramo, conseguenza del più elevato peso che ha il turismo balneare tipicamente monostagionale.

Per quanto riguarda la consistenza delle strutture alberghiere in Abruzzo, esse sono 773 per un totale di 46.403 posti letto. Come evidenzia il grafico seguente, il 44% delle strutture sono di qualità media (3 stelle), il 47% di bassa qualità (24% a 2 stelle e 23% ad 1 stella), l'8% di alta qualità (5-4 stelle) e infine solo l'1% sono residenze turistiche alberghiere (RTA).





## REGIONE ABRUZZO - SETTORE TURISMO



Appare evidente, da una lettura dei dati storici riportati a pag. 12, che dal 1991 al 1998 vi è stata una riqualificazione dell'offerta turistica alberghiera. Infatti, a fronte di un incremento non rilevante del numero complessivo delle strutture (5,17%), sono diminuiti gli esercizi classificati ad una e due stelle (-14,45%) in favore delle strutture a quattro e cinque stelle, che sono passate da 22 a 58 (+163,64%). Anche sotto l'aspetto quantitativo si registra un incremento dei posti letto (pari al 7,6%) in percentuale superiore a quello delle strutture, come anche delle camere con bagno (+15,47%). Questo fenomeno è il risultato della politica di riqualificazione portata avanti dall'Amministrazione regionale negli anni considerati.

<i>Settore Turismo</i>	dr Antonio Bini (Coordinatore)
<i>Unità Operativa Manifestazioni e Propaganda in Italia e all'estero</i>	dr Quirino Morelli (responsabile)
<i>Addetto alla statistica</i>	sig. Ovidio Di Stefano

Quanto riportato sul presente bollettino può essere riprodotto con l'obbligo di citazione della fonte.





GIUNTA REGIONALE D'AB

Viale Bovio

www.regione

## CONSISTENZA

## PROV. DI L'AQUILA

Anno	5 Stelle *****			
	Eserc	Cam	Letti	Bagni
1991	0	0	0	0
1992	0	0	0	0
1993	0	0	0	0
1994	0	0	0	0
1995	0	0	0	0
1996	0	0	0	0
1997	0	0	0	0
1998	0	0	0	0

## PROV. DI CHIETI

Anno	5 Stelle *****			
	Eserc	Cam	Letti	Bagni
1991	0	0	0	0
1992	0	0	0	0
1993	0	0	0	0
1994	0	0	0	0
1995	0	0	0	0
1996	0	0	0	0
1997	0	0	0	0
1998	0	0	0	0

## PROV.

Anno	Eserc
	1991
1992	1
1993	1
1994	1
1995	1
1996	1
1997	1
1998	1

## 4 Stelle \*\*\*\*

Anno	4 Stelle ****			
	Eserc	Cam	Letti	Bagni
1991	7	340	649	347
1992	8	458	745	462
1993	8	402	814	413
1994	9	420	826	431
1995	12	507	1061	515
1996	13	619	1300	627
1997	20	886	1822	872
1998	20	934	1893	920

## 4 Stelle \*\*\*\*

Anno	4 Stelle ****			
	Eserc	Cam	Letti	Bagni
1991	2	113	211	117
1992	2	113	211	117
1993	6	330	650	334
1994	6	365	708	376
1995	8	453	873	466
1996	10	521	999	534
1997	12	556	1082	562
1998	12	591	1168	559

Anno	Eserc
	1991
1992	8
1993	9
1994	9
1995	9
1996	11
1997	12
1998	12

## 3 Stelle \*\*\*

Anno	3 Stelle ***			
	Eserc	Cam	Letti	Bagni
1991	92	3648	6980	3613
1992	91	3636	6884	3504
1993	97	3854	7294	3797
1994	95	3824	7238	3760
1995	100	3938	7455	3863
1996	101	3916	7542	3827
1997	105	3788	7359	3700
1998	107	3944	7569	3844

## 3 Stelle \*\*\*

Anno	3 Stelle ***			
	Eserc	Cam	Letti	Bagni
1991	56	2497	4801	2478
1992	56	2462	4712	2453
1993	63	2503	4751	2533
1994	68	2465	4681	2427
1995	67	2375	4482	2337
1996	70	2477	4743	2443
1997	71	2491	4804	2521
1998	74	2577	4953	2594

Anno	Eserc
	1991
1992	36
1993	38
1994	38
1995	38
1996	39
1997	39
1998	43

## 2 Stelle \*\*

Anno	2 Stelle **			
	Eserc	Cam	Letti	Bagni
1991	47	904	1715	770
1992	44	833	1594	732

## 2 Stelle \*\*

Anno	2 Stelle **			
	Eserc	Cam	Letti	Bagni
1991	47	1069	1980	947
1992	48	1063	1983	939

Anno	Eserc
	1991
1992	22

1993	52	954	1829	826	49	1077	1999	997	19
1994	52	943	1799	826	47	1075	1999	1010	19
1995	53	984	1878	842	49	1080	2004	1025	21
1996	52	948	1822	833	52	1102	2061	1064	20
1997	50	882	1686	770	47	933	1751	880	21
1998	51	896	1713	784	44	875	1634	820	19

Anno	1 Stella *				1 Stella *				Eserc
	Eserc	Cam	Letti	Bagni	Eserc	Cam	Letti	Bagni	

1991	43	485	882	353	60	607	1122	371	27
1992	44	506	930	365	57	581	1094	355	26
1993	44	467	854	332	56	602	1143	388	25
1994	45	494	898	346	34	415	787	267	25
1995	43	475	876	333	29	349	660	246	23
1996	40	450	825	335	25	303	578	207	23
1997	38	425	786	303	21	246	467	169	23
1998	37	427	793	305	24	309	598	242	22

Anno	Residence Tur. Alberghiere				Residence Tur. Alberghiere				Residen Eserc
	Eserc	Cam	Letti	Bagni	Eserc	Cam	Letti	Bagni	

1991	0	0	0	0	1	18	60	18	4
1992	0	0	0	0	2	24	84	24	2
1993	0	0	0	0	0	0	0	0	3
1994	0	0	0	0	1	18	60	18	3
1995	0	0	0	0	1	18	60	18	4
1996	0	0	0	0	1	18	60	18	4
1997	0	0	0	0	1	18	60	18	4
1998	1	26	84	26	1	18	60	18	4

Anno	TOTALE PROVINCIALE				TOTALE PROVINCIALE				TOTAL Eserc
	Eserc	Cam	Letti	Bagni	Eserc	Cam	Letti	Bagni	

1991	189	5377	10226	5083	166	4304	8174	3931	87
1992	187	5433	10153	5063	165	4243	8084	3888	95
1993	201	5677	10791	5368	174	4512	8543	4252	95
1994	201	5681	10761	5363	156	4338	8235	4098	95
1995	208	5904	11270	5553	154	4275	8079	4092	96
1996	206	5933	11489	5622	158	4421	8441	4266	98
1997	213	5981	11653	5645	152	4244	8164	4150	100
1998	216	6227	12052	5879	155	4370	8413	4233	101

Elaborazione Regione Abruzzo - Settore Turismo, su fonte EE.PP.T. (Mod. Istat Ctt/1)

(1) I dati comunicati dall'E.P.T. di Pescara relativi agli alberghi a 2 stelle per l'anno 1991 sono i seguenti risultante rispetto al 1990 e 1992, si ritiene di considerare anche per il 1991 i dati del 1990

**ABRUZZO - SETTORE TURISMO**

, 425 - Pescara

e.abruzzo.it/turismo

**A ALBERGHIERA****PROV. DI PESCARA****5 Stelle \*\*\*\*\***

Cam	Letti	Bagni
-----	-------	-------

0	0	0
34	68	34
34	68	34
34	68	34
34	68	34
34	68	34
34	68	34
34	68	34

**4 Stelle \*\*\*\***

Cam	Letti	Bagni
-----	-------	-------

560	1029	570
1110	2160	1122
905	1799	917
905	1799	917
905	1799	917
1003	2013	1015
1049	2083	1061
1039	2083	1051

**3 Stelle \*\*\***

Cam	Letti	Bagni
-----	-------	-------

2135	4368	2075
1819	3501	1807
1935	3784	1925
1935	3784	1925
1862	3612	1842
1880	3643	1859
1872	3630	1857
1941	3764	1941

**2 Stelle \*\***

Cam	Letti	Bagni
-----	-------	-------

683	1322	630
547	1068	502

**PROV. DI TERAMO****5 Stelle \*\*\*\*\***

Eserc	Cam	Letti	Bagni
-------	-----	-------	-------

0	0	0	0
0	0	0	0
0	0	0	0
0	0	0	0
1	142	284	142
1	141	282	141
1	142	284	142
1	142	284	142

**4 Stelle \*\*\*\***

Eserc	Cam	Letti	Bagni
-------	-----	-------	-------

8	831	1633	837
8	831	1633	837
8	831	1633	837
8	831	1633	837
10	914	1806	920
11	1026	2022	1032
12	1040	2064	1046
12	1040	2064	1046

**3 Stelle \*\*\***

Eserc	Cam	Letti	Bagni
-------	-----	-------	-------

102	4810	9124	4776
102	4810	9124	4776
104	4898	9304	4867
105	4896	9296	4865
105	4849	9216	4824
109	4849	9249	4824
113	4966	9482	4937
114	4918	9396	4892

**2 Stelle \*\***

Eserc	Cam	Letti	Bagni
-------	-----	-------	-------

74	1567	3024	1546
72	1529	2963	1517

**INTERA REGIONE****5 Stelle \*\*\*\*\***

Eserc	Cam	Letti	Bagni
-------	-----	-------	-------

0	0	0	0
1	34	68	34
1	34	68	34
1	34	68	34
2	176	352	176
2	175	350	175
2	176	352	176
2	176	352	176

**4 Stelle \*\*\*\***

Eserc	Cam	Letti	Bagni
-------	-----	-------	-------

22	1844	3522	1871
26	2512	4749	2538
31	2468	4896	2501
32	2521	4966	2561
39	2779	5539	2818
45	3169	6334	3208
56	3531	7051	3541
56	3604	7208	3576

**3 Stelle \*\*\***

Eserc	Cam	Letti	Bagni
-------	-----	-------	-------

279	13090	25273	12942
285	12727	24221	12540
302	13190	25133	13122
306	13120	24999	12977
310	13024	24765	12866
319	13122	25177	12953
328	13117	25275	13015
338	13380	25682	13271

**2 Stelle \*\***

Eserc	Cam	Letti	Bagni
-------	-----	-------	-------

190	4223	8041	3893
186	3972	7608	3690

443	<b>862</b>	383
443	<b>862</b>	383
475	<b>917</b>	413
464	<b>894</b>	406
440	<b>853</b>	383
425	<b>817</b>	367

<b>75</b>	1610	<b>3112</b>	1599
<b>78</b>	1653	<b>3191</b>	1642
<b>78</b>	1655	<b>3194</b>	1644
<b>78</b>	1746	<b>3332</b>	1735
<b>75</b>	1681	<b>3213</b>	1669
<b>74</b>	1658	<b>3146</b>	1646

<b>195</b>	4084	<b>7802</b>	3805
<b>196</b>	4114	<b>7851</b>	3861
<b>201</b>	4194	<b>7993</b>	3924
<b>202</b>	4260	<b>8109</b>	4038
<b>193</b>	3936	<b>7503</b>	3702
<b>188</b>	3854	<b>7310</b>	3617

1 Stella *		
Cam	Letti	Bagni

1 Stella *			
Eserc	Cam	Letti	Bagni

1 Stella *			
Eserc	Cam	Letti	Bagni

354	<b>670</b>	212
505	<b>940</b>	403
414	<b>765</b>	268
414	<b>765</b>	268
356	<b>656</b>	232
360	<b>662</b>	232
332	<b>624</b>	221
367	<b>636</b>	210

<b>109</b>	1351	<b>2572</b>	
<b>105</b>	1326	<b>2521</b>	1260
<b>107</b>	1343	<b>2523</b>	1248
<b>101</b>	1257	<b>2348</b>	1278
<b>103</b>	1286	<b>2384</b>	1207
<b>103</b>	1276	<b>2380</b>	1234
<b>99</b>	1221	<b>2282</b>	1165
<b>96</b>	1194	<b>2231</b>	1143

<b>239</b>	2797	<b>5246</b>	936
<b>232</b>	2918	<b>5485</b>	2383
<b>232</b>	2826	<b>5285</b>	2236
<b>205</b>	2580	<b>4798</b>	2159
<b>198</b>	2466	<b>4576</b>	2018
<b>191</b>	2389	<b>4445</b>	2008
<b>181</b>	2224	<b>4159</b>	1858
<b>179</b>	2297	<b>4258</b>	1900

nce Tur. Alberghiere		
Cam	Letti	Bagni

Residence Tur. Alberghiere			
Eserc	Cam	Letti	Bagni

Residence Tur. Alberghiere			
Eserc	Cam	Letti	Bagni

320	<b>982</b>	320
141	<b>551</b>	142
408	<b>1300</b>	412
408	<b>1300</b>	412
416	<b>1324</b>	422
424	<b>1324</b>	422
424	<b>1324</b>	424
424	<b>1324</b>	424

<b>0</b>	0	<b>0</b>	0
<b>0</b>	0	<b>0</b>	0
<b>1</b>	18	<b>36</b>	18
<b>2</b>	28	<b>54</b>	28
<b>3</b>	46	<b>78</b>	40
<b>3</b>	46	<b>78</b>	40
<b>3</b>	40	<b>78</b>	40
<b>4</b>	70	<b>125</b>	62

<b>5</b>	338	<b>1042</b>	338
<b>4</b>	165	<b>635</b>	166
<b>4</b>	426	<b>1336</b>	430
<b>6</b>	454	<b>1414</b>	458
<b>8</b>	480	<b>1462</b>	480
<b>8</b>	488	<b>1462</b>	480
<b>8</b>	482	<b>1462</b>	482
<b>10</b>	538	<b>1593</b>	530

LE PROVINCIALE		
Cam	Letti	Bagni

TOTALE PROVINCIALE			
Eserc	Cam	Letti	Bagni

TOTALE REGIONALE			
Eserc	Cam	Letti	Bagni

4052	<b>8371</b>	3807
4156	<b>8288</b>	4010
4139	<b>8578</b>	3939
4139	<b>8578</b>	3939
4048	<b>8376</b>	3860
4165	<b>8604</b>	3968
4151	<b>8582</b>	3980
4230	<b>8692</b>	4027

<b>293</b>	8559	<b>16353</b>	7159
<b>287</b>	8496	<b>16241</b>	8390
<b>295</b>	8700	<b>16608</b>	8569
<b>294</b>	8665	<b>16522</b>	8650
<b>300</b>	8892	<b>16962</b>	8777
<b>305</b>	9084	<b>17343</b>	9006
<b>303</b>	9090	<b>17403</b>	8999
<b>301</b>	9022	<b>17246</b>	8931

<b>735</b>	22292	<b>43124</b>	19980
<b>734</b>	22328	<b>42766</b>	21351
<b>765</b>	23028	<b>44520</b>	22128
<b>746</b>	22823	<b>44096</b>	22050
<b>758</b>	23119	<b>44687</b>	22282
<b>767</b>	23603	<b>45877</b>	22862
<b>768</b>	23466	<b>45802</b>	22774
<b>773</b>	23849	<b>46403</b>	23070

ti: Esercizi: 38; Camere: 1.021; Letti: 1.942; Bagni: 757. Tenuto conto della notevole variazione